

Рынок мебели для офиса

<https://marketpublishers.ru/r/RDA93CD170ARU.html>

Дата: 22.07.2007

Страниц: 168

Цена: 30 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: RDA93CD170ARU

Описание

Сегмент офисной мебели, по оценкам подавляющего большинства специалистов, составляет примерно 20-25% всего рынка мебели. По оценке DISCOVERY Research Group объем рынка офисной мебели, включающего сегмент офисной деревянной мебели и сегмент офисной металлической мебели, составил \$ 1,2-1,3 млрд.

Удельная доля импорта в общем объеме продаж составила 44,5% в 2006 году.

Как и в предыдущие годы, в течение 2006 г. рынок продолжал расти. По разным оценкам, в 2006 г. темпы роста рынка составили от 11 до 25%.

Рынок офисной мебели делится на деревянную офисную мебель и металлическую офисную мебель. На деревянную приходится 83% рынка, а на металлическую 17%.

Также рынок офисной мебели можно сегментировать по товарным группам. Основными сегментами рынка офисной мебели являются оперативная мебель, мебель для кабинетов, мебель для переговорных, мягкая мебель, офисные системы хранения; отдельно выделяют сегмент гостиничной мебели и сегмент офисных перегородок.

Российский рынок офисной мебели является сильно концентрированным: на долю его основных игроков, число которых не превышает 10 компаний, приходится более 80% продаж. Ведущими компаниями по производству и продаже офисной мебели в России являются такие компании как «Феликс», «Шатура», «Ромул», «Юнитекс», «Соло», «Крафт», «Док – 17», «Камбио», «Фронда».

Основной тенденцией последних лет является увеличение конкуренции на российском рынке офисной мебели. При этом, как отмечают профильные эксперты, рынок сместился больше в сторону неценовой конкуренции, хотя цена в ближайшее время также останется решающим фактором при принятии решения о покупке, особенно в категории low-end, то

есть недорогой мебели.

Цель исследования

Описать состояние российского рынка офисной мебели.

Задачи исследования

Определить объем российского рынка офисной мебели и его отдельных сегментов.

Определить темпы роста и динамику развития российского рынка офисной мебели, а также его отдельных сегментов.

Охарактеризовать основные факторы, влияющие на состояние российского рынка офисной мебели.

Описать ключевые тенденции и перспективы развития российского рынка офисной мебели.

Описать конкуренцию на рынке офисной мебели.

Определить объем и темпы роста производства офисной мебели.

Выявить особенности спроса на офисную мебель в России.

Охарактеризовать ценовую политику игроков рынка офисной мебели.

Охарактеризовать ситуацию на региональных рынках офисной мебели.

Описать импортно-экспортные операции на российском рынке офисной мебели.

Описать деятельность основных компаний - игроков рынка офисной мебели в России.

Описать маркетинговую политику компаний на рынке офисной мебели: схемы формирования сбытовой политики и приемы стимулирования роста продаж.

Объект исследования

Российский рынок офисной мебели.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

Содержание

- Таблица 1. Объем и темпы роста производства мебели в России в 2001-2007 гг. (2007 – прогноз)
- Таблица 2. Объемы производства, импорта, экспорта, потребления по розничным и оптовым ценам мебели в России в 2001-2007 гг., в млн. долл.
- Таблица 3. Объем и темпы роста выпуска мебели в федеральных округах, Москве и Санкт-Петербурге в 2005-2006 гг., млн. руб, %.
- Таблица 4. Объем и темпы роста производства мебели в 2005-2006 гг. (поквартально), млн. рублей
- Таблица 5. Производство различных видов мебели в натуральном выражении, включая изделия в составе гарнитуров и наборов для комнат в 2005-2006 гг.
- Таблица 6. Объем и темпы роста импорта мебели (по кодам NYD»L) в 2005-2006 гг., %
- Таблица 7. Рост ВВП в 2001-2006 гг. и прогноз на 2007-2008 гг., %.
- Таблица 8. Оборот розничной торговли в 2003-2006 гг. и прогноз на 2007-2009 гг., млрд \$.
- Таблица 9. SWAT-анализ состояния рынка офисной металлической мебели.
- Таблица 10. Объем и темпы роста импорта различных видов мебели в 2006-2005 годах, тыс \$, %.
- Таблица 11. Объем и темпы роста экспорта мебели в 2005-2006 гг., тыс. \$, %.
- Таблица 12. Объему проданной продукции первых шести производителей мебели в России в 2001-2006 гг., млн. руб.
- Таблица 13. Первые 6 производителей мебели по доли на рынке, %.
- Таблица 14. Результаты финансово-хозяйственной деятельности МК Шатура в 2002 – 1 кв. 2007 гг..

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Мировое производство мебели (по сведениям на сентябрь 2006 г.)

Диаграмма 2. Объем мировой торговли мебелью (в млрд. долл.) в 1997-2007 гг., млрд. \$

Диаграмма 3. Объем экспорта мебели странами-лидерами в 1996-2006 годах, млрд. долл.

Диаграмма 4. Объем импорта мебели 5 странами –лидерами в 1996-2006 гг., млрд. долл.

Диаграмма 5. Страны-основные покупатели мебели, произведенной в ЕС в 2006 г., %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста мебельного рынка различных стран в 2006 г., млрд. долл., %.

Диаграмма 7. Объем российского рынка мебели в 2001 – 2007 гг. (без учета теневого сектора), в млрд. долл. (2007 г. – прогноз).

Диаграмма 8. Доля офисной и специальной мебели в общем объёме мебельного рынка России в 2005-2007 гг. (2007 г. – прогноз), %

Диаграмма 9. Доли Москвы и федеральных округов в общем объеме продаж офисной мебели в России, в 2006 г., %

Диаграмма 10. Темп прироста российского рынка офисной мебели в 2003-2007 гг. (2007 - прогноз), %.

Диаграмма 11. Объем производства и объем продаж на российском мебельном рынке в 1999-2006 гг., млрд. \$.

Диаграмма 12. Доля производства мебели в федеральных округах (от общероссийского) в 2006 г., %.

Диаграмма 13. Реальные располагаемые доходы населения в 2005-2007 гг., в % к 2004 г.

Диаграмма 14. Доли компаний с наличием собственного производства и без него в 2006г., в %.

Диаграмма 15. Доли компаний с наличием собственного производства и без него в 2003 – 2006 гг., %.

Диаграмма 16. Доли рынка деревянной офисной мебели, занимаемые основными участниками в 2005-2006 гг., %.

Диаграмма 17. Структура продаж офисной деревянной мебели по видам (оперативная, мебель для руководителя, мебель для переговорных, мебель для reception, офисные перегородки, другое) в 2005-2006 гг., %.

Диаграмма 18. Доля сегмента офисной металлической мебели в общем объёме российского рынка офисной мебели в 2006 г., %.

Диаграмма 19. Доля импортной и отечественной офисной металлической мебели в общем объеме рынка в 2005-2006 гг., %.

Диаграмма 20. Доли рынка, занимаемые основными участниками рынка офисной металлической мебели в 2005-2006 гг., %.

Диаграмма 21. Структура офисной металлической мебели по видам на отечественном рынке без учета сейфов в натуральном выражении в 2005-2006 гг., %.

Диаграмма 22. Доля российского сегмента офисной металлической мебели в объёме мирового рынка офисной металлической мебели, %, 2005-2006 гг.

Диаграмма 23. Доли ведущих операторов на рынке офисных кресел в 2005 г., %.

Диаграмма 24. Причины усиления конкуренции в 2006г., %.

Диаграмма 25. Оценка участниками рынка изменения уровня конкуренции на рынке офисной мебели во всех федеральных округах, %.

Диаграмма 26. Популярность различных методов, применяемых для привлечения клиента, %.

Диаграмма 27. Удельный вес импорта в общем объеме продаж офисной мебели в 2001-2006 гг., %.

Диаграмма 28. Объем импорта мебели из стран СНГ и дальнего зарубежья в 2003-2006 гг. и прогноз на 2007 г., млн. долл..

Диаграмма 29. Структура импорта мебели в Россию по странам-лидерам по поставкам в 2006 г., %.

Диаграмма 30. Объем экспорта мебели в 2001-2006 гг., млн. долл.

Диаграмма 31. Доли основных стран-импортеров в общем объеме импорта российской мебели в 1-м полугодии 2006 г. (в денежном выражении), %.

Диаграмма 32. Темпы прироста производства мебели по федеральным округам в 2006 г., в %.

Диаграмма 33. использование различных рекламных носителей в 2005-2006 гг., %

Диаграмма 34. Доля респондентов, имеющих различные товарные группы в числе продаваемых товаров, %.

Оформление заказа

Product name: Рынок мебели для офиса

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/RDA93CD170ARU.html>

Цена: 30 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/RDA93CD170ARU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970