

## Рынок кинопоказа и кинотеатров: текущее состояние и перспективы развития

<https://marketpublishers.ru/r/R29EB877FE9RU.html>

Дата: 22.03.2009

Страниц: 118

Цена: 30 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R29EB877FE9RU

### Описание

В 2008 кинопрокатном году объем рынка значительно увеличился, по сравнению с 2007 годом. По сведениям компании «Кинопоиск» общие сборы составили 2 млн. По оценкам профильных экспертов, темпы прироста составили от 39% до 47%. Однако этот рост в значительной мере обеспечило увеличение цен на билеты. В 2008 году стоимость билета в долларовом выражении выросла на 26,4% по сравнению с 2007 годом. По данным журнала «Кинобизнес сегодня», средняя цена билета по состоянию на начало 2009 г. составила \$ 5,7. По оценкам отраслевых экспертов, цены на билеты достигли максимума: дальнейший рост сборов за счет увеличения цены на билеты невозможен.

В России действует 740 кинотеатров (около 1870 залов). Концентрация рынка в руках 10 главных киносетей продолжает увеличиваться и на начало 2009 года составляет примерно 40%.

В декабре 2008 г. и январе 2009 г. впервые за последние годы сборы кинотеатров упали. Отметим, что сократились не только кассовые сборы, но также упал уровень посещаемости кинотеатров, что стало очередным свидетельством того, что кризис добрался и до отрасли кинопроката. Участники рынка связывают это с меньшим интересом зрителей к конкретным кинолентам, особенно в период новогодних каникул. Они уверены, что «кинотеатры это самый доступный вид отдыха вне дома, а, в связи с этим, снижение объемов рынка не будет значительным». Однако, как показывает опыт предыдущих мировых и отечественных кризисов, посещаемость кинотеатров вполне может пострадать не только из-за невысокого спроса на какие-то отдельные киноленты, но и из-за общего снижения покупательной способности населения.

В 2008 году подошло к завершению массовое региональное развитие киносетей. Следовательно, последующий рост числа современных кинозалов в России замедлится. К

концу 2008 года многие операторы киносетей заявили, что вынуждены пересмотреть планы своего развития в связи с ухудшившимися условиями кредитования, а также из-за проблем девелоперов и строительной сферы в целом, а также из-за перенасыщения рынка во многих региональных городах.

По имеющимся данным, в связи с ростом курса доллара арендные ставки для кинотеатров возросли в среднем на 30% в рублевом выражении, а они занимают весомую долю в расходах оператора. В связи с этим, а также из-за снижения размеров кассовых сборов, многие игроки рынка будут вынуждены прекратить свою деятельность.

### **Цель исследования**

Описать состояние рынка кинопоказа и кинотеатров в России.

### **Задачи исследования**

Охарактеризовать состояние рынка кинопоказа и кинотеатров в России:

объем и темпы роста,

объем и структура предложения,

объем и структура спроса,

ценовая политика,

показатели эффективности

Охарактеризовать основные проблемы, тенденции и перспективы развития российского рынка кинопоказа и кинотеатров.

Описать текущую деятельность и планы крупнейших игроков на российском рынке кинопоказа и кинотеатров.

Охарактеризовать основные особенности рынка кинопоказа и кинотеатров.

Описать состояние рынков кинопоказа и кинотеатров в ЦФО, СЗФО, ПФО, ЮФО, УФО, СФО, ДФО:

объем и темпы роста;

структура спроса и предложения;

тенденции и перспективы развития.

### **Объект исследования**

Российский рынок кинопоказа и кинотеатров.

### **Метод сбора данных**

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### **Метод анализа данных**

Традиционный контент-анализ документов.

### **Информационная база исследования**

Печатные и электронные деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм

Резюме

### **ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Информационная база исследования

### **ГЛАВА 2. РЫНОК КИНОПОКАЗА И КИНОТЕАТРОВ В РОССИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ**

#### § 1. Объем и темпы роста рынка кинопоказа и кинотеатров

Объем и структура предложения

Объем и структура спроса

Влияние стоимости билетов в кинотеатр на посещаемость

Уровень арендных ставок

#### § 2. Финансовые показатели рынка кинопоказа и кинотеатров

Объем кассовых сборов

Уровень доходности и окупаемости кинопроектов

Фильмы - рекордсмены 2008 г.

#### § 3. Развитие российского рынка кинопоказа

Российский рынок кинопоказа

Система кинопроката в США

#### § 4. Факторы, негативно влияющие на рынок кинопоказа и кинотеатров

Кинопиратство

#### § 5. Ключевые тенденции и перспективы развития

Рост популярности авторского кино (арт-хауса)

Размещение кинотеатров в торговых центрах.

Активизация государственной политики в отношении кино

Развитие региональной сети кинотеатров

### **ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ РЫНКА И ИХ КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ**

## § 1. Операторы киносетей

- «Каро фильм»
- «Киномакс»
- «Формула кино»
- «Синема-парк»
- «Кронверк синема»
- «Артсайнс синема дистрибьюшн»
- «Инвесткинопроект»

## § 2. Дистрибьюторы

- Universal pictures international russia
- «Централ партнершип»
- «Двадцатый век фокс снг» и «гемини энтертайнмент»
- «Профит синема интернешнл»

## **ГЛАВА 4. КЛАССИФИКАЦИЯ КИНОТЕАТРОВ И ОСОБЕННОСТИ КИНОПРОКАТ**

Классификация кинотеатров по числу залов

Требования к строительству кинозалов

Расчет и распределение кассовых сборов от кинопроката

Различие понятий блокбастеры и слиперы

Репертуарная политика кинотеатров

## **ГЛАВА 5. ОБЗОР РЫНКОВ КИНОПОКАЗА И КИНОТЕАТРОВ В ЦФО, СЗФО, ПФО, ЮФО, УФО, СФО, ДФО И УКРАИНЫ**

### § 1. Центральный федеральный округ

- Формирование рынка кинотеатров в москве
- Основные участники московского рынка кинопоказа
- Объем и структура предложения
- Объем и структура спроса
- Арендные ставки и объем инвестиций
- Доходность на московском рынке кинопоказа

### § 2. Северо-западный федеральный округ

- Объем и структура предложения
- Размещение кинотеатров в трк на окраинах города
- Перепрофилирование старых кинотеатров
- Перспективы развития

### § 3. Южный федеральный округ

Ростов-на-Дону

Волгоград

§ 5. Уральский федеральный округ

Екатеринбург

§ 6. Сибирский федеральный округ

Новосибирск

Омск

Кемеровская область

§ 7. Дальневосточный федеральный округ

Хабаровск

§ 8. Рынок кинопоказа и кинотеатров Украины

Отчет содержит 10 таблиц и 12 диаграмм

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ:

Таблица 1. Лидеры российского кинопроката в 2008 г. по данным компании «Кинопоиск», долл.

Таблица 2. Кинопрокат СНГ за 2008 кинопрокатный год, долл.

Таблица 3. Объем легального и нелегального тиража фильмов лидеров проката в 2001-2005 гг., шт.

Таблица 4. Топ-5 фильмов ограниченного проката в СНГ, 2008 год, \$.

Таблица 5. Основные выгоды для размещения кинозалов в ТРЦ.

Таблица 6. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 21.12.2008 (включая франшизы и кинотеатры на репертуарном планировании).

Таблица 7. Доля дистрибьюторов в кинопрокате СНГ, на 21 декабря 2008 года млн. долл.

Таблица 8. Доля дистрибьюторов в кинопрокате СНГ, на 8 февраля 2009 г млн. долл.

Таблица 9. Рейтинг федеральных округов по числу киноэкранов в ТРЦ на 1 сентября 2007 г. (к/т в ТРЦ, залы в ТРЦ, доля кинотеатров в ТРЦ)

Таблица 10. Рейтинг городов-миллионников по числу современных кинозалов на 100 тыс. жителей (московский регион =100%) на 1 декабря 2007 г. (численность населения, количество кинотеатров, количество залов, плотность экранов на 100 тыс. жителей, % от уровня московского региона)



## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ:

Диаграмма 1. Крупнейшие российские киносети по количеству кинотеатров, 2008 г., число кинотеатров,.

Диаграмма 2. Крупнейшие российские киносети по количеству кинозалов, 2008 г., число кинозалов,.

Диаграмма 3. Структура рынка киносетей в России, 2008 г., %.

Диаграмма 4. Ответы на вопрос: «Сколько фильмов вы посмотрели за последние три месяца в кинотеатре?», январь 2009 г., %.

Диаграмма 5. Ответы на вопрос: «Сколько фильмов вы посмотрели за последние три месяца в кинотеатре?» среди разных возрастных категорий январь 2009 г., %.

Диаграмма 6. Готовность россиян снижать свои расходы в период кризиса, 2008 г., %.

Диаграмма 7. Распределение бокс-офиса в России, %.

Диаграмма 8. Среднее распределение фильмов различных типов в репертуаре кинозалов в ТРК и отдельно стоящих кинотеатров (на начало 2008 г.), %.

Диаграмма 9. Число цифровых кинозалов в Москве и других городах России, конец ноября 2007 г.

Диаграмма 10. Количество цифровых кинозалов в Москве у разных компаний, конец ноября 2007 г.

Диаграмма 11. Виды кинотеатров по числу залов в Москве, конец 2007 г.

Диаграмма 12. Количество кинозалов в составе торговых центров в 2003 и в конце 1 полугодия 2007 г.

## Оформление заказа

Product name: Рынок кинопоказа и кинотеатров: текущее состояние и перспективы развития

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/R29EB877FE9RU.html>

Цена: 30 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/R29EB877FE9RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970