

Рынок смазочных материалов в России

<https://marketpublishers.ru/r/R42A97EE711RU.html>

Дата: 22.07.2006

Страниц: 72

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R42A97EE711RU

Описание

Цель исследования

Описать текущее состояние российского рынка смазочных материалов для автомобилей.

Задачи исследования

Описать общее состояние рынка смазочных материалов в России.

Определить объем производства смазочных материалов в России по предприятиям и видам продукции.

Определить объем рынка (потребления) смазочных материалов:

по видам масел;

по ценовым сегментам;

по Федеральным Округам.

Определить и описать факторы, способствующие развитию рынка.

Описать основные сегменты рынка смазочных материалов:

моторные масла;

трансмиссионные масла;

гидравлические масла;

индустриальные масла;

базовые масла.

Описать основные каналы сбыта смазочных материалов в России: рынки, гипермаркеты, СТО, специализированные магазины и пр.

Описать деятельность и ключевые показатели работы основных участников рынка смазочных материалов.

Описать внешнюю экономическую деятельность на рынке смазочных материалов.

Объект исследования

Рынок смазочных материалов для автомобилей.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

Содержание:

Содержание

Список таблиц и диаграмм

Резюме

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Методы анализа данных

Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РОССИИ

§ 1. объемы производства смазочных масел по предприятиям

§ 2. Объемы производства смазочных масел по видам: моторные, промышленные, трансмиссионные и пр.

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА (ПОТРЕБЛЕНИЯ) СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РОССИИ

§ 1. Структура спроса на смазочные масла по видам: моторные, промышленные, трансмиссионные и пр.

§ 2. Структура спроса на смазочные масла по ценовым сегментам

§ 3. Структура спроса на смазочные масла по регионам: центральный фо, южный фо, северо-западный фо, сибирский фо, уральский фо, приволжский фо, дальневосточный фо

ГЛАВА 4. ФАКТОРЫ РОСТА РОССИЙСКОГО РЫНКА СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

§ 1. Рост ВВП

§ 2. Вступление в ВТО

§ 3. Рост цен на нефть

§ 4. Увеличение объема парка легковых и грузовых автомобилей в России

ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ СЕГМЕНТЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА СМАЗОЧНЫХ

МАТЕРИАЛОВ ПО НАЗНАЧЕНИЮ: ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ, ДОЛЯ ВИДОВ МАСЕЛ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ, КЛАССИФИКАЦИЯ, ХАРАКТЕРИСТИКИ

- § 1. Моторные масла
- § 2. Трансмиссионные масла
- § 3. Индустриальные масла
- § 4. Гидравлические масла
- § 5. Базовые масла

ГЛАВА 6. КАНАЛЫ СБЫТА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

- § 1. Нефтеперерабатывающие заводы
 - НК «Лукойл»
 - НК «Юкос»
 - НК «ТНК-ВР»
 - НГК «Славнефть»
- § 2. Зарубежные производители
- § 3. Независимые производители

ГЛАВА 8. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

- § 1. Экспорт
- § 2. Импорт

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ:

Отчет содержит 31 таблицу и 28 диаграмм.

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Объем и темпы прироста производства смазочных материалов в 2002-2004 гг., млн т., %.

Таблица 2. Назначение и условия работы смазочных масел.

Таблица 3. Объем и темпы прироста потребления смазочных материалов в России в 2002-2004 гг., тыс. т, %.

Таблица 4. Прогноз развития российского рынка автомасел до 2010 г.

Таблица 5. Рост реальных денежных доходов населения в целом по России и в отдельных регионах: Центральный, Северо-Западный, Южный, Приволжский, Уральский, Сибирский, Дальневосточный ФО, в январе-октябре 2005 г. по отношению к аналогичному периоду 2004 г.

Таблица 6. Характеристики бензинов «Евро-2» и «Евро-4».

Таблица 7. План введения стандартов «Евро» в России.

Таблица 8. Классификация моторных масел согласно ACEA (редакция 2004 г.).

Таблица 9. Классификация моторных масел на классы по вязкости.

Таблица 10. Приблизительное соответствие классов вязкости моторных масел по ГОСТ и SAE.

Таблица 11. Классификация моторных масел по назначению и эксплуатационным свойствам.

Таблица 12. Приблизительное соответствие классов моторных масел по эксплуатационным свойствам по ГОСТ и API.

Таблица 13. Виды моторных масел для бензиновых двигателей.

Таблица 14. Виды моторных масел для дизельных двигателей.

Таблица 15. Объем производства моторных масел, применяемых в бензиновых и дизельных двигателях, по предприятиям (Лукойл, Юкос, Сибнефть-Омский НПЗ, ТНК-Рязанская НПК, Славнефть-Ярославнефтеоргсинтез, Ново-Уфимский НПЗ, Татнефть-НижнекамскнефтехимОЙЛ) и в целом по отрасли, 2004 г., тыс. т.

Таблица 16. Групповой эксплуатационный состав масел, 2000-2004 гг. и прогноз на 2007 г., %.

Таблица 17. Классификация трансмиссионных масел на классы по вязкости по ГОСТ 17479.2-85.

Таблица 18. Классификация трансмиссионных масел на группы в зависимости от эксплуатационных свойств по ГОСТ 17479.2-85.

Таблица 19. Соответствие старого и нового обозначения трансмиссионных масел.

Таблица 20. Приблизительное соответствие классов вязкости трансмиссионных масел по ГОСТ и SAE.

Таблица 21. Приблизительное соответствие классов трансмиссионных масел по эксплуатационным свойствам по ГОСТ и API.

Таблица 22. Классификация промышленных масел на классы по вязкости по ГОСТ 17479.4-87.

Таблица 23. Классификация промышленных масел на группы по назначению по ГОСТ 17479.4-87.

Таблица 24. Классификация промышленных масел на группы в зависимости от эксплуатационных свойств по ГОСТ 17479.4-87.

Таблица 25. Соответствие обозначений промышленных масел по ГОСТ 17479.4-87 обозначениям, принятым в нормативной документации (НД).

Таблица 26. Классификация гидравлических масел на группы по назначению по ГОСТ 17479.3-85.

Таблица 27. Классификация гидравлических масел на группы в зависимости от эксплуатационных свойств по ГОСТ 17479.3-85.

Таблица 28. Соответствие обозначений гидравлических масел по ГОСТ 17479.3-85 товарным маркам.

Таблица 29. Сопоставление старой и новой линейки масел компании ТНК.

Таблица 30. Объем и темпы прироста экспорта смазочных материалов из России в 2002-2004 гг., тыс. т, %.

Таблица 31. Объем и темпы прироста импорта смазочных материалов в Россию в 2002-2004 гг., тыс. т, %.

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Объем производства смазочных материалов в России в 1990-2004 гг., тыс. т.

Диаграмма 2. Структура производства смазочных масел по предприятиям: Лукойл, Юкос, ТНК-ВР, Славнефть, Сибнефть и другие, по итогам 2004 г., %.

Диаграмма 3. Структура производства смазочных масел отечественными заводами по видам: моторные, промышленные, базовые и прочие масла, %.

Диаграмма 4. Структура потребления смазочных материалов по видам: моторные, промышленные, базовые, трансмиссионные, энергетические, электроизоляционные и др. масла в 2004 г., %.

Диаграмма 5. Структура потребления смазочных материалов в зависимости от их цены: до 50 руб., от 50 до 100 руб., более 100 руб. за литр, %.

Диаграмма 6. Структура производства смазочных материалов западными компаниями в зависимости от их цены: до 50 руб., от 50 до 100 руб., более 100 руб. за литр, %.

Диаграмма 7. Структура производства смазочных материалов отечественными компаниями в зависимости от их цены: до 50 руб., от 50 до 100 руб., более 100 руб. за литр, %.

Диаграмма 8. Структура потребления смазочных материалов по регионам: Центральный ФО, Южный ФО, Северо-Западный ФО, Сибирский ФО, Уральский ФО, Приволжский ФО, Дальневосточный ФО, %.

Диаграмма 9. Динамика изменения ВВП и объема производства масел в России в период с 1996 по 2005 гг., млрд \$, тыс. т.

Диаграмма 10. Динамика изменения цены на нефть в России в период с 1998 по 2005 гг., \$ за баррель.

Диаграмма 11. Структура производства моторных масел в зависимости от стандарта Евро: Евро-0, Евро-1, Евро-2, Евро-3, Евро-4, 2003 г., %.

Диаграмма 12. Структура производства моторных масел в зависимости от стандарта Евро: Евро-0, Евро-1, Евро-2, Евро-3, Евро-4, 2010 г., %.

Диаграмма 13. Объем производства универсальных масел: М-8В; М-63/10В; SF-CC; SH, SG/CD; SJ/CF и выше; CD/SF, CF-4/SG и выше, по итогам 2002-2004 гг., тыс. т.

Диаграмма 14. Объем потребления моторных масел в России, 2000-2004 гг., тыс. т.

Диаграмма 15. Доля отдельных видов масел (минеральные, полусинтетические, синтетические масла) в общем объеме рынка моторных масел в натуральном выражении, 2003 и 2010 гг., %.

Диаграмма 16. Доля отдельных видов масел (минеральные, полусинтетические, синтетические масла) в общем объеме рынка моторных масел в стоимостном выражении, 2003 и 2010 гг., %.

Диаграмма 17. Объем рынка трансмиссионных масел в России, тыс. т.

Диаграмма 18. Объем рынка промышленных, гидравлических и др. масел в России, тыс. т.

Диаграмма 19. Объем и структура рынка базовых масел в России, 2000-2003 гг., тыс. т.

Диаграмма 20. Структура производства масел компанией ООО «ЛЛК-Интернешнл»: промышленные, моторные, судовые, специфические масла, 2005 г., %.

Диаграмма 21. Структура производства масел компанией ООО «ЛЛК-Интернешнл»: базовые и готовые масла, 2005 г., %, тыс. т.

Диаграмма 22. Структура потребления готовых масел компании ООО «ЛЛК-Интернешнл» по ценовому аспекту: до 50 руб./литр, от 50 до 120 руб./литр, от 120 до 200 руб./литр, %.

Диаграмма 23. Структура продаж российских и западных предприятий (Лукойл, ТНК, Mobil, Castrol, Shell) в зависимости от типа масла (минеральные, полусинтетические, синтетические) по итогам 2003 г., %.

Диаграмма 24. Ранжирование независимых производителей по объему производства: менее 1, 1-3, 3-5, 5-10, 10-15, более 15 тыс. т, %.

Диаграмма 25. Структура экспорта смазочных материалов в зависимости от их вида: моторные, промышленные, базовые, трансмиссионные и прочие масла, %.

Диаграмма 26. Объем импорта смазочных материалов в Россию в 2000-2004 гг., тыс. т.

Диаграмма 27. Структура рынка моторных масел в Россию по производителям: Лукойл, западные производители, другие производители, 2004 г., %.

Диаграмма 28. Структура рынка моторных масел в Россию по производителям: Лукойл, западные производители, другие производители, прогноз на 2010 г., %.

Оформление заказа

Название: Рынок смазочных материалов в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/R42A97EE711RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/R42A97EE711RU.html>