

# Российский рынок мороженого: итоги 1 полугодия 2010 года

<https://marketpublishers.ru/r/R19F18B45F9RU.html>

Дата: 22.09.2010

Страниц: 65

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R19F18B45F9RU

## Описание

В сентябре 2010 г. маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка мороженого.

В первом полугодии 2010г. в России было произведено 204,39 тыс. тонн мороженого. В сравнении с аналогичным периодом 2009г. объем произведенного мороженого вырос на 10%. Также объем производства в первом полугодии 2010г. оказался на 7% выше первого полугодия 2008г. Если рассматривать динамику изменения объемов производства мороженого в течение последних 2,5 лет, наибольший объем отмечен именно в рассматриваемом периоде.

В тройку лидеров среди компаний, представленных на отечественном рынке мороженого, вошли следующие: Unilever, которая в конце 2008 года купила лидера российского рынка — компанию «Инмарко», а также холдинг «Талосто» и компания «Русский холод» (на эти три компании приходится 29,5% национального рынка мороженого в натуральном выражении).

По итогам первого полугодия 2010г. стоимостный объем рынка мороженого вырос в сравнении с первым полугодием 2009г. на 22% и составил 32,13 млрд. руб. При этом на 5 ведущих производителей приходится более половины общероссийского объема выпуска в стоимостном выражении.

## Цель исследования

Описать состояние рынка мороженого в России в 1 полугодии 2010 года.

## Задачи исследования

Определить емкость российского рынка мороженого в натуральном выражении.

Определить емкость российского рынка мороженого в стоимостном выражении.

Определить доли основных производителей мороженого в стоимостном выражении.

Охарактеризовать тенденции развития рынка мороженого в России.

Описать важнейшие события на российском рынке мороженого за указанный период.

### **Товарная категория**

Мороженое.

### **Метод сбора информации**

Обработка и анализ баз данных ФСГС РФ и ТНВЭД; мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Цель исследования

Задачи исследования

Товарная категория

Метод сбора информации

### **ГЛАВА 2. ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА МОРОЖЕНОГО В РОССИИ В 1-ОМ ПОЛУГОДИИ 2010Г.**

§ 1. В натуральном выражении

§ 2. В стоимостном выражении

§ 3. Производство мороженого по федеральным округам и субъектам

### **ГЛАВА 3. ИМПОРТ МОРОЖЕНОГО В РОССИЮ И ЭКСПОРТ МОРОЖЕНОГО ИЗ РОССИИ В 1-ОМ ПОЛУГОДИИ 2010Г.**

§ 1. Импорт

§ 2. Экспорт

### **ГЛАВА 4. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОРОЖЕНОГО В РОССИИ**

§ 1. Особенности рынка мороженого в россии

§ 2. Особенности московского рынка мороженого

§ 3. Тенденции на рынке мороженого в россии

Тенденции в отрасли

Предпочтения потребителей

Рост продаж частных торговых марок

Производственные мощности

Цены

Перспективы развития рынка мороженого до 2014 года

### **ГЛАВА 5. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОРОЖЕНОГО**

### **ГЛАВА 6. ВАЖНЕЙШИЕ СОБЫТИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МОРОЖЕНОГО**

§ 1. Ведущие российские компании на рынке мороженого в России

«Талосто»

«Русский холод»

«Айсберри»

§ 2. Иностранные компании

Unilever

«Nestle»

Отчет содержит 3 таблицы и 37 диаграмм

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Натуральный объем производства мороженого в России в 2007-1 пол. 2010 гг.  
тыс. т., %.

Таблица 1. Натуральный объем производства мороженого в России в 2007-1 пол. 2010 гг.  
тыс. т., %.

Таблица 3. Объемы производства крупнейших игроков рынка мороженого в России в 1  
полугодии 2010 года и их доля на рынке в стоимостном выражении, млрд. руб., %.

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Объемы производства мороженого крупнейшими производителями в России в 1 полугодии 2010 года, тыс. т.

Диаграмма 2. Доли рынка крупнейших производителей на российском рынке мороженого в 1 полугодии 2010 года в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Объемы производства мороженого крупнейшими производителями в России в 1 полугодии 2010 года, млрд. руб.

Диаграмма 4. Доли рынка крупнейших производителей на российском рынке мороженого в 1 полугодии 2010 года в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Объемы производства мороженого в 1 пол. 2010 года по федеральным округам, тыс. т. и %

Диаграмма 6. Объемы производства мороженого в 1 пол. 2009-2010 гг. по федеральным округам, тыс. т.

Диаграмма 7. Объемы производства мороженого в 1 полугодии 2010 года в Сибирском федеральном округе, тыс. т. и %

Диаграмма 8. Объемы производства мороженого в 1 пол. 2009-2010гг. в Сибирском федеральном округе, тыс. т.

Диаграмма 9. Объемы производства мороженого в 1 полугодии 2010 года в Приволжском федеральном округе, тыс. т. и %

Диаграмма 10. Объемы производства мороженого в 1 пол. 2009-2010 гг. в Приволжском федеральном округе, тыс. т.

Диаграмма 11. Объемы производства мороженого в 1 полугодии 2010 года в Центральном федеральном округе, тыс. т. и %

Диаграмма 12. Объемы производства мороженого в 1 пол. 2009-2010 гг. в Центральном федеральном округе, тыс. т.

Диаграмма 13. Объемы производства мороженого в 1 полугодии 2010 года в Северо-Западном федеральном округе, тыс. т. и %

Диаграмма 14. Объемы производства мороженого в 1 пол. 2009-2010 гг. в Северо-Западном федеральном округе, тыс. т.

Диаграмма 15. Объемы производства мороженого в 1 полугодии 2010 года в Южном федеральном округе, тыс. т. и %

Диаграмма 16. Объемы производства мороженого в 1 пол. 2009-2010 гг. в Южном федеральном округе, тыс. т.

Диаграмма 17. Объемы производства мороженого в 1 полугодии 2010 года в Уральском федеральном округе, тыс. т. и %

Диаграмма 18. Объемы производства мороженого в 1 пол. 2009-2010гг. в Уральском

федеральном округе, тыс. т.

Диаграмма 19. Объемы производства мороженого в 1 полугодии 2010 года в Северо-Кавказском федеральном округе, тыс. т. и %

Диаграмма 20. Объемы производства мороженого в 1 пол. 2009-2010гг. в Северо-Кавказском федеральном округе, тыс. т.

Диаграмма 21. Объемы производства мороженого в первом полугодии 2010 года в Дальневосточном федеральном округе, тыс. т. и %

Диаграмма 22. Объемы производства мороженого в 1 пол. 2009-2010 года в Дальневосточном федеральном округе, тыс. т.

Диаграмма 23. Изменение объемов импорта мороженого в Россию в 2009-1пол.2010 гг. по кварталам, млн. руб.

Диаграмма 24. Ведущие страны-импортеры мороженого в Россию в первом полугодии 2010г., %

Диаграмма 25. Изменение объемов экспорта мороженого из России в 2009-1пол.2010 гг. по кварталам, тыс. тонн

Диаграмма 26. Основные страны-экспортеры мороженого из России в первом полугодии 2010г.,%.

Диаграмма 27. Структура продаж мороженого в 2007-2009 гг. в натуральном выражении, %

Диаграмма 28. Доли ценовых сегментов «импульсивного» потребления мороженого, %

Диаграмма 29. Доли ценовых сегментов «домашнего» потребления мороженого, %

Диаграмма 30. Популярность различных видов мороженого в России.

Диаграмма 31. Что покупают россияне (типы мороженого)?, %

Диаграмма 32. Частота потребления мороженого в России.

Диаграмма 33. Изменение цен производителей мороженого в 2009-1ом полугодии 2010гг., руб/тонну

Диаграмма 34. Изменение потребительских цен отечественного сливочного мороженого в 2009-1ом полугодии 2010г., руб/кг

Диаграмма 35. Потребительские цены на сливочное отечественное мороженое по федеральным округам в 1-ом полугодии 2010г., руб. за кг

Диаграмма 36. Динамика изменения объемов продаж мороженого в России в 2009-2014гг., млн. литров

Диаграмма 37. Динамика изменения объемов продаж мороженого в России в 2009-2014гг., млрд. руб.

## Оформление заказа

Название: Российский рынок мороженого: итоги 1 полугодия 2010 года

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/R19F18B45F9RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/R19F18B45F9RU.html>