

Российский рынок мебели для дома

<https://marketpublishers.ru/r/RE7DA2E0CBDRU.html>

Дата: 22.10.2010

Страниц: 108

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: RE7DA2E0CBDRU

Описание

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития российского рынка мебели для дома.

Задачи исследования

Охарактеризовать текущее состояние мирового рынка мебели.

Определить объем российского рынка мебели для дома.

Определить темпы роста российского рынка мебели для дома, а также его отдельных сегментов.

Определить объем и темпы роста производства мебели для дома в России в 2007-2009 гг. и 1 квартале 2010г.:

по сегментам;

по федеральным округам.

Определить объем импортно-экспортных операций на рынке мебели для дома.

Описать ключевые тенденции и перспективы развития российского рынка мебели.

Охарактеризовать ситуацию на региональных рынках мебели для дома.

Описать деятельность отечественных и зарубежных компаний на рынке домашней мебели в России.

Описать состояние московского рынка мебели.

Объект исследования

Российский рынок мебели для дома.

Метод исследования

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Информационная база исследования

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

Содержание

Резюме

Список таблиц и диаграмм

Таблицы

Диаграммы

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод исследования

Информационная база исследования

ГЛАВА 2. МИРОВОЙ РЫНОК МЕБЕЛИ: ВЫХОД ИЗ КРИЗИСА

§ 1. Объем, темпы роста и перспективы развития мирового рынка мебели

§ 2. Мебельный рынок германии

§ 3. Глобальный индекс потребительского доверия

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА МЕБЕЛИ В РОССИИ В 2006-2010 ГГ.

ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА ПРОИЗВОДСТВА МЕБЕЛИ В РОССИИ

ГЛАВА 5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ МЕБЕЛЬЮ В 2005-2010ГГ.

§ 1. Объем и темпы роста импорта в 2005-2010гг.

§ 2. Объем и темпы роста экспорта мебели из россии в 2005-2010гг.

ГЛАВА 6. СЕГМЕНТЫ РЫНКА МЕБЕЛИ ДЛЯ ДОМА

§ 1. Корпусная мебель

§ 2. Мягкая мебель

§ 3. Кухонная мебель

§ 4. Мебель для детских комнат

ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ МЕБЕЛИ

Меры отечественных производителей по выходу из кризиса
Меры государства на поддержание отечественного производителя
Фирменные сети производителей как основной канал мебельного ритейла
Усиление конкуренции среди российских производителей мебели
Экспансия зарубежной продукции на российский рынок

ГЛАВА 8. ОСНОВНЫЕ ПРОДАВЦЫ МЕБЕЛИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Мебель-град

Икеа

Кика

ГЛАВА 9. РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ МЕБЕЛИ ДЛЯ ДОМА В 2008-2009 ГГ.

- § 1. Рынок мебели новосибирска
- § 2. Рынок мебели для дома в екатеринбурге
- § 3. Северо-запад
- § 4. Рынок мебели в москве

Отчет содержит 49 диаграмм и 10 таблиц

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Объем и темп роста продаж мебели в мире 1998-2009 гг. и прогноз на 2010-2011 гг. \$ млрд. и %

Таблица 2. Страны-лидеры по импорту и экспорту мебели в 2006-2008 гг., \$ млрд.

Таблица 3. Прогнозы темпов роста потребления на крупных рынках мебели 2009-2010 гг., %

Таблица 4. Прирост мебельного экспорта Германии по странам за январь-сентябрь 2009 г.

Таблица 5. Объем рынка мебели в России в 2005-2009 г., млн. руб. и \$. млн.

Таблица 6. Объем и темп роста импорта «дешевой» и «дорогой» мебели в 1 кв. 2009-2010 гг., \$ тыс. и %

Таблица 7. Стоимость \$/кг импортируемой мебели в 1 кв. 2009-2010 гг.

Таблица 8. Магазины ИКЕА в России

Таблица 9. ТОП-10 салонов домашней мебели в Новосибирске в 2008 г.

Таблица 10. ТОП-10 предприятий мебельной промышленности по штату сотрудников в Новосибирске на 01.05.2009 г.

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика объемов продаж мебели с мире 1998-2009 гг. и прогноз на 2010-2011 гг., \$ млрд.

Диаграмма 2. Доли стран - крупнейших производителей мебели в мире в 2008 г., %

Диаграмма 3. Доли стран - крупнейших производителей мебели в мире в 2009 г., %

Диаграмма 4. Страны-лидеры по импорту мебели в 2006-2008 гг., \$ млрд.

Диаграмма 5. Страны-лидеры по экспорту мебели в 2006-2008 гг., \$ млрд.

Диаграмма 6. Темпы роста производства мебели по сегментам в Германии в январе-феврале 2009 г., %

Диаграмма 7. Динамика оборота мебельной промышленности Германии 2000-2009 г., %

Диаграмма 8. Структура рынка мебели в России в 2009 г., %

Диаграмма 9. Структура рынка мебели в России в 2010 г., %

Диаграмма 10. Объем и темпы роста рынка мебели для дома в 2005-2009 г. в России, млрд. руб.

Диаграмма 11. Объем и темпы роста рынка мебели для дома в 2005-2009 г. в России, \$ млрд.

Диаграмма 12. Объем и темпы роста отечественного производства мебели в 2005-2009 г. в России, млрд. руб.

Диаграмма 13. Объем и темпы роста отечественного производства мебели в 2005-2009 г. в России, \$ млрд.

Диаграмма 14. Объем и темпы роста отечественного производства мебели в 2005-2009 г. в России, млн. штук

Диаграмма 15. Структура отечественного производства по типу мебели в 2009 г., %

Диаграмма 16. Объем производства мебели по сегментам в России в 2007-2009 гг., млн. штук

Диаграмма 17. Темп прироста объема производства в январе-августе 2010 г. по сравнению с январем-августом 2009 г., %

Диаграмма 18. Структура отечественного производства по типу мебели в январе-августе 2010 г., %

Диаграмма 19. Доля федеральных округов в общем объеме производства мебели в России в 2008 г., %

Диаграмма 20. Темп прироста производства мебели в России по федеральным округам в 2007-2008 гг., %

Диаграмма 21. Доля федеральных округов в общем объеме производства мебели в России за период январь-июль 2009 г., %

Диаграмма 22. Доля федеральных округов в общем объеме производства мебели в России

за период с января по июль 2010 г., %

Диаграмма 23. Темп прироста производства мебели в России по федеральным округам в январе-июле 2009-2010 гг., %

Диаграмма 24. Объем и темпы роста импорта мебели в России в 2005-2009 гг., млрд. руб. и %

Диаграмма 25. Объем и темпы роста импорта мебели в России в 2005-2009 гг., \$ млрд. и %

Диаграмма 26. Структура импорта в России по направлениям в 2009 г.

Диаграмма 27. Структура импорта в Россию по направлениям в январе-мае 2010 г.

Диаграмма 28. Объем и темп роста импорта мебели из стран дальнего зарубежья в Россию в 2005-2009 гг., млрд. руб. и %

Диаграмма 29. Объем и темп роста импорта мебели из стран дальнего зарубежья в Россию в 2005-2009 гг., \$ млн. и %

Диаграмма 30. Объем и темп роста импорта мебели из стран СНГ (включая Белоруссию) в Россию в 2005-2009 гг., млрд. руб. и %

Диаграмма 31. Объем и темп роста импорта мебели из стран СНГ (включая Белоруссию) в Россию в 2005-2009 гг., \$ млн. и %

Диаграмма 32. Объем и темп роста импорта мебели из Белоруссии в Россию в 2005-2009 гг., тыс. тонн и %

Диаграмма 33. Объем и темп роста импортных цен мебели из Белоруссии в Россию в 2005-2009 гг., \$ за тонну и %

Диаграмма 34. Объем и темп роста экспорта мебели из России в 2005-2009 гг., млрд. руб. и %

Диаграмма 35. Объем и темп роста экспорта мебели из России в 2005-2009 гг., \$ млн. и %

Диаграмма 36. Структура экспорта мебели из России по направлениям в 2009-2010 г., %

Диаграмма 37. Сегменты рынка мебели для дома в 2008 г., %

Диаграмма 38. Сегменты рынка мебели в России в 2010 г., %

Диаграмма 39. Объем производства стульев, столов и шкафов в России в 2007-2010 гг., млн. шт.

Диаграмма 40. Темп прироста объема производства стульев, столов шкафов в России в январе-августе 2010 г. оп сравнению с 2009 г., %

Диаграмма 41. Рыночная доля производителей корпусной мебели в России в 2007 г., %

Диаграмма 42. Структура производства мягкой мебели в натуральном выражении в России в 2009 г., %

Диаграмма 43. Структура производства мягкой мебели в натуральном выражении в России в 2010 г., %

Диаграмма 44. Объем производства мягкой мебели по сегментам в 2007-2009 гг., млн. шт.

Диаграмма 45. Объем и темп роста рынка детской мебели в России в 2002-2009 гг., \$ млн.

Диаграмма 46. Выручка мебельной компании «Шатура» (с вычетом НДС, акцизов и других обязательных сборов) за 2002-2008 гг., \$ млн.

Диаграмма 47. Динамика выручки ПК «Электрогорскмебель» (за вычетом НДС, акцизов и других обязательных платежей) за 2004-2008 гг., \$ млн.

Диаграмма 48. Динамика выручки ООО «Столплит-Рус» (за вычетом НДС, акцизов и других платежей) за 2003-2007 гг., \$ млн.

Диаграмма 49. Динамика выручки ЗАО «Боровичи-Мебель» (за вычетом НДС, акцизов и других обязательных платежей) за 2005-2008 гг., \$ млн.

Оформление заказа

Название: Российский рынок мебели для дома

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/RE7DA2E0CBDRU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/RE7DA2E0CBDRU.html>