+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Российский рынок обуви

https://marketpublishers.ru/r/R001748771CRU.html
Дата: 22.08.2010
Страниц: 230
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: R001748771CRU

## Описание

В августе 2010 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group провело исследование российского рынка обуви.

Несмотря на кажущийся обувной бум в последние пару лет, потребление обуви в России заметно уступает европейским странам и США. Так, по последним данным, сейчас россияне в среднем покупают 1,4 пары обуви в год, тогда как европейцы не скупятся тратиться на 4,5 пары, а американцы и на 6,5.

По итогам 2009 года в России было произведено 57,8 млн. пар обуви, что на 3,9% больше, чем в 2008 году (55,7 млн. пар).

Лидером в производстве обуви является компания Брис-Босфор из Краснодарского края. На её долю приходится около 17% общероссийского производства обуви (2009 год). Также в тройку крупнейших производителей обуви входят МУЯ Продакшн (Владимирская область) и Обувная фирма Юничел (Челябинская область) – их доля составляет приблизительно 3,5% от общероссийского производства.

Импорт обуви в 2009 году снизился на 22,3% и составил 222,1 млн.пар вместо 285,8 млн.пар в 2008 году. Средняя контрактная цена одной пары обуви остается на уровне 10 долл. США или 290 рублей. Из Китая завезено 83% обуви.

В I полугодии 2010 г. рынок обуви вырос на 5-10% в натуральном выражении и на 15-20% в рублях по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Как отмечают участники рынка, спрос восстанавливается, цены растут.

### Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка обуви в России.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

## Задачи исследования

Описать общую ситуацию на мировом рынке обуви:

- объем рынка;
- тенденции и динамика развития;
- страны- лидеры в производстве обуви.

Определить объем и темпы роста рынка обуви в России.

Составить прогноз объема и темпов роста рынка обуви в России в 2010 г.

Определить объем и темпы роста производства обуви в России.

Определить объем и структуру импорта и экспорта обуви.

Определить влияние финансового кризиса 2009 года на развитие отечественного производителя обуви.

Описать основные тенденции и перспективы развития рынка обуви в России.

Описать состояние следующих сегментов российского рынка обуви по ключевым показателям:

- женской обуви;
- детской обуви;
- мужской обуви.

Описать ключевые показатели деятельности основных игроков российского рынка обуви:

- крупнейших производителей;
- сетевых продавцов обуви.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Выявить каналы продаж:

отечественных производителей обуви;

зарубежных производителей обуви.

Расчеты Discovery Research Group.

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

**Объект исследования**

Рынок обуви в России.

**Информационная база исследованияМетод анализа данных**

Традиционный контент-анализ документов.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Содержание

Список таблиц и диаграмм
Резюме

**ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ.**

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Информационная база исследования
Метод анализа данных
Информационная база исследования

**ГЛАВА 2. МИРОВОЙ РЫНОК ОБУВИ: ОБЪЕМ, ТЕНДЕНЦИИ, СТРАНЫ-ЛИДЕРЫ, ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА**

Потребление обуви
Роль китая на мировом рынке обуви

**ГЛАВА 3. ОБЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ**

Текущее состояние отрасли
Проблемы отрасли
Влияние кризиса. Меры господдержки
Итоги 2009 года
Итоги января-июля 2010 года
Текстильное и швейное производство
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви
Перспективы развития отрасли
Меры государства по поддержке легкой промышленности
Стратегия развития легкой промышленности россии на период до 2020 года
Письмо участников рынка на имя президента страны (2010 г.)

**ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБУВИ.**

§ 1. Объем российского рынка обуви
Итоги 2009 года

Итоги начала 2010 года
Потребление обуви на душу населения в россии
§ 2. Цены производителей и потребительские цены на обувь в 2009-мае 2010 гг.
§ 3. Инвестиции в производство обуви в 1995-2009 гг.
§ 4. Перспективы развития рынка обуви

**ГЛАВА 5. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ОБУВИ (МУЖСКОЙ, ЖЕНСКОЙ И ДЕТСКОЙ) В РОССИИ В 2009-ЯНВАРЕ-МАЕ 2010 ГГ. ПО ПРЕДПРИЯТИЯМ И РЕГИОНАМ**

§ 1. Объем отечественного производства обуви в 2006-мае 2010 гг.
§ 2. Структура отечественного производства обуви по регионам и предприятиям
§ 3. Структура отечественного производства обуви по типу обуви: мужская, женская, детская
§ 4. Производство российской обуви: валенки и резиновые сапог
Производство валенной и фетровой обуви
Производство обуви из полимеров

**§ 5. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ОБУВИ**

Государственная политика
Недостаток сырья
Низкая загруженность производственных мощностей
Климатические аномалии
Ассортимент и качество обуви
Отсутствие крупных игроков

**ГЛАВА 6. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ИМПОРТА ОБУВИ В РОССИЮ**

Статистика официального импорта
Импортные пошлины
Импорт итальянской обуви
Экспорт обуви

**ГЛАВА 7. СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБУВИ**

Сегментация рынка обуви по цене
Сегменты мужской, женской и детской обуви

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Дифференциация обуви по стилю
Сегментация рынка обуви по местам продаж

**ГЛАВА 8. ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБУВИ**

§ 1. Ведущие отечественные производители обуви.
Брис-босфор
Муя продакшн
Юничел
Компания «цзисинь»
Скороход
Компания «егорьевск-обувь»
«Курск-обувь»
«Калита»
§ 2. Крупнейшие ритейлеры и ведущие бренды россии
«Ralf ringer»
«Обувь россии»
Фабрика «вестфалика»
Сеть «вестфалика»
Сеть «фабрика обуви «пешеход»«
Сеть «emilia estra»
«Белвест»
«Центр-обувь»
«Сити-обувь»
«Эконика-обувь»
«Пальмира»
«Терволина»
«Монро»
«Аскания» (компания «воир»)
§3. Иностранные компании на российском рынке обуви
«Bata»
«Geox»
«Ecco»
«Salamander»
«Carlo pazolini»
Crocs на российском рынке
Выход brown shoe на российский рынок
Проект марко и baldinini
Выход camper на российский рынок

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

## ГЛАВА 9. ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Приложение 1. Обзор рынка франшиз магазинов обуви
Приложение 2. Данные о ключевых показателях рынка обуви в россии
Приложение 3. Обувные кластеры
Приложение 4. Краткий обзор рынка обуви в новосибирской области

Отчет содержит 39 диаграмм и 38 таблиц.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Диаграммы

## ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1 Основные экспортеры обуви по итогам 2009 года, мдрд. долл., %
Диаграмма 2 Структура оборота розничной торговли продукцией легкой промышленности, %
Диаграмма 3 Структура производства продукции легкой промышленности различных переделов
Диаграмма 4 Структура российского рынка обуви в 2007-2009 гг. (производство обуви для взрослых, детей, импорт, экспорт), млн. пар, %
Диаграмма 5 Структура потребительских расходов российской семьи в 2008 и 2009 гг., % от общих расходов
Диаграмма 6 Структура сбережений населения России в 2008 и 2009 гг., % от общих сбережений
Диаграмма 7 Потребление обуви в различных странах и регионах, пар в год
Диаграмма 8 Цены производителей на обувь в 2009-мае 2010 гг., руб.
Диаграмма 9 Инвестиции в основной капитал в производство кожи, изделий из кожи и производство обуви в 1995-2009 гг. в фактически действовавших ценах, млрд. руб.
Диаграмма 10 Производство обуви в 2006-мае 2010 гг., тыс. пар
Диаграмма 11 Производство обуви в январе-мае 2010 гг. по Федеральным округам, % от общего производства по России
Диаграмма 12 Производство обуви в январе-мае 2010 гг. по регионам, % от общего производства по России
Диаграмма 13 Производство мужской и женской обуви и детской обуви в 2000-2009 гг, млн. пар.
Диаграмма 14 Производство валенной и фетровой обуви в России в 1970 - мае 2010 гг., млн. пар.
Диаграмма 15 Производство резиновой обуви в России в 1970-2009 годах (млн. пар).
Диаграмма 16 Использование среднегодовой мощности организаций по производству кожи, изделий из кожи и производству обуви в России в 1992-2008 гг., %
Диаграмма 17 Импорт обуви в 2007-2009 гг. (обувь всего и обувь кожаная), млн. пар
Диаграмма 18 Импорт обуви в I квартале 2009 и 2010 гг., млн. пар
Диаграмма 19 Внешняя торговля России кожаной обувью в январе 2005-январе 2010гг. Данные об импорте обуви сезонно сглажены.
Диаграмма 20 Импорт обуви по коду 64 в январе 2009-мае 2010 гг. по странам, тыс. долл.
Диаграмма 21 Импорт обуви в 2009-январе-мае 2010 гг., по коду 64 по категориям, млн. долл.
Диаграмма 22 Динамика изменения таможенных платежей на обувь из кожзама

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграмма 23 Динамика изменения таможенных платежей на кожаную обувь
Диаграмма 24 Импорт обуви в 2009 году по коду 64 ТН ВЭД по странам-производителям, тыс. долл., %
Диаграмма 25 Экспорт обуви в 2007-2009 гг., млн. пар
Диаграмма 26 Экспорт обуви в I квартале 2009 и 2010 гг., млн. пар
Диаграмма 27 Доли различных ценовых сегментов в общем объеме рынка обуви по оценке DISCOVERY Research Group, %
Диаграмма 28 Производство обуви компанией Брис-Босфор в 2005-2009 гг., тыс. пар.
Диаграмма 29 Производство обуви компанией МУЯ Продакшн в 2007-2009 гг., тыс. пар.
Диаграмма 30 Производство обуви ЗАО Юничел в 2004-I пол. 2010 гг., млн. пар обуви
Диаграмма 31 Производство обуви компанией Цзисинь в 2007-2009 гг., тыс. пар.
Диаграмма 32 Производство обуви компанией Скороход в 2007-2009 гг., тыс. пар.
Диаграмма 33 Производство обуви компанией Курск-обувь в 2007-2009 гг., тыс. пар.
Диаграмма 34 Производство обуви компанией Калита в 2007-2009 гг., тыс. пар.
Диаграмма 35 Крупнейшие российские обувные сети, по состоянию на июнь 2010 г., количество магазинов
Диаграмма 36 Объем производства компании Ralf Ringer (ЗАО «Торговый дом «Белка») в 1995-2009 гг., тыс. пар
Диаграмма 37 Ассоциации, связанные с торговой маркой «Вестфалика», %
Диаграмма 38 Достижение компании Crocs на российском рынке за последние 2 года
Диаграмма 39 Критерии, влияющие на выбор потребителей при покупке обуви, %

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Таблицы

## ТАБЛИЦЫ

Таблица 1 Потребление обуви в мире, 2008 г.
Таблица 2 Емкость российского рынка товаров легкой промышленности (млрд руб.) в 2005-2008 гг.
Таблица 3 Динамика основных показателей российской легкой промышленности в 2005-2008 гг.
Таблица 4 Производство важнейших видов продукции текстильного и швейного производства в 2009 году
Таблица 5 Динамика текстильного и швейного производства в 2006- июле 2010 гг. (помесячно), %
Таблица 6 Производство отдельных видов продукции текстильного и швейного производства в январе-июле 2010 г.
Таблица 7 Динамика производства кожи, изделий из кожи и производства обуви в 2006 – июле 2010 гг. (помесячно), %
Таблица 8 Производство отдельных видов кожи, изделий из кожи и производство обуви в январе-июле 2010 г., млн. пар, %
Таблица 9 Индексы цен производителей в категории производство кожи, изделий из кожи и производство обуви в мае 2010 г.
Таблица 10 Цены производителей на различные виды обуви в январе-мае 2010 г., руб.
Таблица 11 Потребительские цены на детскую обувь в январе-мае 2010 г., руб. за пару
Таблица 12 Потребительские цены на женскую обувь в январе-мае 2010 г., руб. за пару
Таблица 13 Потребительские цены на мужскую обувь в январе-мае 2010 г., руб. за пару
Таблица 14 Производство обуви в 2006-мае 2010 гг., тыс. пар
Таблица 15 Производство обуви в 2009 и январе-мае 2010 гг. по Федеральным округам, тыс. пар
Таблица 16 Производство обуви в 2009 и январе-мае 2010 гг. по регионам, тыс. пар
Таблица 17 Наиболее крупные (свыше 250 тысяч пар) производители обуви, тысяч пар
Таблица 18 Крупнейшие производители детской обуви в 2008-мае 2009 гг., тыс. пар
Таблица 19 Основные производители валенной и фетровой обуви в России по итогам 2008-мая 2009 гг., тыс. пар.
Таблица 20 Основные производители обуви из полимеров в России по итогам 2008-мая 2009 гг., тыс. пар.
Таблица 21 Товарный состав экспорта и импорта групп товаров легкой промышленности Российской Федерации в феврале 2010 года.
Таблица 22 Товарный состав экспорта и импорта групп товаров легкой промышленности Российской Федерации из дальнего зарубежья в феврале 2010 года.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблица 23 Товарный состав экспорта и импорта групп товаров легкой промышленности Российской Федерации из СНГ в феврале 2010 года.
Таблица 24 Расшифровка кода ТН ВЭД 64 по категориям
Таблица 25 Цена ТС за пару и таможенные платежи за обувь из кожзама до и после 01.01.2010
Таблица 26 Цена ТС за пару и таможенные платежи за кожаную обувь до и после 01.01.2010
Таблица 27 Ценовая сегментация российского рынка обуви.
Таблица 28 Сегментация обувных брендов
Таблица 29 Распределение обувных брендов по стилевым сегментам (классическая, спортивная, домашняя, эксклюзивная)
Таблица 30 Производство обуви компанией ОАО «Егорьевск-обувь» в 2007-2009 гг., тыс. пар
Таблица 31 Перспективы развития предприятий, выпускающих детскую обувь под торговой маркой «Котофей» на 2010 год, тыс. пар
Таблица 32 Характеристики целевых аудиторий четырех ассортиментных линеек компании Ralf Ringer.
Таблица 33 Финансовые показатели компании Обувь России в 2004-I пол. 2010 года
Таблица 34 Потребительские характеристики торговых марок «Эконики».
Таблица 35 Примеры некоторых франшиз магазинов обуви
Таблица 36 Производство обуви в 2009 году и I кв. 2010 года по регионам, тыс. руб.
Таблица 37 Оборот оптовой торговли по коду 19.3 Производство обуви в 2009 и январе-мае 2010 гг. по регионам, тыс. руб.
Таблица 38 Оборот розничной торговли по коду 19.3 Производство обуви в 2009 и январе-мае 2010 гг. по регионам, тыс. руб.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

## Оформление заказа

Название: Российский рынок обуви

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/R001748771CRU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета: https://marketpublishers.ru/r/R001748771CRU.html