

Рынок платного телевидения в России

<https://marketpublishers.ru/r/R073179871CRU.html>

Дата: 22.10.2010

Страниц: 238

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R073179871CRU

Описание

Цель исследования

Описать текущее состояние, основные тенденции и перспективы развития российского рынка платного ТВ во время кризиса.

Задачи исследования

Определить объем и темпы роста российского рынка платного ТВ в денежном выражении.

Определить количество абонентов, охват и уровень проникновения платного ТВ в России.

Определить структуру рынка платного ТВ и определить доли сегментов по технологии передачи сигнала и по цене.

Охарактеризовать основные технологии передачи ТВ-сигнала в платном телевидении.

Охарактеризовать особенности потребительского поведения на российском рынке платного ТВ.

Определить доли основных игроков на рынке платного ТВ.

Охарактеризовать основных игроков российского рынка платного ТВ по следующим критериям:

история и динамика развития;

активы компании;

региональный охват компании;

планы и стратегия развития.

Охарактеризовать сегменты рынка платного ТВ:

спутниковое ТВ

IPTV

мобильное ТВ

Определить факторы роста и факторы, сдерживающие рост рынка платного ТВ.

Описать основные тенденции развития рынка платного ТВ.

Объект исследования

Рынок платного телевидения в России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Содержание

Список таблиц и диаграмм

Резюме

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Информационная база исследования

ГЛАВА 2. МИРОВОЙ РЫНОК ПЛАТНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

§ 1. Рынок платного телевидения снг и стран балтии

ГЛАВА 3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПЛАТНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

§ 1. Платное тв в телекоммуникационной структуре

§ 2. Объем и темпы роста рынка платного тв

В стоимостном выражении

В натуральном выражении

§ 3. Структура рынка платного телевидения

Сегменты по технологии подключения

Сегменты по цене

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЛАТНОГО ТВ

§ 1. Переход на новые форматы вещания: hdtv вместо традиционного sd вещания

§ 2. Выход новых игроков и консолидация рынка платного тв

Сделки М&А в 2008 году

Сделки М&А в 2009 году

Сделки М&А в I полугодии 2010 года

§ 3. Запуск новых спутников

§ 4. Конвергенция технологий тв, мобильной связи и интернета

Рынки интернета и платного тв в начале интеграции - рынок шпд

Развитие рынка мультимедиа услуг

Развитие услуги «видео-по-запросу» (VOD)

§ 5. Переход на цифровое вещание: ФЦП «Развитие цифрового телерадиовещания в РФ на 2009-2015 годы

Предыдущие проекты цифровизации

Расходы и финансирование

Цели и задачи

Перспективы проекта, факторы торможения

Завершенные переводы на цифровое тв

Производство оборудования для приема цифрового вещания

§ 6. Поддержка со стороны государственной власти

Списывание неиспользуемых частот

Ограничение трансляции зарубежного контента

Поддержка отечественных производителей оборудования

§ 7. Снижение стоимости пользования спутниковым тв

§ 8. Увеличение рекламных бюджетов на платном тв

§ 9. Трансляция 3D сигнала

§ 10. Проблема нелегального подключения к платному тв

§ 11. Рост популярности просмотра телевидения и видео через интернет

Преподпосылки развития рынков интрнет-видео и интернет-тв

Особенности интернет-видео

Особенности интернет-телевидения

Аудитория телевизионного сектора в рунете

Основные ресурсы телевизионного сектора в рунете

Интересы пользователей в телевизионном секторе в рунете

Перспективы развития онлайн-тв

ГЛАВА 5. СЕГМЕНТ СПУТНИКОВОГО ТВ

§ 1. Общая характеристика рынка

§ 2. Тенденции и перспективы сегмента

Унификация технологий

Снижение стоимости пользования

§ 3. Игроки на рынке

НТВ-плюс

Триколор-тв

Орион-экспресс

Платформа эйч ди

Радуга тв

§ 4. Факторы торможения

- Отсутствие свободного спутникового ресурса
- Дефицит финансовых ресурсов
- Отсутствие интерактивности и дополнительных услуг

ГЛАВА 6. СЕГМЕНТ МОБИЛЬНОГО ТВ

§ 1. Общая характеристика рынка

§ 2. Перспективы сегмента

DVB-H - вещание

GPRS, 3G

4G - вещание (WiMAX, LTE)

§ 3. Игроки рынка

Мегафон

Скайлинк

Вымпел коммуникации (Билайн)

МТС (Мобильные телесистемы)

§ 4. Факторы торможения

- Дефицит контента
- Дефицит частот
- Законодательные ограничения
- Дефицит мобильных устройств

ГЛАВА 7. КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ПЛАТНОГО ТВ

§ 1. Доли основных игроков на рынке платного телевидения

§ 2. Газпром-медиа

2.1. НТВ-плюс

Финансовые показатели

Основные пакеты и тарифы

Ключевые события 2009-2010гг.

Планы компании

2.2. Триколор ТВ

Основные пакеты и тарифы

Ключевые события 2009 - 2010гг.

§ 3. ГК «Национальные телекоммуникации» (НТК)

Финансовые и операционные показатели

Основные активы группы компаний «НТК»

§ 4. Комстар-объединенные телесистемы (бренд «Стрим-ТВ»)

Финансовые и операционные показатели

Ключевые события 2009

Ключевые события I полугодия 2010г.

Планы развития на 2010-2011гг.

§ 5. Группа компаний «Акадо»

Финансовые показатели

Основные активы акадо

Последние новости

§ 6. ЗАО «ЭР-Телеком холдинг»

Финансовые и операционные показатели

Ключевые события в 2009-2010 гг.

Планы развития на 2010-2014гг.

§ 7. ОАО «Связьинвест»

Дочерние компании «Связьинвеста»: информация, финансовые показатели, основные события и планы развития

Реорганизация «Связьинвеста»

Планы развития компании до 2015гг.

§ 8. «Мультирегион»

Ключевые события 2009-2010гг.

§ 9. ООО «Орион экспресс»

Ключевые события 2009-2010гг.

ГЛАВА 8. РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ ПЛАТНОГО ТВ

§ 1. Доли регионов по абонентской базе

§ 2. Москва и МО

Рынок ШПД

Новые проекты WiMax

§ 3. Санкт-петербург

Рынок ШПД

Новые проекты и мероприятия

§ 4. Новосибирск

Рынок ШПД

§ 5. Екатеринбург

«Стрим-тв» («Комстар-регионы»)

Твое тв («НКС-Евроазия»)

Акадо

Utel.tv («Уралсвязьинформ»)

Планета

Абв-тв

Билайн («Вымпелком»)

Эфирное цифровое телевидение

Рынок ШПД

§ 6. Калужская область

§ 7. Нижегородская область

Отчет содержит 61 диаграмму и 24 таблицы.

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика роста абонентской базы платного телевидения в мире, 2009-2014 гг., млн. домохозяйств

Диаграмма 2. Структура рынка платного телевидения в мире по технологиям в 2009г., %

Диаграмма 3. Доли рынков регионов по абонентской базе центрально-азиатского региона в 2009 г., %

Диаграмма 4. Доходы компаний от оказания услуг физическим лицам, млрд. долл.

Диаграмма 5. Динамика объема и темпов прироста рынка платного телевидения в 2003-2009 гг. и прогноз до 2010 г., \$млн., %.

Диаграмма 6. Динамика объема и темпов прироста рынка платного телевидения в 2008-2009 гг. и прогноз до 2014 г. по оценке J'son & Partners Consulting, \$млн., %.

Диаграмма 7. Число абонентов платного ТВ в России в 2003-2009 гг. и темпы его прироста, млн. абонентов и %

Диаграмма 8. Число абонентов и темпы прироста платного ТВ в России в 2008-2009 гг. по оценке J'son & Partners Consulting , млн. абонентов и %

Диаграмма 9. Число абонентов платного ТВ в России в 2008-2010гг. и темпы его прироста по оценке ComNews Research , млн. абонентов и %

Диаграмма 10. Структура российского рынка платного телевидения по технологиям (по абонентам) в 2009г. по оценке J'son&Partners, %

Диаграмма 11. Структура российского рынка платного телевидения по технологиям (по абонентам) в 2008-2009гг. по оценке J'son&Partners, %

Диаграмма 12. Структура российского рынка платного телевидения по технологиям (по абонентам) в 2009г. по оценке ComNews Research, %

Диаграмма 13. Структура российского рынка платного телевидения по технологиям (по абонентам) в 2008-2009гг. и прогноз на 2010г. по оценке ComNews Research, %

Диаграмма 14. Структура российского рынка платного телевидения по технологиям (по абонентам) в 2009г. по оценке iKS-Consulting, %

Диаграмма 15. Структура российского рынка платного телевидения по технологиям по абонентам и по доходам в 2009г. по оценке iKS-Consulting, %

Диаграмма 16. Количество компаний в сегменте кабельного ТВ в 2009 году

Диаграмма 17. Количество абонентов в год двух активов «Газпром-медиа» - «НТВ-плюс» и «Триколор-ТВ», млн. .

Диаграмма 18. Динамика проникновения широкополосного доступа в России в 2005-2009 гг. и прогноз на 2010-2012 гг. , %

Диаграмма 19. Динамика объемов и темпов прироста рынка широкополосного доступа в России в 2007-2009 гг. и прогноз на 2010 г. , \$ млрд. и %

Диаграмма 20. Динамика количества домашних широкополосных подключений в России в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010 г., млн.

Диаграмма 21. Бюджет программы «Развитие цифрового телерадиовещания в РФ на 2009-2015 годы», млрд. руб.

Диаграмма 22. Доли населения в России, имеющего возможность принимать одну, две, три, четыре и пять телепрограмм, %

Диаграмма 23. Количество телевизоров в России на конец 2008 года и доля среди них тех, которые могут принимать цифровой сигнал, млн. и %

Диаграмма 24. Объем продаж телевизоров в России в 2008 году (в т. числе с возможностью принятия цифрового сигнала и плазменных), млн.

Диаграмма 25. Рынок телеком-оборудования, млрд руб., 2006-2010 (прогноз)

Диаграмма 26. Динамика роста пользователей широкополосного доступа в интернет в России, млн. абонентов и %

Диаграмма 27. Средние затраты пользователей на ШПД, 2007-2013 г., руб. / мес.

Диаграмма 28. Тематики клипов пользовательского интернет-видеоконтента, 3 квартал 2009

Диаграмма 29. Среднее количество просмотров видео, тыс./день, конец 2009

Диаграмма 30. Аудитория телевизионного сектора рунета, 2009 – июнь 2010 гг., млн. посетителей в сутки и %

Диаграмма 31. Доля пользователей смотревших интернет-ТВ в последний месяц в январе и июле 2010г.

Диаграмма 32. Что пользователи смотрели в интернете по теме ТВ в последний месяц, в январе и июле 2010г.

Диаграмма 33. Телеканалы, которые смотрят пользователи интернета в России в целом, январь и июль 2010

Диаграмма 34. Доля рынка и объем абонентской базы спутникового ТВ по различным оценкам в 2009г., млн. абонентов и %

Диаграмма 36. Объемы и темпы прироста рынка мобильного ТВ в России в 2007-2008 гг. и прогноз на 2009-2012 гг., \$млн. и %

Диаграмма 37. Стоимость просмотра стандартного пакета телеканалов и каналов «для взрослых» в формате GPRS у оператора «Мегафон», руб. в сутки

Диаграмма 38. Общее количество абонентов мобильных операторов Мегафон и Скайлинк в России в 2009 году и количество абонентов в т. числе пользующихся услугой мобильного ТВ, тыс. абонентов

Диаграмма 39. Доли ведущих операторов платного телевидения в России в 2009 г. по данным iKS-Consulting, %

Диаграмма 40. Доли ведущих операторов платного телевидения в России в 2009 г. по данным J'son & Partners Consulting, %

Диаграмма 41. Доли ведущих операторов на рынке кабельного телевидения в России в 2009

г. по данным iKS-Consulting., %

Диаграмма 42. Средняя абонентская плата (в руб.) и годовой оборот (в млн. руб.) двух активов «Газпром-медиа» - «НТВ-плюс» и «Триколор-ТВ»

Диаграмма 43. Количество подписчиков «НТВ-Плюс» в 2003-2008 гг., тыс. абонентов.

Диаграмма 44. Структура платного ТВ компании «Комстар-ОТС» по ценовому сегменту в 2009г., %

Диаграмма 45. Динамика изменения абонентской базы платного ТВ «Комстар-ОТС» в 2009-первом полугодии 2010гг. по кварталам, тыс. абонентов

Диаграмма 46. Динамика изменения базы платного ТВ в регионах по виду пакета в 2009-I пол. 2010гг. по кварталам, тыс. абонентов

Диаграмма 47. Доли регионов в абонентской базе платного телевидения в 2009г., %

Диаграмма 48. Доли регионов в абонентской базе платного телевидения в 2008-2009гг., %

Диаграмма 49. Доли по доходам операторов на московском рынке платного телевидения в 2009 г. по оценке iKS-Consulting

Диаграмма 50. Доли по абонентам операторов рынка платного ТВ в Москве по оценке «Центрального телеграфа», %

Диаграмма 51. Количество подключений к интернету в столичных домохозяйствах в 1 кв. 2010г.

Диаграмма 52. Рыночные доли Топ-5 операторов ШПД в Москве в сегменте частных пользователей ателей в 1 кв. 2010г., %

Диаграмма 53. Доли московского рынка ШПД для Физических лиц по итогам II квартала 2010 г.

Диаграмма 54. % выполнения планов по расширению абонентской базы на 2009 год ТОП 4 лидеров рынка ШПД в С.-Петербурге (по данным Telecom Daily)

Диаграмма 55. Ведущие операторы ШПД по клиентской базе в СФО в I полугодии 2010г., %

Диаграмма 57. Количество абонентов кабельного телевидения Екатеринбурга, тыс. абонентов

Диаграмма 58. Ведущие компании на рынке кабельного телевидения Екатеринбурга, II квартал 2010 г., %

Диаграмма 59. Количество домохозяйств, подключенных к сети Интернет в Екатеринбурге, тыс.

Диаграмма 60. Доля рынка интернет-провайдеров Екатеринбурга по абонентам (данные II квартал 2010 г.)

Диаграмма 61. Структура рынка ШПД в Калужской области в 2009г.

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Топ-20 видео интернет-ресурсов в 2009г.

Таблица 2. Топ-20 ресурсов сектора «ТВ» по посещаемости в июле 2009, январе и июле 2010гг.

Таблица 3. Топ-10 телеканалов у всего населения РФ и интернет-пользователей в отдельности

Таблица 4. Провайдеры мобильного телевидения в России, 2010

Таблица 5. Распределение построенных сетей 3G по федеральным округам РФ.

Таблица 6. ТОП-5 операторов платного телевидения в России в 2009 г. по оценке iKS-Consulting., тыс. абонентов

Таблица 7. Крупнейшие операторы на рынке платного ТВ в России в 2009 г.

Таблица 8. Состав телевизионных пакетов «НТВ-Плюс»

Таблица 9. Состав телевизионных пакетов «Триколор-ТВ»

Таблица 10. Основные операционные расходы ОАО «КОМСТАР-ОТС» за IV квартал и 12 месяцев 2009 года по US GAAP

Таблица 11. Операционные результаты деятельности группы компаний «КОМСТАР-ОТС» на рынке ШПД за I квартал 2010 года по стандартам US GAAP

Таблица 12. Услуги ШПД и платного ТВ в Москве и регионах России ОАО КОМКОР-ОТС за II квартал и I полугодие 2010 года

Таблица 13. Основные финансовые показатели деятельности холдинга «ЭР-Телеком» в 2009 г. по МСФО, млн. руб.

Таблица 14. Основные производственные показатели деятельности холдинга «ЭР-Телеком» в 2009 г. по МСФО

Таблица 15. Основные производственные показатели деятельности холдинга «ЭР-Телеком» в I квартале 2010г. по МСФО

Таблица 16. Количество абонентов ШПД в Москве в сегменте частных пользователей, ТОП-5 операторов, тыс.

Таблица 17. Уровень цифровизации телефонной сети Новосибирской области в 2000-2011 гг., %

Таблица 18. Стоимость основных пакетов каналов у операторов Екатеринбурга

Таблица 19. Пакеты платного телевидения от «Стрим-ТВ» в г. Екатеринбурге

Таблица 20. Пакеты платного телевидения от «Твое ТВ» в г. Екатеринбурге

Таблица 21. Пакеты платного телевидения от «Акадо» в г. Екатеринбурге

Таблица 22. Пакеты платного телевидения от «Utel.TV» в г. Екатеринбурге

Таблица 23. Пакеты платного телевидения от «Планета» в г. Екатеринбурге

Таблица 24. Пакеты платного телевидения от «АБВ-ТВ» в г. Екатеринбурге

Оформление заказа

Название: Рынок платного телевидения в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/R073179871CRU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите

кнопку "Купить сейчас" на странице отчета: <https://marketpublishers.ru/r/R073179871CRU.html>