

Рынок консалтинговых услуг в России: итоги 2006 г.

<https://marketpublishers.ru/r/REB81EB85BBRU.html>

Дата: 22.05.2007

Страниц: 260

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: REB81EB85BBRU

Описание

В настоящее время на рынке консалтинговых услуг в России действует около 3000 игроков. Спектр оказываемых услуг достаточно широк. Традиционно выделяют следующие сектора рынка консалтинговых услуг: IT-консалтинг, налоговый консалтинг, стратегический консалтинг, оценочная деятельность, финансовый консалтинг, юридический консалтинг, управление персоналом, производственный консалтинг, маркетинговый консалтинг. По итогам 2005 года, объем рынка консалтинговых услуг, по разным оценкам, составил />-1,3 млрд. По оценкам специалистов DISCOVERY Research Group, в 2006 году объем рынка консалтинговых услуг в России составил />,65-1,85 млрд.

За 2006 год совокупная выручка крупнейших консалтинговых групп России (без компаний «большой четверки») увеличилась на 39-40 % и приблизилась к 50 млрд. руб.

Российский рынок консалтинговых услуг России постоянно изменяется. Происходит перераспределение долей рынка. В 2006 году продолжил свое развитие сектор IT-консалтинга, однако темпы роста, по сравнению с предыдущими периодами, замедлились. В 2006 году выручка консультантов, специализирующихся на разработке и системной интеграции, увеличилась всего на 20,5% (в 2005 году этот показатель составил 127%, а в 2004 г. - 110%). Управленческий консалтинг в области IT продемонстрировал рост в 61% (против 46% годом ранее). Таким образом, за год доля IT-консалтинга на рынке консалтинговых услуг России выросла до 56%.

По мнению специалистов, в 2006 году значительно вырос спрос на проекты, направленные на оптимизацию структуры управления с целью сделать ее более прозрачной и привлекательной для инвесторов. В связи с этим, получили развитие отрасли финансового консалтинга и оценочной деятельности. Выручка компаний, специализирующихся на финансовом консалтинге за год увеличилась на 21,5%, что почти на десять процентных пунктов больше, чем годом ранее. Интерес компаний к оценочной деятельности в связи с ростом количества слияний, поглощений, продажи бизнеса и переоценки собственности.

Следует отметить, что в стране намечается тенденция интеграции различных секторов консалтингового рынка. В последнее время этот процесс все чаще наблюдается в стратегическом, операционном и ИТ-консалтинге. Это связано с возросшими потребностями клиентов, а также их желанием получить комплексное исследование «под ключ».

Среди основных тенденций общероссийского рынка консалтинга можно назвать смену ориентации консалтинговых компаний на средний и мелкий бизнес, региональное расширение крупных компаний, проникновение международных компаний на региональные консалтинговые рынки России. Также эксперты отмечают тенденцию вытеснения мелких компаний с рынка более крупными. Таким образом, по некоторым прогнозам, в краткосрочной перспективе рост количества консалтинговых компаний значительно замедлится.

Цель исследования

Описать состояние российского рынка консалтинговых услуг.

Задачи исследования

Определить ключевые показатели мирового рынка консалтинговых услуг.

Описать общую ситуацию на российском рынке консалтинговых услуг.

Определить ключевые показатели рынка консалтинговых услуг в России:
объем рынка;

Темпы роста объема рынка;

Определить ключевые показатели сегментов рынка консалтинговых услуг:
объем рынка;

темпы роста;

прогноз развития;

тенденции и перспективы развития;

доли и темпы роста сегментов рынка.

Описать возможные барьеры входа на рынок консалтинговых услуг

Определить тенденции, перспективы развития и факторы роста рынка.

Описать состояние региональных рынков консалтинговых услуг.

Охарактеризовать деятельность основных отечественных и зарубежных участников рынка консалтинговых услуг в России по следующим показателям:

выручка;

ценовая политика;

планы развития.

Охарактеризовать условия и причины слияний и поглощений консалтинговых компаний

Охарактеризовать причины и цели использования консалтинговых услуг.

Описать и классифицировать основные виды консалтинговых услуг.

Описать маркетинговые аспекты предоставления консалтинговых услуг.

Объект исследования

Российский рынок консалтинговых услуг.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования

Печатные и электронные деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

Содержание

Список таблиц и диаграмм

Резюме

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ПОНЯТИЕ И ВИДЫ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

§ 1. История возникновения рынка консалтинговых услуг

§ 2. Классификация консалтинговых услуг

Общее управление

Административное управление

Финансовое управление

Управление кадрами

Маркетинг

Производство

Информационные технологии

Специализированные консалтинговые услуги

§ 3. Виды консалтинговых компаний

ГЛАВА 3. МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

§ 1. Особенности маркетинга консалтинговых услуг

§ 2. Организация продаж консалтинговых услуг

§ 3. Функции департамента маркетинга в консалтинговых компаниях

§ 4. Создание конкурентных преимуществ на рынке консалтинговых услуг

§ 5. Создание торговой марки в консалтинге

§ 6. Продвижение консалтинговых услуг

Реклама в печатных изданиях

Реклама в справочниках

- Реклама в информационных системах
- Наружная реклама
- Реклама в internet
- Direct mail
- Спонсорская деятельность
- § 7. Ценообразование на рынке консалтинговых услуг
 - Повременная оплата
 - Фиксированная (недифференцированная) оплата
 - Процент от стоимости объекта консультирования или результата
 - Комбинированная оплата

ГЛАВА 4. МИРОВОЙ РЫНОК КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

- § 1. Консалтинг как отрасль мировой экономики
- § 2. Основные показатели мирового рынка консалтинговых услуг
- § 3. Сегменты мирового рынка консалтинговых услуг
 - Рынок финансового консалтинга
 - Рынок стратегического консалтинга
 - Рынок IT-консалтинга
 - Рынок HR-консалтинга

ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

- § 1. Объем и темпы роста рынка
- § 2. Барьеры входа на рынок
- § 3. Тенденции, перспективы развития и факторы роста рынка

ГЛАВА 6. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕГМЕНТОВ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ: ОБЪЕМ, ТЕМПЫ РОСТА, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ, ПЛАНЫ КОМПАНИЙ

- Стратегическое планирование и организационное развитие
- Финансовое управление
- Управление персоналом и его подбор
- Маркетинг и отношения с общественностью
- Политический консалтинг
- Организация производства товаров и услуг
- Налоговый консалтинг

Юридический консалтинг
Оценочная деятельность
Управленческий консалтинг
Ит-консалтинг

ГЛАВА 7. РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ

- § 1. Рынок консалтинговых услуг урало-западносибирского региона
- § 2. Рынок консалтинговых услуг сибирского региона
 - Рынок консалтинговых услуг новосибирской области
- § 3. Рынок консалтинговых услуг поволжского региона
- § 4. Рынок консалтинговых услуг северо-западного региона

ГЛАВА 8. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЕДУЩИХ КОНСАЛТИНГОВЫХ КОМПАНИЙ В РОССИИ: ВЫРУЧКА, ПРИБЫЛЬ, ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- § 1. Деятельность ведущих мировых консалтинговых компаний
 - Ibm business consulting services
 - Sap ag
 - Pricewaterhousecoopers
 - Mckinsey & company
 - Accenture
 - Monitor group
 - The boston consulting group
 - Roland berger strategy consultants
 - Gallup organization
- § 2. Деятельность российских компаний
 - Ibs
 - «Компьюлинк»
 - Oxs
 - Кг «роэл консалтинг»
 - Оао «объединенные консультанты «фдп»
 - Ай-теко
 - Акг «рсм топ-аудит»
 - Корпорация «галактика»
 - Tops business integrator
 - Компания «айти»
 - Крок

Икт-консалт

Фбк

Маг консалтинг

Item

«Экопси консалтинг»

«Пепеляев, гольцблат и партнеры»

«Борлас»

§ 3. Слияния и поглощения на рынке консалтинговых услуг

Ibm и pricewaterhouse consulting

Vkg и «аксион консалтинг»

Rsm mcgladrey inc и american express

Приложение 1. Виды консалтинговых услуг согласно классификации европейского справочника-указателя консультантов по управлению

Приложение 2. Юридическое оформление процесса оказания консалтинговых услуг

Приложение 3. Крупнейшие аудиторско-консалтинговые группы по итогам 2005 года

Приложение 4. Структура рынка консалтинговых услуг в 2003- 2005 гг.

Приложение 5. Рейтинг консалтинговых компаний урало-западносибирского региона, 2005 г.

Приложение 6. Лидеры на рынке консалтинговых услуг урало-западносибирского региона по видам консалтинговых услуг, 2005 г.

Приложение 7. Рейтинг консалтинговых компаний сибирского региона по итогам 2005 года.

Приложение 8. Лидеры сибирского региона по видам консалтинговых услуг по итогам 2005 г.

Приложение 9. Лидеры некоторых направлений консалтинга в северо-западном регионе, 2005 г.

Приложение 10. Характеристики ведущих 15 консалтинговых компаний в 1-ом полугодии 2005 года

Приложение 11. Выручка аудиторско-консалтинговых групп, полученная от оказания услуг в области мсфо

Перечень приложений:

Отчет содержит 33 таблицы и 41 диаграмму.

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Разделение функций по привлечению новых клиентов между маркетологом и консультантом.

Таблица 2. Примеры названий консалтинговых компаний.

Таблица 3. Форма сметы на консалтинговые услуги при повременной оплате.

Таблица 4. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в области стратегического планирования и организационного развития в 2003 - 2005 гг.

Таблица 5. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в области стратегического планирования и организационного развития в 2006 г.

Таблица 6. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в области финансового управления, 2003-2005 гг.

Таблица 7. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в области финансового управления, 2005 г.

Таблица 8. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в области финансового управления в 2006 г.

Таблица 9. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в области управления персоналом и его отбора, 2003- 2005гг.

Таблица 10. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в области управления персоналом и его отбора, 2005 г.

Таблица 11. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в области управления персоналом и его подбора в 2006 г.

Таблица 12. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в области маркетинга и отношений с общественностью, 2003- 2005гг.

Таблица 13. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в области маркетинга и отношений с общественностью, 2005гг.

Таблица 14. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в области маркетинга и отношений с общественностью в 2006 г.

Таблица 15. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в области организации производства товаров и услуг, 2003г- 2005 гг.

Таблица 16. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в области организации производства товаров и услуг, 2005 гг.

Таблица 17. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в области производства товаров и услуг в 2006 г.

Таблица 18. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в области налогового консалтинга, 2003 -2005 гг.

Таблица 19. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в области налогового

консалтинга, 2005 гг

Таблица 20. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в области налогообложения в 2006 г.

Таблица 21. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в области юридического консалтинга, 2003-2005 гг.

Таблица 22. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в области юридического консалтинга, 2005 гг.

Таблица 23. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в юридической области в 2006 г.

Таблица 24. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в области оценочной деятельности, 2003- 2005 гг.

Таблица 25. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в области оценочной деятельности, 2005 гг.

Таблица 26. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в области оценочной деятельности в 2006 г.

Таблица 27. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в области управленческого консалтинга, 2003 - 2005 гг.

Таблица 28. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в области общего управления и администрирования консалтинга, 2005 гг.

Таблица 29. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в области разработки и системной интеграции, 2003- 2005 гг.

Таблица 30. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в области информационных технологий (управленческий консалтинг) в 2006 г.

Таблица 31. Рейтинг консалтинговых компаний, специализирующихся в области информационных технологий (разработка и системная интеграция) в 2006 г.

Таблица 32. Рейтинг консалтинговых компаний поволжского региона по итогам 1 полугодия 2006 года.

Таблица 33. Лидеры Поволжского региона по видам консалтинговых услуг по итогам первого полугодия 2006 г.

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика роста глобального консалтингового рынка с 2005 по 2009 гг, 2006-2009 гг-прогноз, \$ млн.

Диаграмма 2. Динамика роста глобального рынка финансового и бизнес консалтинга в 2004-2008 гг., млрд. долл. (2006-2008 гг. - прогноз)

Диаграмма 3. Темпы роста глобального рынка стратегического консалтинга в 2002-2009 гг, 2006-2009 гг. - прогноз, %.

Диаграмма 4. Матрица потенциала сегментов рынка стратегического консалтинга в краткосрочной и долгосрочной перспективах.

Диаграмма 5. Динамика роста глобального рынка IT-консалтинга в 2005-2009 гг., 2006-2009 гг- прогноз, \$ млрд.

Диаграмма 6. Динамика роста глобального рынка HR-консалтинга в 2006-2010 гг, 2007-2010 гг- прогноз, \$ млрд.

Диаграмма 7. Совокупная выручка 150-ти крупнейших консалтинговых компаний в России с 2001 по 2005гг, млрд. руб.

Диаграмма 8. Совокупная выручка крупнейших консалтинговых компаний России (без компаний «большой четверки») в 2004-2006 гг., млрд. руб

Диаграмма 9. Совокупная выручка крупнейших консалтинговых компаний России в 2003-2006 гг., млрд. руб.

Диаграмма 10. Прибыль крупнейших консалтинговых компаний России в 2001-2005 гг., млрд. руб.

Диаграмма 11. Темпы роста различных сегментов рынка консалтинговых услуг в 2004-2005 гг., %.

Диаграмма 12. Темпы роста сегментов рынка консалтинговых услуг в 2003-2005гг, %.

Диаграмма 13. Изменение долей сегментов рынка консалтинговых услуг в 2000-2005 гг., %.

Диаграмма 14. Динамика роста сегментов рынка консалтинговых услуг га 2004-2006 гг., %

Диаграмма 15. Изменение доли секторов рынка консалтинговых услуг в 2004-2005 гг., %

Диаграмма 16. Доли сегментов рынка консалтинговых услуг в 2005 году (по первой оценке), %.

Диаграмма 17. Доли сегментов рынка консалтинговых услуг в России в 2006 году (по второй оценке), %.

Диаграмма 18. Доли сегментов рынка консалтинговых услуг в России в 2005 году (по первой оценке), %.

Диаграмма 19. Объем и темпы роста глобального консалтинга в различных сферах мировой экономики.

Диаграмма 20. Объем российского рынка консультационных услуг, связанных с общим

управлением и администрированием компаний в 2003-2005 гг., млн. руб.

Диаграмма 21. Объем российского рынка консалтинговых услуг в сфере финансового управления в 2003-2005 гг., млн. руб.

Диаграмма 22. Объем российского рынка консалтинговых услуг в сфере управления персоналом в 2003-2005 гг., млн. руб.

Диаграмма 23. Объем российского рынка консалтинговых услуг в сфере маркетинга и отношений с общественностью в 2003-2005 гг., млн. руб.

Диаграмма 24. Объем российского рынка консалтинговых услуг, связанных с организацией производства товаров и услуг в 2003-2005 гг., млн. руб.

Диаграмма 25. Объем российского рынка консалтинговых услуг в сфере налогообложения в 2003-2005 гг., млн. руб.

Диаграмма 26. Объем российского рынка юридических консалтинговых услуг в 2003-2005 гг., млн. руб.

Диаграмма 27. Объем российского рынка консультационных услуг, связанных с реорганизацией (включая передачу другим собственникам, слияние, продажу и покупку компания) предприятия в 2003-2005 гг., млн. руб.

Диаграмма 28. Объем российского рынка консалтинговых услуг, связанных с оценочной деятельностью в 2003-2005 гг., млн. руб.

Диаграмма 29. Структура оказания оценочных услуг консалтинговыми компаниями России, %.

Диаграмма 30. Динамика рынка IT-консалтинга с 2001-2006 гг.

Диаграмма 31. Объем российского рынка IT-консалтинговых услуг в 2003-2005 гг., млн. руб.

Диаграмма 32. Динамика роста консалтинговых услуг Урало-Западносибирского региона в 2003/2004, 2004/2005 гг., %.

Диаграмма 33. Структура уральского рынка консалтинговых услуг, 2004 г., % (слева)

Диаграмма 34. Структура уральского рынка консалтинговых услуг, 2005 г., % (справа)

Диаграмма 35. Структура рынка консалтинговых услуг Сибирского региона, первое полугодие 2006 г., %.

Диаграмма 36. Отраслевая структура рынка консалтинговых услуг Сибирского региона, первое полугодие 2006 г., %.

Диаграмма 37. Динамика роста доходов налоговых консалтинговых компаний в Сибирском регионе в 2003-2005 гг., млн. руб.

Диаграмма 38. Структура обращений в новосибирский офис компании АНКОР по уровням позиций, 1 полугодие 2006 г., %.

Диаграмма 39. Структура поволжского рынка консалтинговых услуг, 1 полугодие 2005 г., % (слева)

Диаграмма 40. Структура поволжского рынка консалтинговых услуг, 1 полугодие 2006 г., % (справа)

Диаграмма 41. Структура выручки компании «Борлас» с 2003 по 2005 гг

Оформление заказа

Название: Рынок консалтинговых услуг в России: итоги 2006 г.

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/REB81EB85BBRU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/REB81EB85BBRU.html>