

# Российский рынок одежды

<https://marketpublishers.ru/r/R6D414A89E2RU.html>

Дата: 22.09.2010

Страниц: 319

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R6D414A89E2RU

## Описание

В сентябре 2010 г. агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка одежды.

В 2009 г. объем рынка одежды снизился на 5% по сравнению с предыдущим периодом и составил \$ 38 млрд.

Однако в течение первой половины 2010 г. рынок переживал оживление, по оценкам экспертов, рост продаж отмечался практически во всех сегментах. Почувствовав возобновление спроса, ритейлеры в феврале активно закупили коллекции к весенне-летнему сезону. Согласно прогнозам DISCOVERY Research Group, отложенный спрос, рост активности потребителей и маркетинговые усилия ритейлеров должны по итогам 2010 г. дать результат в виде увеличения объемов российского рынка одежды на 10-15%. Конечно, говоря о росте, не стоит забывать и об эффекте низкой базы, ведь в 2009 г. рынок достиг локального дна, ряд игроков (например, Diesel, Alexander McQueen и Stella McCartney) был вынужден уйти с рынка, другие же существенно сократили продажи.

В течение 2010 г. продолжался уход с рынка части небольших и средних по размеру российских сетей, активно развившихся до начала 2009 г. за счет кредитных средств. В тоже время несколько международных ритейлеров анонсировали свои планы возвращения на российский рынок.

## Цель исследования

Описать состояние российского рынка одежды.

## Задачи исследования

Описать общее состояние легкой промышленности России.

Выявить основные тенденции развития российской швейной промышленности.

Определить объем, темпы роста и основные тенденции на мировом рынке одежды.

Описать структуру рынка одежды в России.

Определить объем российского рынка одежды, легального и теневого секторов рынка, а также доли отдельных ценовых сегментов рынка.

Определить темпы роста рынка одежды.

Выявить основные тенденции и перспективы развития российского рынка одежды.

Охарактеризовать покупателей различных типов одежды по социально-демографическим и экономическим признакам: возраст, уровень дохода и т.д.

Описать поведение потребителей одежды..

Описать основных игроков российского рынка одежды.

Выявить и описать влияние мирового финансового кризиса на отечественную легкую промышленность, мировой и российский рынок одежды.

Описать антикризисные стратегии участников рынка.

Выявить и описать основные сегменты рынка одежды. Определить их объем, темпы роста, основные тенденции, участников:

Рынок повседневной одежды;

Рынок детской одежды, а также одежды для беременных;

Рынок спортивной одежды;

Рынок спецодежды;

Рынок джинсовой одежды;

Рынок нижнего белья.

### **Объект исследования**

Российский рынок одежды.

### **Метод сбора данных**

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### **Метод анализа данных**

Традиционный контент-анализ документов.

### **Информационная база исследования**

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм

Резюме

### **ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Информационная база исследования

### **ГЛАВА 2. ОБЩЕЕ СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫНКА ОДЕЖДЫ**

Одежда из Китая

Одежда и текстиль из Вьетнама

### **ГЛАВА 3. ОБЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ**

Текущее состояние отрасли

Проблемы отрасли

Влияние кризиса. Меры господдержки

Итоги 2009 года

Итоги января-июля 2010 года

Перспективы развития отрасли

Меры государства по поддержке легкой промышленности

Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2020 года

Текстильные кластеры

Деление на региональные кластеры

Кластер в Ивановской области

Кластер в Волгоградской области

Состояние дел в остальных регионах

### **ГЛАВА 4. КРАТКИЙ ОБЗОР МИРОВОГО И РОССИЙСКОГО РЫНКА ХЛОПКА**

Мировой рынок хлопка

Китай на рынке хлопка

Цены на хлопок  
Российский рынок хлопка  
Импорт-экспорт хлопка  
Цены на российском рынке хлопка

## **ГЛАВА 5. СТРУКТУРА РЫНКА ОДЕЖДЫ**

## **ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОДЕЖДЫ**

### § 1. Объемы и темпы роста рынка

Итоги 2009 года

Итоги первого квартала 2010 года

### § 2. Производство одежды по регионам в 2009-й полугодии 2010 г.

Пальто, полупальто

Костюмы

Брюки (включая бриджи)

Платья (включая сарафаны)

Сорочки

Блузки, рубашки и батники женские или для девочек, кроме трикотажных

Куртки (включая рабочие)

Комбинезоны и полукомбинезоны

Юбки и юбки-брюки женские и для девочек

Спецодежда

### § 3. Цены производителей и потребительские цены на одежду

Факторы ценообразования на рынке одежды

### § 4. Внешняя торговля одеждой

### § 5. Сегментация рынка по цене

## **ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ОДЕЖДЫ В РОССИИ**

### § 1. Постепенное сокращение популярности вещевых рынков

### § 2. Тенденции на рынке мужской одежды

### § 3. Тенденции на рынке женской одежды

### § 4. Увеличение числа стоковых магазинов

### § 5. Развитие франчайзинговых проектов

Экспансия в регионы

Сложности развития франчайзинга

§ 6. Моно- и мультибрендовые магазины одежды, создание собственных брендов

Преимущества и недостатки форматов

Перспективы форматов

Собственные бренды и монобрендовые сети

§ 7. Развитие интернет-торговли одеждой

§ 8. Развитие рынка одежды нестандартных размеров

§ 9. Шоу-румы

Структура сегмента

Маркетинговые стратегии

§ 10. Секонд-хенды

## **ГЛАВА 8. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ НА РЫНКЕ ОДЕЖДЫ**

Доходы россиян

Потребительские предпочтения на рынке одежды

## **ГЛАВА 9. ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОДЕЖДЫ, УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ**

§ 1. Отечественные производители и поставщики одежды

ЗАО «Первомайская заря» («Мэлон Фэшн Груп»)

Холдинг «Русский трикотаж» (компания «Твое»)

Швейная фабрика ОАО «Северянка»

ЗАО «БТК Групп»

Альянс «Русский текстиль»

Волжская текстильная компания

§ 2. Ведущие иностранные производители и поставщики одежды

H&M

Benetton

Мехх

Zara

Торговая марка GAP

Hugo boss

Finn flare

F.d.lab

Выход на российский рынок Uniqlo

## **ГЛАВА 10. СИТУАЦИЯ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ РЫНКА ОДЕЖДЫ В РОССИИ**

## § 1. Рынок повседневной одежды

Основные участники рынка

Sela

Oggi

Modis

ООО «Модный континент»

Kira Plastinina и Taxi

«Вещь!»

## § 2. Рынок детской одежды

Общая характеристика рынка: объем, темпы роста, основные тенденции, ключевые факторы, перспективы развития

Основные участники рынка

Sela kids

«Rikki-tikki»

«Арктика»

«Глория джинс» для детей

Концерн «Детки»

Компания «Аладдин и Ко»

Компания Tartine et chocolat

Компания «Альпекскласс»

Выход на российский рынок сети Asoola

## § 3. Рынок спортивной одежды

Общая характеристика рынка: объем, темпы роста, основные тенденции, ключевые факторы, перспективы развития

Известность марок спортивной одежды и обуви

Ведущие производители и продавцы спортивной одежды на российском рынке

Adidas и salomon

Puma

Nike

Деятельность крупнейших в России мультибрендовых спортивных сетей по продаже спортивной одежды

Спортмастер

Intersport

Decathlon

Тайные покупатели в спортивных магазинах - результаты оценки

## § 4. Рынок спецодежды

Общая характеристика рынка: объем, темпы роста, основные тенденции, ключевые факторы, перспективы развития

«Восток-сервис»

«Формика»

«Тракт»

«Урсу.с»

ЗАО «берга»

#### § 5. Рынок джинсовой одежды

Общая характеристика рынка: объем, темпы роста, основные тенденции, ключевые факторы, перспективы развития

Основные участники рынка

«Глория джинс»

Levi Strauss

Guess?

Vf corporation

Diesel

Vigossjeans

Mavi jeans

#### § 6. Рынок нижнего белья

«Дикая орхидея»

#### § 7. Рынок одежды для беременных

#### § 8. Рынок люксовой одежды

Отчет содержит 51 таблицу и 55 диаграмм.

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1 Мировой экспорт одежды по странам в 2009 г., млрд. долл. и %

Диаграмма 2 Структура оборота розничной торговли продукцией легкой промышленности, %

Диаграмма 3 Структура производства продукции легкой промышленности различных переделов

Диаграмма 4 Региональные кластеры

Диаграмма 5 Структура текстильно-промышленного кластера Ивановской области

Диаграмма 6 Значения Cotlook 'A Index', месячные данные в июле 2005-июле 2010 гг., CIF Liverpool, центов за фунт

Диаграмма 7 Доля отдельных стран СНГ в объеме импорта хлопка в Россию, % (за 2009 и первое полугодие 2010 года)

Диаграмма 8 Цены на московском рынке хлопка, в июне-августе 2010 года, долл. США за метр. тонну

Диаграмма 9 Оборот рынка одежды по сегментам (мужская, женская, детская одежда) в 2008-2009 гг., млрд. долл.

Диаграмма 10 Сегментация рынка одежды по цене в 2009 г., %

Диаграмма 11 Объем рынка одежды в России в 2005-2010 гг. по данным Fashion Consulting Group, млрд. долл.

Диаграмма 12 Объем рынка одежды в России в 2005-2010 гг. по данным Esper Group, млрд. долл.

Диаграмма 13 Производство пальто и полупальто российскими производителями в I пол. 2010 г. по регионам, тыс. штук и %

Диаграмма 14 Производство костюмов российскими производителями в I пол. 2010 г. по регионам, тыс. штук и %

Диаграмма 15 Производство костюмов по типу - мужские и женские в I полугодии 2010 года, тыс. штук и %

Диаграмма 16 Производство брюк российскими производителями в I пол. 2010 г. по регионам, тыс. штук и %

Диаграмма 17 Производство брюк по типу - мужские и женские в I полугодии 2010 года, тыс. штук и %

Диаграмма 18 Производство платьев российскими производителями в I пол. 2010 г. по регионам, тыс. штук и %

Диаграмма 19 Производство сорочек российскими производителями в 2009 г. по регионам, тыс. штук и %

Диаграмма 20 Производство блузок, рубашек и батников женских и для девочек (кроме

трикотажных) российскими производителями в I пол. 2010 г. по регионам, тыс. штук и %  
Диаграмма 21 Производство курток российскими производителями в 2009 г. по регионам, тыс. штук и %

Диаграмма 22 Производство комбинезонов и полукомбинезонов российскими производителями в I пол. 2010 г. по регионам, тыс. штук и %

Диаграмма 23 Производство юбок и юбок-брюк женских и для девочек российскими производителями в I пол. 2010 г. по регионам, тыс. штук и %

Диаграмма 24 Производство спецодежды российскими производителями в I пол. 2010 г. по регионам, тыс. штук и %

Диаграмма 25 Внешняя торговля России трикотажной и текстильной одеждой, хлопковым волокном и хлопчатобумажными тканями в 2005-мае 2010 гг. Объем в месяц. Данные об импорте одежды сезонно сглажены.

Диаграмма 26 Главные страны-импортеры текстиля и трикотажной одежды в Россию в 2009 году (в денежном выражении, %)

Диаграмма 28 Ежемесячный доход на душу населения в России в 1998-2008 годах

Диаграмма 29 Структура основных доходов россиян

Диаграмма 30 Социальные и потребительские настроения россиян

Диаграмма 31 Топ-5 статей расходов, на которых россияне собираются экономить

Диаграмма 32 Опыт покупки марок одежды в 2009 году

Диаграмма 33 Отношение к покупке одежды между мужчинами и женщинами и по различным возрастным группам

Диаграмма 34 Предпочтения покупки престижных марок по странам

Диаграмма 35 Факторы, которые отмечают россияне при выборе одежды, %

Диаграмма 36 Траты покупателей одежды, %

Диаграмма 37 Доля женщин и мужчин, покупавших или участвовавших в покупках женской одежды в 2009 г. в разных городах России, % от общего количества женщин и мужчин в каждом из городов

Диаграмма 38 Доля женщин, покупавших разные виды женской одежды в 2009 г. в разных городах России, % от общего количества женщин в каждом из городов

Диаграмма 39 Доля женщин, покупавших разные категории женской повседневной одежды в 2009 г. в разных городах России, % от общего количества женщин в каждом из городов

Диаграмма 40 Структура капитала «Мэлон Фэшн Груп», % от общего числа акций

Диаграмма 41 Структура магазинов «Мэлон Фэшн Груп» по типу в 2003-2009 гг.

Диаграмма 42 Структура магазинов «Мэлон Фэшн Груп» по марке в 2003-2009 гг.

Диаграмма 43 Количество магазинов десяти крупнейших мировых ритейлеров одежды в мире и России

Диаграмма 44 Объем продаж H&M в 2003-2009 гг., млн. шведских крон

Диаграмма 45 Количество магазинов компании Inditex Group в России по состоянию на август 2010 года

Диаграмма 46 Объём продаж компании Gar в 2005-I пол. 2010 гг., млрд. долл.

Диаграмма 47 Объём продаж компании Gar в 2009 году по регионам и брендам, млрд. долл.

Диаграмма 48 Прогноз количества магазинов компании OGGI до 2013г., шт.

Диаграмма 49 Количество магазинов Incity в 2005-2009 гг.

Диаграмма 50 Объём рынка детской одежды в 2008-2010 гг. (прогноз на 2010 г.), млрд. долл.

Диаграмма 51 Наиболее популярные марки спортивной одежды и обуви, %

Диаграмма 52 Объём продаж Adidas в 2005-2009 гг., млрд. евро

Диаграмма 53 Объём продаж Oхуlane Group в 2004-2009 гг., млрд. евро

Диаграмма 54 Оборот компании «Глория Джинс» в 2004-2009гг., млн. долл.

Диаграмма 55 Объём и структура рынка luxury в России в 2008 года, млн.\$.

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

Таблица 1 Мировой экспорт одежды по странам в 2007-2009 гг., млрд. долл.

Таблица 2 Основные направления китайского экспорта одежды по регионам в 2008 году

Таблица 3 Основные направления экспорта китайской одежды по странам в 2008 году

Таблица 4 Лидеры экспорта тканевой одежды в Китае в 2008 г.

Таблица 5 Лидеры экспорта вязаной одежды в Китае в 2008 г.

Таблица 6 Емкость российского рынка товаров легкой промышленности (млрд руб.) в 2005-2008 гг.

Таблица 7 Динамика основных показателей российской легкой промышленности в 2005-2008 гг.

Таблица 8 Производство важнейших видов продукции текстильного и швейного производства в 2009 году

Таблица 9 Динамика текстильного и швейного производства в 2006-июле 2010 гг. (помесечно), %

Таблица 10 Производство отдельных видов продукции текстильного и швейного производства в январе-июле 2010 г.

Таблица 11 Динамика производства кожи, изделий из кожи и производства обуви в 2006 – июле 2010 гг. (помесечно), %

Таблица 12 Производство отдельных видов кожи, изделий из кожи и производство обуви в январе-июле 2010 г., млн. пар, %

Таблица 13 Бренды трех линий (de lux, pret-a-porte, 3 линия) самых известных марок одежды в Москве

Таблица 14 Распределение российских и зарубежных марок одежды по ценовым сегментам

Таблица 15 Производство промышленной продукции в натуральном выражении по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства в 2005-2009 гг.

Таблица 16 Производство пальто и полупальто российскими производителями в 2008-I пол. 2010 гг. по Федеральным округам, тыс. штук

Таблица 17 Производство пальто и полупальто российскими производителями в 2008-I пол. 2010 гг. по регионам, тыс. штук

Таблица 18 Производство костюмов российскими производителями в 2009-I пол. 2010 гг. по Федеральным округам, тыс. штук

Таблица 19 Производство костюмов российскими производителями в 2009-I пол. 2010 гг. по регионам, тыс. штук

Таблица 20 Производство брюк российскими производителями в 2009-I пол. 2010 гг. по Федеральным округам, тыс. штук

Таблица 21 Производство брюк российскими производителями в 2009-I пол. 2010 гг. по

регионам, тыс. штук

Таблица 22 Производство платьев российскими производителями в 2009-I пол. 2010 гг. по Федеральным округам, тыс. штук

Таблица 23 Производство платьев российскими производителями в 2009-I пол. 2010 гг. по регионам, тыс. штук

Таблица 24 Производство сорочек российскими производителями в 2008-2009 гг. по Федеральным округам, тыс. штук

Таблица 25 Производство сорочек российскими производителями в 2008-2009 гг. по регионам, тыс. штук

Таблица 26 Производство блузок, рубашек и батников женских и для девочек (кроме трикотажных) российскими производителями в 2009-I пол. 2010 гг. по Федеральным округам, тыс. штук

Таблица 27 Производство блузок, рубашек и батников женских и для девочек (кроме трикотажных) российскими производителями в 2009-I пол. 2010 гг. по регионам, тыс. штук

Таблица 28 Производство курток российскими производителями в 2008-2009 гг. по Федеральным округам, тыс. штук

Таблица 29 Производство курток российскими производителями в 2008-2009 гг. по регионам, тыс. штук

Таблица 30 Производство комбинезонов и полукомбинезонов российскими производителями в 2009-I пол. 2010 гг. по Федеральным округам, тыс. штук

Таблица 31 Производство комбинезонов и полукомбинезонов российскими производителями в 2009-I пол. 2010 гг. по регионам, тыс. штук

Таблица 32 Производство юбок и юбок-брюк женских и для девочек российскими производителями в 2009-I пол. 2010 гг. по Федеральным округам, тыс. штук

Таблица 33 Производство юбок и юбок-брюк женских и для девочек российскими производителями в 2009-I пол. 2010 гг. по регионам, тыс. штук

Таблица 34 Производство спецодежды российскими производителями в I пол. 2010 гг. по Федеральным округам, тыс. штук

Таблица 35 Производство спецодежды российскими производителями в I пол. 2010 гг. по регионам, тыс. штук

Таблица 36 Цены производителей на основные категории одежды в январе-июле 2010 г., руб.

Таблица 37 Потребительские цены на основные категории одежды в январе-июле 2010 г., руб.

Таблица 38 Потребительские цены на некоторые категории одежды в сетевых магазинах Москвы и Санкт-Петербурга в 2008-2010 гг., руб.

Таблица 39 Импорт одежды в 2009 году по категориям ТН ВЭД, млн. долл.

Таблица 40 Доли основных сегментов рынка одежды (люкс, средний и масс-маркет) в общем объеме рынка одежды в 2009 г., %.

Таблица 41 Перечень и стоимость некоторых франшиз магазинов одежды

Таблица 42 Места покупки одежды россиянами в 2009 году

Таблица 43 Отечественные предприятия швейной и трикотажной промышленности

Таблица 44 Производственные мощности «Мэлон Фэшн Груп» по странам в 2008-2009 гг., %

Таблица 45 Структура магазинов «Мэлон Фэшн Груп» по марке в 2007-2009 гг.

Таблица 46 Оборот Мэлон Фэшн Груп в 2007-2009 гг., тысяч рублей

Таблица 47 Продажи и количество магазинов H&M по странам в 2008-2009 гг.

Таблица 48 Количество торговых точек у разных сетей продажи одежды на август 2009 года

## Оформление заказа

Название: Российский рынок одежды

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/R6D414A89E2RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/R6D414A89E2RU.html>