

Рынок аудиторско-консалтинговых услуг в России: итоги 2006 г.

<https://marketpublishers.ru/r/R95FCFE0CBERU.html>

Дата: 30.04.2007

Страниц: 141

Цена: 3 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R95FCFE0CBERU

Описание

По итогам 2006 года, объем рынка 150 аудиторско-консалтинговых групп увеличился на 37-39% и достиг отметки в 27-28 млрд рублей. По данным Российской коллегии аудиторов, в 2006 году на рынке работало 10-12 тыс. аудиторов.

За 2006 год сектор аудита в общей структуре рынка увеличился на 35%, практически ни в чем не уступив по своей динамике консалтингу (прирост за год 39-40%). В целом же структура рынка аудиторско-консалтинговых услуг практически не изменилась. Доля сектора аудита в общем объеме рынка аудиторско-консалтинговых услуг составила 41-42%, сектор налогового и юридического консалтинга увеличился до 18,5%, наибольший же рост показал сегмент аудиторско-консалтинговых услуг в сфере оценочной деятельности - его доля увеличилась до 11,4%.

Лидерство в объеме сегмента рынка аудита удерживает общий аудит. В 2006 году объем рынка услуг в области общего аудита вырос на 38,2%, достигнув примерно 8,3 млрд. руб. В этот период наиболее значительный рост выручки - 49% (против 44% в 2005 г.) наблюдался в секторе аудита инвестиционных компаний. Спрос был спровоцирован развитием в России рынка инвестиционных услуг. К перспективным направлениям развития специалисты относят услуги по МСФО. За 2006 год прирост этого сектора составил 86,6%.

В настоящее время верхушка мирового рейтинга аудиторских сетей в РФ поделена: помимо «большой четверки» - PricewaterhouseCoopers, Deloitte, KPMG, Ernst & Young, к крупнейшим российским компаниям - участникам сетей относятся: «БДО Юникон» (сеть BDO Int.), ЗАО «ВКР-Интерком-Аудит», «Росэкспертиза» (MRI), «PCM Топ-Аудит» (RSM Int.), ФБК (PKF), «Хорват Рус» (Horwath Int.), «Бейкер Тилли Русаудит» (Baker Tilly Int.), «Нексия Пачоли Мариллион» (Nexia Int.), Grant Thornton Trid (Grant Thornton Int.). Таким образом, в настоящее время наблюдается тенденция интеграции отечественных аудиторско-

консалтинговых компаний в мировые сети.

Одной из важнейших тенденции на российском рынке аудиторско-консалтинговых услуг является формирование национальных сетей. В основном, укрупнение сетей происходит в результате экспансии московских компаний в регионы.

В целом, рынок аудита стабилизируется. Несмотря на усиление влияния компаний «большой четверки», у российских компаний есть своя ниша на рынке: например, это малые и средние предприятия. Инвестиционный климат в России стал привлекательнее и для зарубежных, и для российских инвесторов. Стабилизировались условия ведения бизнеса в России, его правового регулирования и налогообложения. Увеличился объем инвестиций. Благодаря этому сохранился рост рынка аудиторских услуг.

Аналитики прогнозируют дальнейший рост рынка аудиторско-консалтинговых услуг. По мнению экспертов рынка, рост спроса на аудиторско-консалтинговые услуги будет спровоцирован в первую очередь концентрацией аудиторского бизнеса путем создания национальных сетей, а также общим развитием российской экономики.

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития российского рынка аудиторско-консалтинговых услуг.

Задачи исследования

Описать общую ситуацию на российском рынке аудиторско-консалтинговых услуг.

Определить ключевые показатели рынка аудиторско-консалтинговых услуг в России:

объем рынка;

темпы роста объема рынка.

Определить ключевые показатели сегментов рынка аудиторско-консалтинговых услуг:

объем сегмента;

темпы роста;

прогноз развития;

тенденции и перспективы развития;

доли и темпы роста сегментов рынка.

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка.

Описать благоприятные факторы развития российского рынка аудиторско-консалтинговых услуг.

Описать возможные барьеры входа на рынок консалтинговых услуг.

Описать основные условия формирования уровня цен на услуги.

Охарактеризовать деятельность основных отечественных и зарубежных участников рынка аудиторско-консалтинговых услуг в России по следующим показателям:

выручка;

ценовая политика;

планы развития.

Описать основные причины и условия формирования профессиональных объединений аудиторских компаний и индивидуальных аудиторов.

Изучить законодательно-нормативные акты об аудиторской деятельности, регулирующие отношения субъектов на рынке аудиторско-консалтинговых услуг.

Объект исследования

Российский рынок аудиторско-консалтинговых услуг

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий,

аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования

Печатные и электронные деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

Содержание:

Содержание

Резюме

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Информационная база исследования

Список таблиц

Список диаграмм

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РОССИЙСКОГО РЫНКА АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

ГЛАВА 3. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕГМЕНТОВ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ В 2003-2006 ГГ.: ОБЪЕМ, ТЕМПЫ РОСТА, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ, ПЛАНЫ КОМПАНИЙ

§ 1. Аудиторские услуги 20

Общий аудит

Банковский аудит

Инвестиционный аудит

Аудит страховых организаций

§ 2. Аудиторско-консалтинговые услуги

Аудит, консалтинг и обучение по мсфо

Стратегический и финансовый консалтинг

Налоговый и юридический консалтинг

Оценочная деятельность

It-консалтинг

Аутсорсинг

ГЛАВА 4. КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

Экспансия московских компаний в регионы

Вытеснение мелких компаний с рынка
Увеличение числа заказов от крупных промышленных предприятий
«Серый» и «черный» аудит
Позиционирование на рынке
Рост заказов на услуги в области мсфо
Стабилизация ситуации на рынке
Развитие отдельных отраслей рынка аудиторско-консалтинговых услуг
Укрупнение аудиторско-консалтинговых компаний
Взаимодействие аудиторско-консалтинговых компаний и госструктур
Влияние «большой четверки» на российский рынок аудита
Влияние мировых аудиторских сетей на российский рынок
Слияния и поглощения на национальном рынке

ГЛАВА 5. ВАЖНЕЙШИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

§ 1. Благоприятные факторы
§ 2. Негативные факторы

ГЛАВА 6. ФОРМИРОВАНИЕ И УРОВЕНЬ ЦЕН НА АУДИТОРСКО- КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ

ГЛАВА 7. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУПНЕЙШИХ АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВЫХ КОМПАНИЙ В РОССИИ

§ 1. Компании «большой четверки»
Ernst & young
Pricewaterhousecoopers
Kpmg
Deloitte & touche
§ 2. Крупнейшие компании в россии
Бдо юникон
Вкг-интерком-аудит
Рсм топ-аудит
«Росэкспертиза»
Фбк

ГЛАВА 9. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ОБ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

Приложение 1. Рейтинг аудиторско-консалтинговых групп России по итогам 2006 года

Приложение 2. Итоги деятельности российских аудиторско-консультационных компаний в 2005 г. (top 50)

Приложение 3. Результаты анкетирования участников всероссийской конференции-семинара по проблемам аудита, бухучета и налогообложения.

Приложение 4. Лидеры региональных рынков аудита в России по итогам 2005 г.

Приложение 5. Лидеры во всех отраслях аудиторской деятельности в России по итогам 2005 г.

Приложение 6. Акг, предоставляющие услуги в области мсфо различным категориям клиентов, 2005 г.

Приложение 7. Акг, предоставляющие услуги в области мсфо различным категориям клиентов, 2006 г.

Приложение 8. Итоги деятельности российских аудиторско-консалтинговых компаний в 2005 г. (top 50)

Перечень приложений:

Отчет содержит 32 таблицы и 16 диаграмм.

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Совокупная выручка крупнейших аудиторско-консалтинговых групп, специализирующихся на оказании услуг в области общего аудита в 2005 г.

Таблица 2. Совокупная выручка крупнейших аудиторско-консалтинговых групп, специализирующихся на оказании услуг в области общего аудита в 2006 г.

Таблица 3. Совокупная выручка крупнейших аудиторско-консалтинговых групп, специализирующихся на оказании услуг в области банковского аудита в 2005 г. (первый вариант)

Таблица 4. Совокупная выручка крупнейших аудиторско-консалтинговых групп, специализирующихся на оказании услуг в области банковского аудита в 2005 г. (второй вариант)

Таблица 5. Совокупная выручка крупнейших аудиторско-консалтинговых групп, специализирующихся на оказании услуг в области банковского аудита в 2006 г.

Таблица 6. Совокупная выручка крупнейших аудиторско-консалтинговых групп, специализирующихся на оказании услуг в области инвестиционного аудита в 2005 г.

Таблица 7. Совокупная выручка крупнейших аудиторско-консалтинговых групп, специализирующихся на оказании услуг в области инвестиционного аудита в 2006 г.

Таблица 8. Совокупная выручка крупнейших аудиторско-консалтинговых групп, специализирующихся на оказании услуг в сфере аудита страховых организаций 2005 г. (первый вариант)

Таблица 9. Совокупная выручка крупнейших аудиторско-консалтинговых групп, специализирующихся на оказании услуг в сфере аудита страховых организаций 2005 г. (второй вариант)

Таблица 10. Совокупная выручка крупнейших аудиторско-консалтинговых групп, специализирующихся на оказании услуг в сфере аудита страховых организаций 2006 г.

Таблица 11. Выручка крупнейших компаний от оказания услуг в области МСФО 2005 г. (первый вариант)

Таблица 12. Выручка крупнейших компаний от оказания услуг в области МСФО 2005 г. (второй вариант)

Таблица 13. Выручка крупнейших компаний от оказания услуг в области МСФО 2006 г.

Таблица 14. Выручка крупнейших компаний в области стратегического планирования и организационного развития 2005 г.

Таблица 15. Выручка крупнейших компаний в сфере финансового управления 2005 г.

Таблица 16. Выручка крупнейших компаний в области стратегического планирования и организационного развития 2006 г.

Таблица 17. Выручка крупнейших компаний в сфере финансового управления 2006 г.

Таблица 18. Совокупная выручка крупнейших аудиторско-консалтинговых групп, специализирующихся на оказании услуг в сфере налогового консалтинга в 2005 г.

Таблица 19. Совокупная выручка крупнейших аудиторско-консалтинговых групп, специализирующихся на оказании услуг в сфере юридического консалтинга и хозяйственного права в 2005 г.

Таблица 20. Совокупная выручка крупнейших аудиторско-консалтинговых групп, специализирующихся на оказании услуг в сфере налогового консалтинга в 2006 г.

Таблица 21. Совокупная выручка крупнейших аудиторско-консалтинговых групп, специализирующихся на оказании услуг в сфере юридического консалтинга и хозяйственного права в 2006 г.

Таблица 22. Выручка крупнейших компаний в сфере налогового консалтинга 2006 г., тыс. руб.

Таблица 23. Выручка крупнейших компаний в сфере юридического консалтинга в области финансового права 2006 г.

Таблица 24. Совокупная выручка крупнейших аудиторско-консалтинговых групп, специализирующихся на оказании услуг в области оценочной деятельности в 2005 г.

Таблица 25. Совокупная выручка крупнейших аудиторско-консалтинговых групп, специализирующихся на оказании услуг в области оценочной деятельности в 2006 г.

Таблица 26. Выручка крупнейших компаний в области информационных технологий: управленческий консалтинг 2005 г.

Таблица 27. Выручка крупнейших компаний в области информационных технологий: разработка и системная интеграция 2005 г.

Таблица 28. Выручка крупнейших компаний в области ИТ-консалтинга 2005 г.

Таблица 29. Выручка крупнейших компаний в области информационных технологий: управленческий консалтинг 2006 г.

Таблица 30. Выручка крупнейших компаний в области информационных технологий: разработка и системная интеграция 2006 г.

Таблица 31. Прогноз развития российского рынка консалтинга в сфере ИТ на ближайшие три года.

Таблица 32. Минимальные тарифы на проведение оценочных работ.

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Совокупная выручка крупнейших АКГ России (без компаний «большой четверки») в 2001-2006 гг., млрд. руб.

Диаграмма 2. Доли секторов рынка аудиторско-консалтинговых услуг в 2005 г. (без компаний «большой четверки»), %

Диаграмма 3. Доли секторов рынка аудиторско-консалтинговых услуг в 2006 г. (без компаний «большой четверки»), %

Диаграмма 4. Темпы прироста выручки в разных секторах рынка аудиторско-консалтинговых услуг в России 2004-2006 гг., %

Диаграмма 5. Совокупная выручка 100 крупнейших компаний в области аудита и консалтинга в России в 2001-2005 гг., млрд. руб.

Диаграмма 6. Совокупная выручка 100 крупнейших компаний в области аудита в России в 2001-2006 гг., млрд. руб.

Диаграмма 7. Прибыль 100 крупнейших компаний в области аудита и консалтинга в России в 2001-2005 гг., млрд. руб.

Диаграмма 8. Прибыль 100 крупнейших компаний в области аудита в России в 2001-2006 гг., млрд. руб.

Диаграмма 9. Объем сегмента общего аудита в России в 2003-2006 гг., млн. руб.

Диаграмма 10. Доли сегментов рынка аудиторских услуг в России в 2005 г., %

Диаграмма 11. Доли сегментов рынка аудиторских услуг в России в 2006 г., млн. руб., %

Диаграмма 12. Объем сегмента банковского аудита в России в 2003-2006 гг., млн. руб.

Диаграмма 13. Объем сегмента аудита бирж, внебюджетных фондов и инвестиционных институтов в России в 2003-2006 гг., млн. руб.

Диаграмма 14. Объем сегмента аудита страховых организаций в России в 2003-2006 гг., млн. руб.

Диаграмма 15. Объем сегмента услуг по секторам в области МСФО в 2005-2006 гг., млрд. руб.

Диаграмма 16. Темпы прироста объема сегмента аудиторско-консалтинговых услуг в области МСФО 2004-2006 гг., %.

Оформление заказа

Product name: Рынок аудиторско-консалтинговых услуг в России: итоги 2006 г.

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/R95FCFE0CBERU.html>

Цена: 3 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/R95FCFE0CBERU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970