+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Рынок аудио и видеотехники в России

https://marketpublishers.ru/r/RF186753DE6RU.html
Дата: 22.01.2010
Страниц: 207
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: RF186753DE6RU

Описание

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития российского рынка аудио и видеотехники.

Задачи исследования

Охарактеризовать состояние российского рынка аудио и видеотехники.

Определить объем и темпы роста рынка аудио и видеотехники в России. Составить прогноз объема рынка до 2010 г.

Определить объем и темпы роста производства аудио и видеотехники в России.

Описать факторы, влияющие на состояние рынка аудио и видеотехники в России.

Определить уровень конкуренции на российском рынке аудио и видеотехники.

Охарактеризовать уровень цен на рынке.

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка аудио и видеотехники в России.

Описать состояние и спрогнозировать до 2010 г. ключевые показатели и перспективы развития основных сегментов рынка аудио и видеотехники в России:

Телевизоры.

Домашние кинотеатры

DVD-проигрыватели.

Музыкальные центры.

Автомобильная аудио и видеотехника.

mp3-плееры.

Описать политику государственных органов, направленную на регулирование рынка аудио и видеотехники.

Описать состояние и охарактеризовать деятельность розничных сетей, продающих аудио и видеотехнику.

Выявить основные тенденции развития розничных сетей по продаже аудио и видео техники в России.

Определить основных игроков российского рынка аудио и видеотехники, описать их структуру, спрогнозировать дальнейшие перспективы.

Определить ключевые показатели, характеризующие деятельность производителей аудио и видеотехники.

Описать стратегии развития российских производителей аудио и видеотехники.

Дать характеристику региональных рынков аудио и видеотехники в России.

Определить основные покупательские предпочтения на рынке аудио и видеотехники.

Объект исследования

Российский рынок аудио и видеотехники.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий,

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

Резюме
Список таблиц и диаграмм

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Метод анализа данных
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ МИРОВОГО РЫНКА АУДИО И ВИДЕОТЕХНИКИ

Итоги мирового рынка в 2008г.
Итоги мирового рынка тв в 2008г.
Итоги мирового рынка тв в 2009г.
Жк-тв
Oled-тв
Рынок оборудования высокой чёткости (hd)
3D-ТВ
Прогноз мирового рынка тв на 2010 год

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА АУДИО И ВИДЕОТЕХНИКИ

§ 1. Объем и темпы роста рынка аудио и видеотехники в россии
Результаты 2009г.: влияние кризиса на рынок ауди-видео техники
§ 2. Прогноз на 2010 гг.
§ 3. Уровень цен
Цена на жк-телевизоры

ГЛАВА 4. СОСТОЯНИЕ КЛЮЧЕВЫХ СЕГМЕНТОВ РЫНКА АУДИО И ВИДЕОТЕХНИКИ

§ 1. Рынок телевизоров в россии

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Объем рынка и темпы роста
Товарная структура рынка телевизоров
Рыночные позиции компаний
Факторы, влияющие на выбор телевизора покупателями
Тенденции и перспективы
Прогноз на 2009-2013 года
§ 2. Рынок dvd - проигрывателей и видеомагнитофонов в россии
Объем рынка и темпы роста
Рыночные позиции компаний
Тенденции и перспективы
Прогноз на 2009-2013 года
§ 3. Рынок домашних аудио- и видеосистем: домашние кинотеатры, проекторы, музыкальные центры и акустические системы
Объем рынка и темпы роста
Рынок проекторов
Рыночные позиции компаний
Тренды и перспективы на рынке домашних аудио- и видеосистем
Прогноз на 2009-2013 года
§ 4. Рынок портативных медиа-устройств в россии
Объем и темпы роста рынка
Основные характеристики и объём продаж mp3-плееров
Основные игроки
Тенденции и перспективы
Прогноз на 2009-2013 года
§ 5. Рынок автомобильной бытовой электроники
Объем и темпы роста рынка
Автомагнитолы
Cd-ресиверы
Автомобильный кинотеатр
Автомобильное цифровое телевидение
Основные игроки
Тенденции и перспективы
Прогноз на 2009-2013 года
§ 6. Рынок видеокамер в россии
Объем рынка и темпы роста
Рыночные позиции компаний
Тенденции и перспективы
Прогноз на 2009-2013 года
§ 7. Рынок фотокамер в россии

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Объем рынка и темпы роста
Рыночные позиции компаний
Тенденции и перспективы
Прогноз на 2009-2013 года

ГЛАВА 5. ПРОИЗВОДСТВО АУДИО-ВИДЕО ТЕХНИКИ В РОССИИ В 2000-2008 ГГ.

§ 1. Телевизоры
§ 2. Телевизоры цветного изображения с различной диагональю экрана
§ 3. Телевизоры, выпускаемые по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий
§ 4. Цифровые лазерные проигрыватели
§ 5. Компакт - диски для цифровых лазерных проигрывателей
§ 6. Магнитолы и магниторадиолы
§ 7. Фотоаппараты

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА АУДИО И ВИДЕОТЕХНИКИ

Итоги 2008 года
Итоги начала 2009 года и дальнейший прогноз
Российские ритейлеры аудио- и видеотехники в условиях кризиса
Эльдорадо
М.видео
Техносила
Мир
Линия тока (гк «арконада»)
Эксперт
Вестер
Domo
Технопарк (электрофлот)
Техношок
Metro (media markt)

ГЛАВА 7. ПРОИЗВОДИТЕЛИ АУДИО И ВИДЕОТЕХНИКИ В РОССИИ

§ 1. Vestel group
§ 2. Sitronics
§ 3. Rolsen

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

§ 4. Сокол
§ 5. Polar
§ 6. Авест
§ 7. Саранский телевизионный завод
§ 8. Samsung
§ 9. Lg
§ 10. Радиоимпорт-р

Приложение 1 производство телевизоров в 2000-2009 гг. По месяцам

В отчете содержится 81 диаграмму и 39 таблиц.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1 Объём мирового рынка бытовой электроники по сегментам в 2003-2008 гг., млн. долл.
Диаграмма 2 Темпы роста мирового рынка бытовой электроники по сегментам в 2003-2008 гг., %.
Диаграмма 3 Продажи всех типов телевизоров по производителям в 2008 г., млн. штук и %.
Диаграмма 4 Продажи ЖК-телевизоров по производителям в 2008 г., млн. штук и %.
Диаграмма 5 Продажи плазменных телевизоров по производителям в 2008 г., млн. штук и %.
Диаграмма 6 Мировые отгрузки телевизоров по технологиям во 2 квартале 2009г., млн. шт. и %.
Диаграмма 7 Объём российского рынка бытовой техники и электроники по данным РАТЭК в 2004-2008 гг., $ млрд.
Диаграмма 8 Объём российского рынка аудио- и видеотехники по данным DRG в 2004-2012 гг., млрд. долл.
Диаграмма 9 Темпы роста российского рынка аудио- и видеотехники по данным DRG в 2005-2012 гг., %.
Диаграмма 10 Объём российского рынка бытовой электроники по сегментам в 2003-2008 гг., млн. рублей.
Диаграмма 11 Темпы роста российского рынка бытовой электроники по сегментам в 2003-2008 гг., %.
Диаграмма 12 Объем розничной продажи аудио- и видеотехники в 2009г., млн. руб.
Диаграмма 13 Объем розничной продажи аудио- и видеотехники в 2009г. по федеральным округам, %
Диаграмма 14 Объем розничной продажи аудио- и видеотехники в 2009г. по секторам, %
Диаграмма 15 Объём продаж телевизоров 2003-2008 гг., тыс. шт.
Диаграмма 16 Объём продаж телевизоров 2003-2008 гг., млн. рублей.
Диаграмма 17 Объём продаж телевизоров в 2003-2008 гг. по методу продаж, % от общего объёма продаж.
Диаграмма 18 Объём и темпы роста розничных продаж телевизоров в 2000-2008 гг., млн. руб. и %.
Диаграмма 19 Объём розничных продаж телевизоров в 2009 гг. по кварталам, млн. руб.
Диаграмма 20 Объём продаж телевизоров по типу в 2003-2008 годах, % от всего в штуках.
Диаграмма 21 Хиты продаж ЖК-Телевизоров по производителям в феврале 2009г., %..
Диаграмма 22 Объём продаж DVD-проигрывателей и видеомагнитофонов в 2003-2008 гг., тыс. шт.

Диаграмма 23 Объём продаж DVD-проигрывателей и видеомагнитофонов в 2003-2008 гг., млн. рублей.
Диаграмма 24 Объём продаж DVD-проигрывателей и видеомагнитофонов в 2003-2008 гг. по мето-ду продаж, % от общего объёма продаж.
Диаграмма 25 Объём розничных продаж видеомагнитофонов в 2009г., млн. руб.
Диаграмма 26 Объём продаж домашних кинотеатров в 2003-2008 гг., тыс. шт.
Диаграмма 27 Объём продаж домашних кинотеатров в 2003-2008 гг., млн. рублей.
Диаграмма 28 Объём продаж музыкальных центров, Hi-Fi-систем и домашних кинотеатров в 2003-2008 гг. по методу продаж, % от общего объёма продаж.
Диаграмма 29 Объём продаж проекторов в 2003-2008 гг., тыс. шт.
Диаграмма 30 Объём продаж проекторов в 2003-2008 гг., млн. рублей.
Диаграмма 31 Объём продаж портативных медиа-устройств в 2003-2008 гг., тыс. шт.
Диаграмма 32 Объём продаж портативных медиа-устройств в 2003-2008 гг., млн. рублей.
Диаграмма 33 Объём продаж портативных медиа-устройств по типам в 2003-2008 гг., % от общего объёма продаж в натуральном выражении.
Диаграмма 34 Объём продаж портативных медиа-устройств по типам в 2003-2008 гг., % от общего объёма продаж в стоимостном выражении.
Диаграмма 35 Объём продаж портативных медиа-устройств в 2003-2008 гг. по методу продаж, % от общего объёма продаж.
Диаграмма 36 Объём продаж mp3-плееров в 2003-2008 гг., тыс. шт.
Диаграмма 37 Объём продаж mp3-плееров в 2003-2008 гг., млн. рублей.
Диаграмма 38 Объём продаж mp3-плееров в 2003-2008 гг. по типу памяти, % от общего объёма продаж в натуральном выражении.
Диаграмма 39 Объём продаж автомобильной бытовой электроники в 2003-2008 гг., тыс. шт.
Диаграмма 40 Объём продаж автомобильной бытовой электроники в 2003-2008 гг., млн. рублей.
Диаграмма 41 Объём продаж автомобильной бытовой электроники в 2003-2008 гг. по методу продаж, % от общего объёма продаж.
Диаграмма 42 Объём продаж видеокамер в 2003-2008 гг., тыс. шт.
Диаграмма 43 Объём продаж видеокамер в 2003-2008 гг., млн. рублей.
Диаграмма 44 Объём продаж видеокамер в 2003-2008 гг. по методу продаж, % от общего объёма продаж.
Диаграмма 45 Объём продаж цифровых фотокамер в 2003-2008 гг., тыс. шт.
Диаграмма 46 Объём продаж цифровых фотокамер в 2003-2008 гг., млн. рублей.
Диаграмма 47 Объём продаж фотоаппаратов и фотопринтеров в 2003-2008 гг. по методу продаж, % от общего объёма продаж.
Диаграмма 48 Объём продаж фотоаппаратуры и фототоваров в январе-сентябре 2009г., млн. руб.
Диаграмма 49 Объем производства телевизоров в России в 1998-2008 гг., млн. штук

Диаграмма 50 Темпы роста производства телевизоров в России в 1999-2008 гг., %.
Диаграмма 51 Доля регионов в производстве телевизоров в 2008 году, %.
Диаграмма 52 Производство телевизоров в 2008 году по предприятиям, %.
Диаграмма 53 Производство телевизоров с разной диагональю экрана в 1999-2008 гг., млн. штук.
Диаграмма 54 Доля телевизоров с разной диагональю экрана в общем объёме производства по итогам 2008 года, %.
Диаграмма 55 Доля телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий, в общем объёме производства телевизоров в 1998-2008 гг., %.
Диаграмма 56 Производство телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий, по регионам в 2008 году, %.
Диаграмма 57 Производство телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий, по предприятиям в 2008 году, %.
Диаграмма 58 Объем производства цифровых лазерных проигрывателей в России в 1998-2008 гг., тыс. штук
Диаграмма 59 Темпы роста производства цифровых лазерных проигрывателей в России в 1998-2008 гг., %.
Диаграмма 60 Доля регионов в общем производстве цифровых лазерных проигрывателей в России в 2008 г., %.
Диаграмма 61 Доля предприятий в общем производстве цифровых лазерных проигрывателей в России в 2008 г., %.
Диаграмма 62 Объем производства компакт-дисков для цифровых лазерных проигрывателей в России в 1998-2008 гг., тыс. штук
Диаграмма 63 Темпы роста производства компакт-дисков для цифровых лазерных проигрывателей в России в 1999-2008 гг., %.
Диаграмма 64 Доля регионов в общем производстве компакт-дисков для цифровых лазерных проигрывателей в России в 2008 г., %.
Диаграмма 65 Объем производства магнитол в России в 1998-2008 гг., тыс. штук
Диаграмма 66 Темпы роста производства магнитол в России в 1999-2008 гг., %.
Диаграмма 67 Объем производства фотоаппаратов в России в 1998-2008 гг., тыс. штук
Диаграмма 68 Темпы роста производства фотоаппаратов в России в 1999-2008 гг., %.
Диаграмма 69 Магазины, в которых респонденты покупают БТЭ в Москве в 2008-2009гг.
Диаграмма 70 Представленность Эльдорадо в федеральных округах на октябрь 2009г., %
Диаграмма 71 Оборот сети «Эльдорадо» в 2003 – 2008 гг., $ млн.
Диаграмма 72 Представленность сети «М.Видео» по федеральным округам на октябрь 2009г., %
Диаграмма 73 Оборот сети «М.Видео» в 2003 – 2008 гг., $ млн.
Диаграмма 74 Представленность «Техносилы» по федеральным округам в России на

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

октябрь 2009г., %
Диаграмма 75 Оборот сети «Техносила» в 2003 – 2008 гг., $ млн.
Диаграмма 76 Представленность сети «Мир» по федеральным округам в России на октябрь 2009г., %
Диаграмма 77 Оборот сети «Мир» в 2003 – 2008 гг., $ млн.
Диаграмма 78 Представленность сети «Линия Тока» по федеральным округам в России на октябрь 2009г., %
Диаграмма 79 Представленность сети «Эксперт» по федеральным округам в России на октябрь 2009г., %
Диаграмма 80 Оборот сети «Эксперт» в 2004 – 2008 гг., $ млн.
Диаграмма 81 Оборот компании Domo в 2004 – 2007 гг. и прогноз на 2010 г., $ млн.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1 Объём мирового рынка бытовой электроники по сегментам в 2003-2008 гг., млн. долл.
Таблица 2 Объём российского рынка бытовой электроники по сегментам в 2003-2008 гг., млн. рублей.
Таблица 3 Индексы цен производителей на телевизоры и фотоаппараты в 2002-2008 гг., в %, к декабрю прошлого года
Таблица 4 Средняя цена производителей на телевизоры на конец года в 2000-2008 гг., рублей за штуку
Таблица 5 Цены на ЖК-телевизоры в 2008-1 квартале 2009 года
Таблица 6 Объём продаж телевизоров 2003-2008 гг., тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 7 Объём розничных продаж телевизоров 2000-2008 гг., млн. рублей.
Таблица 8 Рейтинг брендов ТВ-рынка за 2 квартал 2009г. с точки зрения прибылей.
Таблица 9 Объём продаж телевизоров 2009-2013 гг. (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 10 Объём продаж DVD-проигрывателей и видеомагнитофонов в 2003-2008 гг., тыс. шт. и млн. рублей, %
Таблица 11 Объём продаж DVD-проигрывателей и видеомагнитофонов в 2009-2013 гг. (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 12 Объём продаж музыкальных центров, Hi-Fi-систем и домашних кинотеатров в 2003-2008 гг., тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 13 Объём продаж проекторов в 2003-2008 гг., тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 14 Объём продаж проекторов в 2009-2013 гг. (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 15 Объём продаж музыкальных центров, Hi-Fi-систем и домашних кинотеатров в 2009-2013 гг. (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 16 Объём продаж портативных медиа-устройств в 2003-2008 гг., тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 17 Объём продаж портативных медиа-устройств по типам в 2003-2008 гг. в натуральном выражении, тыс. штук.
Таблица 18 Объём продаж портативных медиа-устройств по типам в 2003-2008 гг. в стоимостном выражении, млн. рублей.
Таблица 19 Объём продаж портативных mp3-плееров в 2003-2008 гг., тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 20 Объём продаж mp3-плееров в 2009-2013 гг. (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 21 Объём продаж портативных медиа-устройств в 2009-2013 гг. (прогноз), тыс. шт.
Таблица 22 Объём продаж портативных медиа-устройств в 2009-2013 гг. (прогноз), млн. рублей.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблица 23 Объём продаж автомобильной бытовой электроники в 2003-2008 гг. по сегментам, тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 24 Объём продаж автомобильной бытовой электроники в 2009-2013 гг. (прогноз), тыс. штук и млн. рублей.
Таблица 25 Объём продаж видеокамер в 2003-2008 гг., тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 26 Объём продаж видеокамер в 2009-2013 гг. (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 27 Объём продаж фотоаппаратов и фотопринтеров в 2003-2008 гг., тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 28 Объём продаж фотоаппаратов и фотопринтеров в 2009-2013 гг. (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.
Таблица 29 Производство телевизоров в 2007-2008 гг. по регионам, шт. и %.
Таблица 30 Производство телевизоров в 2007-2008 гг. по предприятиям, шт. и %.
Таблица 31 Производство телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий, по регионам в 2007-2008 гг., шт. и %.
Таблица 32 Производство телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий, по предприятиям в 2007-2008 гг., шт. и %.
Таблица 33 Объем производства цифровых лазерных проигрывателей в России в 2007-2008 гг. по предприятиям, штуки и %.
Таблица 34 Доля регионов в общем производстве компакт-дисков для цифровых лазерных проигрывателей в России в 2008 г., %.
Таблица 35 Оборот крупнейших розничных сетей, работающих на рынке бытовой техники в 2007-2008 гг.
Таблица 36 Перечень факторов конкурентоспособности эмитента с описанием степени их влияния на конкурентоспособность производимой продукции (работ, услуг)
Таблица 37 Основные показатели работы сети «М.Видео» в 1-м квартале 2009 г.
Таблица 38 Основные финансовые показатели сети «Вестер» в 2007-2008 гг.
Таблица 39 Производство телевизоров в России в 2000-2009 гг. по месяцам, тыс. штук.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Рынок аудио и видеотехники в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/RF186753DE6RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/RF186753DE6RU.html