

# Рынок аудио и видеотехники в России

<https://marketpublishers.ru/r/RF186753DE6RU.html>

Дата: 22.01.2010

Страниц: 207

Цена: 30 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: RF186753DE6RU

## Описание

### Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития российского рынка аудио и видеотехники.

### Задачи исследования

Охарактеризовать состояние российского рынка аудио и видеотехники.

Определить объем и темпы роста рынка аудио и видеотехники в России. Составить прогноз объема рынка до 2010 г.

Определить объем и темпы роста производства аудио и видеотехники в России.

Описать факторы, влияющие на состояние рынка аудио и видеотехники в России.

Определить уровень конкуренции на российском рынке аудио и видеотехники.

Охарактеризовать уровень цен на рынке.

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка аудио и видеотехники в России.

Описать состояние и спрогнозировать до 2010 г. ключевые показатели и перспективы развития основных сегментов рынка аудио и видеотехники в России:

Телевизоры.

Домашние кинотеатры

DVD-проигрыватели.

Музыкальные центры.

Автомобильная аудио и видеотехника.

mp3-плееры.

Описать политику государственных органов, направленную на регулирование рынка аудио и видеотехники.

Описать состояние и охарактеризовать деятельность розничных сетей, продающих аудио и видеотехнику.

Выявить основные тенденции развития розничных сетей по продаже аудио и видео техники в России.

Определить основных игроков российского рынка аудио и видеотехники, описать их структуру, спрогнозировать дальнейшие перспективы.

Определить ключевые показатели, характеризующие деятельность производителей аудио и видеотехники.

Описать стратегии развития российских производителей аудио и видеотехники.

Дать характеристику региональных рынков аудио и видеотехники в России.

Определить основные покупательские предпочтения на рынке аудио и видеотехники.

### **Объект исследования**

Российский рынок аудио и видеотехники.

### **Метод сбора данных**

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий,

аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### **Метод анализа данных**

Традиционный контент-анализ документов.

### **Информационная база исследования**

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

## Содержание

Резюме

Список таблиц и диаграмм

### **ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Информационная база исследования

### **ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ МИРОВОГО РЫНКА АУДИО И ВИДЕОТЕХНИКИ**

Итоги мирового рынка в 2008г.

Итоги мирового рынка тв в 2008г.

Итоги мирового рынка тв в 2009г.

Жк-тв

Oled-тв

Рынок оборудования высокой чёткости (hd)

3D-ТВ

Прогноз мирового рынка тв на 2010 год

### **ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА АУДИО И ВИДЕОТЕХНИКИ**

§ 1. Объем и темпы роста рынка аудио и видеотехники в россии

Результаты 2009г.: влияние кризиса на рынок ауди-видео техники

§ 2. Прогноз на 2010 гг.

§ 3. Уровень цен

Цена на жк-телевизоры

### **ГЛАВА 4. СОСТОЯНИЕ КЛЮЧЕВЫХ СЕГМЕНТОВ РЫНКА АУДИО И ВИДЕОТЕХНИКИ**

§ 1. Рынок телевизоров в россии

- Объем рынка и темпы роста
- Товарная структура рынка телевизоров
- Рыночные позиции компаний
- Факторы, влияющие на выбор телевизора покупателями
- Тенденции и перспективы
- Прогноз на 2009-2013 года
- § 2. Рынок dvd - проигрывателей и видеомagneтофонов в россии
  - Объем рынка и темпы роста
  - Рыночные позиции компаний
  - Тенденции и перспективы
  - Прогноз на 2009-2013 года
- § 3. Рынок домашних аудио- и видеосистем: домашние кинотеатры, проекторы, музыкальные центры и акустические системы
  - Объем рынка и темпы роста
  - Рынок проекторов
  - Рыночные позиции компаний
  - Тренды и перспективы на рынке домашних аудио- и видеосистем
  - Прогноз на 2009-2013 года
- § 4. Рынок портативных медиа-устройств в россии
  - Объем и темпы роста рынка
  - Основные характеристики и объём продаж mp3-плееров
  - Основные игроки
  - Тенденции и перспективы
  - Прогноз на 2009-2013 года
- § 5. Рынок автомобильной бытовой электроники
  - Объем и темпы роста рынка
  - Автомagneитолы
  - Cd-ресиверы
  - Автомобильный кинотеатр
  - Автомобильное цифровое телевидение
  - Основные игроки
  - Тенденции и перспективы
  - Прогноз на 2009-2013 года
- § 6. Рынок видеокамер в россии
  - Объем рынка и темпы роста
  - Рыночные позиции компаний
  - Тенденции и перспективы
  - Прогноз на 2009-2013 года
- § 7. Рынок фотокамер в россии

Объем рынка и темпы роста  
Рыночные позиции компаний  
Тенденции и перспективы  
Прогноз на 2009-2013 года

## **ГЛАВА 5. ПРОИЗВОДСТВО АУДИО-ВИДЕО ТЕХНИКИ В РОССИИ В 2000-2008 ГГ.**

- § 1. Телевизоры
- § 2. Телевизоры цветного изображения с различной диагональю экрана
- § 3. Телевизоры, выпускаемые по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий
- § 4. Цифровые лазерные проигрыватели
- § 5. Компакт - диски для цифровых лазерных проигрывателей
- § 6. Магнитолы и магниторадиолы
- § 7. Фотоаппараты

## **ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА АУДИО И ВИДЕОТЕХНИКИ**

Итоги 2008 года  
Итоги начала 2009 года и дальнейший прогноз  
Российские ритейлеры аудио- и видеотехники в условиях кризиса  
Эльдорадо  
М.видео  
Техносила  
Мир  
Линия тока (гк «арконада»)  
Эксперт  
Вестер  
Домо  
Технопарк (электрофлот)  
Техношок  
Metro (media markt)

## **ГЛАВА 7. ПРОИЗВОДИТЕЛИ АУДИО И ВИДЕОТЕХНИКИ В РОССИИ**

- § 1. Vestel group
- § 2. Sitronics
- § 3. Rolsen

- § 4. Сокол
- § 5. Polar
- § 6. Авест
- § 7. Саранский телевизионный завод
- § 8. Samsung
- § 9. Lg
- § 10. Радиоимпорт-р

Приложение 1 производство телевизоров в 2000-2009 гг. По месяцам

В отчете содержится 81 диаграмму и 39 таблиц.

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1 Объём мирового рынка бытовой электроники по сегментам в 2003-2008 гг., млн. долл.

Диаграмма 2 Темпы роста мирового рынка бытовой электроники по сегментам в 2003-2008 гг., %.

Диаграмма 3 Продажи всех типов телевизоров по производителям в 2008 г., млн. штук и %.

Диаграмма 4 Продажи ЖК-телевизоров по производителям в 2008 г., млн. штук и %.

Диаграмма 5 Продажи плазменных телевизоров по производителям в 2008 г., млн. штук и %.

Диаграмма 6 Мировые отгрузки телевизоров по технологиям во 2 квартале 2009г., млн. шт. и %.

Диаграмма 7 Объём российского рынка бытовой техники и электроники по данным РАТЭК в 2004-2008 гг., \$ млрд.

Диаграмма 8 Объём российского рынка аудио- и видеотехники по данным DRG в 2004-2012 гг., млрд. долл.

Диаграмма 9 Темпы роста российского рынка аудио- и видеотехники по данным DRG в 2005-2012 гг., %.

Диаграмма 10 Объём российского рынка бытовой электроники по сегментам в 2003-2008 гг., млн. рублей.

Диаграмма 11 Темпы роста российского рынка бытовой электроники по сегментам в 2003-2008 гг., %.

Диаграмма 12 Объём розничной продажи аудио- и видеотехники в 2009г., млн. руб.

Диаграмма 13 Объём розничной продажи аудио- и видеотехники в 2009г. по федеральным округам, %

Диаграмма 14 Объём розничной продажи аудио- и видеотехники в 2009г. по секторам, %

Диаграмма 15 Объём продаж телевизоров 2003-2008 гг., тыс. шт.

Диаграмма 16 Объём продаж телевизоров 2003-2008 гг., млн. рублей.

Диаграмма 17 Объём продаж телевизоров в 2003-2008 гг. по методу продаж, % от общего объёма продаж.

Диаграмма 18 Объём и темпы роста розничных продаж телевизоров в 2000-2008 гг., млн. руб. и %.

Диаграмма 19 Объём розничных продаж телевизоров в 2009 гг. по кварталам, млн. руб.

Диаграмма 20 Объём продаж телевизоров по типу в 2003-2008 годах, % от всего в штуках.

Диаграмма 21 Хиты продаж ЖК-Телевизоров по производителям в феврале 2009г., %..

Диаграмма 22 Объём продаж DVD-проигрывателей и видеомагнитофонов в 2003-2008 гг., тыс. шт.



Диаграмма 23 Объём продаж DVD-проигрывателей и видеомagneтофонов в 2003-2008 гг., млн. рублей.

Диаграмма 24 Объём продаж DVD-проигрывателей и видеомagneтофонов в 2003-2008 гг. по мето-ду продаж, % от общего объёма продаж.

Диаграмма 25 Объём розничных продаж видеомagneтофонов в 2009г., млн. руб.

Диаграмма 26 Объём продаж домашних кинотеатров в 2003-2008 гг., тыс. шт.

Диаграмма 27 Объём продаж домашних кинотеатров в 2003-2008 гг., млн. рублей.

Диаграмма 28 Объём продаж музыкальных центров, Hi-Fi-систем и домашних кинотеатров в 2003-2008 гг. по методу продаж, % от общего объёма продаж.

Диаграмма 29 Объём продаж проекторов в 2003-2008 гг., тыс. шт.

Диаграмма 30 Объём продаж проекторов в 2003-2008 гг., млн. рублей.

Диаграмма 31 Объём продаж портативных медиа-устройств в 2003-2008 гг., тыс. шт.

Диаграмма 32 Объём продаж портативных медиа-устройств в 2003-2008 гг., млн. рублей.

Диаграмма 33 Объём продаж портативных медиа-устройств по типам в 2003-2008 гг., % от общего объёма продаж в натуральном выражении.

Диаграмма 34 Объём продаж портативных медиа-устройств по типам в 2003-2008 гг., % от общего объёма продаж в стоимостном выражении.

Диаграмма 35 Объём продаж портативных медиа-устройств в 2003-2008 гг. по методу продаж, % от общего объёма продаж.

Диаграмма 36 Объём продаж mp3-плееров в 2003-2008 гг., тыс. шт.

Диаграмма 37 Объём продаж mp3-плееров в 2003-2008 гг., млн. рублей.

Диаграмма 38 Объём продаж mp3-плееров в 2003-2008 гг. по типу памяти, % от общего объёма продаж в натуральном выражении.

Диаграмма 39 Объём продаж автомобильной бытовой электроники в 2003-2008 гг., тыс. шт.

Диаграмма 40 Объём продаж автомобильной бытовой электроники в 2003-2008 гг., млн. рублей.

Диаграмма 41 Объём продаж автомобильной бытовой электроники в 2003-2008 гг. по методу продаж, % от общего объёма продаж.

Диаграмма 42 Объём продаж видеокамер в 2003-2008 гг., тыс. шт.

Диаграмма 43 Объём продаж видеокамер в 2003-2008 гг., млн. рублей.

Диаграмма 44 Объём продаж видеокамер в 2003-2008 гг. по методу продаж, % от общего объёма продаж.

Диаграмма 45 Объём продаж цифровых фотокамер в 2003-2008 гг., тыс. шт.

Диаграмма 46 Объём продаж цифровых фотокамер в 2003-2008 гг., млн. рублей.

Диаграмма 47 Объём продаж фотоаппаратов и фотопринтеров в 2003-2008 гг. по методу продаж, % от общего объёма продаж.

Диаграмма 48 Объём продаж фотоаппаратуры и фототоваров в январе-сентябре 2009г., млн. руб.

Диаграмма 49 Объём производства телевизоров в России в 1998-2008 гг., млн. штук

Диаграмма 50 Темпы роста производства телевизоров в России в 1999-2008 гг., %.

Диаграмма 51 Доля регионов в производстве телевизоров в 2008 году, %.

Диаграмма 52 Производство телевизоров в 2008 году по предприятиям, %.

Диаграмма 53 Производство телевизоров с разной диагональю экрана в 1999-2008 гг., млн. штук.

Диаграмма 54 Доля телевизоров с разной диагональю экрана в общем объеме производства по итогам 2008 года, %.

Диаграмма 55 Доля телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий, в общем объеме производства телевизоров в 1998-2008 гг., %.

Диаграмма 56 Производство телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий, по регионам в 2008 году, %.

Диаграмма 57 Производство телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий, по предприятиям в 2008 году, %.

Диаграмма 58 Объем производства цифровых лазерных проигрывателей в России в 1998-2008 гг., тыс. штук

Диаграмма 59 Темпы роста производства цифровых лазерных проигрывателей в России в 1998-2008 гг., %.

Диаграмма 60 Доля регионов в общем производстве цифровых лазерных проигрывателей в России в 2008 г., %.

Диаграмма 61 Доля предприятий в общем производстве цифровых лазерных проигрывателей в России в 2008 г., %.

Диаграмма 62 Объем производства компакт-дисков для цифровых лазерных проигрывателей в России в 1998-2008 гг., тыс. штук

Диаграмма 63 Темпы роста производства компакт-дисков для цифровых лазерных проигрывателей в России в 1999-2008 гг., %.

Диаграмма 64 Доля регионов в общем производстве компакт-дисков для цифровых лазерных проигрывателей в России в 2008 г., %.

Диаграмма 65 Объем производства магнитол в России в 1998-2008 гг., тыс. штук

Диаграмма 66 Темпы роста производства магнитол в России в 1999-2008 гг., %.

Диаграмма 67 Объем производства фотоаппаратов в России в 1998-2008 гг., тыс. штук

Диаграмма 68 Темпы роста производства фотоаппаратов в России в 1999-2008 гг., %.

Диаграмма 69 Магазины, в которых респонденты покупают БТЭ в Москве в 2008-2009гг.

Диаграмма 70 Представленность Эльдорадо в федеральных округах на октябрь 2009г., %

Диаграмма 71 Оборот сети «Эльдорадо» в 2003 – 2008 гг., \$ млн.

Диаграмма 72 Представленность сети «М.Видео» по федеральным округам на октябрь 2009г., %

Диаграмма 73 Оборот сети «М.Видео» в 2003 – 2008 гг., \$ млн.

Диаграмма 74 Представленность «Техносила» по федеральным округам в России на

октябрь 2009г., %

Диаграмма 75 Оборот сети «Техносила» в 2003 – 2008 гг., \$ млн.

Диаграмма 76 Представленность сети «Мир» по федеральным округам в России на октябрь 2009г., %

Диаграмма 77 Оборот сети «Мир» в 2003 – 2008 гг., \$ млн.

Диаграмма 78 Представленность сети «Линия Тока» по федеральным округам в России на октябрь 2009г., %

Диаграмма 79 Представленность сети «Эксперт» по федеральным округам в России на октябрь 2009г., %

Диаграмма 80 Оборот сети «Эксперт» в 2004 – 2008 гг., \$ млн.

Диаграмма 81 Оборот компании Domo в 2004 – 2007 гг. и прогноз на 2010 г., \$ млн.

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

Таблица 1 Объём мирового рынка бытовой электроники по сегментам в 2003-2008 гг., млн. долл.

Таблица 2 Объём российского рынка бытовой электроники по сегментам в 2003-2008 гг., млн. рублей.

Таблица 3 Индексы цен производителей на телевизоры и фотоаппараты в 2002-2008 гг., в %, к декабрю прошлого года

Таблица 4 Средняя цена производителей на телевизоры на конец года в 2000-2008 гг., рублей за штуку

Таблица 5 Цены на ЖК-телевизоры в 2008-1 квартале 2009 года

Таблица 6 Объём продаж телевизоров 2003-2008 гг., тыс. шт. и млн. рублей.

Таблица 7 Объём розничных продаж телевизоров 2000-2008 гг., млн. рублей.

Таблица 8 Рейтинг брендов ТВ-рынка за 2 квартал 2009г. с точки зрения прибылей.

Таблица 9 Объём продаж телевизоров 2009-2013 гг. (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.

Таблица 10 Объём продаж DVD-проигрывателей и видеомагнитофонов в 2003-2008 гг., тыс. шт. и млн. рублей, %

Таблица 11 Объём продаж DVD-проигрывателей и видеомагнитофонов в 2009-2013 гг. (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.

Таблица 12 Объём продаж музыкальных центров, Hi-Fi-систем и домашних кинотеатров в 2003-2008 гг., тыс. шт. и млн. рублей.

Таблица 13 Объём продаж проекторов в 2003-2008 гг., тыс. шт. и млн. рублей.

Таблица 14 Объём продаж проекторов в 2009-2013 гг. (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.

Таблица 15 Объём продаж музыкальных центров, Hi-Fi-систем и домашних кинотеатров в 2009-2013 гг. (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.

Таблица 16 Объём продаж портативных медиа-устройств в 2003-2008 гг., тыс. шт. и млн. рублей.

Таблица 17 Объём продаж портативных медиа-устройств по типам в 2003-2008 гг. в натуральном выражении, тыс. штук.

Таблица 18 Объём продаж портативных медиа-устройств по типам в 2003-2008 гг. в стоимостном выражении, млн. рублей.

Таблица 19 Объём продаж портативных mp3-плееров в 2003-2008 гг., тыс. шт. и млн. рублей.

Таблица 20 Объём продаж mp3-плееров в 2009-2013 гг. (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.

Таблица 21 Объём продаж портативных медиа-устройств в 2009-2013 гг. (прогноз), тыс. шт.

Таблица 22 Объём продаж портативных медиа-устройств в 2009-2013 гг. (прогноз), млн. рублей.

Таблица 23 Объём продаж автомобильной бытовой электроники в 2003-2008 гг. по сегментам, тыс. шт. и млн. рублей.

Таблица 24 Объём продаж автомобильной бытовой электроники в 2009-2013 гг. (прогноз), тыс. штук и млн. рублей.

Таблица 25 Объём продаж видеокамер в 2003-2008 гг., тыс. шт. и млн. рублей.

Таблица 26 Объём продаж видеокамер в 2009-2013 гг. (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.

Таблица 27 Объём продаж фотоаппаратов и фотопринтеров в 2003-2008 гг., тыс. шт. и млн. рублей.

Таблица 28 Объём продаж фотоаппаратов и фотопринтеров в 2009-2013 гг. (прогноз), тыс. шт. и млн. рублей.

Таблица 29 Производство телевизоров в 2007-2008 гг. по регионам, шт. и %.

Таблица 30 Производство телевизоров в 2007-2008 гг. по предприятиям, шт. и %.

Таблица 31 Производство телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий, по регионам в 2007-2008 гг., шт. и %.

Таблица 32 Производство телевизоров, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий, по предприятиям в 2007-2008 гг., шт. и %.

Таблица 33 Объём производства цифровых лазерных проигрывателей в России в 2007-2008 гг. по предприятиям, штуки и %.

Таблица 34 Доля регионов в общем производстве компакт-дисков для цифровых лазерных проигрывателей в России в 2008 г., %.

Таблица 35 Оборот крупнейших розничных сетей, работающих на рынке бытовой техники в 2007-2008 гг.

Таблица 36 Перечень факторов конкурентоспособности эмитента с описанием степени их влияния на конкурентоспособность производимой продукции (работ, услуг)

Таблица 37 Основные показатели работы сети «М.Видео» в 1-м квартале 2009 г.

Таблица 38 Основные финансовые показатели сети «Вестер» в 2007-2008 гг.

Таблица 39 Производство телевизоров в России в 2000-2009 гг. по месяцам, тыс. штук.

## Оформление заказа

Product name: Рынок аудио и видеотехники в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/RF186753DE6RU.html>

Цена: 30 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/RF186753DE6RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970