

# Российский рынок экспресс-кредитования в местах продаж

<https://marketpublishers.ru/r/RE31573E0D8RU.html>

Дата: 22.06.2010

Страниц: 120

Цена: 30 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: RE31573E0D8RU

## Описание

Агентство DISCOVERY Research Group завершило проведение исследования российского рынка экспресс-кредитования в розничных сетях.

Рынок экспресс-кредитования и кредитных карт в течение 2009г. можно назвать конкурирующими друг с другом, так многими участниками рынка отмечалось, с одной стороны, переход населения от кредитования в торговых точках на пользование кредитными картами, также многие банки (например, Русский Стандарт), представленные на обоих рынках, стали отходить от экспресс-кредитования в пользу кредитных карт.

По итогам 2009г. ведущим банком на рынке экспресс-кредитования был Хоум-Банк (по различным оценкам, его доля составляет от 20 до 40%), хотя еще год назад лидировал Русский Стандарт. Также ведущими банками на данном рынке являются ОТП-банк, Русфинанс Банк и Альфа-банк. При этом экспертами и розничными сетями отмечается рост продаж в кредит.

## Цель исследования

Описать состояние российского рынка экспресс-кредитования в 2008 – 1 квартале 2010 г.

## Задачи исследования

Определить объем и темпы роста российского рынка экспресс-кредитования  
Охарактеризовать процентные ставки по экспресс-кредитам в России.

Охарактеризовать пользователей услуг потребительского кредитования и их предпочтения.

Описать состояние экспресс-кредитования в местах продаж по следующим параметрам

объем и темпы роста;

процентные ставки;

доли основных игроков;

факторы роста и торможения;

основные события, тенденции и перспективы развития.

Охарактеризовать основных игроков российского рынка потребительского кредитования по параметрам:

общая информация;

результаты деятельности на рынке потребительского кредитования;

планы и перспективы развития.

### **Объект исследования**

Российский рынок экспресс-кредитования в местах продаж.

### **Метод сбора данных**

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### **Метод исследования**

Обзор материалов российских СМИ и официальных документов.

### **Информационная база исследования**

*Российский рынок экспресс-кредитования в местах продаж*

Расчеты Discovery Research Group.

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм

Резюме

### **ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод исследования

Информационная база исследования

### **ГЛАВА 2. ЭКСПРЕСС-КРЕДИТОВАНИЕ В ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ**

§ 1. Объем и темпы роста

§ 2. Процентные ставки

§ 3. Конкурентная ситуация

Доли основных игроков

ХКФ банк

Русский стандарт

ОТП-банк

Сравнение доступных программ экспресс-кредитования в 1 кв. 2010г.

§ 4. Факторы роста и торможения

Факторы, препятствующие развитию рынка экспресс-кредитования

Влияние финансового кризиса

Изменение в законодательстве

Рост финансовой грамотности населения

Факторы роста

§ 5. События, тенденции, перспективы развития

Выход на рынок экспресс-кредитования универсальных банков

Уравнивание реальной стоимости кредита с заявленной ставкой

### **ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ УСЛУГ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ**

### **ГЛАВА 4. ОБЗОР ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ**

## § 1. Сбербанк россии

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

## § 2. ВТБ

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

## § 3. Росбанк

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

## § 4. МДМ-банк

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

## § 5. Банк Москвы

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

## § 6. Русфинанс банк

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

## § 7. Райффайзенбанк

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

## § 8. Уралсиб

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

## § 9. Альфа-банк

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

## § 10. Русский стандарт

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

Отчет содержит 49 диаграмм и 7 таблиц.

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Доли банков на рынке товарного экспресс-кредитования в 3 квартале 2009 г., %.

Диаграмма 2. Ведущие банки на рынке экспресс-кредитования в 1 пол. 2009г., %

Диаграмма 3. Доли банков на рынке товарного экспресс-кредитования в 2009 г., %.

Диаграмма 4. Демографический портрет российского кредитора в августе 2009г.

Диаграмма 5. Типы кредитов, выплачиваемых населением РФ в марте 2009 года.

Диаграмма 6. Какие суммы берут россияне в кредит.

Диаграмма 7. Цели получения кредита жителями РФ.

Диаграмма 8. Сроки потребительского кредитования.

Диаграмма 9. Доля среднемесячного дохода гражданина, расходуемого на погашение кредита.

Диаграмма 10. Распределение ответов россиян на вопрос: «На какие цели вы готовы взять кредит?», %

Диаграмма 11. Изменение условий оплаты кредитов в январе-марте 2009г.

Диаграмма 12. Вероятность невыплаты кредитов для граждан РФ в январе-марте 2009г.

Диаграмма 13. Группы риска с точки зрения невозврата кредитов.

Диаграмма 14. Оценка россиянами своих возможностей по погашению кредитов в июне 2009г.

Диаграмма 15. Доли среднемесячных доходов, отдаваемых россиянами на погашение кредитов, 2006 и 2009 гг.

Диаграмма 16. Возможность получения кредита в будущем.

Диаграмма 17. Кредит на какие нужды граждане РФ считают возможным взять в ближайшее время.

Диаграмма 18. Использование услуг банков в I кв. 2009 г. (Услугами каких банков Вы пользуетесь сейчас? Учитывайте любую услугу), %.

Диаграмма 19. Уровень знания банков потребителями, %.

Диаграмма 20. Мнения россиян о необходимости возврата кредитов банкам и факторах, объясняющих невозврат (май 2009г.).

Диаграмма 21. Доли респондентов, согласных с утверждением, что невозврат кредита банку преступлением не является в мае 2008-2009гг.

Диаграмма 22. Годовая динамика изменения портфеля кредитов с 2007-2009г. (на 31 декабря), млрд. руб.

Диаграмма 23. Изменение доли потребительского кредитования в структуре портфеля кредитования физических лиц 2007-2009г., %

Диаграмма 24. Квартальная динамика изменения портфеля кредитов 2009-1 кв.2010г.,

млрд. руб.\*

Диаграмма 25. Структура портфеля кредитов физическим лицам Сбербанка на 31.03.2010., %

Диаграмма 26. Динамика портфеля кредита наличными ВТБ 24 в 2007-мае 2010 гг., млрд. руб.

Диаграмма 27. Динамика портфеля кредитных карт ВТБ 24 в 2007-мае 2010 гг., млрд. руб.

Диаграмма 28. Динамика изменения структуры портфеля розничного кредитования в 2007-2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 29. Динамика изменения портфеля розничных кредитов Росбанка с IV кв. 2008- I кв.2010г. по кварталам, млрд. руб.

Диаграмма 30. Динамика изменения портфеля потребительски кредитов Росбанка с IV кв. 2008- I кв.2010г. по кварталам, млрд. руб.

Диаграмма 31. Структура портфеля розничного кредитования в 1 квартале 2010г., %

Диаграмма 32. Динамика изменения структуры кредитов физическим лицам в 2006-2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 33. Изменение структуры портфеля кредитов физлицам в 2008-2009гг., %

Диаграмма 34. Изменение доли просроченной задолженности в сегментах кредитования физических лиц в 2008-2009гг., %

Диаграмма 35. Структура просроченной задолженности по потребительским кредитам МДМ-банка в 2009г, %

Диаграмма 36. Динамика изменения структуры розничного кредитования Банка Москвы в 2006-2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 37. Динамика изменения структуры портфеля потребительских кредитов Банка Москвы в 2006-2009 гг., млрд. руб.

Диаграмма 38. Структура розничных кредитов Банка Москвы в 2009 г., %

Диаграмма 39. Динамика изменения структуры кредитов физическим лицам в 2006-2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 40. Структура портфеля потребительских кредитов в 2009г, %.

Диаграмма 41. Структура доли просроченной задолженности в портфелях кредитов физическим лицам в 2009г., %

Диаграмма 42. Динамика изменения структуры портфеля кредитов физическим лицам в 2007-2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 43. Динамика изменения портфеля розничного кредитования в 2007-1 кв.2010г., млрд. руб.

Диаграмма 44. Динамика изменения структуры портфеля кредитования физических лиц в 2007-2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 45. Резервы и неработающие кредиты в 2007-2008гг., млрд. руб. и %

Диаграмма 46. Неработающие кредиты в структуре кредитного портфеля розничного кредитования, %



Диаграмма 47. Структура портфеля розничного кредитования Альфа-банка в 2008г., %

Диаграмма 48. Динамика изменения объема розничного кредитования Альфа-Банка в 2007-2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 49. Структура кредитного портфеля Русского банка в 2009г., %.

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Заявленные ставки и полная стоимость экспресс-кредитов (ноябрь 2009г.).

Таблица 2. Банковские услуги, которыми планируют воспользоваться россияне в ближайшие шесть месяцев (от момента проведения опроса) во II кв. 2009 г. и в IV кв. 2008 г., %.

Таблица 3. Полная стоимость кредитных карт ВТБ-24.

Таблица 4. Полная стоимость персональных кредитов ВТБ-24.

Таблица 5. Условия предоставления потребительского экспресс-кредита в рублях в начале 2010г.

Таблица 6. Условия предоставления рублевых потребительских кредитов наличными (март 2010г.).

Таблица 7. Условия предоставления потребительских кредитов наличными в рублях (октябрь 2009г.).

## Оформление заказа

Product name: Российский рынок экспресс-кредитования в местах продаж

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/RE31573E0D8RU.html>

Цена: 30 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/RE31573E0D8RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970