+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Рынок кофе в России: текущее состояние и перспективы развития

https://marketpublishers.ru/r/RC4CC39C620RU.html
Дата: 22.09.2008
Страниц: 117
Цена: 30 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: RC4CC39C620RU

Описание

В период с 2002 по 2007 год темпы прироста розничных продаж кофе в России в стоимостном выражении составляли порядка 15-20% в год. Благоприятная экономическая ситуация, а также рост заработной платы и пенсионных выплат способствовали росту покупательной способности населения и увеличению потребительского спроса. Доля потребителей со средним уровнем дохода в России велика, и она продолжает расти. Соответственно, при покупке продуктов питания эти более состоятельные потребители все меньше ориентируются на цену и больше - на качество и удобство продукта.

По данным Discovery Research Group, рынок кофе в России в 2006 году превысил 1,8 млрд.$. В 2007 году объем рынка возрос до 2,1-2,3 млрд. $.

Nestle (40%) и Kraft Foods (20%) - самые крупные игроки на российском рынке растворимого кофе. Запустив новое производство в Ленинградской области, Kraft Foods надеется заметно увеличить свою долю. Темпы прироста объема рынка кофе в 2004-2007 гг. в натуральном выражении составляли более 4% в год, что в среднем выше показателей по Европе (2-3%).

Важнейшими внутренними рынками для продаж кофе остаются Москва и Санкт-Петербург - на них приходится более четверти продаж растворимого и более половины продаж зернового и молотого кофе.

Всего в 2006 году в России было произведено 34,3 тыс. т. кофе, из которых 11,4 тыс. т. пришлось на кофе в зернах и 22,9 тыс. т. - на растворимый кофе.

Что касается импорта в Россию зеленого кофе, за 9 мес. 2007 г. в Россию было ввезено 42, 7 тыс. т зеленого кофе, что на 10, 5 тыс. т, или на 33 % превысило уровень аналогичного

периода 2006 года.

По оценкам аналитиков Discovery Research Group, в 2007 году 68% рынка в натуральном выражении пришлись на растворимый кофе (88 тыс. т.). Более 13% рынка в 2007 году в натуральном выражении пришлось на натуральный кофе в зернах. Объем сегмента в 2007 году составил 17,63 тыс. т., более 12 тыс. т. было произведено российскими производителями. Оставшиеся 23,8 тыс. т. кофе (18%) пришлись на сегмент кофейных смесей «3 в 1». По оценкам Food Empire объем российского рынка кофейных смесей и напитков в 2006 г. составил около 0 млн. в розничных ценах.

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития российского и мирового рынка кофе.

Задачи исследования

Определить объем и темпы роста рынка кофе в России.

Определить перспективы и прогноз развития рынка кофе в ближайшие несколько лет.

Выделить и охарактеризовать сегменты рынка кофе в России:

растворимый кофе

натуральный кофе

кофейные смеси.
по следующим показателям:
Объем и темпы роста.

Факторы роста/торможения.

Тенденции и перспективы развития сегмента.

Значимые события.

Описать состояние рынка кофе в целом и по сегментам в частности;

Охарактеризовать деятельность ведущих участников рынка кофе в России;

Описать группы потребителей кофе и особенности формирования «кофейной культуры» потребления в России;

Охарактеризовать состояние рынка кофеен в современной России: особенности рынка, объем и темпы роста, тенденции и перспективы развития рынка;

Рассмотреть деятельность основных участников рынка кофеен;

Описать состояние рынков кофеен С.-Петербурга и Воронежа.

Объект исследования

Российский рынок кофе за период с 2006 по 2008 гг.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Методы анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

Список таблиц и диаграмм
Резюме

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Методы анализа данных
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ОБЗОР МИРОВОГО РЫНКА КОФЕ

§ 1. Объем и темпы прироста мирового рынка кофе. Рынки кофе отдельныхстран.
§ 2. Рост цен на кофе в мире

ГЛАВА 3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК КОФЕ: ОБЪЕМ РЫНКА, ТЕМПЫ РОСТА, ПРОИЗВОДСТВО, ИМПОРТ

§ 1. Объем рынка кофе
§ 2. Производство кофе
Производство кофе по предприятиям и регионам россии в 2006-2008 гг.
Производство растворимого кофе по предприятиям и регионам россии в 2006 г.
Производство кофейных напитков по предприятиям и регионам россии в 2006-2008 гг.
§ 3. Импорт кофе в россию
Импорт зеленого кофе в россию в 2006-2007 гг.
Пошлины на импорт кофе
Импорт кофе из колумбии
Импорт кофе из бразилии

ГЛАВА 4. СЕГМЕНТЫ РЫНКА КОФЕ: ОБЪЕМЫ, ТЕМПЫ РОСТА, ДОЛИ В СОВОКУПНОМ ОБЪЕМЕ, ТЕНДЕНЦИИ

§ 1. Растворимый кофе
§ 2. Зерновой кофе
Объем и темпы роста российского рынка зернового кофе в 2006-2007 гг.

§ 3. Кофейные смеси типа 3 в 1

ГЛАВА 5. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОФЕ

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОФЕ

§ 1. Зарубежные компании
Nestle
Kraft foods
Tchibo gmbh
Paulig
Строительство завода по производству кофе в тверской области
Laguena emporium
Kaffa industries
Illycaffè s.p.a
Strauss group
«Ди-эч-ви-с»
Food empire
§ 2. Отечественные компании
«Орими трэйд»
«Московская кофейня на паяхъ»
«Русский продукт»
«Гранд-нн»
«Золотые купола»
Организация производителей кофе в россии

ГЛАВА 7. ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ КОФЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Группы потребителей кофе
Культура потребления кофе в россии

ГЛАВА 8. РЫНОК КОФЕЕН В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

§ 1. Объем и динамика рынка, ключевые тенденции. Особенности рынкакофеен в россии. Сегменты рынка. Характеристика посетителей кофеен.
Объем рынка, темпы роста, ключевые особенности рынка кофеен

Проблемы, с которыми сталкиваются игроки на рынке кофеен и способы их решения
Сегменты рынка кофеен
Лидеры современного российского кофейного рынка кофеен
Особенности и перспективы развития столичного и регионального рынковкофеен
Особенности поведения потребителей кофеен в современной россии
§ 2. Ведущие российские и зарубежные сети кофеен на российском рынке
2.1. Российские сети
«Кофе хауз»
«Шоколадница»
«Идеальная чашка»
Coffee bean
«Кофемания»
Coffee land
Фуд трейд групп
2.2. Зарубежные сети кофеен
«Мак кафе»
Starbucks
Costa coffee
§ 3. Региональные рынки кофеен
§ 3.1. Рынок кофеен санкт-петербурга: стратегия региональных сетей, выход на рынок столичных сетей кофеен, перспективы развития рынка
§ 3.2. Рынок кофеен воронежа: объем рынка, местные игроки

Отчет содержит 39 диаграмм и 1 таблицу:

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Диаграммы

ДИАГРАММЫ:

Диаграмма 1. Объем мирового рынка кофе в стоимостном выражении и доходы производителей в 2007 г., $млрд.
Диаграмма 2. Доли основных компаний на мировом рынке кофеев 2007 году в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 3. Доля различных сегментов в общем объеме продаж горячих напитков в Восточной Европе в 2007 году (по данным Euromonitor International), %
Диаграмма 4. Темпы прироста рынков кофе Румынии, Грузии, Украины и Белоруссии в стоимостном выражении в 2007 году по сравнению с 2006 годом (по данным Euromonitor International), %
Диаграмма 5. Объем излишка у производителей кофе в мире в 2006-2007 и 2008-2009 гг., тыс. т.
Диаграмма 6. Объем рынка кофе в России в 2003-2007 гг., $ млрд.
Диаграмма 7. Доли крупнейших компаний на рынке кофе в России в 2007 году в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 8. Объемы рынка кофе в России в 2004-2007 гг. и прогноз на 2008 г., тыс. т. Оценка 1.
Диаграмма 9. Объемы рынка кофе в России в 2004-2007 гг. и прогноз на 2008 г., тыс. т. Оценка 2.
Диаграмма 10. Объемы производства кофе и кофейных напитков в России в 2006 году отечественными предприятиями (по данным ФСГС), тыс. т.
Диаграмма 11. Объемы и доли производства кофе в России в 2006 году отечественными предприятиями (по данным ФСГС), т. и %
Диаграмма 12. Объемы и доли производства кофе в России в 2006 году по регионам (по данным ФСГС), т. и %
Диаграмма 13. Объемы и доли производства кофе в России в 2007 году по регионам (по данным ФСГС), т. и %
Диаграмма 14. Объемы производства кофе в 2006- 2007 году в 3 лидирующих регионах России (по данным ФСГС), т. и %
Диаграмма 15. Объемы и доли производства кофе в России в I полугодии 2008 года по регионам (по данным ФСГС), т. и %
Диаграмма 16. Объемы и доли производства растворимого кофе в России в 2006 году отечественными предприятиями (по данным ФСГС), т. и %
Диаграмма 17. Объемы и доли производства растворимого кофе в России в 2006 году по регионам (по данным ФСГС), т. и %
Диаграмма 18. Объемы и доли производства кофейных напитков в России в 2006 году

отечественными предприятиями (по данным ФСГС), т. и %
Диаграмма 19. Объемы и доли производства кофейных напитков в России в 2006 году по регионам (по данным ФСГС), т. и %.
Диаграмма 20. Объемы и доли производства кофейных напитков в России в 2007 году по регионам (по данным ФСГС), т. и %
Диаграмма 21. Объемы и доли производства кофейных напитков в России в I полугодии 2008 года по регионам (по данным ФСГС), т. и %
Диаграмма 22. Импорт зеленого кофе в Россию за 9 месяцев 2006-2007 гг., тыс. т.
Диаграмма 23. Импорт зеленого кофе в Россию в 2006-2007 гг., тыс. т.
Диаграмма 24. Объемы и доли различных сегментов в общем объеме рынка кофе в натуральном выражении в России в 2007 году, тыс. т. и %
Диаграмма 25. Объемы и доли производства и импорта растворимого кофе в Россию в общем объеме сегмента в 2007 году, тыс. т.
Диаграмма 26. Объем растворимого кофе и других видов кофе в России в 2007 году в натуральном выражении, тыс. т.
Диаграмма 27. Объем растворимого кофе и других видов кофе в России в 2007 году в стоимостном выражении, $млрд.
Диаграмма 28. Объемы и доли сегментов растворимого кофе в 2007 году в стоимостном выражении, $млрд. и %
Диаграмма 29. Структура рынка растворимого кофе в 2005-2007 гг. в стоимостном выражении, %
Диаграмма 30. Объемы и доли производства и импорта зернового кофе в Россию в общем объеме сегмента зернового кофе в 2007 году в натуральном выражении, тыс. т.
Диаграмма 31. Объем рынка кофеен в России в 2007 году и прогноз на 2008-2011 гг., $ млн.
Диаграмма 32. Доля рынка кофеен в общероссийской и московской ресторанной индустрии в стоимостном выражении в 2007 году, %
Диаграмма 33. Средний чек в московской кофейне в 2007 году, $
Диаграмма 34. Емкости рынков кофеен Москвы и Санкт-Петербурга, кол-во кофеен
Диаграмма 35. Количество кофеен у лидирующих Российских сетей кофеен в 2007 году
Диаграмма 36. Объем и емкость рынка кофеен в Москве в начале 2008 года, кол-во кофеен
Диаграмма 37. Примерное количество человек, приходящихся на одну кофейню в Москве, Нью-Йорке и Париже в 2007 году
Диаграмма 38. Планы по открытию кофеен сети кофеен Starbucks в России до 2012 года
Диаграмма 39. Объем и емкость рынка кофеен в С.-Петербурге в 2007 году, кол-во кофеен

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Таблицы

ТАБЛИЦЫ:

Таблица 1. Структура сегмента растворимого кофе по видам в 2005-2007 гг., %

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Рынок кофе в России: текущее состояние и перспективы развития

Product link: https://marketpublishers.ru/r/RC4CC39C620RU.html

Цена: 30 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/RC4CC39C620RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970