

Российский рынок бытовой техники

<https://marketpublishers.ru/r/RB274F78E00RU.html>

Дата: 22.02.2010

Страниц: 307

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: RB274F78E00RU

Описание

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка бытовой техники в России.

Задачи исследования

Описать ситуацию на мировом рынке бытовой техники.

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка бытовой техники в России.

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка бытовой техники в России.

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка бытовой техники.

Описать уровень конкуренции на рынке.

Охарактеризовать уровень цен на рынке.

Охарактеризовать основные форматы торговли и определить их доли в объеме продаж бытовой техники в России.

Охарактеризовать сегменты рынка бытовой техники по следующим ключевым показателям:

объем сегмента

объем производства

темпы роста сегмента

доли сегментов и товарных категорий

доли игроков рынка в сегменте

динамика и тенденции развития сегмента

факторы роста и торможения сегмента

др.

Определить объемы импортно-экспортных операций на российском рынке бытовой техники.

Описать деятельность основных участников рынка бытовой техники (производителей и торговых компаний) в России по ключевым показателям.

Охарактеризовать ситуацию на региональных рынках бытовой техники.

Определить характеристики и покупательские предпочтения потребителей бытовой техники в России.

Описать приемы стимулирования роста продаж некоторыми компаниями.

Объект исследования

Российский рынок бытовой техники.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

Содержание

Список таблиц и диаграмм

Резюме

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Информационная база исследования

ГЛАВА 2. МИРОВОЙ РЫНОК БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

§ 1. Объем и темпы роста российского рынка бытовой техники

Итоги 2008 года

Итоги 1-ого полугодия 2009г.

Итоги 2009 года.

Прогноз на 2010 гг.

§ 2. Уровень цен

ГЛАВА 4. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РЫНОК БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА.

Региональные рынки бытовой техники в условиях кризиса

Возвращение к серым схемам

Таможенный союз россии, белоруссии и казахстана

Поддержка отечественного производителя

Факторы, ограничивающие рост рынка бтиэ в россии

ГЛАВА 5. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА ПРОИЗВОДСТВА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ В РОССИИ В 2000-2008 ГГ.

1. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА ПРОИЗВОДСТВА КРУПНОЙ БЫТОВОЙ

ТЕХНИКИ В РОССИИ В 2000-2008 ГГ.

§ 1. Стиральные машины

По регионам

По предприятиям

Автоматические стиральные машины

По субъектам федерации

Полуавтоматические стиральные машины

По субъектам федерации

§ 2. Холодильники и морозильники

По субъектам федерации

По предприятиям

Холодильники бытовые

По субъектам федерации

По предприятиям

Морозильники бытовые

По субъектам федерации

По предприятиям

§ 3. Посудомоечные машины

§ 4. Бытовые газовые плиты

По субъектам федерации

По предприятиям

§ 5. Бытовые электрические плиты

По субъектам федерации

По предприятиям

**2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА ПРОИЗВОДСТВА МЕЛКОЙ БЫТОВОЙ
ТЕХНИКИ В РОССИИ В 2000-2008 ГГ.**

§ 1. Пылесосы

По предприятиям

§ 2. Бытовые швейные машины

По предприятиям

**3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА ПРОИЗВОДСТВА КУХОННОЙ ТЕХНИКИ В
РОССИИ В 2000-2008 ГГ.**

§ 1. Микроволновые печи

По субъектам федерации

- По предприятиям
- Микроволновые печи, выпускаемые по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий
- По субъектам федерации
- По предприятиям
- § 2. Миксеры
- § 3. Электродуховки
- По предприятиям
- § 4. Бытовые электроплитки
- По предприятиям

ГЛАВА 6. ВЕДУЩИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

- § 1. Российские компании - производители бытовой техники
 - Бирюса
 - История компании, стратегия и динамика развития
 - Основные финансовые показатели деятельности
 - Sitronics
 - История компании, стратегия и динамика развития
 - Pozis
 - История компании, стратегия и динамика развития
 - Маркетинговая политика компании и финансовые показатели деятельности
 - Радиоимпорт-р
- § 2. Российские компании - производители бытовой техники позиционирующие себя как иностранные
 - Vitek
 - Scarlett
 - Vigor
 - Bork
- § 3. Иностранные компании - производители бытовой техники, представленные на российском рынке
 - Electrolux
 - Indesit company (merloni elettrodomestici)
 - Bosch und siemens hausgeraete gmbh (bsh)
 - Arcelik
 - Samsung
 - Lg
 - Gorenje

Candy elettrodomestici

Whirlpool

Snaige

Vestel

Haier

Nord

§ 4. Нарушение конкуренции. Обвинения фас крупнейших европейских производителей.

ГЛАВА 7. ВЕДУЩИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ ТОРГОВЫЕ КОМПАНИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

§ 1. Объемы продаж торговых компаний в 2008-2009гг. Влияние кризиса

Итоги 2008 года

Итоги второго квартала 2009 года

Российские ритейлеры бытовой техники в условиях кризиса

§ 2. Сегментация торговых компаний по географическому охвату

§ 3. Глобальные компании (иностранные) на российском рынке бытовой техники

Metro (media markt)

История компании, стратегия и динамика развития, маркетинговая политика сети

Финансовые показатели деятельности

Miele

История компании, стратегия и динамика развития, финансовые показатели деятельности

Компания в россии

§ 4. Федеральные компании на российском рынке бытовой техники

Эльдорадо

История компании, стратегия и динамика развития

Маркетинговая политика сети

Маркетинговые акции

Финансовые показатели деятельности

М.видео

История компании, стратегия и динамика развития

Маркетинговая политика сети

Финансовые показатели деятельности

Техносила

История компании, стратегия и динамика развития

Маркетинговая политика сети

Финансовые показатели деятельности

Мир

История компании, стратегия и динамика развития

Маркетинговая политика сети

«Мовитрейд»

Финансовые показатели деятельности

Технопарк (электрофлот)

История компании, стратегия и динамика развития

Маркетинговая политика сети

Линия тока (гк «арконада»)

Эксперт

История компании, стратегия и динамика развития

Маркетинговая политика сети

Финансовые показатели деятельности

§ 5. Региональные компании на российском рынке бытовой техники

Домо

История компании, стратегия и динамика развития

Маркетинговая политика сети

Финансовые показатели деятельности

Техношок

Просто

Норд, лого, 220v

Маркетинговая стратегия

Калинка

Телемакс

В лазер

Шанс

Домострой

Сибвез

ГЛАВА 8 ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Приложение 1 крупнейшие мировые производители бытовой техники

Приложение 2 крупнейшие торговые марки бытовой техники

Приложение 3 крупнейшие мировые производители крупной бытовой техники

Приложение 4 крупнейшие торговые марки крупной бытовой техники

Приложение 5 крупнейшие мировые производители мелкой бытовой техники

Приложение 6 крупнейшие торговые марки мелкой бытовой техники

Приложение 7 крупнейшие производители бытовой техники в россии

Приложение 8 крупнейшие торговые марки бытовой техники в россии

Приложение 9 крупнейшие производители крупной бытовой техники в россии
Приложение 10 крупнейшие торговые марки крупной бытовой техники в россии
Приложение 11 крупнейшие производители мелкой бытовой техники в россии
Приложение 12 крупнейшие торговые марки мелкой бытовой техники в россии
Приложение 13. Краткий обзор рынка бытовой техники украины

Отчёт содержит 68 таблиц и 92 диаграммы.

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1 Объём мирового рынка бытовой техники в 2003-2008 гг., млн. долл.

Таблица 2 Топ-10 мировых производителей бытовой техники по итогам 2008 года, доля в общем объёме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 3 Топ-10 торговых марок бытовой техники по итогам 2008 года, доля в общем объёме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 4 Топ-10 мировых производителей крупной бытовой техники по итогам 2008 года, доля в общем объёме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 5 Топ-10 торговых марок крупной бытовой техники по итогам 2008 года, доля в общем объёме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 6 Топ-10 мировых производителей мелкой бытовой техники по итогам 2008 года, доля в общем объёме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 7 Топ-10 торговых марок мелкой бытовой техники по итогам 2008 года, доля в общем объёме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 8 Объём и темпы роста рынка бытовой техники в 2003-2008 гг., по сегментам, млрд. руб.

Таблица 9 Объём и темпы роста рынка бытовой техники в 2003-2008 гг., по сегментам, млрд. долл.

Таблица 10 Топ-5 производителей бытовой техники по итогам 2008 года в России, доля в общем объёме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 11 Топ-5 торговых марок бытовой техники по итогам 2008 года в России, доля в общем объёме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 12 Топ-5 производителей крупной бытовой техники по итогам 2008 года в России, доля в общем объёме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 13 Топ-5 торговых марок крупной бытовой техники по итогам 2008 года в России, доля в общем объёме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 14 Топ-5 производителей мелкой бытовой техники по итогам 2008 года в России, доля в общем объёме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 15 Топ-5 торговых марок мелкой бытовой техники по итогам 2008 года в России, доля в общем объёме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 16 Оборот рынка бытовой техники по результатам 2009г, млрд. долларов и %.

Таблица 17 Индексы цен производителей на отдельные виды бытовой техники в 2002-2008 гг., в % к декабрю прошлого года

Таблица 18 Средние цены производителей на основные виды бытовой техники по Российской Федерации в 1998-2008гг.

Таблица 19 Индекс потребительских цен электротовары и бытовую технику на август

2009г., %

Таблица 20 Общая выручка (нетто) от производства бытовых приборов (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей) по регионам в 2005-2008 гг., тыс. руб.

Таблица 21 Общая выручка (нетто) от производства бытовых электрических приборов (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей) по регионам в 2005-2008 гг., млрд. руб.

Таблица 22 Общая выручка (нетто) от производства бытовых неэлектрических приборов (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей) по регионам в 2005-2008 гг., тыс. руб.

Таблица 23 Объем и доли Субъектов Федерации в производстве стиральных машин всех видов в России в 2007-2008 г., шт. и %

Таблица 24 Объем и доли компаний в производстве стиральных машин всех видов в России в 2007-2008 г., шт. и %

Таблица 25 Объем и доли Субъектов Федерации в производстве автоматических стиральных машин всех видов в России в 2007-2008 г., тыс. шт. и %.

Таблица 26 Объем и доли Субъектов Федерации в производстве полуавтоматических стиральных машин всех видов в России в 2007-2008 гг., шт. и %.

Таблица 27 Объем и доли Субъектов Федерации в производстве бытовых холодильников и морозильников в России в 2007-2008 гг., тыс. шт. и %.

Таблица 28 Объем и доли компаний в производстве бытовых холодильников и морозильников в России в 2007-2008 г., тыс. шт. и %.

Таблица 29 Объем и доли Субъектов Федерации в производстве бытовых холодильников в России в 2007-2008 г., тыс. шт. и %.

Таблица 30 Объем и доли компаний в производстве бытовых холодильников в России в 2007-2008 г., тыс. шт. и %.

Таблица 31 Объем и доли Субъектов Федерации в производстве бытовых морозильников в России в 2007-2008 г., тыс. шт. и %.

Таблица 32 Объем и доли компаний в производстве бытовых морозильников в России в 2007-2008 г., тыс. шт. и %.

Таблица 33 Производство посудомоечных машин в 2006-2007 гг., тыс. шт.

Таблица 34 Объем и доли Субъектов Федерации в производстве бытовых газовых плит в России в 2007-2008 г., тыс. шт. и %.

Таблица 35 Объем и доли компаний в производстве бытовых газовых плит в России в 2006-2007 г., тыс. шт. и %.

Таблица 36 Объем и доли Субъектов Федерации в производстве бытовых электрических плит в России в 2007-2008 г., тыс. шт. и %.

Таблица 37 Объем и доли компаний в производстве бытовых электрических плит в России в 2006-2007 гг., тыс. шт. и %.

Таблица 38 Объем и доли компаний в производстве бытовых пылесосов в России в 2007-2008 гг., тыс. шт. и %.

Таблица 39 Объем и доли компаний в производстве электроутюгов в России в 2000 и 2008 гг., тыс. шт. и %.

Таблица 40 Объем и доли Субъектов Федерации в производстве микроволновых печей в России в 2007-2008 гг., тыс. шт. и %.

Таблица 41 Объем и доли компаний в производстве микроволновых печей в России в 2006-2007 гг., тыс. шт. и %.

Таблица 42 Объем и доли Субъектов Федерации в производстве микроволновых печей, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий, в России в 2007-2008 гг., тыс. шт. и %.

Таблица 43 Объем и доли компаний в производстве микроволновых печей, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий, в России в 2007-2008 гг., тыс. шт. и %.

Таблица 44 Объем производства электродуховок в России в 2003-2007 гг. по производителям, тыс. шт.

Таблица 45 Объем и доли компаний в производстве бытовых электроплиток в России в 2006-2007 гг., тыс. шт. и %.

Таблица 46 Производство холодильной техники* ОАО «КЗХ «Бирюса»

Таблица 47 Основные иностранные компании – производители бытовой техники в России в 2008 г.

Таблица 48 Выручка бизнес-направлений компании Samsung (в млрд долл.) в 2007-2008 гг.

Таблица 49 Оборот крупнейших розничных сетей, работающих на рынке бытовой техники в 2007-2008 гг.

Таблица 50 Сегментация розничных сетей, работающих на рынке бытовой техники, на основании географического охвата

Таблица 51 Представленность отечественных и зарубежных сетей в различных округах России, 2009г.

Таблица 52 Собственные и франчайзинговые магазины «Эльдорадо», штук

Таблица 53 Представленность «М.Видео» в федеральных округах на октябрь 2009г., %

Таблица 54 Основные показатели работы сети «М.Видео» в 1-м квартале 2009 г.

Таблица 55 Представленность «Техносила» в федеральных округах России на октябрь 2009г., %

Таблица 56 Представленность сети «ДОМО» по федеральным округам на октябрь 2009г., %

Таблица 57 Крупнейшие мировые производители бытовой техники по итогам 2008 года, доля в общем объеме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 58 Крупнейшие торговые марки бытовой техники по итогам 2008 года, доля в общем объеме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 59 Крупнейшие мировые производители крупной бытовой техники по итогам 2008

года, доля в общем объеме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 60 Крупнейшие торговые марки крупной бытовой техники по итогам 2008 года, доля в общем объеме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 61 Крупнейшие мировые производители мелкой бытовой техники по итогам 2008 года, доля в общем объеме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 62 Крупнейшие торговые марки мелкой бытовой техники по итогам 2008 года, доля в общем объеме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 63 Крупнейшие производители бытовой техники по итогам 2008 года в России, доля в общем объеме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 64 Крупнейшие торговые марки бытовой техники по итогам 2008 года в России, доля в общем объеме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 65 Крупнейшие производители крупной бытовой техники по итогам 2008 года в России, доля в общем объеме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 66 Крупнейшие торговые марки крупной бытовой техники по итогам 2008 года в России, доля в общем объеме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 67 Крупнейшие производители мелкой бытовой техники по итогам 2008 года в России, доля в общем объеме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 68 Крупнейшие торговые марки мелкой бытовой техники по итогам 2008 года в России, доля в общем объеме продаж в 2001-2008 гг., %

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1 Объем мирового рынка крупной и мелкой бытовой техники в 2003-2008 гг., млрд. долл.

Диаграмма 2 Объем российского рынка бытовой техники и электроники по данным РАТЭК в 2004-2008 гг., млрд. долл.

Диаграмма 3 Объем рынка бытовой техники в России в 2004-2008 гг., \$ млрд.

Диаграмма 4 Темпы роста рынка бытовой техники в России в 2004-2008 гг., %.

Диаграмма 5 Динамика рынка бытовой техники и электроники в России в 2007 – 1 полугодии 2009 (поквартально), \$ млрд.

Диаграмма 6 Динамика рынка малой и крупной бытовой техники в России в 2008 – 1-м полугодии 2009 (поквартально), \$ млрд.

Диаграмма 7 Объем российского рынка бытовой техники и электроники по данным РАТЭК в 2004-2009 гг., млрд. долл.

Диаграмма 8 Объем российского рынка бытовой техники и электроники по расчетам DISCOVERY Research Group в 2004-2009гг. и прогноз на 2010-2012гг., млрд. долл.

Диаграмма 9 Темпы роста российского рынка бытовой техники и электроники по расчетам DISCOVERY Research Group в 2004-2009гг. и прогноз на 2010-2012гг., %

Диаграмма 10 Доли крупнейших сетей на рынке бытовой техники и электроники, %

Диаграмма 11 Динамика объема рынка электробытовой техники и электроники в России по кварталам в 2008-2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 12 Динамика объема рынка бытовой техники в России по кварталам в 2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 13 Динамика объема рынка малой бытовой техники в России по кварталам в 2008-2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 14 Динамика объема рынка крупной бытовой техники в России по кварталам в 2008-2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 15 Факторы, мешающие развитию рынка бытовой техники в России на февраль 2010г., %

Диаграмма 16 Объем производства стиральных машин в России в 2000-2009 гг., млн. шт.

Диаграмма 17 Темпы роста производства стиральных машин в России в 2000-2009 гг., %

Диаграмма 18 Доли Субъектов Федерации в производстве стиральных машин всех видов в России в 2008 г., %.

Диаграмма 19 Доли компаний в производстве стиральных машин всех видов в России в 2008 г., %.

Диаграмма 20 Доли автоматических и полуавтоматических стиральных машин в общем производстве стиральных машин всех видов в России в 1998-2008 гг., %.

Диаграмма 21 Объем производства автоматических стиральных машин в России в 2000-2008 гг., тыс. шт.

Диаграмма 22 Темпы роста производства автоматических стиральных машин в России в 2000-2008 гг., %

Диаграмма 23 Доли Субъектов Федерации в производстве автоматических стиральных машин всех видов в России в 2008 г., %.

Диаграмма 24 Объем производства полуавтоматических стиральных машин в России в 2000-2008 гг., тыс. шт.

Диаграмма 25 Темпы роста производства полуавтоматических стиральных машин в России в 2000-2008 гг., %.

Диаграмма 26 Объем производства бытовых холодильников и морозильников в России в 2000-2009 гг., млн. шт.

Диаграмма 27 Темпы роста производства бытовых холодильников и морозильников в России в 2000-2009 гг., %

Диаграмма 28 Доли Субъектов Федерации в производстве бытовых холодильников и морозильников в России в 2008 г., %

Диаграмма 29 Доли компаний в производстве бытовых холодильников и морозильников в России в 2008 г., %

Диаграмма 30 Доли производств холодильников и морозильников в общем производстве бытовых холодильников и морозильников в России в 1998-2008 гг., %.

Диаграмма 31 Объем производства бытовых холодильников в России в 1998-2008 гг., млн. шт.

Диаграмма 32 Темпы роста производства бытовых холодильников в России в 1998-2008 гг., %

Диаграмма 33 Доли Субъектов Федерации в производстве бытовых холодильников в России в 2008 г., %.

Диаграмма 34 Доли компаний в производстве бытовых холодильников в России в 2008 г., %

Диаграмма 35 Объем производства бытовых морозильников в России в 1998-2008 гг., тыс. шт.

Диаграмма 36 Темпы роста производства бытовых морозильников в России в 1998-2008 гг., %

Диаграмма 37 Доли Субъектов Федерации в производстве бытовых морозильников в России в 2008 г., %.

Диаграмма 38 Доли компаний в производстве бытовых морозильников в России в 2008 г., %.

Диаграмма 39 Объем производства бытовых газовых плит в России в 1998-2008 гг., млн. шт.

Диаграмма 40 Темпы роста производства бытовых газовых плит в России в 1998-2008 гг., %

Диаграмма 41 Доли Субъектов Федерации в производстве бытовых газовых плит в России в

2008 г., %.

Диаграмма 42 Доли компаний в производстве бытовых газовых плит в России в 2007 г., %.

Диаграмма 43 Объем производства бытовых электрических плит в России в 2000-2008 гг., тыс. шт.

Диаграмма 44 Темпы роста производства бытовых электрических плит в России в 2000-2008 гг., %

Диаграмма 45 Доли Субъектов Федерации в производстве бытовых электрических плит в России в 2008 г., %.

Диаграмма 46 Доли компаний в производстве бытовых электрических плит в России в 2007 г., %.

Диаграмма 47 Объем производства бытовых пылесосов в России в 2000-2008 гг., тыс. шт.

Диаграмма 48 Темпы роста производства бытовых пылесосов в России в 2000-2008 гг., %.

Оформление заказа

Название: Российский рынок бытовой техники

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/RB274F78E00RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/RB274F78E00RU.html>