

# Российский рынок бытовой техники

<https://marketpublishers.ru/r/RB274F78E00RU.html>

Дата: 22.02.2010

Страниц: 307

Цена: 30 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: RB274F78E00RU

## Описание

### Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка бытовой техники в России.

### Задачи исследования

Описать ситуацию на мировом рынке бытовой техники.

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка бытовой техники в России.

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка бытовой техники в России.

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка бытовой техники.

Описать уровень конкуренции на рынке.

Охарактеризовать уровень цен на рынке.

Охарактеризовать основные форматы торговли и определить их доли в объеме продаж бытовой техники в России.

Охарактеризовать сегменты рынка бытовой техники по следующим ключевым показателям:

объем сегмента

объем производства

темпы роста сегмента

доли сегментов и товарных категорий

доли игроков рынка в сегменте

динамика и тенденции развития сегмента

факторы роста и торможения сегмента

др.

Определить объемы импортно-экспортных операций на российском рынке бытовой техники.

Описать деятельность основных участников рынка бытовой техники (производителей и торговых компаний) в России по ключевым показателям.

Охарактеризовать ситуацию на региональных рынках бытовой техники.

Определить характеристики и покупательские предпочтения потребителей бытовой техники в России.

Описать приемы стимулирования роста продаж некоторыми компаниями.

### **Объект исследования**

Российский рынок бытовой техники.

### **Метод сбора данных**

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

## **Метод анализа данных**

Традиционный контент-анализ документов.

## **Информационная база исследования**

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм

Резюме

### **ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Информационная база исследования

### **ГЛАВА 2. МИРОВОЙ РЫНОК БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ**

### **ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ**

§ 1. Объем и темпы роста российского рынка бытовой техники

Итоги 2008 года

Итоги 1-ого полугодия 2009г.

Итоги 2009 года.

Прогноз на 2010 гг.

§ 2. Уровень цен

### **ГЛАВА 4. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РЫНОК БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА.**

Региональные рынки бытовой техники в условиях кризиса

Возвращение к серым схемам

Таможенный союз россии, белоруссии и казахстана

Поддержка отечественного производителя

Факторы, ограничивающие рост рынка бтиэ в россии

### **ГЛАВА 5. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА ПРОИЗВОДСТВА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ В РОССИИ В 2000-2008 ГГ.**

#### **1. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА ПРОИЗВОДСТВА КРУПНОЙ БЫТОВОЙ**

**ТЕХНИКИ В РОССИИ В 2000-2008 ГГ.**

## § 1. Стиральные машины

По регионам

По предприятиям

Автоматические стиральные машины

По субъектам федерации

Полуавтоматические стиральные машины

По субъектам федерации

## § 2. Холодильники и морозильники

По субъектам федерации

По предприятиям

Холодильники бытовые

По субъектам федерации

По предприятиям

Морозильники бытовые

По субъектам федерации

По предприятиям

## § 3. Посудомоечные машины

## § 4. Бытовые газовые плиты

По субъектам федерации

По предприятиям

## § 5. Бытовые электрические плиты

По субъектам федерации

По предприятиям

**2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА ПРОИЗВОДСТВА МЕЛКОЙ БЫТОВОЙ  
ТЕХНИКИ В РОССИИ В 2000-2008 ГГ.**

## § 1. Пылесосы

По предприятиям

## § 2. Бытовые швейные машины

По предприятиям

**3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА ПРОИЗВОДСТВА КУХОННОЙ ТЕХНИКИ В  
РОССИИ В 2000-2008 ГГ.**

## § 1. Микроволновые печи

По субъектам федерации

По предприятиям  
Микроволновые печи, выпускаемые по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий

По субъектам федерации

По предприятиям

§ 2. Миксеры

§ 3. Электродуховки

По предприятиям

§ 4. Бытовые электроплитки

По предприятиям

## **ГЛАВА 6. ВЕДУЩИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ**

§ 1. Российские компании - производители бытовой техники

Бирюса

История компании, стратегия и динамика развития

Основные финансовые показатели деятельности

Sitronics

История компании, стратегия и динамика развития

Pozis

История компании, стратегия и динамика развития

Маркетинговая политика компании и финансовые показатели деятельности

Радиоимпорт-р

§ 2. Российские компании - производители бытовой техники позиционирующие себя как иностранные

Vitek

Scarlett

Vigor

Bork

§ 3. Иностранные компании - производители бытовой техники, представленные на российском рынке

Electrolux

Indesit company (merloni elettrodomestici)

Bosch und siemens hausgeraete gmbh (bsh)

Arcelik

Samsung

Lg

Gorenje

Candy elettrodomestici

Whirlpool

Snaige

Vestel

Haier

Nord

§ 4. Нарушение конкуренции. Обвинения фас крупнейших европейских производителей.

## **ГЛАВА 7. ВЕДУЩИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ ТОРГОВЫЕ КОМПАНИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ**

§ 1. Объемы продаж торговых компаний в 2008-2009гг. Влияние кризиса

Итоги 2008 года

Итоги второго квартала 2009 года

Российские ритейлеры бытовой техники в условиях кризиса

§ 2. Сегментация торговых компаний по географическому охвату

§ 3. Глобальные компании (иностранные) на российском рынке бытовой техники

Metro (media markt)

История компании, стратегия и динамика развития, маркетинговая политика сети

Финансовые показатели деятельности

Miele

История компании, стратегия и динамика развития, финансовые показатели деятельности

Компания в россии

§ 4. Федеральные компании на российском рынке бытовой техники

Эльдорадо

История компании, стратегия и динамика развития

Маркетинговая политика сети

Маркетинговые акции

Финансовые показатели деятельности

М.видео

История компании, стратегия и динамика развития

Маркетинговая политика сети

Финансовые показатели деятельности

Техносила

История компании, стратегия и динамика развития

Маркетинговая политика сети

Финансовые показатели деятельности

Мир

История компании, стратегия и динамика развития

Маркетинговая политика сети

«Мовитрейд»

Финансовые показатели деятельности

Технопарк (электрофлот)

История компании, стратегия и динамика развития

Маркетинговая политика сети

Линия тока (гк «арконада»)

Эксперт

История компании, стратегия и динамика развития

Маркетинговая политика сети

Финансовые показатели деятельности

## § 5. Региональные компании на российском рынке бытовой техники

Домо

История компании, стратегия и динамика развития

Маркетинговая политика сети

Финансовые показатели деятельности

Техношок

Просто

Норд, лого, 220v

Маркетинговая стратегия

Калинка

Телемакс

В лазер

Шанс

Домострой

Сибвез

## **ГЛАВА 8 ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ КРУПНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ**

Приложение 1 крупнейшие мировые производители бытовой техники

Приложение 2 крупнейшие торговые марки бытовой техники

Приложение 3 крупнейшие мировые производители крупной бытовой техники

Приложение 4 крупнейшие торговые марки крупной бытовой техники

Приложение 5 крупнейшие мировые производители мелкой бытовой техники

Приложение 6 крупнейшие торговые марки мелкой бытовой техники

Приложение 7 крупнейшие производители бытовой техники в россии

Приложение 8 крупнейшие торговые марки бытовой техники в россии



Приложение 9 крупнейшие производители крупной бытовой техники в россии  
Приложение 10 крупнейшие торговые марки крупной бытовой техники в россии  
Приложение 11 крупнейшие производители мелкой бытовой техники в россии  
Приложение 12 крупнейшие торговые марки мелкой бытовой техники в россии  
Приложение 13. Краткий обзор рынка бытовой техники украины

Отчёт содержит 68 таблиц и 92 диаграммы.

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

Таблица 1 Объём мирового рынка бытовой техники в 2003-2008 гг., млн. долл.

Таблица 2 Топ-10 мировых производителей бытовой техники по итогам 2008 года, доля в общем объёме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 3 Топ-10 торговых марок бытовой техники по итогам 2008 года, доля в общем объёме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 4 Топ-10 мировых производителей крупной бытовой техники по итогам 2008 года, доля в общем объёме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 5 Топ-10 торговых марок крупной бытовой техники по итогам 2008 года, доля в общем объёме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 6 Топ-10 мировых производителей мелкой бытовой техники по итогам 2008 года, доля в общем объёме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 7 Топ-10 торговых марок мелкой бытовой техники по итогам 2008 года, доля в общем объёме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 8 Объём и темпы роста рынка бытовой техники в 2003-2008 гг., по сегментам, млрд. руб.

Таблица 9 Объём и темпы роста рынка бытовой техники в 2003-2008 гг., по сегментам, млрд. долл.

Таблица 10 Топ-5 производителей бытовой техники по итогам 2008 года в России, доля в общем объёме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 11 Топ-5 торговых марок бытовой техники по итогам 2008 года в России, доля в общем объёме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 12 Топ-5 производителей крупной бытовой техники по итогам 2008 года в России, доля в общем объёме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 13 Топ-5 торговых марок крупной бытовой техники по итогам 2008 года в России, доля в общем объёме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 14 Топ-5 производителей мелкой бытовой техники по итогам 2008 года в России, доля в общем объёме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 15 Топ-5 торговых марок мелкой бытовой техники по итогам 2008 года в России, доля в общем объёме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 16 Оборот рынка бытовой техники по результатам 2009г, млрд. долларов и %.

Таблица 17 Индексы цен производителей на отдельные виды бытовой техники в 2002-2008 гг., в % к декабрю прошлого года

Таблица 18 Средние цены производителей на основные виды бытовой техники по Российской Федерации в 1998-2008гг.

Таблица 19 Индекс потребительских цен электротовары и бытовую технику на август

2009г., %

Таблица 20 Общая выручка (нетто) от производства бытовых приборов (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей) по регионам в 2005-2008 гг., тыс. руб.

Таблица 21 Общая выручка (нетто) от производства бытовых электрических приборов (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей) по регионам в 2005-2008 гг., млрд. руб.

Таблица 22 Общая выручка (нетто) от производства бытовых неэлектрических приборов (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей) по регионам в 2005-2008 гг., тыс. руб.

Таблица 23 Объем и доли Субъектов Федерации в производстве стиральных машин всех видов в России в 2007-2008 г., шт. и %

Таблица 24 Объем и доли компаний в производстве стиральных машин всех видов в России в 2007-2008 г., шт. и %

Таблица 25 Объем и доли Субъектов Федерации в производстве автоматических стиральных машин всех видов в России в 2007-2008 г., тыс. шт. и %.

Таблица 26 Объем и доли Субъектов Федерации в производстве полуавтоматических стиральных машин всех видов в России в 2007-2008 гг., шт. и %.

Таблица 27 Объем и доли Субъектов Федерации в производстве бытовых холодильников и морозильников в России в 2007-2008 гг., тыс. шт. и %.

Таблица 28 Объем и доли компаний в производстве бытовых холодильников и морозильников в России в 2007-2008 г., тыс. шт. и %.

Таблица 29 Объем и доли Субъектов Федерации в производстве бытовых холодильников в России в 2007-2008 г., тыс. шт. и %.

Таблица 30 Объем и доли компаний в производстве бытовых холодильников в России в 2007-2008 г., тыс. шт. и %.

Таблица 31 Объем и доли Субъектов Федерации в производстве бытовых морозильников в России в 2007-2008 г., тыс. шт. и %.

Таблица 32 Объем и доли компаний в производстве бытовых морозильников в России в 2007-2008 г., тыс. шт. и %.

Таблица 33 Производство посудомоечных машин в 2006-2007 гг., тыс. шт.

Таблица 34 Объем и доли Субъектов Федерации в производстве бытовых газовых плит в России в 2007-2008 г., тыс. шт. и %.

Таблица 35 Объем и доли компаний в производстве бытовых газовых плит в России в 2006-2007 г., тыс. шт. и %.

Таблица 36 Объем и доли Субъектов Федерации в производстве бытовых электрических плит в России в 2007-2008 г., тыс. шт. и %.

Таблица 37 Объем и доли компаний в производстве бытовых электрических плит в России в 2006-2007 гг., тыс. шт. и %.

Таблица 38 Объем и доли компаний в производстве бытовых пылесосов в России в 2007-2008 гг., тыс. шт. и %.

Таблица 39 Объем и доли компаний в производстве электроутюгов в России в 2000 и 2008 гг., тыс. шт. и %.

Таблица 40 Объем и доли Субъектов Федерации в производстве микроволновых печей в России в 2007-2008 гг., тыс. шт. и %.

Таблица 41 Объем и доли компаний в производстве микроволновых печей в России в 2006-2007 гг., тыс. шт. и %.

Таблица 42 Объем и доли Субъектов Федерации в производстве микроволновых печей, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий, в России в 2007-2008 гг., тыс. шт. и %.

Таблица 43 Объем и доли компаний в производстве микроволновых печей, выпускаемых по лицензиям иностранных фирм и с использованием импортных комплектующих изделий, в России в 2007-2008 гг., тыс. шт. и %.

Таблица 44 Объем производства электродуховок в России в 2003-2007 гг. по производителям, тыс. шт.

Таблица 45 Объем и доли компаний в производстве бытовых электроплиток в России в 2006-2007 гг., тыс. шт. и %.

Таблица 46 Производство холодильной техники\* ОАО «КЗХ «Бирюса»

Таблица 47 Основные иностранные компании – производители бытовой техники в России в 2008 г.

Таблица 48 Выручка бизнес-направлений компании Samsung (в млрд долл.) в 2007-2008 гг.

Таблица 49 Оборот крупнейших розничных сетей, работающих на рынке бытовой техники в 2007-2008 гг.

Таблица 50 Сегментация розничных сетей, работающих на рынке бытовой техники, на основании географического охвата

Таблица 51 Представленность отечественных и зарубежных сетей в различных округах России, 2009г.

Таблица 52 Собственные и франчайзинговые магазины «Эльдорадо», штук

Таблица 53 Представленность «М.Видео» в федеральных округах на октябрь 2009г., %

Таблица 54 Основные показатели работы сети «М.Видео» в 1-м квартале 2009 г.

Таблица 55 Представленность «Техносилы» в федеральных округах России на октябрь 2009г., %

Таблица 56 Представленность сети «ДОМО» по федеральным округам на октябрь 2009г., %

Таблица 57 Крупнейшие мировые производители бытовой техники по итогам 2008 года, доля в общем объеме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 58 Крупнейшие торговые марки бытовой техники по итогам 2008 года, доля в общем объеме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 59 Крупнейшие мировые производители крупной бытовой техники по итогам 2008

года, доля в общем объеме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 60 Крупнейшие торговые марки крупной бытовой техники по итогам 2008 года, доля в общем объеме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 61 Крупнейшие мировые производители мелкой бытовой техники по итогам 2008 года, доля в общем объеме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 62 Крупнейшие торговые марки мелкой бытовой техники по итогам 2008 года, доля в общем объеме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 63 Крупнейшие производители бытовой техники по итогам 2008 года в России, доля в общем объеме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 64 Крупнейшие торговые марки бытовой техники по итогам 2008 года в России, доля в общем объеме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 65 Крупнейшие производители крупной бытовой техники по итогам 2008 года в России, доля в общем объеме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 66 Крупнейшие торговые марки крупной бытовой техники по итогам 2008 года в России, доля в общем объеме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 67 Крупнейшие производители мелкой бытовой техники по итогам 2008 года в России, доля в общем объеме продаж в 2001-2008 гг., %

Таблица 68 Крупнейшие торговые марки мелкой бытовой техники по итогам 2008 года в России, доля в общем объеме продаж в 2001-2008 гг., %

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1 Объем мирового рынка крупной и мелкой бытовой техники в 2003-2008 гг., млрд. долл.

Диаграмма 2 Объем российского рынка бытовой техники и электроники по данным РАТЭК в 2004-2008 гг., млрд. долл.

Диаграмма 3 Объем рынка бытовой техники в России в 2004-2008 гг., \$ млрд.

Диаграмма 4 Темпы роста рынка бытовой техники в России в 2004-2008 гг., %.

Диаграмма 5 Динамика рынка бытовой техники и электроники в России в 2007 – 1 полугодии 2009 (поквартально), \$ млрд.

Диаграмма 6 Динамика рынка малой и крупной бытовой техники в России в 2008 – 1-м полугодии 2009 (поквартально), \$ млрд.

Диаграмма 7 Объем российского рынка бытовой техники и электроники по данным РАТЭК в 2004-2009 гг., млрд. долл.

Диаграмма 8 Объем российского рынка бытовой техники и электроники по расчетам DISCOVERY Research Group в 2004-2009гг. и прогноз на 2010-2012гг., млрд. долл.

Диаграмма 9 Темпы роста российского рынка бытовой техники и электроники по расчетам DISCOVERY Research Group в 2004-2009гг. и прогноз на 2010-2012гг., %

Диаграмма 10 Доли крупнейших сетей на рынке бытовой техники и электроники, %

Диаграмма 11 Динамика объема рынка электробытовой техники и электроники в России по кварталам в 2008-2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 12 Динамика объема рынка бытовой техники в России по кварталам в 2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 13 Динамика объема рынка малой бытовой техники в России по кварталам в 2008-2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 14 Динамика объема рынка крупной бытовой техники в России по кварталам в 2008-2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 15 Факторы, мешающие развитию рынка бытовой техники в России на февраль 2010г., %

Диаграмма 16 Объем производства стиральных машин в России в 2000-2009 гг., млн. шт.

Диаграмма 17 Темпы роста производства стиральных машин в России в 2000-2009 гг., %

Диаграмма 18 Доли Субъектов Федерации в производстве стиральных машин всех видов в России в 2008 г., %.

Диаграмма 19 Доли компаний в производстве стиральных машин всех видов в России в 2008 г., %.

Диаграмма 20 Доли автоматических и полуавтоматических стиральных машин в общем производстве стиральных машин всех видов в России в 1998-2008 гг., %.

Диаграмма 21 Объем производства автоматических стиральных машин в России в 2000-2008 гг., тыс. шт.

Диаграмма 22 Темпы роста производства автоматических стиральных машин в России в 2000-2008 гг., %

Диаграмма 23 Доли Субъектов Федерации в производстве автоматических стиральных машин всех видов в России в 2008 г., %.

Диаграмма 24 Объем производства полуавтоматических стиральных машин в России в 2000-2008 гг., тыс. шт.

Диаграмма 25 Темпы роста производства полуавтоматических стиральных машин в России в 2000-2008 гг., %.

Диаграмма 26 Объем производства бытовых холодильников и морозильников в России в 2000-2009 гг., млн. шт.

Диаграмма 27 Темпы роста производства бытовых холодильников и морозильников в России в 2000-2009 гг., %

Диаграмма 28 Доли Субъектов Федерации в производстве бытовых холодильников и морозильников в России в 2008 г., %

Диаграмма 29 Доли компаний в производстве бытовых холодильников и морозильников в России в 2008 г., %

Диаграмма 30 Доли производств холодильников и морозильников в общем производстве бытовых холодильников и морозильников в России в 1998-2008 гг., %.

Диаграмма 31 Объем производства бытовых холодильников в России в 1998-2008 гг., млн. шт.

Диаграмма 32 Темпы роста производства бытовых холодильников в России в 1998-2008 гг., %

Диаграмма 33 Доли Субъектов Федерации в производстве бытовых холодильников в России в 2008 г., %.

Диаграмма 34 Доли компаний в производстве бытовых холодильников в России в 2008 г., %

Диаграмма 35 Объем производства бытовых морозильников в России в 1998-2008 гг., тыс. шт.

Диаграмма 36 Темпы роста производства бытовых морозильников в России в 1998-2008 гг., %

Диаграмма 37 Доли Субъектов Федерации в производстве бытовых морозильников в России в 2008 г., %.

Диаграмма 38 Доли компаний в производстве бытовых морозильников в России в 2008 г., %.

Диаграмма 39 Объем производства бытовых газовых плит в России в 1998-2008 гг., млн. шт.

Диаграмма 40 Темпы роста производства бытовых газовых плит в России в 1998-2008 гг., %

Диаграмма 41 Доли Субъектов Федерации в производстве бытовых газовых плит в России в

2008 г., %.

Диаграмма 42 Доли компаний в производстве бытовых газовых плит в России в 2007 г., %.

Диаграмма 43 Объем производства бытовых электрических плит в России в 2000-2008 гг., тыс. шт.

Диаграмма 44 Темпы роста производства бытовых электрических плит в России в 2000-2008 гг., %

Диаграмма 45 Доли Субъектов Федерации в производстве бытовых электрических плит в России в 2008 г., %.

Диаграмма 46 Доли компаний в производстве бытовых электрических плит в России в 2007 г., %.

Диаграмма 47 Объем производства бытовых пылесосов в России в 2000-2008 гг., тыс. шт.

Диаграмма 48 Темпы роста производства бытовых пылесосов в России в 2000-2008 гг., %.



## Оформление заказа

Product name: Российский рынок бытовой техники

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/RB274F78E00RU.html>

Цена: 30 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/RB274F78E00RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970