

Книжный рынок России: текущее состояние и перспективы развития

<https://marketpublishers.ru/r/RBEFEB027ACRU.html>

Дата: 22.07.2008

Страниц: 168

Цена: 30 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: RBEFEB027ACRU

Описание

Объем книжного рынка РФ в 2007 году составил, по разным оценкам от млрд. до \$ 2,2 млрд. Оценки темпов роста рынка находятся в диапазоне от 10% до 20%.

Отмечается устойчивый рост наименований книг и брошюр при снижении суммарного тиража издательств. Количество выпущенных наименований в 2007 году составило 108791 печатных единиц (по данным Российской книжной палаты), что означает перешагивание определенного рубежа – 100 тыс. наименований. По этому показателю Россия вышла на 3 место в мире.

В настоящее время на книжном рынке России можно выделить несколько крупных издательств. По количеству наименований выпускаемой литературы лидируют «Эксмо», «АСТ», «Олма-Пресс», «Дрофа», ситуация абсолютно не изменилась с 2005 года. В течение нескольких лет в лидерах по объему выпускаемых тиражей держатся следующие издательства: «Эксмо», «АСТ», «Просвещение», «Дрофа», «Фламинго»/«Олма-Пресс». По тиражу десятка крупнейших издательств занимает 34% рынка, однако в стоимостном выражении на них приходится более половины книжного рынка России. Текущая ситуация демонстрирует тенденции к консолидации и укрупнению издательств.

Одной из основных проблем является кризис перепроизводства. Книжные сети работают на пределе своих возможностей и не в состоянии пропустить через себя большой объем продукции. Как следствие – затоваривание и снижение объемов выпускаемых тиражей, в то время как книжный ассортимент постоянно растет, стремясь удовлетворить потребности потребителя.

В России на 55-60 тыс. населения в среднем приходится один магазин, в то время как в большинстве других европейских странах этот показатель составляет 10-15 тыс.

В розничные магазины книги поступают в основном за счет оптовых компаний (60%), на долю поставок из издательств приходится 40%.

Еще одним фактором, тормозящим развитие книжного бизнеса в России, по мнению участников рынка, является недостаточно высокая цена на книги. В странах Европы средняя цена на книгу составляет , в странах Восточной Европы \$ 8, а в России \$ 5-6.

Книжный рынок России сильно централизован. Основные центры – Москва и Санкт-Петербург. В регионах наиболее сильная конкуренция наблюдается в Новосибирске, Екатеринбурге, Челябинске. Наибольшая часть книжного рынка России сосредоточена в Центральном, Приволжском и Северо-Западном округах. Развитие книжного рынка в регионах происходит достаточно медленно.

Согласно данным социологических опросов, проведенных в 2007 г., чуть меньше половины населения (44%) книг не читают. Россияне читают 7,1 час в неделю и по этому показателю занимают 6 место в мире после Индии, Таиланда, Китая, Филиппин, Египта.

В целом ситуация на книжном рынке за последние несколько лет кардинальным образом не изменилась. Большинство проблем, о которых говорили участники рынка еще в 2005 году, остались нерешенными или же решаются очень медленно. Прогнозы относительно быстрого роста книжного рынка не оправдались.

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития книжного рынка России.

Задачи исследования

Охарактеризовать текущее состояние книжного рынка России.

Определить объем, темпы роста и динамику развития книжного рынка России.

Определить тенденции и перспективы развития книжного рынка России.

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие книжного рынка, его тенденции и перспективы развития.

Определить факторы, препятствующие росту рынка.

Оценить инвестиционную привлекательность книжного рынка России.

Охарактеризовать основных участников и их доли на российском книжном рынке:

книготорговые компании;

издательства.

Описать сегменты книжного рынка России.

Описать форматы розничной торговли книжной продукцией в России (в том числе, электронную торговлю).

Описать востребованность книжных жанров и авторов.

Охарактеризовать структуру ценообразования на книжную продукцию.

Определить рентабельность книжной торговли.

Описать участие государственных органов власти, выполняющих регулируемую функцию (принятие законодательных актов, налогообложение и т.д.), на развитие книжного рынка России.

Определить предпочтения потребителей книжной продукции.

Определить ключевые показатели ведущих мировых книжных рынков.

Объект исследования

Книжный рынок России.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

Содержание

Резюме

Список таблиц и диаграмм

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод анализа данных

Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КНИЖНОГО РЫНКА РОССИИ

§ 1. Объемы книгопечатания и тираж книг в россии: текущее состояние и динамика развития в последние годы

§ 2. Объем и темпы роста рынка 20

§ 3. Ценообразование на книжном рынке

§ 4. Читательская активность населения

ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОСТОЯНИЕ КНИЖНОГО РЫНКА РОССИИ

§ 1. Прогноз и перспективы развития книжного рынка россии

§ 2. Факторы, отрицательно влияющие на развитие рынка

§ 3. Факторы, положительно влияющие на развитие рынка

ГЛАВА 4. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В РОССИИ

§ 1. Розничная торговая сеть по продаже книг в россии: текущее состояние и перспективы развития, доли форматов торговли

§ 2. Ведущие торговые сети на книжном рынке россии

«Топ-книга» - лидер розничной книготорговли в россии

§ 3. Текущее состояние и динамика развития форматов розничной торговли книгами в россии

Cash & carry

Супермаркеты и гипермаркеты

Традиционные книжные магазины

Книжные ярмарки

§ 4. Электронная торговля книжной продукцией в России

Основные проблемы торговли книгами через интернет

Лидеры книжной интернет-торговли

Маркетинговая политика интернет-магазинов

Перспективы развития интернет - торговли

§ 5. Франчайзинг

ГЛАВА 5. СЕГМЕНТЫ КНИЖНОГО РЫНКА РОССИИ

§ 1. Сегментация напечатанных книг по жанрам

Переводная литература

§ 2. Сегментация напечатанных книг по оформлению

ГЛАВА 6. РАЗВИТИЕ КНИЖНОГО РЫНКА В РЕГИОНАХ

§ 1. Москва

§ 2. Санкт-Петербург

§ 3. Новосибирск

§ 4. Челябинск

§ 5. Екатеринбург

§ 5. Другие регионы

ГЛАВА 7. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ БИЗНЕС В РОССИИ

§ 1. Полиграфическая отрасль: текущее состояние и перспективы развития

§ 2. Книгоиздательский бизнес в России

Направления развития книгоиздательского бизнеса

Лидеры отрасли

§ 3. Маркетинговая политика издательств

§ 4. «ЭКСМО»

§ 5. «АСТ»

§ 6. «ДРОФА»

§ 7. «ОЛМА-ПРЕСС»

§ 8. «ПРОСВЕЩЕНИЕ»

§ 9. «РИПОЛ-КЛАССИК»

§ 10. «ФЕНИКС»

§ 11. «НЕВА»

§ 12. «РОСМЭН»

§ 13. «питер»

ГЛАВА 8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КНИЖНОГО РЫНКА

§ 1. Государственные программы

§ 2. Налогообложение и льготы

§ 3. Борьба с контрафактной продукцией

ГЛАВА 9. МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КНИЖНОГО БИЗНЕСА

Приложение 1. Список наиболее издаваемых авторов художественной литературы в 2007 г.

Приложение 2. Список наиболее издаваемых авторов для детей в 2007 г.

Приложение 3. Выпуск книг и брошюр по целевому назначению в россии в 2007 г.

Приложение 4. Рейтинг издательств, выпустивших наибольшее количество книг и брошюр в 2007 г.

Приложение 5. Мировые книжные рынки (франция, сша, германия, италия)

§ 1. Книжный рынок франции

Читательская активность населения

Год 2005

Переводные издания

Год 2006

Год 2007

§ 2. Книжный рынок сша

Крупнейшие игроки книжного рынка сша

§ 3. Книжный рынок германии

Крупнейшие игроки книжного рынка германии.

§ 4. Книжный рынок италии

Читательская активность населения

Приложение 6. Российские книжные интернет-серверы

Приложение 7. Контактные данные 10 ведущих издательств

Отчет содержит 37 диаграмм и 26 таблиц:

Диаграммы

ДИАГРАММЫ:

Диаграмма 1. Количество наименований напечатанных книжных изделий на территории РФ в период 2003-2007гг., печ. ед.

Диаграмма 2. Совокупный тираж книжных изделий выпущенных на территории РФ в период 2003-2007гг., млн. шт.

Диаграмма 3. Диаграмма 3. Средний тираж книжных изделий, выпущенных на территории РФ в период 2004-2007гг., экз.

Диаграмма 4. Диаграмма 4. Совокупный тираж (млн.), количество выпущенных наименований (тыс.) и количество печатных листов-оттисков выпущенных на территории РФ в период 1950-2005гг.

Диаграмма 5. Объем российского книжного рынка в стоимостном выражении в 1991-2005 гг. и прогноз на 2006-2008 гг., млрд. долл.

Диаграмма 6. Средняя цена на книгу и соотношение среднемесячного дохода на душу населения к средней цене книги в России, Польше, Чехии, Эстонии, Румынии, Германии, Болгарии, Колумбии, Бразилии, США в 2005 г., \$.

Диаграмма 7. Самые читающие страны (по количеству времени, затраченному на чтение), часов в неделю.

Диаграмма 8. Ответы на вопрос «Какой вид печатной продукции вы читаете не реже чем один раз в месяц?» (% от количества опрошенных), 2005г.

Диаграмма 9. Доли продаж через торговые точки различных в общем объеме продаж книг в России в 2007г., %.

Диаграмма 10. Доли крупнейших игроков в общем объеме розничных продаж книг в России в начале 2007 г., %.

Диаграмма 11. Выручка «Топ-Книги» в 2001-2007 гг., млрд. руб.

Диаграмма 12. Доля продаж «Топ-Книги» в федеральных округах в 2007 г., % г.

Диаграмма 13. Структура продаж (опт, собственная торговая сеть, контролируемая торговая сеть) книжной продукции «Топ-Книги» в 2000-2005 гг., %.

Диаграмма 14. Структура продаж (опт, собственная торговая сеть, контролируемая торговая сеть) канцелярской продукции «Топ-Книги» в 2000-2005 гг., %.

Диаграмма 15. Доли крупных издательств в собственном обороте «Топ-книги», 2007г.

Диаграмма 16. Структура затрат «Топ-Книги» в 2001-2005 гг. %.

Диаграмма 17. Доли названий книг и брошюр по укрупненным тематическим разделам в 2007 г., %. Диаграмма 18. Доли общего тиража книг и брошюр по укрупненным тематическим разделам в 2007 г. %.

Диаграмма 18. Средний тираж детективов в России, 2001-2006 гг.

Диаграмма 19. Доли книжных общего тиража книг и брошюр в федеральных округах от

общего объема тиражей в России в 2007 г., %.

Диаграмма 20. Ведущие регионы России по тиражу (кроме Москвы и Санкт-Петербурга) тыс. экз., 2007 г.

Диаграмма 21. Доля государственных учреждений, ведомственных типографий, ФАПМК и частного бизнеса работающих в полиграфической сфере в 2007г., %.

Диаграмма 22. Крупнейшие издательства России по количеству наименований выпущенных книг и брошюр, 2007 г., печ.ед.

Диаграмма 23. Крупнейшие издательства России по объему тиража, 2007, млн. экз.

Диаграмма 24. Доли издательств на книжном рынке России по тиражу в 2007 г., %.

Диаграмма 25. Доли издательств на книжном рынке России по стоимостному объему продаж в 2007 г., %.

Диаграмма 26. Сравнительные показатели тиражей издательства «Просвещение» и числа учащихся в российских школах в 2005-2007 годах.

Диаграмма 27. Доли книг различных видов (только печатный, печатный и электронный, только электронный), изданных в 2014 году в мире (прогноз), %.

Диаграмма 28. Доли книг различных видов (только печатный, печатный и электронный, только электронный), изданных в 2020 году в мире (прогноз), %.

Диаграмма 29. Ответ на вопрос: «Как вы думаете, сейчас в России книг издается больше, чем в советское время, меньше или столько же?», %.

Диаграмма 30. Ответ на вопрос: «Как вы думаете, люди покупают сейчас в России книг больше, чем в советское время, меньше или столько же?», %.

Диаграмма 31. Ответ на вопрос: «Покупаете ли вы лично книги, и если да, то когда последний раз вы покупали книги?», %.

Диаграмма 32. Ответ на вопрос: «Всех людей можно условно разделить на тех, кто читает книги, и тех, кто их не читает. а к кому вы относите себя - к первым или ко вторым?», %.

Диаграмма 33. Ответ на вопрос: «Какие книги вы читали за последние три месяца? (карточка, любое число ответов; ответы заявивших, что они читают книги)», %.

Диаграмма 34. Ответ на открытый вопрос: «скажите, пожалуйста, почему вы не читаете книги?», %.

Диаграмма 35. Рост производства книжных изданий по секторам во Франции, 2006 г., %.

Диаграмма 36. 10 первых издательств Франции по числу новинок, 2006.г.

Диаграмма 37. Число названий выпущенных книг на тысячу человек в некоторых странах Европы в 2005 г.

Таблицы

ТАБЛИЦЫ:

Таблица 1. Показатели книжного рынка 2007 года в абсолютном выражении и в % к 2006 году.

Таблица 2. Доля населения РФ, не читающих книги, в 1994-2007гг, %.

Таблица 3. Самые успешные торговые площадки России, 2007 г.

Таблица 4. Состояние российских книготорговых сетей в 2005 г. (название сети, количество торговых точек, типа сети, год создания, совокупная площадь магазинов, владелец).

Таблица 5. Крупнейшие книготорговые сети (название сети, количество торговых точек, оборот сети, владелец) в России, 2007 г.

Таблица 6. Наиболее известные книжные интернет-магазины в России в 2008 году (название магазина, адрес в интернете, владелец, год создания).

Таблица 7. Выпуск книг и брошюр по укрупненным тематическим разделам в 2007 г.

Таблица 8. Распределение выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2007 г. (количество названий книг и брошюр, общий тираж (тыс. экз.), в процентах к количеству книг и брошюр, в процентах к тиражу).

Таблица 9. Распределение выпуска книг и брошюр по тиражным группам в 2007 г. (количество названий книг и брошюр, общий тираж (тыс. экз.), в процентах к количеству книг и брошюр, в процентах к тиражу).

Таблица 10. Ведущие регионы России по тиражу, тыс. экз., 2007 г.

Таблица 11. Рейтинг и объем наименований, тиража и листажа десяти крупнейших издательств на книжном рынке России, 2007 г., шт.

Таблица 12. Ставка НДС в странах Европы для обычных производителей и для производителей книжной продукции в 2006г., %.

Таблица 13. Лидеры сетевой книготорговли зарубежных стран (оборот, число магазинов, формат магазинов, страна), 2007г.

Таблица 14. Список наиболее издаваемых авторов по художественной литературе в 2007г., количество названий книг и брошюр, общий тираж (тыс. экз.).

Таблица 15. Список наиболее издаваемых авторов по детской литературе в 2007г., количество названий книг и брошюр, общий тираж (тыс. экз.).

Таблица 16. Выпуск книг и брошюр по целевому назначению в России в 2007 г., количество книг и брошюр по темам, общий тираж (тыс. экз.).

Таблица 17. 50 издательств, выпустивших наибольшее количество книг и брошюр в 2007 г., количество названий книг и брошюр, общий тираж (тыс. экз.).

Таблица 18. Основные финансовые показатели ООО «Топ-Книга» в 2003-2005 гг.

Таблица 19. Прогноз основных финансовых показателей ООО «Топ-Книга» на 2006-2008 гг.

Таблица 20. Рейтинг продаж авторов-прозаиков в Московском Доме книги на Новом Арбате в 2005 г., шт.

Таблица 21. Рейтинг продаж авторов-поэтов в Московском Доме книги на Новом Арбате в 2005 г., шт.

Таблица 22. 12 самых крупных издательств Франции в 2004 году (по размеру торгового оборота в млн евро).

Таблица 23. Доля тематических разделов в общем выпуске переводных изданий на территории Франции в 2005г., %.

Таблица 24. Выпуск переводов в разбивке по языкам оригинала на территории Франции. 2005г. (общее число названий, % от общего выпуска, художественная проза (число названий), % от общего выпуска).

Таблица 25. Показатели снижения продаж книг по секторам во Франции, 2006 г.

Таблица 26. Объем (млн. евро) и прирост продаж (%) лидеров интернет-торговли Германии в 2005 г.

Оформление заказа

Product name: Книжный рынок России: текущее состояние и перспективы развития

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/RBEFEB027ACRU.html>

Цена: 30 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/RBEFEB027ACRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970