

# **Розничные продовольственные сети в России: перспективные виды продукции, требования к поставщикам продукции и торговым площадкам**

<https://marketpublishers.ru/r/R28935D4284RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 111

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: R28935D4284RU

## **Описание**

Отчёт об исследовании состоит из 9 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В Главе 2 описана характеристика и классификация форматов сетевой розничной торговли продовольственными товарами.

В Главе 3 предоставлена информация об общем состоянии экономики РФ

В Главе 4 рассмотрены основные показатели состояния российского рынка продовольственного ритейла в России.

В Главе 5 анализируется информация по ключевым игрокам в сетевом продуктовом ритейле в России.

В Главе 6 описаны основные события, тенденции, факторы и перспективы развития рынка продовольственного ритейла в России.

В Главе 7 описаны основные положения Стратегии развития торговли в РФ на 2014-2016 гг. и период до 2020 года

В Главе 8 представлена информация о ключевых игроках на рынке продовольственного ритейла в России.

В Главе 9 представлены данные основных игроков рынка металлических хирургических инструментов в России.

#### Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка розничных продовольственных сетей в России.

#### Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка розничных продовольственных сетей
2. Определить рыночные доли основных участников рынка розничных продовольственных сетей.
3. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке розничных продовольственных сетей в России.
4. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка розничных продовольственных сетей в России в ближайшие несколько лет.
5. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка розничных продовольственных сетей в России.
6. Определить факторы, препятствующие росту рынка розничных продовольственных сетей в России.
7. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка розничных продовольственных сетей.
8. Описать ключевые элементы государственной программы по развитию торговли до 2020 года.

#### Объект исследования

Рынок розничных продовольственных сетей в России.

#### Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

#### Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФТС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

#### Резюме:

В октябре 2015 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка розничных продовольственных сетей.

Объем розничной торговли в 2014 году на 11,3% больше показателя 2013 года.

По сравнению с 2013 годом удельный вес продовольственных товаров в общем обороте розничной торговли в 2014 году не изменился и остался на уровне 47%.

Оборот розничной торговли только продовольственными товарами в 2013 году на 11,7% больше, чем в 2012 году.

В 2014 году оборот розничных продуктовых сетей на 20,3% больше, чем в 2013 году.

К наиболее значимым факторам развития деятельности организаций розничной торговли

можно отнести высокую конкуренцию на рынке, высокий уровень налогообложения, недостаток финансовых средств и высокую арендную плату за помещение. Во II квартале 2015 года наибольшее количество организаций (68,96%) отметили фактор высокой конкуренции как наиболее значимый для организации розничной торговли. Далее следует фактор высокого уровня налогообложения – 50,1%. На третьем месте недостаток финансовых средств – 31,66%.

В 2014 году ведущей розничной продовольственной сетью по объему выручки является Магнит, на втором месте находится X5 Retail Group, а замыкает тройку лидеров Auchan Groupe.

Следует отметить, что за период с 2012 по 2014 гг. три лидирующие розничные продовольственные сети сохраняют свои позиции на рынке несмотря на отрицательные тенденции в экономике страны.

По числу торговых объектов в 2014 году лидирует Магнит, далее следует X5 Retail Group, замыкает тройку лидеров Дикси.

В 2014 на долю десяти лидирующих розничных продовольственных сетей приходилось 21,5% в общем обороте розничной торговли.

#### Краткое описание исследования

Розничные продовольственные сети в России: перспективные виды продукции, требования к поставщикам продукции и торговым площадкам. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ 13**

- 1.1. Цель исследования 13
- 1.2. Задачи исследования 13
- 1.3. Объект исследования 13
- 1.4. Метод сбора и анализа данных 13
- 1.5. Источники получения информации 14
- 1.6. Объем и структура выборки 14

### **ГЛАВА 2. ФОРМАТЫ СЕТЕВОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ**

в России 15

- 2.1. Признаки классификации и виды розничных сетей 15
- 2.2. Классификация розничных сетей по формату 16

### **ГЛАВА 3. ОБЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ РФ В 2013-2014 ГГ. 26**

### **ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА**

продовольственного ритейла 28

- 4.1. Объем розничной торговли 28
- 4.2. Структура товарных запасов розничной торговли 30
- 4.3. Структура розничной торговли по формам торговли 31
- 4.4. Объем розничной торговли продовольственными товарами 32
- 4.5. Объем рынка розничных продовольственных сетей 35
- 4.6. Факторы развития деятельности организаций розничной торговли 36

### **ГЛАВА 5. РАССТАНОВКА СИЛ ИГРОКОВ 37**

- 5.1. Лидеры рынка по объему выручки 37
- 5.2. Лидеры рынка по числу торговых объектов 39

### **ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ, ФАКТОРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА**

продовольственного ритейла в России 40

- 6.1. В 2015 году крупные продуктовые сети продолжают расширяться 40
- 6.2. Продуктовый ритейл в России снизил цены на сезонные продукты 43
- 6.3. Продуктовый ритейл решает вопросы импортозамещения и стабилизации цен 44
- 6.4. На рынке продовольственного ритейла отмечается ускорение консолидации 45
- 6.5. Потенциал для развития продуктового ритейла 48
- 6.6. Продуктовые сети заморозили цены на социальный набор продуктов 50
- 6.7. В Московской области появится крымская сеть продуктовых магазинов 51
- 6.8. Тенденции сектора продуктового ритейла России в 2015 году 52
- 6.9. Возможные поправки к Закону о торговле 54
- 6.10. Продуктовый ритейл выходит из стагнации 55
- 6.11. Москве требуется еще больше сетевых продуктовых магазинов 57
- 6.12. В России придет новая сеть продуктовых дискаунтеров 58
- 6.13. Рынок продуктового ритейла Дальнего Востока смешал разные форматы розничных сетей 59
- 6.14. Свежесть продуктов как конкурентное преимущество 70
- 6.15. Пересмотр планов развития в кризисное время 71
- 6.16. Специфика ERP-системы для продуктового ритейла 71
- 6.17. В России откроется немецкая продуктовая сеть Plus 74
- 6.18. Выручка крупнейших продуктовых сетей растет 77
- 6.19. Продуктовые магазины 'Едоша' закрываются 78
- 6.20. Генпрокуратура РФ организовала масштабную проверку продуктовых сетей 80
- 6.21. Продуктовые магазины меняют формат 81
- 6.22. Крупнейшие продуктовые сети РФ готовы выделять продкарточки россиянам

## **6.. РОДУКТОВЫЕ СЕТИ МОСКВЫ БОРЮТСЯ ЗА КЛИЕНТОВ 84**

## **ГЛАВА 7. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2014 – 2016**

годы и период до 2020 года 89

- 7.1. Общие положения Стратегии 89
- 7.2. Этапы реализации 91
- 7.3. Состояние и развитие торговой отрасли в Российской Федерации 92
- 7.4. Действующее законодательство Российской Федерации в сфере регулирования торговой деятельности
- 7.5. Механизмы и способы достижения цели и решения задач настоящей стратегии, решения проблем отрасли 98

## **ГЛАВА 8. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО**

*Розничные продовольственные сети в России: перспективные виды продукции, требования к поставщикам продукции и...*

## **РИТЕЙЛА 102**

8.1. Магнит 102

8.2. X5 Retail Group 104

8.3. Ашан 106

8.4. Лента 108

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Типы универсальных предприятий розничной торговли продовольственными товарами с самообслуживанием по ГОСТу

Таблица 2. Характеристики новых торговых форматов в продовольственном секторе

Таблица 3. Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов в России, %

Таблица 4. Структура использования денежных доходов населением в России, %

Таблица 5. Оборот розничной торговли в России по субъектам федерации, млн. руб.

Таблица 6. Оборот розничной торговли продовольственными товарами в России по субъектам федерации, млн. руб.

Таблица 7. Факторы, ограничивающие развитие деятельности организаций розничной торговли, %

Таблица 8. Рейтинг розничных продовольственных сетей в России по объему выручки, млрд. руб.



## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика ВВП в России, млрд. руб. и % прироста

Диаграмма 2. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, млрд. руб. и %

Диаграмма 3. Оборот розничной торговли в России, млн. руб. и % прироста

Диаграмма 4. Удельный вес собственного производства и поступлений по импорту в общем обороте розничной торговли, %

Диаграмма 5. Удельный вес торгующих организаций и рынков в общем обороте розничной торговли, %

Диаграмма 6. Удельный вес продовольственных и непродовольственных товаров в общем обороте розничной торговли, %

Диаграмма 7. Оборот розничной торговли продовольственными товарами в России, млн. руб. и % прироста

Диаграмма 8. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами по федеральным округам РФ, млрд. руб. и %

Диаграмма 9. Оборот розничной торговли продовольственных сетей в России, млн. руб. и % прироста

Диаграмма 10. Рейтинг розничных продовольственных сетей в России по объему выручки, млрд. руб.

Диаграмма 11. Рейтинг розничных продовольственных сетей в России по количеству магазинов, шт.

Диаграмма 12. Структура продовольственной сети «Магнит» по типу магазинов от общего числа магазинов, %

Диаграмма 13. Структура продовольственной сети «Магнит» по торговой площади разных форматов магазинов, %

Диаграмма 14. Структура продовольственной сети «X5 Retail Group» по типу магазинов от общего числа магазинов, %

Диаграмма 15. Структура продовольственной сети «X5 Retail Group» по торговой площади разных форматов магазинов, %

Диаграмма 16. Структура выручки продовольственной сети «Ашан» по типу магазинов, %

Диаграмма 17. Структура продовольственной сети «Лента» по типу магазинов от общего числа магазинов, %

Диаграмма 18. Структура продовольственной сети «Лента» по типу гипермаркетов, входящих в сеть, от общего числа гипермаркетов сети, %

## Оформление заказа

Product name: Розничные продовольственные сети в России: перспективные виды продукции, требования к поставщикам продукции и торговым площадкам

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/R28935D4284RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/R28935D4284RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970