

Рынок штучных кровельных материалов в России

<https://marketpublishers.ru/r/M9682599109RU.html>

Дата: 22.05.2007

Страниц: 75

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M9682599109RU

Описание

Рынок штучных кровельных материалов в России характеризуется высокими темпами роста, основным катализатором которого выступает активное развитие строительной отрасли. Ежегодный темп роста рынка кровельных материалов в целом составляет порядка 10 - 20%.

Доли кровельных материалов для плоских и для скатных крыш в натуральном выражении примерно равны, лишь незначительно по отношению к материалам для скатных крыш преобладают материалы для плоских крыш.

По нашим расчетам рынок кровельных материалов даже в 2006 году не мог превысить 1 млрд.кв.м. или превысил его незначительно, примерно на 50-100 млн.кв.м. Мы исходим из того, что объем рынка шифера в 2006 году по данным Госстроя составлял около 205 млн.кв.м. По мнению подавляющего числа опрошенных экспертов, а также по мнению специалистов, заимствованным из других источников, шифер составляет от 50 до 55% материалов для скатных кровель, следовательно, объем рынка материалов для скатных кровель может составлять 410-450 млн.кв.м. Объем рынка материалов для плоских кровель составляет около 550 млн.кв.м. (по данным ФСГС РФ).

Объем рынка материалов для скатных крыш уже в 2001 году составлял 163,70 млн. кв.м. Преимущественную часть скатных кровель (85%) составляет старый кровельный фонд. Однако около 80-90% новых строений имеют скатные крыши. Эти факты позволяют полагать наличие существенного потенциала для скатных крыш.

За последнее десятилетие в России появилось много современных кровельных материалов, созданных по передовым технологиям. К ним относятся металлочерепица, битумная (гибкая) черепица, цементно-песчаная черепица. Все чаще стали использоваться натуральная керамическая черепица и кровельная медь. Доля современных кровельных покрытий по оценкам разных экспертов составляет от 5 до 11%. Примерно 80% всех

современных кровельных покрытий составляет металлочерепица (как отечественная, так и импортная продукция) и около 10% - волнистые битумные листы. Битумная черепица - 7%, цементно-песчаная и керамическая черепица - 3%. В 2003 г. совокупный объем рынка современных материалов для скатных крыш превысил 45 млн. кв. м., в 2006 г. — составил порядка 50-55 млн. кв. м.

Соотношение продукции отечественных и зарубежных производителей в основных сегментах рынка кровельных материалов различно. Максимальная доля импорта штучных кровельных материалов приближается к 75%.

Рынок штучных кровельных материалов начали активно осваивать российские производители. Однако в настоящее время сохраняется тенденция к тому, что, если основным аргументом зарубежных производителей штучных кровельных материалов является высокое качество товара, то для отечественных производителей такой аргумент — прежде всего более конкурентоспособная цена.

В связи с этим, для отечественных производителей сегодня весьма актуальной является проблема модернизации производственных мощностей и использования новейших технологий, а также выведение на рынок продуктов с конкурентноспособными ценой и качеством.

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития российского рынка штучных кровельных материалов.

Задачи исследования

Определить объем, темпы роста и структуру российского рынка штучных кровельных материалов.

Определить ключевые показатели сегментов рынка штучных кровельных материалов.

Определить объем производства и импорта основных видов (сегментов) штучных кровельных материалов.

Описать факторы роста рынка штучных кровельных материалов.

Выявить основные тенденции и перспективы развития рынка штучных кровельных материалов.

Определить экспертные оценки уровня конкуренции и барьеров входа на рынок штучных кровельных материалов.

Охарактеризовать деятельности основных участников рынка фасадных материалов.

Провести мониторинг и определить уровень цен на основные виды штучных кровельных материалов.

Объект исследования

Российский рынок штучных кровельных материалов.

Метод сбора данных

Метод 1. Экспертные интервью с представителями компаний-участников рынка.

Метод 2. Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования

Экспертные интервью с представителями компаний-участников рынка

Материалы Госстрой, Архитектурно-строительный комплекс Москвы, ФСГС РФ (Росстат), МЭРТ РФ (Министерство экономического развития и торговли) и Минпромэнерго РФ, к которым имеет доступ агентство DISCOVERY Research Group через доверенных представителей.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы участников рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание

Список таблиц и диаграмм

Резюме

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Информационная база исследования

ГЛАВА 2. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА КРОВЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РОССИИ

§ 1. Объем, темпы роста, доли сегментов и структура рынка кровельных материалов для плоских крыш

§ 2. Объем, темпы роста, доли сегментов и структура рынка штучных кровельных материалов

Шифер

Черепица

Металлочерепица

Гибкая черепица шинглс

Керамическая черепица

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ШТУЧНЫХ КРОВЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РОССИИ. ОБЪЕМ ИМПОРТА ШТУЧНЫХ КРОВЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РОССИЮ

ГЛАВА 4. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ШТУЧНЫХ КРОВЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

§ 1. Объем и темпы роста строительства

§ 2. Объем и темпы роста рынка строительных материалов

§ 3. Изменение строительных стандартов в связи с вступлением России в ВТО

ГЛАВА 5. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ШТУЧНЫХ

КРОВЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

ГЛАВА 6. УРОВЕНЬ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ШТУЧНЫХ КРОВЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

- Уровень цен на металлочерепицу
- Уровень цен на керамическую черепицу
- Уровень цен на шифер
- Уровень цен на цементно-песчаную черепицу
- Уровень цен на еврошифер

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ОБЗОР СОСТОЯНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

§ 1. Строительство жилой недвижимости

- Объем и темпы роста возводимого жилья
- Индивидуальное жилищное строительство
- Структура возводимого жилья
- Объем и темпы роста строительных работ

§ 2. Тенденции рынка жилой недвижимости в 2006 г.

- Консолидация строительной отрасли
- Выход строительных компаний на региональные рынки
- Комплексные застройки
- Ограниченное предложение строительных материалов, покупка и создание строительными компаниями собственных производственных баз строительных материалов

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. КРАТКАЯ СПРАВКА О СОСТОЯНИИ РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Отчет содержит 14 таблиц и 8 диаграмм (без учета приложений).

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Доли сегментов рынка кровельных материалов для скатных кровель, %.

Диаграмма 2. Доли сегментов рынка современных кровельных покрытий, %.

Диаграмма 3. Объем производства шифера в России в 2001-2006 гг., млн.кв.м.*

Диаграмма 4. Доли федеральных округов в общем объеме производства шифера в России, %.

Диаграмма 5. Доли сегментов рынка черепицы в России, %.

Диаграмма 6. Доли федеральных округов в общем объеме производства черепицы в России, %.

Диаграмма 7. Объем жилищного строительства в России 2001-2010 гг., млн. кв.м.

Диаграмма 8. Агрегированная карта цен на различные виды штучных кровельных материалов, руб.кв.м.

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Объем производства шифера в России в 2004-2005 гг., млн. усл. плиток., млн.кв.м.

Таблица 2. Объемы производства шифера в России в 2005 году по Субъектам Федерации, млн. усл. плиток., %.

Таблица 3. Рейтинг крупнейших заводов-производителей шифера, млн. усл. плиток, %.

Таблица 4. Объем производства черепицы в России в 2005 г. по федеральным округам, тыс.кв.м.

Таблица 5. Объемы производства черепицы по регионам России в 2005 году.

Таблица 6. Ввод в действие жилых домов, млн. кв.м. общей площади.

Таблица 7. Потенциал развития региональных строительных рынков.

Таблица 8. Использование среднегодовой мощности промышленных организаций по выпуску отдельных видов строительных материалов, 1992-2004 гг., %.

Таблица 9. Доли федеральных округов в производстве строительных материалов в 2003-2004 (январь-июль) гг., %.

Таблица 10. Уровень цен на основные виды штучных кровельных и фасадных материалов.

Таблица 11. Минимальная, средняя и максимальная стоимость импортируемой и отечественной металлочерепицы, руб., кв.м.

Таблица 12. Минимальная, средняя и максимальная стоимость керамической черепицы, руб., кв.м.

Таблица 13. Минимальная, средняя и максимальная стоимость шифера, руб., кв.м.

Таблица 14. Минимальная, средняя и максимальная стоимость цементно-песчаной черепицы, руб., кв.м.

Оформление заказа

Название: Рынок штучных кровельных материалов в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/M9682599109RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите

кнопку "Купить сейчас" на странице отчета: <https://marketpublishers.ru/r/M9682599109RU.html>