

Рынок канцелярских товаров в России: текущее состояние и перспективы развития

<https://marketpublishers.ru/r/M0895790289RU.html>

Дата: 22.10.2008

Страниц: 119

Цена: 30 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M0895790289RU

Описание

В настоящее время российский рынок канцелярских товаров растет быстрыми темпами. В 2006 г. объем российского рынка канцелярских товаров составил, по различным оценкам, от 1,9 до 2,56 млрд.\$ в розничных ценах. Объем рынка в 2007 году составил 2,13 – 2,66 млрд.\$ До 2007 года ежегодно темп роста рынка составляет порядка 15%, однако в 2007 году темп снизился и по разным оценкам составил от 6,4% до 11%. Прежде всего снижение темпов роста связано с демографической ситуацией в России.

По расчетам специалистов DISCOVERY Research Group к 2010 году объем рынка канцтоваров достигнет 4 млрд.\$ Эта оценка согласуется с мнением экспертов о развитии рынка канцелярских принадлежностей в России с 2007 по 2010 гг.

По утверждению экспертов ближайшие годы на рынке постоянно будет увеличиваться объем продаж канцелярских товаров, причем произойдет смещение от потребления дешевых канцелярских принадлежностей к более дорогим. Эта тенденция наблюдается уже сегодня, последующие годы она будет четче выражена, специалисты связывают это с увеличением доходов населения.

Российский рынок канцелярских товаров представлен несколькими сегментами: офисными принадлежностями, бумажно-беловыми товарами, школьными принадлежностями, деловой галантереей и сопутствующими товарами.

В 2007 году продажи офисных принадлежностей составили 1,4-1,7 млрд.\$ В сегменте бумажно-беловых изделий наиболее развит рынок офисной бумаги - в 2007 году объем продаж составил 569 млн.\$, а темпы прироста 7-13%. Темп прироста сегмента школьных канцтоваров сократился в несколько раз по сравнению с 2006 годом.

Всего на рынке канцтоваров более 3,5 тыс. фирм, в ведущую группу рынка входят 4 компании с оборотом свыше 100 млн.\$, около 30 % корпоративного сегмента рынка принадлежит мелким компаниям.

На рынке канцелярских товаров действуют следующие участники: производители, дистрибуторы или импортеры определенных торговых марок, оптовики или перепродавцы торговых марок, компании, занимающиеся обслуживанием корпоративных клиентов, розничные магазины, крупные магазины (супермаркеты и суперсторы и т.д.). К числу наиболее крупных игроков рынка можно отнести «Комус», «Регент», «Офис-Премьер», «ПроБюро», «Бюрократ», «Самсон».

Продукция отечественных производителей представлена в основном в среднеценовом сегменте, на котором также присутствует продукция стран Восточной Европы. В высшем ценовом сегменте на российском рынке располагаются канцелярские принадлежности, произведенные в странах Западной Европы и США. Низший ценовой сегмент представлен продукцией из стран Юго-Восточной Азии.

Развитию рынка препятствуют низкая рентабельность бизнеса при постоянно повышающихся издержках, сезонность спроса на канцелярские товары, а также неразвитая логистика внутри страны, что тормозит развитие рынка в регионах. По оценке компании «Экспресс-Обзор» совокупная доля продаж канцелярских товаров в Москве и Санкт-Петербурге в 2007 году составила около 24% всего рынка.

Цель исследования

Описать состояние российского рынка канцелярских принадлежностей.

задачи исследования

Описать состояние мирового рынка канцелярских принадлежностей.

Определить объем и темпы роста российского рынка канцелярских принадлежностей.

Определить и охарактеризовать сегменты российского рынка канцелярских товаров.

Охарактеризовать основные тенденции и перспективы развития российского рынка канцтоваров.

Определить основные факторы, препятствующие росту рынка канцтоваров.

Определить соотношение импорта и экспорта канцелярских товаров в России.

Описать каналы дистрибуции канцтоваров.

Охарактеризовать деятельность лидеров российского рынка канцелярских товаров:

стратегия на рынке канцтоваров;

ассортимент канцелярских товаров;

динамика объема продаж.

Описать современное состояние региональных рынков канцтоваров:

Игроки;

Оптовая торговля;

Корпоративный сегмент;

Розничная торговля;

Интернет-торговля.

Описать потребительские предпочтения и основные элементы маркетинговой политики участников рынка.

Объект исследования

Российский рынок канцелярских товаров.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов российских СМИ и Интернет, анализ баз данных ФТС РФ, ФСГС РФ, МЭРТ РФ.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов

Информационная база исследования

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

Содержание

Список рисунков, таблиц и диаграмм

Резюме

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Информационная база исследования

ГЛАВА 2. МИРОВОЙ РЫНОК КАНЦЕЛЯРСКИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

ГЛАВА 3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК КАНЦТОВАРОВ

§ 1. Объем российского рынка канцелярских принадлежностей

§ 2. Темпы роста российского рынка канцтоваров и прогноз его развития до 2010 г.

§ 3. Рентабельность бизнеса

ГЛАВА 4. СЕГМЕНТЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ

§ 1. Рынок офисных принадлежностей

§ 2. Рынок бумажно-беловых изделий

Офисная бумага

Рынок тетрадей

§ 3. Рынок школьных канцелярских товаров

§ 4.рынок элитных канцелярских принадлежностей

ГЛАВА 5. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ

§ 1. Основные тенденции на российском рынке канцтоваров

§ 2. Перспективы развития рынка

§ 3. Факторы, препятствующие развитию рынка

ГЛАВА 6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ

§ 1. Соотношение импортной и отечественной продукции на российском рынке канцелярских товаров

§ 2. Структура импорта канцтоваров

ГЛАВА 7. ДИСТРИБУЦИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КАНЦЕЛЯРСКИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

§ 1. Дистрибуция канцелярских товаров в России

§ 2. Корпоративное обслуживание на российском рынке канцелярских принадлежностей

§ 3. Розница канцелярских принадлежностей

ГЛАВА 8. УЧАСТНИКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА КАНЦТОВАРОВ

§ 1. Рыночные позиции участников рынка

§ 2. Характеристики деятельности ведущих участников рынка по ключевым параметрам

2.1. «комус»

Год создания:

Деятельность компании:

Стратегия:

География:

Динамика объема продаж в денежном выражении:

2.2. «регент»

Год создания:

Деятельность компании:

Стратегия:

География:

Динамика объема продаж в денежном выражении:

2.3. «офис-премьер»

Год создания:

Деятельность компании:

Стратегия:

Динамика объема продаж в денежном выражении:

2.4. «пробюро»

Год создания:

Деятельность компании:

История развития

Стратегия:

География:

Динамика объема продаж в денежном выражении:

2.5. «бюрократ»

Год создания:

Деятельность компании:

Стратегия:

География:

Динамика объема продаж в денежном выражении:

2.6. «самсон»

Год создания:

Деятельность компании:

История компании:

География:

Объем продаж в денежном выражении:

ГЛАВА 9. РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ

§ 1. Региональная структура рынка канцтоваров

§ 2. Московский рынок канцтоваров

Оптовая торговля

Корпоративный сегмент

Розница

Интернет-торговля

§ 3. Нижегородский рынок канцтоваров

§ 4. Воронежский рынок канцтоваров

Общая характеристика рынка

Игроки

Оптовые продажи

Корпоративный сегмент

Розница

Интернет-торговля

§ 5. Ижевский рынок канцтоваров.

Общая характеристика рынка и основные игроки

Оптовая торговля

Корпоративный сегмент

Розница

Интернет-торговля

§ 6. Екатеринбургский рынок канцтоваров.

Общая характеристика рынка

Игроки

Оптовая торговля

Корпоративный сегмент

Розница

§ 7. Новосибирский рынок канцтоваров

ГЛАВА 10. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ

§ 1. Поведение потребителей канцтоваров

§ 2. Перспективные направления в области маркетинга канцтоваров

Отчет содержит 2 рисунка, 2 таблицы и 31 диаграмма.

РИСУНКИ:

Рисунок 1. Схема продаж канцелярских товаров на российском рынке.

Рисунок 2. Схема дистрибуции канцтоваров в России.

Таблицы

ТАБЛИЦЫ:

Таблица 1. Лидеры российского рынка форматной бумаги за 2006 г.

Таблица 2. Доли компаний (участников рынка) на корпоративном рынке канцелярских товаров в Санкт-Петербурге в 2006 г., %.

Диаграммы

ДИАГРАММЫ:

Диаграмма 1. Объем российского рынка канцелярских принадлежностей в 2002-2007 гг., \$ млрд.

Диаграмма 2. Темпы прироста российского рынка канцелярских принадлежностей в 2003-2007 гг., %.

Диаграмма 3. Прогноз объема российского рынка канцелярских принадлежностей в 2008-2010 гг., \$ млрд.

Диаграмма 4. Доли основных сегментов рынка канцелярских товаров в 2005-2006 гг. по виду продукции, %.

Диаграмма 5. Доли основных сегментов рынка канцелярских товаров в 2007г. по виду продукции, %.

Диаграмма 6. Доли основных сегментов рынка в 2005-2006 гг. по стоимости канцелярских товаров, %.

Диаграмма 7. Доли рынка разных видов канцтоваров для офиса на конец 2006 г., %.

Диаграмма 8. Доли рынка разных видов офисных принадлежностей в 2007г., %.

Диаграмма 9. Доля разных регионов в продаже бумаги для офиса в 2007г., %.

Диаграмма 10. Доли основных поставщиков форматной бумаги в России в 2006 г., %.

Диаграмма 11. Доли видов тетрадей в общем объеме производства в натуральном выражении в 2007г., %.

Диаграмма 12. Доли регионов-импортеров канцелярских товаров в Россию и 2007 г., %.

Диаграмма 13. Доли стран-импортеров папок и скоросшивателей из бумаги и картона на российском рынке канцтоваров в 2005-2006 гг., %.

Диаграмма 14. Доли стран-импортеров тетрадей в 2005-2006 гг., %.

Диаграмма 15. Доли стран-импортеров канцелярских скрепок в 2005-2006 гг., %.

Диаграмма 16. Доли стран-импортеров шариковых ручек в 2005-2006 гг., %.

Диаграмма 17. Доли стран-импортеров чернильных авторучек в 2005-2006 гг., %.

Диаграмма 17. Доли стран-импортеров маркеров в 2005-2006 гг., %.

Диаграмма 19. Доли стран-импортеров простых и цветных карандашей в 2005-2006 гг., %.

Диаграмма 20. Доли форматов торговли в объеме продаж канцтоваров в натуральном выражении в 2005-2006 гг., %.

Диаграмма 21. Доли компаний (участников рынка) на корпоративном рынке канцелярских товаров в Москве в 2006 г., %.

Диаграмма 22. Выручка крупнейших участников российского рынка канцелярских товаров в 2007 г., млн. \$

Диаграмма 23. Доли компании «Комус» в различных сегментах рынка канцелярских и офисных товаров в 2007г., %.

Диаграмма 24. Динамика объема продаж компании «Комус» за 2003 – 2007 гг. и прогноз на 2008 г., млн. \$.

Диаграмма 25. Динамика объема продаж компании «Регент» за 2004 – 2007 гг., млн. \$.

Диаграмма 26. Структура продаж «Офис-Премьер» по сегментам в 2006 г., %.

Диаграмма 27. Динамика объема продаж компании «Офис-Премьер» за 2003 – 2006 гг., млн. \$

Диаграмма 28. Динамика объема продаж компании «ПроБюро» за 2003 – 2007 гг., млн. \$.

Диаграмма 29. Динамика долей регионов России в общем объеме рынка канцелярских товаров в 2003-2007гг.,%.

Диаграмма 30. Доли основных игроков оптового рынка канцтоваров в Екатеринбурге в 2007 г., %.

Диаграмма 31. Динамика долей оптового, корпоративного, розничного каналов в компании ООО «Горшков-Офис» в 2006-2007 гг., %.

Оформление заказа

Product name: Рынок канцелярских товаров в России: текущее состояние и перспективы развития

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/M0895790289RU.html>

Цена: 30 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/M0895790289RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970