+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Рынок бытовой химии в России

https://marketpublishers.ru/r/M48C7A73CEBRU.html
Дата: 22.10.2010
Страниц: 162
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: M48C7A73CEBRU

Описание

В октябре 2010г. агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка бытовой химии.

Объем рынка бытовой химии в России в 2009г. составил 126,5 млрд руб., что эквивалентно 5,05 млрд $. За период с 2008г. по 2009г. объем рынка вырос на 7,8%. Наибольший рост продемонстрирован сегментом, в который входят средства для стирки – 8,8%.

Лидеры рынка бытовой химии – транснациональные компании Procter & Gamble (30%), Henkel (13,7%), Reckitt Benckiser (6,6%). Среди российских компаний наиболее успешно конкурирует с вышеупомянутыми лидерами “Нэфис Косметикс” (4,5%).

Производство товаров бытовой химии в России увеличивается (исключением является сегмент средств для отбеливания тканей), а объемы импорта снижаются как в стоимостном, так и в натуральном выражении.

Что касается импорта, то наибольшие объемы завозятся из Турции, Украины, Польши, США, Великобритании и Германии. Что касается экспорта, то основные потребители российской бытовой химии – страны СНГ, Польша, Финляндия, США. В отчете приводятся сведения об объемах импорта, экспорта и внутрироссийского производства различных видов бытовой химии.

Рынок бытовой химии отреагировал на произошедший экономический кризис. Снизилось потребление дорогостоящих товаров, повысились продажи многофункциональных средств с оптимальными ценно-качественными характеристиками. Ожидается, что по мере восстановления экономики спрос на дорогостоящие и узкоспециализированные товары будет постепенно возвращаться к докризисным показателям.

Цель исследования

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка бытовой химии в России.

Задачи исследования

Определить объем, темпы роста и структуру рынка бытовой химии в России.

Определить объемы и темпы роста производства средств бытовой химии в России по производителям и Субъектам Федерации.

Определить объемы импорта и экспорта средств бытовой химии в России.

Выделить и охарактеризовать сегменты рынка бытовой химии в России по следующим показателям:

- объем сегмента;
- доля сегмента;
- темпы роста сегмента;
- потенциал роста сегмента.

Охарактеризовать деятельность ведущих участников российского рынка бытовой химии.

Определить основные события, факторы роста, ключевые тенденции и перспективы развития рынка бытовой химии в России.

Объект исследования

Российский рынок бытовой химии.

Метод сбора данных

Обработка баз данных ФТС по импорту и экспорту.

Обработка данных Росстата по производству.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов

Информационная база исследования

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

Список таблиц и диаграмм
Резюме

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Метод анализа данных
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ

§ 1. Объем рынка и темпы роста
§ 2. Доли рынка крупнейших игроков
§ 3. Объем импорта и экспорта
Импорт: мыло; поверхностно-активные органические вещества и средства, применяемые в качестве мыла, в форме брусков, кусков или в виде формованных изделий, содержащие или не содержащие мыло; поверхностно-активные органические вещества и средства для мытья кожи (далее - мыло и средства, применяемые в качестве мыла)
Средняя стоимость одной единицы импортируемой продукции
Экспорт: мыло; поверхностно-активные органические вещества и средства, применяемые в качестве мыла, в форме брусков, кусков или в виде формованных изделий, содержащие или не содержащие мыло; поверхностно-активные органические вещества и средства для мытья кожи
Импорт: ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла, чистящие пасты и порошки и аналогичные средства (в том числе бумага, вата, войлок или фетр, нетканые материалы, пористые пластмассы или пористая рези)
Импорт: вещества поверхностно-активные органические (кроме мыла); поверхностно-активные средства, моющие средства (включая вспомогательные моющие средства) и средства чистящие, содержащие или не содержащие мыло (кроме средств товарной позиции 3401) (3402000000) (далее - чистящие и моющие средства)
Средняя стоимость одной единицы импортируемой продукции
Экспорт: вещества поверхностно-активные органические (кроме мыла); поверхностно-

активные средства, моющие средства (включая вспомогательные моющие средства) и средства чистящие, содержащие или не содержащие мыло (кроме средств товарной позиции 3401) (3402000000)

ГЛАВА 3. ПРОИЗВОДСТВО БЫТОВОЙ ХИМИИ В РОССИИ

ГЛАВА 4. СЕГМЕНТЫ РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ

§ 1. Выбор параметра сегментирования
§ 2. Характеристика сегментов
Сегмент средств для стирки (синтетические моющие средства): основные характеристики и тенденции развития
Сегмент средств по уходу за различными поверхностями (чистящие средства): основные характеристики и тенденции развития
Сегмент средств для мытья посуды (моющие средства): основные характеристики и тенденции развития
Сегмент средств для очистки туалета: основные характеристики и тенденции развития
Сегмент полирующих средств: основные характеристики и тенденции развития
Сегмент средств-освежителей воздуха: основные характеристики и тенденции развития
Сегмент средств для отбеливания: основные характеристики и тенденции развития
Сегмент средств для защиты от насекомых (инсектициды и репелленты): основные характеристики и тенденции развития

ГЛАВА 5. ХАРАКТЕРИСТИКА ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ

§ 1. Procter & Gamble
§ 2. Henkel
§ 3. Reckitt benckiser
§ 4. Amway
§ 5. ОАО «Нэфис косметикс»
§ 6. SC Johnson
§ 7. ЗАО «Аист»
§ 8. ОАО парфюмерно-косметическая компания «Весна»
§ 9. «Невская косметика»
§ 10. ОАО «Арнест»
§ 11. ОАО «Хитон»

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

И ИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В СФЕРЕ ТОВАРОВ БЫТОВОЙ ХИМИИ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ БЫТОВОЙ ХИМИИ В РОССИИ, 2006-2007ГГ.

§ 1. Структура производства средств бытовой химии по сегментам
§ 2. Производство моющих средств в 2006-2007 гг. В россии
Производство моющих средств по производителям
Производство моющих средств по субъектам федерации
§ 3. Производство чистящих средств в 2006-2007 гг. В россии
Производство чистящих средств по производителям
Производство чистящих средств по субъектам федерации
§ 4. Производство средств для отбеливания, подсинивания и подкрахваливания в 2006-2007 гг. В россии
Производство средств для отбеливания, подсинивания и подкрахваливания по производителям

Отчет содержит 88 таблиц и 71 диаграмму

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского импорта, 2008г.
Таблица 2. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского импорта, 2009г.
Таблица 3. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского импорта, январь-май 2010г.
Таблица 4. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла:структура российского импорта, 2008г.
Таблица 5. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского импорта, 2009г.
Таблица 6. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского импорта, январь-май 2010г.
Таблица 7. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского экспорта, 2008г.
Таблица 8. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского экспорта, 2009г.
Таблица 9. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского экспорта, январь-май 2010г.
Таблица 10. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского экспорта, 2008г.
Таблица 11. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского экспорта, 2009г.
Таблица 12. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского экспорта, январь-май 2010г.
Таблица 13. Ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла, чистящие пасты и порошки и аналогичные средства (в том числе бумага, вата, войлок или фетр, нетканые материалы, пористые пластмассы или пористая рези: структура российского импорта, 2008г.
Таблица 14. Ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла, чистящие пасты и порошки и аналогичные средства (в том числе бумага, вата, войлок или фетр, нетканые материалы, пористые пластмассы или пористая рези: структура российского импорта, 2009г.
Таблица 15. Ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла, чистящие пасты и порошки и аналогичные средства (в том числе бумага, вата, войлок или фетр, нетканые материалы, пористые

пластмассы или пористая рези: структура российского импорта, январь-май 2010г.
Таблица 16. Ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла, чистящие пасты и порошки и аналогичные средства (в том числе бумага, вата, войлок или фетр, нетканые материалы, пористые пластмассы или пористая рези: структура российского импорта, 2008г.
Таблица 17. Ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла, чистящие пасты и порошки и аналогичные средства (в том числе бумага, вата, войлок или фетр, нетканые материалы, пористые пластмассы или пористая рези: структура российского импорта, 2009г.
Таблица 18. Ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла, чистящие пасты и порошки и аналогичные средства (в том числе бумага, вата, войлок или фетр, нетканые материалы, пористые пластмассы или пористая рези: структура российского импорта, январь-май 2010г.
Таблица 19. Чистящие и моющие средства: структура российского импорта, 2008г.
Таблица 20. Чистящие и моющие средства: структура российского импорта, 2009г.
Таблица 21. Чистящие и моющие средства: структура российского импорта, январь-май 2010г.
Таблица 22. Чистящие и моющие средства: структура российского импорта, 2008г.
Таблица 23. Чистящие и моющие средства: структура российского импорта, 2009г.
Таблица 24. Чистящие и моющие средства: структура российского импорта, январь-май 2010г.
Таблица 25. Чистящие и моющие средства: структура российского экспорта, 2008г.
Таблица 26. Чистящие и моющие средства: структура российского экспорта, 2009г.
Таблица 27. Чистящие и моющие средства: структура российского экспорта, январь-май 2010г.
Таблица 28. Чистящие и моющие средства: структура российского экспорта, 2008г.
Таблица 29. Чистящие и моющие средства: структура российского экспорта, 2009г.
Таблица 30. Чистящие и моющие средства: структура российского экспорта, январь-май 2010г.
Таблица 31. Продажи средств для стирки белья по подсегментам (млн руб)
Таблица 32. Рост продаж на рынке средств для стирки белья (%)
Таблица 33. Прогноз роста продаж на рынке средств для стирки белья (%)
Таблица 34. Доли рынка крупнейших производителей на рынке средств для стирки белья за период с 2007г. по 2009г. (%)
Таблица 35. Доли рынка крупнейших брендов на рынке средств для стирки белья за период с 2007г. по 2009г. (%)
Таблица 36. Доли рынка крупнейших производителей на рынке стиральных порошков за период с 2007г. по 2009г. (%)
Таблица 37. Доли рынка крупнейших брендов на рынке стиральных порошков за период с

2007г. по 2009г. (%)
Таблица 38. Доли рынка крупнейших производителей на рынке вспомогательных средств для стиркиза период с 2007г. по 2009г. (%)
Таблица 39. Доли рынка крупнейших брендов на рынке вспомогательных средств для стирки за период с 2007г. по 2009г. (%)
Таблица 40. Продажи средств по уходу за различными поверхностями по подсегментам (млн руб)
Таблица 41. Рост продаж на рынке средств по уходу за различными поверхностями (%)
Таблица 42. Доли рынка крупнейших производителей на рынке средств по уходу за различными поверхностями за период с 2007г. по 2009г. (%)
Таблица 43. Доли рынка крупнейших брендов на рынке средств по уходу за различными поверхностями за период с 2007г. по 2009г. (%)
Таблица 44. Прогноз роста продаж на рынке средств по уходу за различными поверхностями (%)
Таблица 45. Продажи средств для мытья посуды по подсегментам (млн руб)
Таблица 46. Рост продаж на рынке средств для мытья посуды (%)
Таблица 47. Прогноз роста продаж на рынке средств для мытья посуды(%)
Таблица 48. Доли рынка крупнейших производителей за период с 2007г. по 2009г. (%)
Таблица 49. Доли рынка крупнейших брендов на рынке средств для мытья посуды за период с 2007г. по 2009г. (%)
Таблица 50. Продажи средств для очистки туалета по подсегментам (млн руб)
Таблица 51. Рост продаж на рынке средств для очистки туалета (%)
Таблица 52. Прогноз роста продаж на рынке средств для очистки туалета (%)
Таблица 53. Доли рынка крупнейших производителей на рынке средств для очистки туалета за период с 2007г. по 2009г. (%)
Таблица 54. Доли рынка крупнейших брендов на рынке средств для очистки туалета за период с 2007г. по 2009г. (%)
Таблица 55. Продажи полирующих средств по подсегментам (млн руб)
Таблица 56. Рост продаж на рынке полирующих средств (%)
Таблица 57. Прогноз роста продаж на рынке полирующих средств (%)
Таблица 58. Доли рынка крупнейших производителей на рынке полирующих средств за период с 2007г. по 2009г. (%)
Таблица 59. Доли рынка крупнейших брендов на рынке полирующих средств за период с 2007г. по 2009г. (%)
Таблица 60. Продажи средств-освежителей воздуха по подсегментам(млн руб)
Таблица 61. Рост продаж на рынке средств-освежителей воздуха (%)
Таблица 62. Прогноз роста продаж на рынке средств-освежителей воздуха(%)
Таблица 63. Доли рынка крупнейших производителей на рынке средств-освежителей воздуха за период с 2007г. по 2009г. (%)

Таблица 64. Доли рынка крупнейших брендов на рынке средств-освежителей воздуха за период с 2007г. по 2009г. (%)
Таблица 65. Предпочтения российских потребителей в выборе запаха средства-освежителя воздуха (1 - наиболее популярный запах, 10 - наименее популярный)
Таблица 66. Продажи средств для отбеливания (млн руб)
Таблица 67. Рост продаж на рынке средств для отбеливания (%)
Таблица 68. Прогноз изменения уровня продаж на рынке средств для отбеливания (%)
Таблица 69. Доли рынка крупнейших производителей на рынке отбеливателей за период с 2007г. по 2009г. (%)
Таблица 70. Доли рынка крупнейших брендов на рынке средств для отбеливания за период с 2007г. по 2009г. (%)
Таблица 71. Продажи средств для защиты от насекомых по подсегментам (млн руб)
Таблица 72. Рост продаж средств для защиты от насекомых (%)
Таблица 73. Прогноз роста продаж на рынке средств для защиты от насекомых (%)
Таблица 74. Доли рынка крупнейших производителей на рынке средств для защиты от насекомых за период с 2007г. по 2009г. (%)
Таблица 75. Доли рынка крупнейших брендов на рынке средств для защиты от насекомых за период с 2007г. по 2009г. (%)
Таблица 76. Крупнейшие игроки российского рынка бытовой химии (источник: Euromonitor International; 2009г.)
Таблица 77. Прибыль и убытки ОАО «Невская косметика», тыс.руб., 2008-2009гг.
Таблица 78. Некоторые финансовые показатели ОАО «Невская косметика», 2008-2009гг.
Таблица 79. Распространение стиральных машин среди российских домохозяйств (%)
Таблица 80. Распространение посудомоечных машин среди российских домохозяйств (%)
Таблица 81. Объем производства моющих средств в России в 2006-2007 гг. по производителям, т, %.
Таблица 82. Объем производства моющих синтетических средств (в мелкой расфасовке) в России в 2006-2007 гг. по производителям, т, %.
Таблица 83. Объем производства моющих средств в России в 2006-2007 гг. по Субъектам Федерации, т,%
Таблица 84. Объем производства моющих синтетических средств (в мелкой расфасовке) в России в 2006-2007 гг. по Субъектам Федерации, т.,%.
Таблица 85. Объем производства чистящих средств в России в 2006-2007 гг. по производителям, т,%.
Таблица 86. Объем производства чистящих средств в России в 2006-2007 гг. по Субъектам Федерации, т,%.
Таблица 87. Объем производства средств для отбеливания, подсинивания и подкрахмаливания изделий из тканей в России в 2006-2007 гг. по производителям, т,%.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Рост рынка бытовой химии в России, млрд. руб (прогноз Euromonitor International)
Диаграмма 2. Крупнейшие игроки российского рынка бытовой химии (Источник: Euromonitor International; 2009г.)
Диаграмма 3. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского импорта из стран дальнего зарубежья в стоимостном выражении; 2008г.
Диаграмма 4. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского импорта из дальнего зарубежья в стоимостном выражении; 2009г.
Диаграмма 5. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского импорта из стран дальнего зарубежья в стоимостном выражении; январь-май 2010г.
Диаграмма 6. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского импорта из стран дальнего зарубежья в натуральном выражении; 2008г.
Диаграмма 7. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского импорта из дальнего зарубежья в натуральном выражении; 2009г.
Диаграмма 8. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского импорта из стран дальнего зарубежья в натуральном выражении; январь-май 2010г.
Диаграмма 9. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: Структура экспорта из России в страны СНГ в стоимостном выражении; 2008г.
Диаграмма 10. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура экспорта из России в страны СНГ в стоимостном выражении; 2009г.
Диаграмма 11. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура экспорта мыла из России в страны СНГ в стоимостном выражении; январь-май 2010г.
Диаграмма 12. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура экспорта мыла из России в страны дальнего зарубежья в стоимостном выражении; 2008
Диаграмма 13. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура экспорта мыла из России в страны дальнего зарубежья в стоимостном выражении; 2009г.
Диаграмма 14. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура экспорта мыла из России в страны дальнего зарубежья в стоимостном выражении; январь-май 2010г.
Диаграмма 15. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура экспорта из России в страны СНГ в натуральном выражении; 2008г.
Диаграмма 16. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла:структура экспорта мыла из России в страны СНГ в натуральном выражении; 2009г.
Диаграмма 17. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура экспорта мыла из России в страны СНГ в натуральном выражении; январь-май 2010г.
Диаграмма 18. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура экспорта мыла

из России в страны дальнего зарубежья в натуральном выражении; 2008г.
Диаграмма 19. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура экспорта мыла из России в страны дальнего зарубежья в натуральном выражении; 2009г.
Диаграмма 20. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура экспорта мыла из России в страны дальнего зарубежья в натуральном выражении; январь-май 2010г.
Диаграмма 21. Ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла, чистящие пасты и порошки и аналогичные средства (в том числе бумага, вата, войлок или фетр, нетканые материалы, пористые пластмассы или пористая рези: структура российского импорта из стран дальнего зарубежья в стоимостном выражении; 2008г.
Диаграмма 22. Ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла, чистящие пасты и порошки и аналогичные средства (в том числе бумага, вата, войлок или фетр, нетканые материалы, пористые пластмассы или пористая рези: структура российского импорта из дальнего зарубежья в стоимостном выражении; 2009г.
Диаграмма 23. Ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла, чистящие пасты и порошки и аналогичные средства (в том числе бумага, вата, войлок или фетр, нетканые материалы, пористые пластмассы или пористая рези: структура российского импорта из стран дальнего зарубежья в стоимостном выражении; январь-май 2010г.
Диаграмма 24. Ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла, чистящие пасты и порошки и аналогичные средства (в том числе бумага, вата, войлок или фетр, нетканые материалы, пористые пластмассы или пористая рези: структура российского импорта из стран дальнего зарубежья в натуральном выражении; 2008г.
Диаграмма 25. Ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла, чистящие пасты и порошки и аналогичные средства (в том числе бумага, вата, войлок или фетр, нетканые материалы, пористые пластмассы или пористая рези:структура российского импорта из дальнего зарубежья в натуральном выражении; 2009г.
Диаграмма 26. Ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла, чистящие пасты и порошки и аналогичные средства (в том числе бумага, вата, войлок или фетр, нетканые материалы, пористые пластмассы или пористая рези: структура российского импорта из стран дальнего зарубежья в натуральном выражении; январь-май 2010г.
Диаграмма 27. Чистящие и моющие средства: структура российского импорта из стран дальнего зарубежья в стоимостном выражении; 2008г.
Диаграмма 28. Чистящие и моющие средства: структура российского импорта из дальнего зарубежья в стоимостном выражении; 2009г.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграмма 29. Чистящие и моющие средства: структура российского импорта из стран дальнего зарубежья в стоимостном выражении; январь-май 2010г.
Диаграмма 30. Чистящие и моющие средства: структура российского импорта из стран дальнего зарубежья в натуральном выражении; 2008г.
Диаграмма 31. Чистящие и моющие средства: структура российского импорта из дальнего зарубежья в натуральном выражении; 2009г.
Диаграмма 32. Чистящие и моющие средства: структура российского импорта из стран дальнего зарубежья в натуральном выражении; январь-май 2010г.
Диаграмма 33. Чистящие и моющие средства: структура экспорта из России в страны СНГ в стоимостном выражении; 2008г.
Диаграмма 34. Чистящие и моющие средства: структура экспорта из России в страны СНГ в стоимостном выражении; 2009г.
Диаграмма 35. Чистящие и моющие средства: структура экспорта из России в страны СНГ в стоимостном выражении; январь-май 2010г.
Диаграмма 36. Чистящие и моющие средства: структура экспорта из России в страны дальнего зарубежья в стоимостном выражении; 2008г.
Диаграмма 37. Чистящие и моющие средства: структура экспорта из России в страны дальнего зарубежья в стоимостном выражении; 2009г.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Рынок бытовой химии в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/M48C7A73CEBRU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/M48C7A73CEBRU.html