

# РЫНОК БЫТОВОЙ ХИМИИ В РОССИИ

<https://marketpublishers.ru/r/M48C7A73CEBRU.html>

Дата: 22.10.2010

Страниц: 162

Цена: 30 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M48C7A73CEBRU

## Описание

В октябре 2010г. агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка бытовой химии.

Объем рынка бытовой химии в России в 2009г. составил 126,5 млрд руб., что эквивалентно 5,05 млрд \$. За период с 2008г. по 2009г. объем рынка вырос на 7,8%. Наибольший рост продемонстрирован сегментом, в который входят средства для стирки – 8,8%.

Лидеры рынка бытовой химии – транснациональные компании Procter & Gamble (30%), Henkel (13,7%), Reckitt Benckiser (6,6%). Среди российских компаний наиболее успешно конкурирует с вышеупомянутыми лидерами “Нэфис Косметикс” (4,5%).

Производство товаров бытовой химии в России увеличивается (исключением является сегмент средств для отбеливания тканей), а объемы импорта снижаются как в стоимостном, так и в натуральном выражении.

Что касается импорта, то наибольшие объемы завозятся из Турции, Украины, Польши, США, Великобритании и Германии. Что касается экспорта, то основные потребители российской бытовой химии – страны СНГ, Польша, Финляндия, США. В отчете приводятся сведения об объемах импорта, экспорта и внутрироссийского производства различных видов бытовой химии.

Рынок бытовой химии отреагировал на произошедший экономический кризис. Снизилось потребление дорогостоящих товаров, повысились продажи многофункциональных средств с оптимальными ценно-качественными характеристиками. Ожидается, что по мере восстановления экономики спрос на дорогостоящие и узкоспециализированные товары будет постепенно возвращаться к докризисным показателям.

## Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка бытовой химии в России.

### **Задачи исследования**

Определить объем, темпы роста и структуру рынка бытовой химии в России.

Определить объемы и темпы роста производства средств бытовой химии в России по производителям и Субъектам Федерации.

Определить объемы импорта и экспорта средств бытовой химии в России.

Выделить и охарактеризовать сегменты рынка бытовой химии в России по следующим показателям:

объем сегмента;

доля сегмента;

темпы роста сегмента;

потенциал роста сегмента.

Охарактеризовать деятельность ведущих участников российского рынка бытовой химии.

Определить основные события, факторы роста, ключевые тенденции и перспективы развития рынка бытовой химии в России.

### **Объект исследования**

Российский рынок бытовой химии.

### **Метод сбора данных**

Обработка баз данных ФТС по импорту и экспорту.

Обработка данных Росстата по производству.

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

## **Метод анализа данных**

Традиционный контент-анализ документов

## **Информационная база исследования**

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм

Резюме

### **ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Информационная база исследования

### **ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ**

§ 1. Объем рынка и темпы роста

§ 2. Доли рынка крупнейших игроков

§ 3. Объем импорта и экспорта

Импорт: мыло; поверхностно-активные органические вещества и средства, применяемые в качестве мыла, в форме брусков, кусков или в виде формованных изделий, содержащие или не содержащие мыло; поверхностно-активные органические вещества и средства для мытья кожи (далее - мыло и средства, применяемые в качестве мыла)

Средняя стоимость одной единицы импортируемой продукции

Экспорт: мыло; поверхностно-активные органические вещества и средства, применяемые в качестве мыла, в форме брусков, кусков или в виде формованных изделий, содержащие или не содержащие мыло; поверхностно-активные органические вещества и средства для мытья кожи

Импорт: ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла, чистящие пасты и порошки и аналогичные средства (в том числе бумага, вата, войлок или фетр, нетканые материалы, пористые пластмассы или пористая резина)

Импорт: вещества поверхностно-активные органические (кроме мыла); поверхностно-активные средства, моющие средства (включая вспомогательные моющие средства) и средства чистящие, содержащие или не содержащие мыло (кроме средств товарной позиции 3401) (3402000000) (далее - чистящие и моющие средства)

Средняя стоимость одной единицы импортируемой продукции

Экспорт: вещества поверхностно-активные органические (кроме мыла); поверхностно-

активные средства, моющие средства (включая вспомогательные моющие средства) и средства чистящие, содержащие или не содержащие мыло (кроме средств товарной позиции 3401) (3402000000)

### **ГЛАВА 3. ПРОИЗВОДСТВО БЫТОВОЙ ХИМИИ В РОССИИ**

### **ГЛАВА 4. СЕГМЕНТЫ РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ**

§ 1. Выбор параметра сегментирования

§ 2. Характеристика сегментов

Сегмент средств для стирки (синтетические моющие средства): основные характеристики и тенденции развития

Сегмент средств по уходу за различными поверхностями (чистящие средства): основные характеристики и тенденции развития

Сегмент средств для мытья посуды (моющие средства): основные характеристики и тенденции развития

Сегмент средств для очистки туалета: основные характеристики и тенденции развития

Сегмент полирующих средств: основные характеристики и тенденции развития

Сегмент средств-освежителей воздуха: основные характеристики и тенденции развития

Сегмент средств для отбеливания: основные характеристики и тенденции развития

Сегмент средств для защиты от насекомых (инсектициды и репелленты): основные характеристики и тенденции развития

### **ГЛАВА 5. ХАРАКТЕРИСТИКА ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ**

§ 1. Procter & Gamble

§ 2. Henkel

§ 3. Reckitt benckiser

§ 4. Amway

§ 5. ОАО «Нэфис косметикс»

§ 6. SC Johnson

§ 7. ЗАО «Аист»

§ 8. ОАО парфюмерно-косметическая компания «Весна»

§ 9. «Невская косметика»

§ 10. ОАО «Арнест»

§ 11. ОАО «Хитон»

### **ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

## **И ИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В СФЕРЕ ТОВАРОВ БЫТОВОЙ ХИМИИ**

### **ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ БЫТОВОЙ ХИМИИ В РОССИИ, 2006-2007ГГ.**

§ 1. Структура производства средств бытовой химии по сегментам

§ 2. Производство моющих средств в 2006-2007 гг. В России

Производство моющих средств по производителям

Производство моющих средств по субъектам федерации

§ 3. Производство чистящих средств в 2006-2007 гг. В России

Производство чистящих средств по производителям

Производство чистящих средств по субъектам федерации

§ 4. Производство средств для отбеливания, подсинивания и подкрахмаливания в 2006-2007 гг. В России

Производство средств для отбеливания, подсинивания и подкрахмаливания по производителям

Отчет содержит 88 таблиц и 71 диаграмму

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского импорта, 2008г.

Таблица 2. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского импорта, 2009г.

Таблица 3. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского импорта, январь-май 2010г.

Таблица 4. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского импорта, 2008г.

Таблица 5. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского импорта, 2009г.

Таблица 6. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского импорта, январь-май 2010г.

Таблица 7. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского экспорта, 2008г.

Таблица 8. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского экспорта, 2009г.

Таблица 9. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского экспорта, январь-май 2010г.

Таблица 10. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского экспорта, 2008г.

Таблица 11. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского экспорта, 2009г.

Таблица 12. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского экспорта, январь-май 2010г.

Таблица 13. Ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла, чистящие пасты и порошки и аналогичные средства (в том числе бумага, вата, войлок или фетр, нетканые материалы, пористые пластмассы или пористая резина): структура российского импорта, 2008г.

Таблица 14. Ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла, чистящие пасты и порошки и аналогичные средства (в том числе бумага, вата, войлок или фетр, нетканые материалы, пористые пластмассы или пористая резина): структура российского импорта, 2009г.

Таблица 15. Ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла, чистящие пасты и порошки и аналогичные средства (в том числе бумага, вата, войлок или фетр, нетканые материалы, пористые

пластмассы или пористая рези: структура российского импорта, январь-май 2010г.

Таблица 16. Ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла, чистящие пасты и порошки и аналогичные средства (в том числе бумага, вата, войлок или фетр, нетканые материалы, пористые пластмассы или пористая рези: структура российского импорта, 2008г.

Таблица 17. Ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла, чистящие пасты и порошки и аналогичные средства (в том числе бумага, вата, войлок или фетр, нетканые материалы, пористые пластмассы или пористая рези: структура российского импорта, 2009г.

Таблица 18. Ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла, чистящие пасты и порошки и аналогичные средства (в том числе бумага, вата, войлок или фетр, нетканые материалы, пористые пластмассы или пористая рези: структура российского импорта, январь-май 2010г.

Таблица 19. Чистящие и моющие средства: структура российского импорта, 2008г.

Таблица 20. Чистящие и моющие средства: структура российского импорта, 2009г.

Таблица 21. Чистящие и моющие средства: структура российского импорта, январь-май 2010г.

Таблица 22. Чистящие и моющие средства: структура российского импорта, 2008г.

Таблица 23. Чистящие и моющие средства: структура российского импорта, 2009г.

Таблица 24. Чистящие и моющие средства: структура российского импорта, январь-май 2010г.

Таблица 25. Чистящие и моющие средства: структура российского экспорта, 2008г.

Таблица 26. Чистящие и моющие средства: структура российского экспорта, 2009г.

Таблица 27. Чистящие и моющие средства: структура российского экспорта, январь-май 2010г.

Таблица 28. Чистящие и моющие средства: структура российского экспорта, 2008г.

Таблица 29. Чистящие и моющие средства: структура российского экспорта, 2009г.

Таблица 30. Чистящие и моющие средства: структура российского экспорта, январь-май 2010г.

Таблица 31. Продажи средств для стирки белья по подсегментам (млн руб)

Таблица 32. Рост продаж на рынке средств для стирки белья (%)

Таблица 33. Прогноз роста продаж на рынке средств для стирки белья (%)

Таблица 34. Доли рынка крупнейших производителей на рынке средств для стирки белья за период с 2007г. по 2009г. (%)

Таблица 35. Доли рынка крупнейших брендов на рынке средств для стирки белья за период с 2007г. по 2009г. (%)

Таблица 36. Доли рынка крупнейших производителей на рынке стиральных порошков за период с 2007г. по 2009г. (%)

Таблица 37. Доли рынка крупнейших брендов на рынке стиральных порошков за период с



2007г. по 2009г. (%)

Таблица 38. Доли рынка крупнейших производителей на рынке вспомогательных средств для стирки за период с 2007г. по 2009г. (%)

Таблица 39. Доли рынка крупнейших брендов на рынке вспомогательных средств для стирки за период с 2007г. по 2009г. (%)

Таблица 40. Продажи средств по уходу за различными поверхностями по подсегментам (млн руб)

Таблица 41. Рост продаж на рынке средств по уходу за различными поверхностями (%)

Таблица 42. Доли рынка крупнейших производителей на рынке средств по уходу за различными поверхностями за период с 2007г. по 2009г. (%)

Таблица 43. Доли рынка крупнейших брендов на рынке средств по уходу за различными поверхностями за период с 2007г. по 2009г. (%)

Таблица 44. Прогноз роста продаж на рынке средств по уходу за различными поверхностями (%)

Таблица 45. Продажи средств для мытья посуды по подсегментам (млн руб)

Таблица 46. Рост продаж на рынке средств для мытья посуды (%)

Таблица 47. Прогноз роста продаж на рынке средств для мытья посуды (%)

Таблица 48. Доли рынка крупнейших производителей за период с 2007г. по 2009г. (%)

Таблица 49. Доли рынка крупнейших брендов на рынке средств для мытья посуды за период с 2007г. по 2009г. (%)

Таблица 50. Продажи средств для очистки туалета по подсегментам (млн руб)

Таблица 51. Рост продаж на рынке средств для очистки туалета (%)

Таблица 52. Прогноз роста продаж на рынке средств для очистки туалета (%)

Таблица 53. Доли рынка крупнейших производителей на рынке средств для очистки туалета за период с 2007г. по 2009г. (%)

Таблица 54. Доли рынка крупнейших брендов на рынке средств для очистки туалета за период с 2007г. по 2009г. (%)

Таблица 55. Продажи полирующих средств по подсегментам (млн руб)

Таблица 56. Рост продаж на рынке полирующих средств (%)

Таблица 57. Прогноз роста продаж на рынке полирующих средств (%)

Таблица 58. Доли рынка крупнейших производителей на рынке полирующих средств за период с 2007г. по 2009г. (%)

Таблица 59. Доли рынка крупнейших брендов на рынке полирующих средств за период с 2007г. по 2009г. (%)

Таблица 60. Продажи средств-освежителей воздуха по подсегментам(млн руб)

Таблица 61. Рост продаж на рынке средств-освежителей воздуха (%)

Таблица 62. Прогноз роста продаж на рынке средств-освежителей воздуха (%)

Таблица 63. Доли рынка крупнейших производителей на рынке средств-освежителей воздуха за период с 2007г. по 2009г. (%)

Таблица 64. Доли рынка крупнейших брендов на рынке средств-освежителей воздуха за период с 2007г. по 2009г. (%)

Таблица 65. Предпочтения российских потребителей в выборе запаха средства-освежителя воздуха (1 - наиболее популярный запах, 10 - наименее популярный)

Таблица 66. Продажи средств для отбеливания (млн руб)

Таблица 67. Рост продаж на рынке средств для отбеливания (%)

Таблица 68. Прогноз изменения уровня продаж на рынке средств для отбеливания (%)

Таблица 69. Доли рынка крупнейших производителей на рынке отбеливателей за период с 2007г. по 2009г. (%)

Таблица 70. Доли рынка крупнейших брендов на рынке средств для отбеливания за период с 2007г. по 2009г. (%)

Таблица 71. Продажи средств для защиты от насекомых по подсегментам (млн руб)

Таблица 72. Рост продаж средств для защиты от насекомых (%)

Таблица 73. Прогноз роста продаж на рынке средств для защиты от насекомых (%)

Таблица 74. Доли рынка крупнейших производителей на рынке средств для защиты от насекомых за период с 2007г. по 2009г. (%)

Таблица 75. Доли рынка крупнейших брендов на рынке средств для защиты от насекомых за период с 2007г. по 2009г. (%)

Таблица 76. Крупнейшие игроки российского рынка бытовой химии (источник: Euromonitor International; 2009г.)

Таблица 77. Прибыль и убытки ОАО «Невская косметика», тыс.руб., 2008-2009гг.

Таблица 78. Некоторые финансовые показатели ОАО «Невская косметика», 2008-2009гг.

Таблица 79. Распространение стиральных машин среди российских домохозяйств (%)

Таблица 80. Распространение посудомоечных машин среди российских домохозяйств (%)

Таблица 81. Объем производства моющих средств в России в 2006-2007 гг. по производителям, т, %.

Таблица 82. Объем производства моющих синтетических средств (в мелкой расфасовке) в России в 2006-2007 гг. по производителям, т, %.

Таблица 83. Объем производства моющих средств в России в 2006-2007 гг. по Субъектам Федерации, т, %

Таблица 84. Объем производства моющих синтетических средств (в мелкой расфасовке) в России в 2006-2007 гг. по Субъектам Федерации, т, %.

Таблица 85. Объем производства чистящих средств в России в 2006-2007 гг. по производителям, т, %.

Таблица 86. Объем производства чистящих средств в России в 2006-2007 гг. по Субъектам Федерации, т, %.

Таблица 87. Объем производства средств для отбеливания, подсинивания и подкрамаливания изделий из тканей в России в 2006-2007 гг. по производителям, т, %.

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Рост рынка бытовой химии в России, млрд. руб (прогноз Euromonitor International)

Диаграмма 2. Крупнейшие игроки российского рынка бытовой химии (Источник: Euromonitor International; 2009г.)

Диаграмма 3. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского импорта из стран дальнего зарубежья в стоимостном выражении; 2008г.

Диаграмма 4. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского импорта из дальнего зарубежья в стоимостном выражении; 2009г.

Диаграмма 5. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского импорта из стран дальнего зарубежья в стоимостном выражении; январь-май 2010г.

Диаграмма 6. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского импорта из стран дальнего зарубежья в натуральном выражении; 2008г.

Диаграмма 7. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского импорта из дальнего зарубежья в натуральном выражении; 2009г.

Диаграмма 8. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура российского импорта из стран дальнего зарубежья в натуральном выражении; январь-май 2010г.

Диаграмма 9. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: Структура экспорта из России в страны СНГ в стоимостном выражении; 2008г.

Диаграмма 10. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура экспорта из России в страны СНГ в стоимостном выражении; 2009г.

Диаграмма 11. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура экспорта мыла из России в страны СНГ в стоимостном выражении; январь-май 2010г.

Диаграмма 12. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура экспорта мыла из России в страны дальнего зарубежья в стоимостном выражении; 2008

Диаграмма 13. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура экспорта мыла из России в страны дальнего зарубежья в стоимостном выражении; 2009г.

Диаграмма 14. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура экспорта мыла из России в страны дальнего зарубежья в стоимостном выражении; январь-май 2010г.

Диаграмма 15. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура экспорта из России в страны СНГ в натуральном выражении; 2008г.

Диаграмма 16. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура экспорта мыла из России в страны СНГ в натуральном выражении; 2009г.

Диаграмма 17. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура экспорта мыла из России в страны СНГ в натуральном выражении; январь-май 2010г.

Диаграмма 18. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура экспорта мыла

из России в страны дальнего зарубежья в натуральном выражении; 2008г.

Диаграмма 19. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура экспорта мыла из России в страны дальнего зарубежья в натуральном выражении; 2009г.

Диаграмма 20. Мыло и средства, применяемые в качестве мыла: структура экспорта мыла из России в страны дальнего зарубежья в натуральном выражении; январь-май 2010г.

Диаграмма 21. Ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла, чистящие пасты и порошки и аналогичные средства (в том числе бумага, вата, войлок или фетр, нетканые материалы, пористые пластмассы или пористая рези: структура российского импорта из стран дальнего зарубежья в стоимостном выражении; 2008г.

Диаграмма 22. Ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла, чистящие пасты и порошки и аналогичные средства (в том числе бумага, вата, войлок или фетр, нетканые материалы, пористые пластмассы или пористая рези: структура российского импорта из дальнего зарубежья в стоимостном выражении; 2009г.

Диаграмма 23. Ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла, чистящие пасты и порошки и аналогичные средства (в том числе бумага, вата, войлок или фетр, нетканые материалы, пористые пластмассы или пористая рези: структура российского импорта из стран дальнего зарубежья в стоимостном выражении; январь-май 2010г.

Диаграмма 24. Ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла, чистящие пасты и порошки и аналогичные средства (в том числе бумага, вата, войлок или фетр, нетканые материалы, пористые пластмассы или пористая рези: структура российского импорта из стран дальнего зарубежья в натуральном выражении; 2008г.

Диаграмма 25. Ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла, чистящие пасты и порошки и аналогичные средства (в том числе бумага, вата, войлок или фетр, нетканые материалы, пористые пластмассы или пористая рези: структура российского импорта из дальнего зарубежья в натуральном выражении; 2009г.

Диаграмма 26. Ваксы и кремы для обуви, полироли и мастики для мебели, полов, автомобильных кузовов, стекла или металла, чистящие пасты и порошки и аналогичные средства (в том числе бумага, вата, войлок или фетр, нетканые материалы, пористые пластмассы или пористая рези: структура российского импорта из стран дальнего зарубежья в натуральном выражении; январь-май 2010г.

Диаграмма 27. Чистящие и моющие средства: структура российского импорта из стран дальнего зарубежья в стоимостном выражении; 2008г.

Диаграмма 28. Чистящие и моющие средства: структура российского импорта из дальнего зарубежья в стоимостном выражении; 2009г.

Диаграмма 29. Чистящие и моющие средства: структура российского импорта из стран дальнего зарубежья в стоимостном выражении; январь-май 2010г.

Диаграмма 30. Чистящие и моющие средства: структура российского импорта из стран дальнего зарубежья в натуральном выражении; 2008г.

Диаграмма 31. Чистящие и моющие средства: структура российского импорта из дальнего зарубежья в натуральном выражении; 2009г.

Диаграмма 32. Чистящие и моющие средства: структура российского импорта из стран дальнего зарубежья в натуральном выражении; январь-май 2010г.

Диаграмма 33. Чистящие и моющие средства: структура экспорта из России в страны СНГ в стоимостном выражении; 2008г.

Диаграмма 34. Чистящие и моющие средства: структура экспорта из России в страны СНГ в стоимостном выражении; 2009г.

Диаграмма 35. Чистящие и моющие средства: структура экспорта из России в страны СНГ в стоимостном выражении; январь-май 2010г.

Диаграмма 36. Чистящие и моющие средства: структура экспорта из России в страны дальнего зарубежья в стоимостном выражении; 2008г.

Диаграмма 37. Чистящие и моющие средства: структура экспорта из России в страны дальнего зарубежья в стоимостном выражении; 2009г.

## Оформление заказа

Product name: Рынок бытовой химии в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/M48C7A73CEBRU.html>

Цена: 30 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/M48C7A73CEBRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970