

## Рынок компьютерной техники в России. Выпуск 2

<https://marketpublishers.ru/r/M3A32639EE3RU.html>

Дата: 22.05.2007

Страниц: 154

Цена: 3 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M3A32639EE3RU

### Описание

По данным профильных специалистов, структура ПК рынка в России в 2006 году выглядела следующим образом: 76,4%- настольные компьютеры, 21,4% - ноутбука, 2,2% - серверы стандартной архитектуры.

Согласно данным Gartner, объем российского рынка персональных компьютеров вырос за 2006 г. почти на 22%, составив 6,88 млн. шт (более 5 млн настольных ПК и почти 1,9 млн ноутбуков). Важной тенденцией на рынке ноутбуков стало бурное развитие сегмента ноутбуков в ценовой нише до \$ 1000. Лидером является компания Acer, реализовавшая за год 517 тыс. ноутбуков.

В тоже время по оценке IDC, в 2006 г. продажи персональных компьютеров выросли в России на 19% и составили 7,3 млн штук, в том числе 5,4 млн настольных компьютеров и 1,9 млн ноутбуков.

Основными покупателями компьютеров в России были и остаются корпоративные заказчики. В настоящий момент особенно активно интересуются компьютеризацией своего бизнеса малые и средние компании. Российские юридические лица приобретают 80 % всех проданных в стране компьютеров, хотя на рынках Западной Европы на них приходится только 70 % продаж. Однако небольшой по объему российский рынок розничных продаж растет более быстрыми темпами, опережая рост в корпоративном сегменте и сегменте госзаказов в несколько раз.

На рынке серверов наиболее быстрорастущим сегментом в 2006 году стал сегмент blade-серверов: в 2005 году, по данным IDC, было продано порядка 3,5 тыс. таких систем, а в 2006-м – 7,8 тыс.

В 2006 году в России было продано около 1,3 млн. смартфонов. Рост продаж стал следствием изменения потребительских предпочтений и снижения цен на смартфоны.

Согласно данным аналитического агентства Context за 2006 года в Россию было поставлено 5,9 млн. мониторов (включая плазменные панели). Доля ЖК мониторов составила более 98% в количественном выражении, ЭЛТ мониторов – 1.7%, менее чем 0.3% приходится на плазменные панели.

Согласно имеющимся данным, в 2006 году количество принтеров, МФУ и цифровых копировальных устройств, поставленных на российский рынок, сократилось на 3% по сравнению с 2005 годом и составило 4,3 млн. штук. Тем не менее, темпы роста рынка в стоимостном выражении сохранились на довольно высоком уровне — 10%, а емкость рынка достигла />,2 млрд.

Согласно долгосрочному прогнозу до 2010 года российский рынок персональных компьютеров будет стабильно расти в среднем на 17% в год. На конец прогнозируемого периода доля ноутбуков в денежном выражении окажется больше доли настольных компьютеров, хотя в количественном выражении последние будут по-прежнему удерживать лидерство. По мнению специалистов Мининформсвязи, к 2010 г. обеспеченность россиян компьютерами вырастет до 43 на 100 жителей.

## **Цель исследования**

Описать состояние российского рынка компьютерной техники.

## **Задачи исследования**

Охарактеризовать ситуацию на мировом рынке ИТ в целом и компьютерной техники, в частности.

Описать общую ситуацию на рынке компьютерной техники в России в 2005 – 2006 гг.: тенденции и динамику развития, темпы роста рынка и перспективы его развития.

Определить емкость российского рынка компьютерной техники в 2005 г. – 2006 гг. по товарным сегментам; описать текущее состояние и перспективы развития товарных сегментов:

настольные персональные компьютеры;

ноутбуки;

серверы;

мониторы ЖК и ЭЛЧ;

принтеры и копировальная техника;

жесткие диски;

оптические накопители;

флоппи-диски;

Определить факторы роста объема рынка в различных товарных сегментах компьютерной техники.

Описать систему дистрибуции компьютерной техники в России.

Определить и описать основных игроков российского рынка компьютерной техники: ведущих производителей, дистрибьюторов и дилеров компьютерной техники в России. Определить объем их продаж в натуральном и стоимостном выражении. Описать их маркетинговую политику.

Определить основные сегменты потребителей компьютерной техники в России. Охарактеризовать факторы, влияющие на решение о приобретении товара.

### **Объект исследования**

Российский рынок компьютерной техники в целом и его ключевые сегменты.

### **Метод сбора данных**

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### **Метод анализа данных**

Традиционный контент-анализ документов.

**Информационная база исследования**

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

**Содержание:**

## Содержание

Резюме

Список таблиц и диаграмм

### **ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод анализа данных

Информационная база исследования

### **ГЛАВА 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА ИТ В РОССИИ И В МИРЕ В 2004-2006 ГГ.**

§ 1. Основные показатели состояния it-рынка россии в 2004-2006 гг.

§ 2. Структура it-рынка 19

§ 3. Основные тенденции и прогнозы развития it-рынка

§ 4. Ситуация на мировой рынке it

### **ГЛАВА 3. РЫНОК КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ В РОССИИ 2004-2006 ГГ.**

§ 1. Настольные компьютеры

Основные показатели российского рынка настольных компьютеров

Тенденции и прогнозы развития российского рынка настольных компьютеров

Влияние компьютерного пиратства на состояние компьютерного рынка

Ситуация на мировом рынке компьютеров

§ 2. Рынок ноутбуков

Основные показатели

Ключевые факторы, влияющие на рост рынка ноутбуков

Тенденции и прогнозы развития

Рыночные позиции и маркетинговая политика компаний-лидеров на рынке ноутбуков в россии

Типы ноутбуков

Имиджевые модели ноутбуков

Портрет потребителя

Ситуация на мировом рынке ноутбуков.

§ 3. Рынок кпк и смартфонов

- Ситуация на российском рынке кпк и смартфонов
- Мировой рынок кпк и смартфонов
- § 4. Рынок мониторов
- § 5. Рынок серверов
  - Российский рынок серверов
  - Мировой рынок серверов

## **ГЛАВА 4. ПЕРИФЕРИЙНЫЕ УСТРОЙСТВА НА РЫНКЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ**

- § 1. Рынок принтеров
- § 2. Рынок копировальной техники
- § 3. Многофункциональные устройства (мфу)

## **ГЛАВА 5. РЫНОК КОМПЬЮТЕРНЫХ КОМПЛЕКТУЮЩИХ**

- § 1. Рынок жестких дисков (hdd)
  - Российский рынок hdd
  - Перспективы развития рынка hdd
  - Мировой рынок hdd
- § 2. Рынок оптических накопителей
- § 3. Рынок флоппи-дисков
- § 4. Мировой рынок usb-флэш-памяти (usb-память)

## **ГЛАВА 6. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ В РОССИИ**

## **ГЛАВА 7. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ В РОССИИ**

- § 1. Схема «вендор – дистрибьютор – реселлер»
- § 2. Oem-канал
- § 3. Системные интеграторы
- § 4. Ритейлеры интеграторы
- § 5. Классическая и «серая» дистрибуция

## **ГЛАВА 8. ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВВОЗА КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ В РОССИЮ**

## **ГЛАВА 9. РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ДИСТРИБЬЮТОРЫ И ДИЛЕРЫ**

## КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ

- § 1. «формоза»
- § 2. «аквариус»
- § 3. Kraftway
- § 4. «к-системс»
- § 5. Elst
- § 6. «дилайн», depo computers
- § 7. Asbis
- § 8. Dpi
- § 9. Elko
- § 10. Lanck ingress group
- § 11. Marvel
- § 12. Ocs
- § 13. Rrc
- § 14. Rsi
- § 15. Verysell
- § 16. «олди»
- § 17. «тринити лоджик»
- § 18. Lc group (citilink, «элси», lizard, «деникин»)
- § 19. Ultra electronics

Приложение 1. Топ-10 компаний-лидеров в производстве компьютерного оборудования в 2005-2006 гг.

Приложение 2. Рейтинг it – компаний по направлениям деятельности (в том числе – дистрибуция, субдистрибуция, поставки и розничные продажи компьютерного оборудования)

Перечень приложений:

В отчете содержится 22 таблицы и 45 диаграмм.

## Диаграммы

### ДИАГРАММЫ:

Диаграмма 1. Совокупный объем реализации крупнейших ИТ-компаний России, 2004-2005 гг.

Диаграмма 2. Темпы роста объемов продаж крупнейших ИТ-компаний по основным направлениям деятельности, 2004-2005 гг. и 2003-2004гг %.

Диаграмма 3. Объем российского ИТ-рынка в целом и по сегментам (оборудование, ПО, услуги) в 2004-2006 гг., \$ млрд.

Диаграмма 4. Структура затрат российских компаний на ИКТ 2002-2004 гг. (в том числе – на аппаратное обеспечение), млрд. руб.

Диаграмма 5. Структура продаж крупнейших ИТ-компаний в России (по направлениям деятельности) (без учета НКК), 2005 г., %.

Диаграмма 6. Структура спроса на продукцию и услуги ИТ-компаний со стороны отраслей и сфер экономики в 2005 году, %.

Диаграмма 7. Структура затрат российских предприятий и организаций на ИТ-сферу (по сегментам) в 2005 году., %.

Диаграмма 8. Объем российского рынка ПО в 2004-2006 гг., \$ млрд.

Диаграмма 9. Объем российского ИТ-рынка в 2005-2006 гг. и прогноз на 2010 г., 2015 г., \$ млрд.

Диаграмма 10. Структура европейского ИКТ-рынка в 2005 г., %.

Диаграмма 11. Объем продаж компьютеров в России в 2001-2005 гг., тыс. шт.

Диаграмма 12. Доля продаж ПК, ноутбуков, КПК и серверов на российском рынке в 1 полугодии 2005 г. (в натур. выражении), % от общего числа проданных компьютеров.

Диаграмма 13. Ответы на вопрос «Где вы приобретете следующий домашний компьютер?» % от числа опрошенных.

Диаграмма 14. Доля проникновения пиратской продукции в корпоративный сегмент в зависимости от количества ПК в компании, 2005 г., %.

Диаграмма 15. Доля проникновения пиратской продукции в корпоративный сегмент в зависимости от того, к какой отрасли принадлежит компания, 2005 г. , %.

Диаграмма 16. Объем продаж ноутбуков в России в 1999-2005 гг., тыс. шт.

Диаграмма 17. Доли продаж ноутбуков различных производителей в мире, от общего объема продаж, апрель 2006 г, %.

Диаграмма 18. Доли продаж ноутбуков в мире в зависимости от размера диагонали экрана, апрель 2006 год, %.

Диаграмма 19. Доля продаж КПК в России, в зависимости от марки производителя, март 2006 г., %.

Диаграмма 20. Доля продаж КПК в России в зависимости от ценового диапазона карманных



компьютеров, март 2006 г., %

Диаграмма 21. Динамика изменения продаж КПК в России на платформах Palm ОС и Pocket PC, октябрь 2005 - март 2006 г. (помесячно), %.

Диаграмма 27. Доли продаж смартфонов в различных регионах мира, I полугодие 2006 г., % от общего число продаж.

Диаграмма 28. Объем российского рынка мониторов в стоимостном выражении в 2002-2005 гг., \$ млрд.

Диаграмма 29. Объем продаж 17-ти дюймовых ЭТЛ мониторов и общий объем продаж мониторов в России в 2000-2005 гг., тыс. шт.

Диаграмма 30. Мировой рынок больших (свыше 10 дюймов) жидкокристаллических TFT-панелей, 2003-2005 гг. и прогноз на 2006-2007 гг., \$ млн.

Диаграмма 31. Доля продаж ЖК – мониторов в России с различными размерами диагонали экрана, январь-июнь 2006 г., %.

Диаграмма 32. Доля продаж мониторов различного диаметра в натуральном выражении в общем объеме продаж мониторов в 2005 г., %.

Диаграмма 33. Динамика средних цен на ЖК – мониторы по размеру диагонали, январь-июнь 2006 г., %.

Диаграмма 34. Доля продаж ЖК – мониторов в мире в зависимости от марки производителя, июнь 2006 г., %.

Диаграмма 35. Объем продаж принтеров, МФУ и копиров в 2004-2005 гг., шт.

Диаграмма 36. Объемы продаж жестких дисков (HDD) в мире в 2001-2005 гг., млн. шт.

Диаграмма 37. Доля продаж винчестеров EIDE/SATA в зависимости от его емкости, март – июль 2006 г., %.

Диаграмма 38. Доля продаж винчестеров EIDE/SATA различной емкости в общем объеме продаж в марте – июле 2006 г. (помесячно), %.

Диаграмма 39. Доля продаж винчестеров EIDE/SATA различных производителей в общем объеме продаж в марте – июле 2006 г. (помесячно), %.

Диаграмма 40. Средние цены на винчестеры EIDE/SATA в марте - июле 2006 г., \$.

Диаграмма 41. Объем количества предложений ODD, в зависимости от типа оптического накопителя (CD-RW, Combo , пишущие DVD), август-декабрь 2005 г., январь 2006 г., шт.

Диаграмма 42. Объем количества предложений пишущих DVD в зависимости от марки производителя, август- декабрь 2005 г., январь 2006 г., шт.

Диаграмма 43. Доли производителей пишущих DVD в общем объеме продаж, январь 2006 г., %.

Диаграмма 44. Доли использование флэш-памяти в различных видах техники в 2005 г., % от общего объема произведенных микросхем.

Диаграмма 45. Объем продаж компании OCS в 1994-2003 гг., \$ млн.

## Таблицы

### ТАБЛИЦЫ:

Таблица 1. Прогнозы развития IT-рынка в России на 2009 и 2015 гг. в зависимости от динамики цен на энергоносители и характера экономического режима в России.

Таблица 2. Доли регионов в общем объеме мирового ИТК-рынка в 2005-2007 гг., %\*

Таблица 3. Показатели роста мирового ИТК-рынка в 2004-2006 гг., с делением по регионам, %.

Таблица 4. Показатели роста мирового IT-рынка в 2005-2006 гг. и прогноз на 2007 гг., %.\*

Таблица 5. Структура российского рынка ПК в 2006 году, %

Таблица 6. Ведущие производители ПК в России и их доля рынка в 2005-2006 г., %

Таблица 7. Ведущие производители ПК в мире, по объемам поставок и доле рынка данные за I кв. 2006 г.

Таблица 8. Объем продаж компьютеров в мире в 2006 г. и прогноз на 2007-2010 гг., млн. шт.

Таблица 9. Темпы роста мирового рынка ПК в коммерческом и потребительском секторах в 2004-2006 гг. и прогноз на 2007-2008 гг., %

Таблица 10. Доли поставок компьютеров в коммерческом и потребительском секторах в 1999-2006 гг. и прогноз на 2007-2008 гг., %

Таблица 11. Доля российского рынка ноутбуков, занимаемая ведущими производителями в 4 квартале 2006 года, %.

Таблица 12. Доли продаж смартфонов, коммуникаторов и КПК в России от их общего объема продаж данных видов техники в 2006 г. (поквартально и в целом за год), %.

Таблица 13. Объемы поставок ведущих производителей КПК и их доли на мировом рынке в I квартале 2006 г. (данные Gartner и IDC), шт. и %.

Таблица 14. Крупнейшие поставщики КПК в мире в III кв. 2006 г., их доля на рынке.

Таблица 15. Объем российского рынка blade-серверов в 2004-2006 гг., шт.

Таблица 16. Объемы продаж и доля крупнейших производителей серверов в 2004- 2005 г. по всему миру, шт. и %.

Таблица 17. Объемы продаж и доля крупнейших производителей серверов в 2004- 2005 г. по всему миру, млрд. \$ и %.

Таблица 18. Доли основных поставщиков сервером в мире по итогам II квартала 2006 г., в денежном выражении, %.

Таблица 19. Крупнейшие мировые производители серверов по уровню дохода в III квартале 2006 г.

Таблица 20. Объем продаж десяти компаний - лидеров в производстве компьютерного оборудования в 2005 г., млн. руб.

Таблица 21. Объем продаж десяти компаний - лидеров в производстве компьютерного

оборудования в 2006 г., млн. руб.

Таблица 22. Рейтинги IT - компаний по направлениям деятельности (в том числе – дистрибуция, субдистрибуция, поставки и розничные продажи компьютерного оборудования) в 2005 г.

## Оформление заказа

Product name: Рынок компьютерной техники в России. Выпуск 2

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/M3A32639EE3RU.html>

Цена: 3 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/M3A32639EE3RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970