

Рынок платных медицинских услуг в России. Текущее состояние и перспективы развития

<https://marketpublishers.ru/r/M7F366103A9RU.html>

Дата: 22.07.2009

Страниц: 103

Цена: 30 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M7F366103A9RU

Описание

Диапазон оценок объема рынка по итогам 2008 г. весьма широк. Эксперты рынка считают, что данный показатель колеблется в районе 468-800 млрд. руб. Данные оценки включают в себя три составляющие, на которые условно делят рынок платных медицинских услуг в России: кассовые платежи медицинским учреждениям, рынок добровольного медицинского страхования и теневой сектор. Наиболее распространенные оценки темпов роста – от 25 до 30%, т.е. все эксперты сходятся во мнении, что для рынка характерны высокие темпы роста

Сегмент ДМС является наиболее прозрачным. Объемы рынка добровольного медицинского страхования в России в 2008 г. оцениваются экспертами в 73 млрд. руб. Прогнозируется, что в 2009 г. объем рынка ДМС вырастет на 15% и достигнет уровня 84 млрд. руб. Темпы прироста рынка ДМС за последние пять лет составляли 25-30%, в 2009 г. вследствие влияния экономического кризиса произойдет замедление. В настоящее время сектор ДМС насыщен в первую очередь корпоративными договорами - они составляют до 90% портфеля страховых компаний, а на долю индивидуальных клиентов приходится лишь 10%.

Ожидается, что средняя стоимость коммерческого медицинского приема возрастет в 2009 г. на 11,3% до 538 руб. В 2008 г. самая низкая цена медицинской услуги в 2008 г. была зафиксирована в Сибирском федеральном округе РФ, самая высокая – в Северо-Западном.

В числе наиболее прибыльных сегментов медицинского рынка можно выделить стоматологию (лечение зубов, профилактика и протезирование) и гинекологию.

На развитие рынка платных медицинских услуг в России влияет общая экономическая ситуация в стране, последние годы благосостояние населения росло. Однако даже замедление и незначительное сокращение доходов населения вследствие влияния экономического кризиса не должно привести к сокращению рынка: по мнению экспертов,

главной причиной роста рынка платных медицинских услуг является ненадлежащее качество бесплатной медицинской помощи. До тех пор пока не произойдет значительное улучшение качества бесплатных медицинских услуг, рынок платных медуслуг будет расти высокими темпами.

В тоже время, по мнению участников рынка частной медицины, развитие рынка платных медицинских услуг тормозится государственными учреждениями здравоохранения, которые предлагают клиентам платные услуги по демпинговым ценам. Еще одной весьма острой проблемой развития отрасли платных медицинских услуг является высокий уровень первоначальных инвестиций в открытие клиники платной медицины. Игроки рынка платных медицинских услуг часто сталкиваются с проблемами нахождения и удержания профессиональных врачей.

Общими тенденциями рынка частной медицины являются укрупнение формата и расширение профиля частных клиник, а также формирование сетей медицинских учреждений. Вместо одиночных медицинских кабинетов во многих российских городах в ближайшее время могут появиться пять-шесть крупных многопрофильных медицинских центров. При этом главной задачей крупных игроков становится формирование бренда клиники. Одной из последних тенденций развития отрасли является развитие государственно-частного партнерства.

По мнению участников рынка, в течение 2009-2010 гг. число игроков не только не сократится, но, наоборот, может вырасти. В связи с кризисом, частные учреждения будут стремиться получить государственный заказ на оказание медицинской помощи за счет средств программ государственных гарантий охраны здоровья граждан, в т.ч. за счет средств ОМС. Минимум спроса на медицинские услуги в регионах придется на июль-август 2009 г., в Москве и Санкт-Петербурге – на август-октябрь 2009 г.

Цель исследования

Описать состояние российского рынка платных медицинских услуг.

Задачи исследования

Определить объем и темпы роста российского рынка платных медицинских услуг.

Составить прогноз развития рынка платных медицинских услуг на 2010 г.

Выявить и охарактеризовать следующие сегменты рынка платных медицинских услуг

в России:

кассовые платежи в медицинских учреждениях;

ДМС;

теневой сектор

по следующим критериям:

объем и темпы роста;

доля рынка;

перспективы развития.

Охарактеризовать особенности потребительского поведения на рынке платных медицинских услуг.

Охарактеризовать состояние рынка платных медицинских услуг в основных регионах РФ по параметрам:

объем и темпы роста;

стадия развития рынка;

основные игроки;

уровень конкуренции;

основные тенденции.

Охарактеризовать деятельность ведущих игроков российского рынка платных медицинских услуг.

Определить факторы роста и проблемы развития российского рынка платных медицинских услуг.

Описать влияние экономического кризиса на рынок платных медицинских услуг

Определить основные тенденции и перспективы развития рынка медицинских услуг.

Объект исследования

Российский рынок платных медицинских услуг.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group

Содержание

Список таблиц и диаграмм

Резюме

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод анализа данных

Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В 2008 ГОДУ

ГЛАВА 3. СТРУКТУРА РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ: ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ

§ 1. Основные сегменты рынка платных медицинских услуг

Коммерческая медицина

Сегмент добровольного медицинского страхования (дмс)

Теневой сектор

§ 2. Сегменты по специализации

Стоматология

Гинекология

Многопрофильные частные медицинские клиники

§ 3. Сегменты по форме собственности участников рынка

ГЛАВА 4. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

ГЛАВА 5. РАЗВИТИЕ РЫНКА ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ.

§ 1. Московский рынок платных медицинских услуг

§ 2. Петербургский рынок платных медицинских услуг

§ 3. Рынок платных медицинских услуг республики татарстан

- § 4. Нижегородский рынок платных медицинских услуг
- § 5. Самарский рынок платных медицинских услуг
- § 6. Ростовский рынок платных медицинских услуг
- § 7. Челябинский рынок платных медицинских услуг
- § 8. Екатеринбургский рынок платных медицинских услуг
- § 9. Новосибирский рынок платных медицинских услуг
- § 10. Красноярский рынок платных медицинских услуг
- § 11. Саратовский рынок медицинских услуг

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

АФК «Система» («Медси», «Медси II», «Медэкспресс», American Hospital Group, ЗАО «Корпорация семейной медицины»).

European medical center

ЗАО «Мастердент»

Межотраслевой научно-технической комплекс «микрохирургия глаза»

«Инвитро»

Новые проекты

«Метаклиник»

Проект медицинских центров Игоря Рудинского

Страховые компании

Страховая компания «ингосстрах»

Страховое зао «стандарт-резерв»

ООО «Ренессанс страхование»

«Эрго Русь»

ГЛАВА 7. ФАКТОРЫ РОСТА, ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

§ 1. Факторы роста

§ 2. Факторы, сдерживающие развитие

Демпинг со стороны государственных медицинских учреждений

Высокие барьеры входа в отрасль

Кадровые проблемы

Проблемы регулирования и недобросовестность некоторых игроков

Возможность государственного регулирования цен на платные медицинские услуги

Влияние экономического кризиса на развитие отрасли платных медицинских услуг

§ 3. Тенденции и перспективы

Изменения формата частных медицинских клиник
Включение медицинских центров в собственность страховых компаний
Развитие государственно-частного партнерства

В отчете содержится 7 таблиц и 26 диаграмм.

Диаграммы

ДИАГРАММЫ:

Диаграмма 1. Оценки размера российского рынка платных медицинских услуг в 2008 г., в млрд. руб.

Диаграмма 2. Темпы роста рынка коммерческих медицинских услуг, % ежегодно

Диаграмма 3. Средняя цена медицинской услуги, Россия, 2000-2009*, руб.

Диаграмма 4. Средняя цена медицинских услуг по федеральным округам РФ, 2003-2008 гг., руб.

Диаграмма 5. Российский рынок платных медицинских услуг, разбивка по регионам, %

Диаграмма 6. Размер дефицита финансирования обязательного медицинского страхования в 2006-2008 гг., млрд. руб. и число дефицитных регионов

Диаграмма 7. Предпочтения россиян по типу лечебного заведения в которое они обратятся за медицинской помощью (частные, государственные клиники, самостоятельное лечение), %

Диаграмма 8. Динамика рынка добровольного медицинского страхования в 2005-2009*, млрд. руб.

Диаграмма 9. Доля страховых выплат от премий, Россия, 2001-2008 гг, %

Диаграмма 10. Страховые премии и выплаты по ДМС, Россия, 2001-2008 гг., млрд. руб.

Диаграмма 11. Доля ДМС в ДЛС, Россия, 2001-2008 гг., %

Диаграмма 12. Структура российского рынка ДМС по типу клиентов в 2007 году, %.

Диаграмма 13. Размер российского теневого рынка медицинских услуг, 2000-2010, млрд. руб.

Диаграмма 14. Стоимость оказанных медицинских услуг по врачебным специальностям, Россия, 2008 г., млрд. руб.

Диаграмма 15. Потенциальная мощность частного и государственного секторов, млн. посещений и млн. клиентов

Диаграмма 16. Доля частных клиник в России по сравнению с другими странами

Диаграмма 17. Опрос «Вы довольны качеством того медицинского обслуживания, которое получаете?»

Диаграмма 18. Опрос «Какова оценка качества медицинских услуг?»

Диаграмма 19. Распределение ответов россиян на вопрос «Приходилось ли Вам за последний год платить за медицинскую помощь?», %

Диаграмма 20. Доля потребителей платной медицины в зависимости от типа населенного пункта, %.

Диаграмма 21. Критерии выбора частных клиник, %.

Диаграмма 22. Структура московского рынка стоматологических услуг по собственности, 2009 г.

Диаграмма 23. Распределение стоматологических клиник по городам Самарской области, %.

Диаграмма 24. Сравнительно высокое качество услуг в частных клиниках как причина для обращения в платную клинику, мужчины и женщины 25-34 лет, %

Диаграмма 25. Сегментация красноярских клиник по специализации, число клиник

Диаграмма 26. Доходы бюджетных лечебных учреждений г. Саратова в 2008 г., млн. руб. и %

Таблицы

ТАБЛИЦЫ:

Таблица 1. Лидеры московского рынка гинекологии и акушерства, 2007 г.

Таблица 2. Рейтинг частных медицинских клиник Нижнего Новгорода по количеству специалистов по состоянию на май 2008 г., чел., ед., %, млн. руб.

Таблица 3. Рейтинг стоматологических клиник Самары по количеству стоматологических установок, ед., чел., руб.

Таблица 4. Стоимость создания стоматологической клиники на 1 кресло в Самаре, \$

Таблица 5. Общее количество специалистов с высшим медицинским образованием в частных клиниках Екатеринбурга на 01.11.08

Таблица 6. Среднее количество пациентов в клиниках Екатеринбурга за I III кварталы 2008г.

Таблица 7. Территориальное расположение клиник в Красноярске, число клиник

Оформление заказа

Product name: Рынок платных медицинских услуг в России. Текущее состояние и перспективы развития

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/M7F366103A9RU.html>

Цена: 30 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/M7F366103A9RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970