+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Рынок детских игрушек в России

https://marketpublishers.ru/r/MD67889BD01RU.html
Дата: 22.02.2010
Страниц: 96
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: MD67889BD01RU

Описание

Цель исследования

Описать состояние российского рынка детских игрушек.

Задачи исследования

Определить объем рынка детских игрушек.

Определить темпы роста рынка.

Определить и описать основные сегменты рынка.

Выявить основные тенденции рынка.

Определить и описать основные каналы продаж детских игрушек.

Описать деятельность основных производителей детских игрушек (отечественных и зарубежных).

Определить характеристики потребителей детских игрушек:

Портрет потребителей разных категорий.

Предпочтения разных категорий потребителей.

Объём затрат на детские игрушки.

Описать объемы импорта детских игрушек в Россию.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Описать способы государственного регулирования и поддержки отрасли детских игрушек.

Объект исследования

Российский рынок детских игрушек.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

Список таблиц и диаграмм
Резюме

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Метод исследования
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ, ТЕМПЫ РОСТА И ДРУГИЕ РЫНКА

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ СЕГМЕНТЫ РЫНКА ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

§ 1. Мягкие игрушки и куклы
§ 2. Пластмассовые игрушки
§ 3. Развивающие игрушки
§ 4. Сборные модели
§ 5. Радиоуправляемые игрушки

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

§ 1. Повышение требований потребителей к качеству товаров
§ 2. Активное развитие сегмента развивающих игрушек
§ 3. Рост сетевой торговли детскими товарами
§ 4. Региональная специфика
§ 5. Ориентация на детей в возрасте от 0 до 3 лет
§ 6. Многофункциональность игрушек: совмещение нескольких функций в одной игрушке
§ 7. Концепция eco-friendly
§ 8. Персонификация игрушек
§ 9. Лицензирование игрушек
§ 10. Рост значимости современных технологий при производстве игрушек
§ 11. Смещение акцента на товары эконом-класса

ГЛАВА 5. ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

§ 1. Российские производители
Огонёк
Весна
Стеллар
Радуга
Эльф маркет
Аэлита
§ 2. Зарубежные производители
Mattel
Aurora
Lego group
K's kids
Keenway
Molto
Ouaps
Eichhorn
Smoby
Tiny love

ГЛАВА 6. КАНАЛЫ ПРОДАЖ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

§ 1. Розничные сети
Детский мир
Bananamama прекращает существование
Кораблик
Кенгуру
Олант
Семь пядей
Бегемот
Кошкин дом
X5 retail group готовит открытие магазинов для детей
§ 2. Несетевые магазины
§ 3. Рынки и ярмарки
§ 4. Интернет-магазины игрушек

ГЛАВА 7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

§ 1. Портрет потребителей

Родители
Дети
§ 2. Потребительские предпочтения
Родители
Дети
§ 3. Уровень затрат на приобретение детских товаров

ГЛАВА 8. ИМПОРТ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

ГЛАВА 9. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ОТРАСЛИ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

§ 1. Разработка законодательства о детских игрушках и игровой продукции
§ 2. Государственные льготы для производителей детских игрушек
§ 3. Технический регламент о безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков
§ 4. Контроль роспотребнадзора
§ 5. Экспертиза игрушек

Отчёт содержит 19 диаграмм и 5 таблиц.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Доля российского рынка в объёме мирового рынка игрушек, на конец 2007 - начало 2008 года, %
Диаграмма 2. Доля рынка детских игрушек в общем объёме рынка детских товаров, на конец 2007 – начало 2008 года, %
Диаграмма 3. Доля российского рынка в объёме мирового рынка игрушек, 2009 г., %
Диаграмма 4. Доля рынка детских игрушек в общем объёме рынка детских товаров, 2009 г, %.
Диаграмма 5. Объем рынка детских игрушек в России в 2007-2009 гг., %
Диаграмма 6. Изменение рождаемости в России в 2000-2008 гг., тыс. чел.
Диаграмма 7. Увеличение числа родившихся вторых и последующих детей за январь-июнь 2008-2009 гг.
Диаграмма 8. Структура рынка игрушек по видам продукции, %
Диаграмма 9. Структура рынка детских игрушек по странам-производителям, %.
Диаграмма 10. Доли затрат на покупку детских товаров в разных типах торговых точек, %.
Диаграмма 11. Размер среднего чека в сетевых магазинах детских товаров, руб.
Диаграмма 12. Доли покупателей детских товаров и игрушек, приобретающих их в том числе и в Интернете (Москва, Санкт-Петербург, регионы), %
Диаграмма 13. Основные группы покупателей детских игрушек, %
Диаграмма 14. Кто принимает решение о выборе игрушек, %
Диаграмма 15. Доли психографических типов среди покупателей детских игрушек, %
Диаграмма 16. Структура расходов на детские товары (по товарным категориям), %
Диаграмма 17. Объём импорта детских игрушек в 2007-2009 гг., млн. долл. США
Диаграмма 18. Структура импорта детских игрушек в Россию по данным ТД «Петралайн Той», %
Диаграмма 19. Структура импорта детских игрушек в Россию, %

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Ведущие российские производители детских игрушек
Таблица 2. Ведущие зарубежные производители детских игрушек
Таблица 3. Средний чек, 2006 год (исследования РБК «Розничные сети по продаже детских товаров»).
Таблица 4. Крупнейшие китайские заводы по производству игрушек, которые после официальных проверок их производств и продукции обанкротились и прекратили свою деятельность (данные Optim Consult, 2008)
Таблица 5. Крупнейшие китайские заводы по производству игрушек, которые были оштрафованы за нарушения установленных стандартов и которым были вынесены предписания по изменению производственного процесса (данные Optim Consult, 2008)

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Рынок детских игрушек в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/MD67889BD01RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/MD67889BD01RU.html