

Исследование рынка кредитных карт

<https://marketpublishers.ru/r/I6FE6F43C92RU.html>

Дата: 22.06.2010

Страниц: 109

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: I6FE6F43C92RU

Описание

В июне 2010г. агентство DISCOVERY Research Group завершило проведение исследования российского рынка кредитных карт. В нем приводится оценка объемов и темпов роста рынка, анализируется конкурентная ситуация на рынке, а также основные тенденции и события 2009-начала 2010гг.

В 2009 г. российские банки заработали на кредитных картах 2 млрд. долл. США, что на 200 млн. долл. меньше по сравнению с показателем 2008 г. При этом долю рынка кредитных карт у частных банков начали отвоевывать государственные. Так, доля Сбербанка России увеличилась на 1,6% и достигла 5,6%, а доля Банка Русский Стандарт снизилась на 9%, до 26,4%.

Одной из тенденций последних лет является вытеснение сегментом кредитных карт сегмента экспресс-кредитования в торговых сетях с рынка потребительского кредитования. Поскольку кредитные карты используются в основном для покупки дорогостоящих товаров, все большее число держателей кредитных карт предпочитают использовать свои карты вместо того, чтобы брать экспресс-кредит в магазине.

Цель исследования

Описать состояние российского рынка кредитных карт.

Задачи исследования

Описать состояние следующих сегментов кредитных карт по параметрам:

объем и темпы роста;

процентные ставки;

доли основных игроков;

факторы роста и торможения;

основные события, тенденции и перспективы развития.

Охарактеризовать пользователей услуг потребительского кредитования и их предпочтения.

Охарактеризовать основных игроков российского рынка потребительского кредитования по параметрам:

общая информация;

результаты деятельности на рынке потребительского кредитования;

планы и перспективы развития.

Объект исследования

Российский рынок кредитных карт.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод исследования

Обзор материалов российских СМИ и официальных документов.

Информационная база исследования

Расчеты Discovery Research Group.

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Содержание

Список таблиц и диаграмм

Резюме

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод исследования

Информационная база исследования

ГЛАВА 2. РЫНОК КРЕДИТНЫХ КАРТ

§ 1. Объем и темпы роста

§ 2. Процентные ставки

§ 3. Конкурентная ситуация

§ 4. Факторы роста и торможения

§ 5. События, тенденции, перспективы развития

Политика банков по отношению к кредитным картам

Вытеснение сегментом кредитных карт сегмента экспресс-кредитования

Продвижение кредитных карт банками

Ужесточение условий по кредитным картам и требований к заемщику

Выход ритейлеров на рынок кредитных карт

Предпочтения потребителей кредитных карт

§ 6. Виды кредитных карт

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ УСЛУГ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

ГЛАВА 4. ОБЗОР ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

§ 1. Сбербанк России

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

§ 2. ВТБ

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

§ 3. Росбанк

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

§ 4. МДМ-банк

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

§ 5. Банк Москвы

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

§ 6. Русфинанс банк

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

§ 7. Райффайзенбанк

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

§ 8. Уралсиб

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

§ 9. Альфа-банк

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

§ 10. Русский стандарт

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

Отчет содержит 52 диаграмму и 3 таблицы.

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Основные показатели рынка кредитных карт 2008-2009г., млрд. долл.

Диаграмма 2. Доли банков на рынке кредитных карт в России в 2008 г. по объему кредитного портфеля, %.

Диаграмма 3. Динамика объема карточных кредитных портфелей банков с января 2008 г. до апреля 2009 г., млрд. руб.

Диаграмма 4. Ведущие банки на рынке кредитных карт в 2009г., %

Диаграмма 5. Критерии выбора банка для оформления кредитной карты, %

Диаграмма 6. Доли кредитных карт различных платежных систем в России в 2003-2007 г., %.

Диаграмма 7. Демографический портрет российского кредитора в августе 2009г.

Диаграмма 8. Типы кредитов, выплачиваемых населением РФ в марте 2009 года.

Диаграмма 9. Какие суммы берут россияне в кредит, тыс. руб.

Диаграмма 10. Цели получения кредита жителями РФ, % от опрошенных.

Диаграмма 11. Сроки потребительского кредитования.

Диаграмма 12. Доля среднемесячного дохода гражданина, расходуемого на погашение кредита, %.

Диаграмма 13. Распределение ответов россиян на вопрос: «На какие цели вы готовы взять кредит?», %

Диаграмма 14. Изменение условий оплаты кредитов в январе-марте 2009г.

Диаграмма 15. Вероятность невыплаты кредитов для граждан РФ в январе-марте 2009г.

Диаграмма 16. Группы риска с точки зрения невозврата кредитов.

Диаграмма 17. Оценка россиянами своих возможностей по погашению кредитов в июне 2009г.

Диаграмма 18. Доли среднемесячных доходов, отдаваемых россиянами на погашение кредитов, 2006 и 2009 гг.

Диаграмма 19. Возможность получения кредита в будущем.

Диаграмма 20. Кредит на какие нужды граждане РФ считают возможным взять в ближайшее время.

Диаграмма 21. Использование услуг банков в I кв. 2009 г. (Услугами каких банков Вы пользуетесь сейчас? Учитывайте любую услугу), %.

Диаграмма 22. Уровень знания банков потребителями, %.

Диаграмма 23. Мнения россиян о необходимости возврата кредитов банкам и факторах, объясняющих невозврат (май 2009г.).

Диаграмма 24. Доли респондентов, согласных с утверждением, что невозврат кредита банку преступлением не является в мае 2008-2009гг.

Диаграмма 25. Годовая динамика изменения портфеля кредитов с 2007-2009г. (на 31 декабря), млрд. руб.

Диаграмма 26. Изменение доли потребительского кредитования в структуре портфеля кредитования физических лиц 2007-2009г., %

Диаграмма 27. Квартальная динамика изменения портфеля кредитов 2009-1 кв.2010г., млрд. руб.*

Диаграмма 28. Структура портфеля кредитов физическим лицам Сбербанка на 31.03.2010., %

Диаграмма 29. Динамика портфеля кредита наличными ВТБ 24 в 2007-мае 2010 гг., млрд. руб.

Диаграмма 30. Динамика портфеля кредитных карт ВТБ 24 в 2007-мае 2010 гг., млрд. руб.

Диаграмма 31. Динамика изменения структуры портфеля розничного кредитования в 2007-2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 32. Динамика изменения портфеля розничных кредитов Росбанка с IV кв. 2008- I кв.2010г. по кварталам, млрд. руб.

Диаграмма 33. Динамика изменения портфеля потребительски кредитов Росбанка с IV кв. 2008- I кв.2010г. по кварталам, млрд. руб.

Диаграмма 34. Структура портфеля розничного кредитования в 1 квартале 2010г., %

Диаграмма 35. Динамика изменения структуры кредитов физическим лицам в 2006-2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 36. Изменение структуры портфеля кредитов физлицам в 2008-2009гг., %

Диаграмма 37. Изменение доли просроченной задолженности в сегментах кредитования физических лиц в 2008-2009гг., %

Диаграмма 38. Структура просроченной задолженности по потребительским кредитам МДМ-банка в 2009г, %

Диаграмма 39. Динамика изменения структуры розничного кредитования Банка Москвы в 2006-2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 40. Динамика изменения структуры портфеля потребительских кредитов Банка Москвы в 2006-2009 гг., млрд. руб.

Диаграмма 41. Структура розничных кредитов Банка Москвы в 2009 г., %

Диаграмма 42. Динамика изменения структуры кредитов физическим лицам в 2006-2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 43. Структура портфеля потребительских кредитов в 2009г, %.

Диаграмма 44. Структура доли просроченной задолженности в портфелях кредитов физическим лицам в 2009г., %

Диаграмма 45. Динамика изменения структуры портфеля кредитов физическим лицам в 2007-2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 46. Динамика изменения портфеля розничного кредитования в 2007-1 кв.2010г., млрд. руб.

Диаграмма 47. Динамика изменения структуры портфеля кредитования физических лиц в 2007-2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 48. Резервы и неработающие кредиты в 2007-2008гг., млрд. руб. и %

Диаграмма 49. Неработающие кредиты в структуре кредитного портфеля розничного кредитования, %

Диаграмма 50. Структура портфеля розничного кредитования Альфа-банка в 2008г., %

Диаграмма 51. Динамика изменения объема розничного кредитования Альфа-Банка в 2007-2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 52. Структура кредитного портфеля банка Русский стандарт в 2009г., %.

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Банковские услуги, которыми планируют воспользоваться россияне в ближайшие шесть месяцев (от момента проведения опроса) во II кв. 2009 г. и в IV кв. 2008 г., %.

Таблица 2. Полная стоимость кредитных карт ВТБ-24.

Таблица 3. Полная стоимость персональных кредитов ВТБ-24.

Оформление заказа

Название: Исследование рынка кредитных карт

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/I6FE6F43C92RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите

кнопку "Купить сейчас" на странице отчета: <https://marketpublishers.ru/r/I6FE6F43C92RU.html>