+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Рынок фасадных материалов в России

https://marketpublishers.ru/r/F61B7D5705CRU.html
Дата: 22.05.2007
Страниц: 112
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: F61B7D5705CRU

Описание

Рынок фасадных материалов в России характеризуется высокими темпами роста, основным катализатором которого выступает активное развитие строительной отрасли.

Объем всего рынка фасадных материалов довольно сложно оценить, поскольку нет обобщающей статистики. Мы попытались определить объем рынка фасадных материалов (исходя из экспертной оценки, согласно которой соотношение площади фасада составляет примерно один к пяти общей площади зданий) по данным ФСГС РФ, согласно которым примерный объем рынка новых фасадов (при общих объемах жилищного строительства 43,6 млн.кв.м.) в 2005 году составлял 8-8,5 млн.кв.м., в 2006 году - 10-12 млн.кв.м. Если учитывать также площадь фасадов в нежилом строительстве, то емкость рынка фасадных материалов может быть оценена в размере примерно 11,3-13,3 млн.кв.м. При этом порядка 90-94 % от объема рынка приходится на фасады мокрого типа. Доля современных фасадных материалов, к которым относятся вентилируемые фасады, составляет всего 5-6 % от объема рынка.

Исходя из наших оценок (на основе мнений экспертов, анализа данных ФТС РФ, ФСГС РФ и др.) объем рынка фасадных материалов (кроме фасадов «мокрого типа») в стоимостном выражении в 2006 г. составил порядка 0-230 млн.

В настоящее время темпы роста различных сегментов рынка фасадных материалов варьируется в пределах 25-30% ежегодно.

В ближайшем будущем можно ожидать сохранения тенденции увеличения потребительской активности на рынке фасадных материалов, а также достаточной стабильности в темпах роста рынка.

Рынок фасадных материалов начали активно осваивать российские производители. Однако в настоящее время сохраняется тенденция к тому, что, если основным аргументом

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

зарубежных производителей фасадных материалов является высокое качество товара, то для отечественных производителей такой аргумент - прежде всего более конкурентоспособная цена.

В связи с этим, для отечественных производителей сегодня весьма актуальной является проблема модернизации производственных мощностей и использования новейших технологий, а также выведение на рынок продуктов с конкурентноспособными ценой и качеством.

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития российского рынка фасадных материалов.

Задачи исследования

Определить объем, темпы роста и структуру российского рынка фасадных материалов.

Определить ключевые показатели сегментов рынка фасадных материалов.

Определить объем производства и импорта основных видов (сегментов) фасадных материалов.

Описать факторы роста рынка фасадных материалов.

Выявить основные тенденции и перспективы развития рынка фасадных материалов.

Охарактеризовать деятельности основных участников рынка фасадных материалов.

Провести мониторинг и определить уровень цен на основные виды фасадных материалов.

Объект исследования

Российский рынок фасадных материалов.

Метод сбора данных

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Метод 1. Экспертные инетервью с представителями компаний-участников рынка.

Метод 2. Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования

Экспертные инетервью с представителями компаний-участников рынка

Материалы Госстрой, Архитектурно-строительный комплекс Москвы, ФСГС РФ (Росстат), МЭРТ РФ (Министерство экономического развития и торговли) и Минпромэнерго РФ, к которым имеет доступ агентство DISCOVERY Research Group через доверенных представителей.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы участников рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание:

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

Список таблиц и диаграмм
Резюме

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Метод анализа данных
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ФАСАДНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РОССИИ

§ 1. Объем, темпы роста и структура рынка фасадных материалов. Объем и уровень цен на продукцию сегментов рынка.
§ 2. Навесные вентилируемые фасады и фасады мокрого типа: объем, темпы роста и структура
§ 3. Фасады «мокрого типа»: объем, темпы роста и структура
§ 4. Сэндвич-панели: объем, темпы роста и структура
§ 5. Сайдинг: объем, темпы роста и структура
§ 6. Общая характеристика спроса на фасады и фасадные материалы

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ФАСАДНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РОССИИ. ОБЪЕМ ИМПОРТА ФАСАДНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РОССИЮ

§ 1. Объем производства и импорта керамогранита в 2002-2006 гг.
§ 2. Объем производства и импорта металлосайдинга в 2002-2006 гг.
§ 3. Объем производства и импорта алюминиевых фасадных материалов в 2002-2006 гг.
§ 4. Объем производства и импорта винилового сайдинга в 2002-2006 гг.
§ 5. Объем производства и импорта плит из камня для облицовки фасадов в 2002-2006 гг.

ГЛАВА 4. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФАСАДНЫХ МАТЕРИАЛОВ

§ 1. Объем и темпы роста строительства
§ 2. Объем и темпы роста рынка строительных материалов

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

§ 3. Изменение строительных стандартов в связи с вступлением россии в вто

ГЛАВА 5. КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ФАСАДНЫХ МАТЕРИАЛОВ

ГЛАВА 6. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕГМЕНТОВ И ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ ОСНОВНЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ФАСАДНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РОССИИ

§ 1. Сэндвич-панели
§ 2. Керамогранит
Ключевые показатели состояния сегмента
Группа компаний «Кератон»
Завод «Mirage-кератон»
Marazzi gruppo ceramiche s.p.a.,
Версиво (Самарский «Стройфарфор»)
Самарское объединение керамики
Стройфарфор (марка «Шахтинская плитка»)
ЗАО «Керамин Санкт-петербург»
Завод «Пиастрелла»
§ 3. Композитные материалы
§ 4. Фиброцемент
Ключевые показатели состояния сегмента
Завод краспан
Ltm company oy
Комбинат «волна»
Ао минерит (oy minerit ab)
§ 5. Краткий обзор основных участников рынка навесных вентилируемых фасадов москвы и московской области

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА ФАСАДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Уровень цен на виниловый сайдинг
Уровень цен на металлосайдинг
Уровень цен на алюминиево-кмпозитные панели
Уровень цен на фиброцемент
Уровень цен на импортный керамогранит
Уровень цен на отечественный керамогранит

Приложение 1. Обзор состояния строительной отрасли россии

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

§ 1. Строительство жилой недвижимости
Объем и темпы роста возводимого жилья
Индивидуальное жилищное строительство
Структура возводимого жилья
Объем и темпы роста строительных работ
§ 2. Тенденции рынка жилой недвижимости в 2006 г.
Консолидация строительной отрасли
Выход строительных компаний на региональные рынки
Комплексные застройки
Ограниченное предложение строительных материалов, покупка и создание строительными компаниями собственных производственных баз строительных материалов
Приложение 2. Краткая справка о состоянии рынка строительных материалов
Приложение 3. Приблизительный расчет стоимости (у.е./м2) облицовки 1 м2 фасада

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ:

Отчет содержит 31 таблицу и 24 диаграмм (без учета приложений).

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Объем сегментов рынка фасадных материалов в натуральном выражении, минимальная, средняя и максимальная цена на продукцию сегмента, кв. м., руб. за кв. м.
Диаграмма 2. Объем сегментов рынка фасадных материалов в стоимостном выражении, минимальная, средняя и максимальная цена на продукцию сегмента, $ млн., руб. за кв. м.
Диаграмма 3. Рейтинг критериев выбора строительных материалов, % ответов «важно» и «очень важно».
Диаграмма 4. Объем импорта керамогранита в Россию в 2002-2006 гг. в натуральном выражении, млн кв. м.
Диаграмма 5. Объем импорта керамогранита в Россию в 2002-2006 гг. в стоимостном выражении, млн $.
Диаграмма 6. Объем импорта керамогранита в Россию в 2005-2006 гг. в стоимостном выражении по оценке Discovery Research Group, млн $.
Диаграмма 7. Объем импорта металлосайдинга в Россию в 2002-2006 гг. в натуральном выражении, млн кг.
Диаграмма 8. Объем импорта металлосайдинга в Россию в 2002-2006 гг. в стоимостном выражении, млн $.
Диаграмма 9. Объем производства металлосайдинга в России в 2005-2006 гг. в натуральном выражении, млн кг.
Диаграмма 10. Объем производства металлосайдинга в России в 2005-2006 гг. в стоимостном выражении, млн $.
Диаграмма 11. Объем импорта алюминиевых фасадных материалов в Россию в 2002-2006 гг. в натуральном выражении, млн кг.
Диаграмма 12. Объем импорта алюминиевых фасадных материалов в Россию в 2002-2006 гг. в стоимостном выражении, млн $.
Диаграмма 13. Объем производства алюминиевых фасадных материалов в России в 2005-2006 гг. в натуральном выражении, млн кг.
Диаграмма 14. Объем производства алюминиевых фасадных материалов в России в 2005-2006 гг. в стоимостном выражении, млн $.
Диаграмма 15. Объем импорта винилового сайдинга в Россию в 2002-2006 гг. в натуральном выражении, млн кг.
Диаграмма 16. Объем импорта винилового сайдинга в Россию в 2002-2006 гг. в стоимостном выражении, млн $.
Диаграмма 17. Объем производства винилового сайдинга в Россию в 2005-2006 гг. в натуральном выражении, млн кг.
Диаграмма 18. Объем производства винилового сайдинга в России в 2005-2006 гг. в

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

стоимостном выражении, млн $.
Диаграмма 19. Объем импорта плит из камня для облицовки фасадов в Россию в 2002-2006 гг. в натуральном выражении, млн кг.
Диаграмма 20. Объем импорта плит из камня для облицовки фасадов в Россию в 2002-2006 гг. в стоимостном выражении, млн $.
Диаграмма 21. Объем производства плит из камня для облицовки фасадов в России в 2005-2006 гг. в натуральном выражении, млн кг.
Диаграмма 22. Объем производства плит из камня для облицовки фасадов в России в 2005-2006 гг. в стоимостном выражении, млн $.
Диаграмма 23. Объем жилищного строительства в России 2001-2010 гг., млн. кв.м.
Диаграмма 24. Агрегированная карта цен на различные виды фасадных материалов, руб.кв.м.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Объем рынка и объем сегментов рынка фасадных материалов и уровень цен в России в 2006 г., млн. кв. м., руб. за кв. м.
Таблица 2. Объем рынка фасадов в России по федеральным округам и Субъектам Федерации в 2005-2006 гг. в жилом строительстве, тыс. кв. м.
Таблица 3. Объем рынка вентилируемых фасадов в России по федеральным округам и Субъектам Федерации в 2006 гг. в нежилом строительстве, тыс. кв. м.
Таблица 4. Объем рынка фасадов мокрого типа в России по федеральным округам и Субъектам Федерации в 2006 гг. в нежилом строительстве, тыс. кв. м.
Таблица 5. Доли вентилируемых фасадов и фасадов мокрого типа, применяющиеся для утепления зданий различных типов в Москве, %.
Таблица 6. Годовые объемы закупок фасадных материалов в Москве в зависимости от размера компании, куб. м., %.
Таблица 7. Объем импорта керамогранита в Россию в 2002-2006 гг. в натуральном выражении, млн кв. м.
Таблица 8. Объем импорта керамогранита в Россию в 2002-2006 гг. в стоимостном выражении, млн $.
Таблица 9. Объем импорта керамогранита в Россию в 2005-2006 гг. в стоимостном выражении по оценке Discovery Research Group, млн $.
Таблица 10. Объем производства керамогранита в России в 2005-2006 гг. в натуральном и стоимостном выражении, млн кв. м., млн $.
Таблица 11. Объем импорта металлосайдинга в Россию в 2002-2006 гг. в натуральном выражении, млн кг. Объем производства металлосайдинга в России в 2005-2006 гг. в натуральном выражении, млн кг.
Таблица 12. Объем импорта металлосайдинга в Россию в 2002-2006 гг. в стоимостном выражении, млн $. Объем производства металлосайдинга в России в 2005-2006 гг. в стоимостном выражении, млн $.
Таблица 13. Объем импорта алюминиевых фасадных материалов в Россию в 2002-2006 гг. в натуральном выражении, млн кг. Объем производства алюминиевых фасадных материалов в России в 2005-2006 гг. в натуральном выражении, млн кг.
Таблица 14. Объем импорта алюминиевых фасадных материалов в Россию в 2002-2006 гг. в стоимостном выражении, млн $. Объем производства алюминиевых фасадных материалов в России в 2005-2006 гг. в стоимостном выражении, млн $.
Таблица 15. Объем импорта винилового сайдинга в Россию в 2002-2006 гг. в натуральном выражении, млн кг. Объем производства винилового сайдинга в России в 2005-2006 гг. в натуральном выражении, млн кг.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Таблица 16. Объем импорта винилового сайдинга в Россию в 2002-2006 гг. в стоимостном выражении, млн $. Объем производства винилового сайдинга в России в 2005-2006 гг. в стоимостном выражении, млн $.
Таблица 17. Объем импорта плит из камня для облицовки фасадов в Россию в 2002-2006 гг. в натуральном выражении, млн кг. Объем производства плит из камня для облицовки фасадов в России в 2005-2006 гг. в натуральном выражении, млн кг.
Таблица 18. Объем импорта плит из камня для облицовки фасадов в Россию в 2002-2006 гг. в стоимостном выражении, млн $. Объем производства плит из камня для облицовки фасадов в России в 2005-2006 гг. в стоимостном выражении, млн $.
Таблица 19. Ввод в действие жилых домов, млн. кв.м. общей площади.
Таблица 20. Потенциал развития региональных строительных рынков.
Таблица 21. Использование среднегодовой мощности промышленных организаций по выпуску отдельных видов строительных материалов, 1992-2004 гг., %.
Таблица 22. Доли федеральных округов в производстве строительных материалов в 2003-2004 (январь-июль) гг., %.
Таблица 23. Производители систем навесных вентилируемых фасадов, представленных на рынке Москвы и Московской области.
Таблица 24. Стоимость основных штучных кровельных и фасадных материалов.
Таблица 25. Стоимость основных видов фасадных материалов.
Таблица 26. Минимальная, средняя и максимальная стоимость винилового сайдинга, руб., кв.в.
Таблица 27. Минимальная, средняя и максимальная стоимость металлосайдинга, руб., кв.в.
Таблица 28. Минимальная, средняя и максимальная стоимость алюминиево-кмпозитнх панелей, руб. за кв.в.
Таблица 29. Минимальная, средняя и максимальная стоимость фиброцемента, руб., кв.в.
Таблица 30. Минимальная, средняя и максимальная стоимость импортного керамогранита, руб., кв.в.
Таблица 31. Минимальная, средняя и максимальная стоимость отечественного керамогранита, руб., кв.в.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Рынок фасадных материалов в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/F61B7D5705CRU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/F61B7D5705CRU.html