

Рынок потребительского кредитования в России: текущее состояние и перспективы развития

<https://marketpublishers.ru/r/C41A5217BE2RU.html>

Дата: 22.06.2010

Страниц: 247

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: C41A5217BE2RU

Описание

Агентство DISCOVERY Research Group завершило проведение исследования российского рынка потребительского кредитования.

По расчетам DISCOVERY Research Group, основанным на данных ЦБ РФ, общий объем кредитного портфеля физлиц в 2009г. 4,53 трлн. руб., показав рост в 13%. При этом, объем выданных кредитов, наоборот, сократился на 30%. По результатам первого квартала 2010г. портфель кредитов физлицам сократился до 4,48 трлн. руб., а всего за этот период было выдано кредитов физлицам общей стоимостью 680 млрд. руб. – на 40% больше первого квартала прошлого года.

В 2009г. 86,6% всего объема кредитов, выданных физическим лицам пришлось на потребительское кредитования (т.е. все ссуды физлицам за исключением автокредитов и жилищных кредитов, а также ссуд для предпринимательских целей), в первом квартале 2010г. – 83%. В портфеле кредитов физлицам примерно 60% приходится на потребительские кредиты. Таким образом, по итогам 2009г. собственно портфель потребительских кредитов составил 2,72 трлн. руб. в сравнении 2 трлн. годом ранее.

Цель исследования

Описать состояние российского рынка потребительского кредитования в 2008 – 1 квартале 2010 г.

Задачи исследования

Определить объем и темпы роста Российского рынка кредитования физических лиц.

Определить объем и темпы роста Российского рынка потребительского кредитования.

Охарактеризовать процентные ставки по потребительским кредитам в России.

Определить уровень простроченной задолженности по потребительским кредитам.

Определить доли основных сегментов рынка потребительского кредитования по типу кредита и виду валюты.

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке потребительского кредитования и определить доли основных игроков на нем.

Охарактеризовать пользователей услуг потребительского кредитования и их предпочтения.

Выделить основные факторы роста и торможения рынка потребительского кредитования.

Описать основные события, тенденции и перспективы развития рынка потребительского кредитования.

Описать состояние следующих сегментов российского рынка потребительского кредитования:

образовательное кредитование;

экспресс-кредитование в местах продаж;

кредитные карты

По параметрам:
объем и темпы роста;

процентные ставки;

доли основных игроков;

факторы роста и торможения;

основные события, тенденции и перспективы развития.

Охарактеризовать основных игроков российского рынка потребительского кредитования по параметрам:

общая информация;

результаты деятельности на рынке потребительского кредитования;

планы и перспективы развития.

Объект исследования

Российский рынок потребительского кредитования.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Метод исследования

Обзор материалов российских СМИ и официальных документов.

Информационная база исследования

Расчеты Discovery Research Group.

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Содержание

Список таблиц и диаграмм

Резюме

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора данных

Метод исследования

Информационная база исследования

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

§ 1. Объем и темпы роста кредитования физических лиц

§ 2. Доля потребительского кредитования в объеме кредитования физических лиц

§ 3. Объем и темпы роста рынка потребительского кредитования

§ 4. Процентные ставки

§ 5. Невозвраты по потребительским кредитам

§ 6. Структура рынка потребительского кредитования: доли сегментов

Сегменты по территориальному признаку

Сегменты по типу кредита

Сегменты по виду валюты

ГЛАВА 3. КОНКУРЕНТНАЯ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ: ДОЛИ ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ

§ 1. Ведущие банки по объему кредитов физическим лицам

§ 2. Ведущие банки по объему беззалоговых кредитов

§ 3. Ведущие банки по оценке discovery research group

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ УСЛУГ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

ГЛАВА 5. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2008-2009ГГ.

§ 1. Факторы роста и развития

§ 2. События, тенденции, перспективы развития

Восстановление кредитного сектора в 2010г.

Улучшение социально-экономического положения населения

Возрастание роли экспресс-кредитования на фоне смягчения требований к заемщикам

Повышение роли ломбардов на рынке займов населения

Расширение масштаба деятельности коллекторских агентств

Покупка банками кредитов у конкурентов

Снижение процентных ставок по потребительским кредитам

Вкладчик и заемщик: два в одном

Повышение уровня финансовой грамотности населения

Новые доходные виды активности банков

Автоматизация процесса выдачи кредитов: «кредитная фабрика» сбербанка

Рассмотрение закона, освобождающего заемщиков от уплаты комиссии

Рассмотрение закона о банкротстве физических лиц

Внесение изменений в законопроект о выпуске ценных бумаг

Влияние правительства на снижение процентной ставки

Законопроект, усиливающий права физлиц

Прогноз развития рынка кредитования на 2010г.

ГЛАВА 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КРЕДИТЫ

§ 1. Объем и темпы роста

§ 2. Конкурентная ситуация и условия, предлагаемые банками

Сбербанк

БСЖВ

Балтийский банк

§ 3. Факторы роста и торможения

Факторы роста

Факторы торможения:

§ 4. События, тенденции, перспективы развития

Государственная поддержка и регулирование

Опыт образовательного кредитования за рубежом

ГЛАВА 7. ЭКСПРЕСС-КРЕДИТОВАНИЕ В ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ

§ 1. Объем и темпы роста

§ 2. Процентные ставки

§ 3. Конкурентная ситуация

Доли основных игроков

ХКФ банк

Русский стандарт

ОТП-банк

Сравнение доступных программ экспресс-кредитования в 1 кв. 2010г.

§ 4. Факторы роста и торможения

Факторы, препятствующие развитию рынка экспресс-кредитования

Влияние финансового кризиса

Изменение в законодательстве

Рост финансовой грамотности населения

Факторы роста

§ 5. События, тенденции, перспективы развития

Выход на рынок экспресс-кредитования универсальных банков

Уравнивание реальной стоимости кредита с заявленной ставкой

ГЛАВА 8. КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ

§ 1. Объем и темпы роста

§ 2. Процентные ставки

§ 3. Конкурентная ситуация

§ 4. Факторы роста и торможения

§ 5. События, тенденции, перспективы развития

Политика банков по отношению к кредитным картам

Вытеснение сегментом кредитных карт сегмента экспресс-кредитования

Продвижение кредитных карт банками

Ужесточение условий по кредитным картам и требований к заемщику

Выход ритейлеров на рынок кредитных карт

Предпочтения потребителей кредитных карт

§ 6. Виды кредитных карт

ГЛАВА 9. ОБЗОР ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

§ 1. Сбербанк России

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

§ 2. ВТБ

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

§ 3. Росбанк

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

§ 4. МДМ-банк

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

§ 5. Банк Москвы

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

§ 6. Русфинанс банк

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

§ 7. Райффайзенбанк

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

§ 8. Уралсиб

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

§ 9. Альфа-банк

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

§ 10. Русский стандарт

Общая информация

Результаты деятельности на рынке потребительского кредитования

Планы и перспективы развития

Приложение 1. Сведения о кредитах, предоставленных физическим лицам по состоянию на 1.01.2010: объем, задолженность, в т.ч. Просроченная (по регионам)

Приложение 2. Условия предоставления потребительского экспресс-кредита в рублях

Отчет содержит 81 диаграмму и 13 таблиц. Диаграммы

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика объема кредитов, предоставленных физическим лицам всеми банками в РФ, и задолженности по кредитам с I кв. 2008 г. по I кв. 2010 г., трлн. руб.

Диаграмма 2. Динамика доли потребительских кредитов в структуре объема кредитования физ. лиц и задолженности по кредитам физ. лиц в России с 2006 г. по I кв 2010 г., %.

Диаграмма 3. Динамика объема выданных потребительских кредитов и задолженности по ним в России в 2006-1 кв.2010 гг., трлн. руб.

Диаграмма 4. Динамика объема потребительских кредитов и задолженности по ним в РФ с 1 кв. 2008 г. по 1 кв. 2010 г., трлн. руб.

Диаграмма 5. Средние процентные ставки кредитных организаций России по краткосрочным кредитам населению в долларах США в 2008-2009гг. по месяцам, % годовых.

Диаграмма 6. Средние процентные ставки кредитных организаций России по краткосрочным кредитам населению в евро в 2008-2009гг. по месяцам, % годовых.

Диаграмма 7. ТОП-20 банков по доле просроченных кредитов в портфеле кредитов физлицам, на 01.01.2010, %

Диаграмма 8. ТОП-20 банков по объему просроченных кредитов физлицам, на 01.01.2010, млн. руб.

Диаграмма 9. Доли регионов в структуре объема выданных потребительских кредитов в России полугодии 2009г., %.

Диаграмма 10. Объемы кредитов, выданных физическим лицам в России в 2009г., по субъектам РФ, млрд. руб.

Диаграмма 11. Доли регионов в структуре задолженности по потребительским кредитам в России в 2009г., %.

Диаграмма 12. Объемы задолженности по кредитам, выданным физическим лицам, в России в 2009 г., млрд. руб.

Диаграмма 13. Доли сегментов рынка потребительского кредитования в России в 2009 г., %.

Диаграмма 14. Доля потребительских кредитов и задолженности по кредитам в отечественной и иностранной валюте в России в 2006 - 2009 гг., %.

Диаграмма 15. ТОП-15 банков по объему розничных кредитов в 2008-2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 16. ТОП-10 банков в объеме кредитования физических лиц в 2009г., %.

Диаграмма 17. ТОП-20 банков по доле потребительских кредитов в кредитных портфелях банка в 2009г., %

Диаграмма 18. ТОП-15 банков по объему выданных беззалоговых кредитов в 2008-2009 гг., млрд. руб.

Диаграмма 19. ТОП-10 банков в объеме выданных беззалоговых кредитов в 2009 г., %.

Диаграмма 20. ТОП-15 банков по портфелю беззалоговых кредитов в 2008-2009 гг., млрд. руб.

Диаграмма 21. ТОП-10 банков по объему задолженности по беззалоговым кредитам в 2009 г., %.

Диаграмма 22. Ведущие банки на рынке кредитования физических лиц в 2009г. по оценке DISCOVERY Research Group, %

Диаграмма 23. Изменение доли ведущих банков в 2009г. по оценке DISCOVERY Research Group, %

Диаграмма 24. Ведущие банки на рынке потребительского кредитования в 2009г. по оценке DISCOVERY Research Group, %

Диаграмма 25. Изменение доли ведущих банков в 2009г. по оценке DISCOVERY Research Group, %

Диаграмма 26. Демографический портрет российского кредитора в августе 2009г.

Диаграмма 27. Типы кредитов, выплачиваемых населением РФ в марте 2009 года.

Диаграмма 28. Какие суммы берут россияне в кредит.

Диаграмма 29. Цели получения кредита жителями РФ.

Диаграмма 30. Сроки потребительского кредитования.

Диаграмма 31. Доля среднемесячного дохода гражданина, расходуемого на погашение кредита.

Диаграмма 32. Распределение ответов россиян на вопрос: «На какие цели вы готовы взять кредит?», %

Диаграмма 33. Изменение условий оплаты кредитов в январе-марте 2009г.

Диаграмма 34. Вероятность невыплаты кредитов для граждан РФ в январе-марте 2009г.

Диаграмма 35. Группы риска с точки зрения невозврата кредитов.

Диаграмма 36. Оценка россиянами своих возможностей по погашению кредитов в июне 2009г.

Диаграмма 37. Доли среднемесячных доходов, отдаваемых россиянами на погашение кредитов, 2006 и 2009 гг.

Диаграмма 38. Возможность получения кредита в будущем.

Диаграмма 39. Кредит на какие нужды граждане РФ считают возможным взять в ближайшее время.

Диаграмма 40. Использование услуг банков в I кв. 2009 г. (Услугами каких банков Вы пользуетесь сейчас? Учитывайте любую услугу), %.

Диаграмма 41. Уровень знания банков потребителями, %.

Диаграмма 42. Мнения россиян о необходимости возврата кредитов банкам и факторах, объясняющих невозврат (май 2009г.).

Диаграмма 43. Доли респондентов, согласных с утверждением, что невозврат кредита банку преступлением не является в мае 2008-2009гг.

Диаграмма 44. Динамика реальных располагаемых денежных доходов в % к

среднемесячному значению 2007г., в 2008-апреле 2010г., %

Диаграмма 45. Объем основных средств банковских рынков в I пол. 2009г., млрд. руб.

Диаграмма 46. Ведущие банки на рынке экспресс-кредитования в I пол. 2009г., %

Диаграмма 47. Доли банков на рынке товарного экспресс-кредитования в 2009 г., %.

Диаграмма 48. Основные показатели рынка кредитных карт 2008-2009г., млрд. долл.

Диаграмма 49. Доли банков на рынке кредитных карт в России в 2008 г. по объему кредитного портфеля, %.

Диаграмма 50. Динамика объема карточных кредитных портфелей банков с января 2008 г. до апреля 2009 г., млрд. руб.

Диаграмма 51. Ведущие банки на рынке кредитных карт в 2009г., %

Диаграмма 52. Критерии выбора банка для оформления кредитной карты, %

Диаграмма 53. Доли кредитных карт различных платежных систем в России в 2003-2007 г., %.

Диаграмма 54. Годовая динамика изменения портфеля кредитов с 2007-2009г. (на 31 декабря), млрд. руб.

Диаграмма 55. Изменение доли потребительского кредитования в структуре портфеля кредитования физических лиц 2007-2009г., %

Диаграмма 56. Квартальная динамика изменения портфеля кредитов 2009-1 кв.2010г., млрд. руб.*

Диаграмма 57. Структура портфеля кредитов физическим лицам Сбербанка на 31.03.2010., %

Диаграмма 58. Динамика портфеля кредита наличными ВТБ 24 в 2007-мае 2010 гг., млрд. руб.

Диаграмма 59. Динамика портфеля кредитных карт ВТБ 24 в 2007-мае 2010 гг., млрд. руб.

Диаграмма 60. Динамика изменения структуры портфеля розничного кредитования в 2007-2009г., млрд. руб.

Диаграмма 61. Динамика изменения портфеля розничных кредитов Росбанка с IV кв. 2008- I кв.2010г. по кварталам, млрд. руб.

Диаграмма 62. Динамика изменения портфеля потребительски кредитов Росбанка с IV кв. 2008- I кв.2010г. по кварталам, млрд. руб.

Диаграмма 63. Структура портфеля розничного кредитования в 1 квартале 2010г., %

Диаграмма 64. Динамика изменения структуры кредитов физическим лицам в 2006-2009г., млрд. руб.

Диаграмма 65. Изменение структуры портфеля кредитов физлицам в 2008-2009г., %

Диаграмма 66. Изменение доли просроченной задолженности в сегментах кредитования физических лиц в 2008-2009г., %

Диаграмма 67. Структура просроченной задолженности по потребительским кредитам МДМ-банка в 2009г, %

Диаграмма 68. Динамика изменения структуры розничного кредитования Банка Москвы в

2006-2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 69. Динамика изменения структуры портфеля потребительских кредитов Банка Москвы в 2006-2009 гг., млрд. руб.

Диаграмма 70. Структура розничных кредитов Банка Москвы в 2009 г., %

Диаграмма 71. Динамика изменения структуры кредитов физическим лицам в 2006-2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 72. Структура портфеля потребительских кредитов в 2009г, %.

Диаграмма 73. Структура доли просроченной задолженности в портфелях кредитов физическим лицам в 2009г., %

Диаграмма 74. Динамика изменения структуры портфеля кредитов физическим лицам в 2007-2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 75. Динамика изменения портфеля розничного кредитования в 2007-1 кв.2010г., млрд. руб.

Диаграмма 76. Динамика изменения структуры портфеля кредитования физических лиц в 2007-2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 77. Резервы и неработающие кредиты в 2007-2008гг., млрд. руб. и %

Диаграмма 78. Неработающие кредиты в структуре кредитного портфеля розничного кредитования, %

Диаграмма 79. Структура портфеля розничного кредитования Альфа-банка в 2008г., %

Диаграмма 80. Динамика изменения объема розничного кредитования Альфа-Банка в 2007-2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 81. Структура кредитного портфеля Русского банка в 2009г., %.

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Объем и доля просроченной задолженности в потребительских кредитных портфелях банков в России на 01.01.10, млн. руб., %.

Таблица 2. Портфель потребительских кредитов в 2008-2009гг., млрд. руб., %.

Таблица 3. ТОП-30 самых банков по объему выданных беззалоговых кредитов в 2008-2009 гг., млрд. руб., %

Таблица 4. Банковские услуги, которыми планируют воспользоваться россияне в ближайшие шесть месяцев (от момента проведения опроса) во II кв. 2009 г. и в IV кв. 2008 г., %.

Таблица 5. Показатели новых доходных активностей банков в 1 пол. 2009г.

Таблица 6. Консенсус-прогноз БО. Прогноз по розничному рынку на 2010г.

Таблица 7. Ставки и сроки образовательного кредитования в банках, %, лет.

Таблица 8. Заявленные ставки и полная стоимость экспресс-кредитов (ноябрь 2009г.).

Таблица 9. Полная стоимость кредитных карт ВТБ-24.

Таблица 10. Полная стоимость персональных кредитов ВТБ-24.

Таблица 11. Условия предоставления потребительского экспресс-кредита в рублях в начале 2010г.

Таблица 12. Условия предоставления рублевых потребительских кредитов наличными (март 2010г.).

Таблица 13. Условия предоставления потребительских кредитов наличными в рублях (октябрь 2009г.).

Оформление заказа

Название: Рынок потребительского кредитования в России: текущее состояние и перспективы развития

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/C41A5217BE2RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/C41A5217BE2RU.html>