

Бизнес-план строительства завода по производству углекислоты

<https://marketpublishers.ru/r/CCEDC608DD5RU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 67

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: CCEDC608DD5RU

Описание

Бизнес-план разработан для оценки перспективности строительства и последующей эксплуатации завода по производству углекислоты. Исследование, проведенное агентством DISCOVERY Research Group, продемонстрировало, что в различных отраслях российской промышленности существует широкий спрос на сухой лед. Более того, в некоторых регионах наблюдается дефицит на данный вид продукции, особенно в летний период. Согласно имеющимся данным, наибольшим спросом со стороны потребителей пользуется жидкая углекислота (67%), затем следуют сухой лед (21%) и газообразная углекислота (12%).

Основными потребителями являются производители газированных напитков, предприятия торговли и транспортные компании. Кроме того, углекислота пользуется спросом со стороны ряда машиностроительных заводов и производителей огнетушителей.

На первом этапе планируется строительство цеха, перерабатывающего отходящие дымные газы котельной городской ТЭЦ и производящего товарную углекислоту с последующей ее реализацией потребителям. Так же планируется организация участка по ремонту и освидетельствованию стальных газовых баллонов.

При этом под товарной углекислотой понимается:

сжиженный CO₂ различной кондиции в баллонах по 25 кг;
жидкая углекислота, реализуемая мелким и крупным оптом;
сухой лед в трех видах (брикеты, куски, гранулы).

На втором этапе планируется построить хранилище, для создания запаса произведенной продукции, а также линии по производству огнетушителей и противопожарного

оборудования и их заправки.

Данный проект разработан для первого этапа, который потребует инвестиций в размере порядка \$ 1,2 млн. Площадь земельного участка, необходимого для строительства, составляет около 4 га. Штатное расписание предусматривает создание 50 рабочих мест. В результате реализации этого проекта будет построен завод, производящий углекислый газ и сухой лед, соответствующие международному сертификату качества ISO 9000.

Бизнес-план содержит следующие основные блоки:

Описание продукции, область ее применения.

Анализ рынка, конкурентная среда.

Производственная часть.

Организационная структура.

Финансовый план.

Операционный план.

Инвестиционный план.

Кредитный план.

Штатное расписание предприятия и фонд заработной платы.

Стратегия развития предприятия.

Маркетинговый план.

Вопросы ценообразования.

Краткое описание исследования

Бизнес-план строительства завода по производству углекислоты. Отчет содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

1. БАНК, СИСТЕМА УЧЕТА, ВАЛЮТА ПРОЕКТА

2. СПИСОК ВЫПУСКАЕМЫХ ПРОДУКТОВ

3. ИНФЛЯЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ОБЪЕКТА

4. НАЛОГОВОЕ ОКРУЖЕНИЕ

ГЛАВА 2. СОДЕРЖАНИЕ И ЦЕЛИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

1. ОКУПАЕМОСТЬ ПРОЕКТА

2. ИСТОЧНИКИ СЫРЬЯ

3. ЦЕЛЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

4. СТЕПЕНЬ ПРОРАБОТКИ ПРОЕКТА

5. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

6. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

ГЛАВА 3. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

1. ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

2. ЗАТРАТЫ НА ОДНУ ТОННУ ПРОДУКЦИИ

3. ПРОЧИЕ ЗАТРАТЫ

ГЛАВА 4. ПЛАН ПРОДАЖ

ГЛАВА 5. ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ФОНД ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

ГЛАВА 6. ФИНАНСИРОВАНИЕ

1. КРЕДИТНЫЙ ПЛАН

2. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

ГЛАВА 7. СВЕДЕНИЯ О ПРОДУКЦИИ, ПРОИЗВОДИМОЙ ПРЕДПРИЯТИЕМ

1. ХИМИКО-ФИЗИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА

2. ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

3. ОСОБЕННОСТИ СПРОСА НА ПРОДУКТ

ГЛАВА 8. РЫНОК УГЛЕКИСЛОТЫ В РОССИИ

1. КЛАССИФИКАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (ПО ОТРАСЛЕВОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ И ОСНОВНОМУ ВИДУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

2. ПОТРЕБНОСТЬ В УГЛЕКИСЛОТЕ И СТЕПЕНЬ НАСЫЩЕННОСТИ СПРОСА НА НЕЕ

Рынок минеральной воды в россии

Рынок мороженого

Рынок мяса и мясопродуктов

Рынок рыбы и морепродуктов

3. ПОТРЕБНОСТИ В УГЛЕКИСЛОТЕ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

4. УРОВЕНЬ ДЕФИЦИТА РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ УГЛЕКИСЛОТЫ

5. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С ДИСТРИБЬЮТОРАМИ

ГЛАВА 9. КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

1. ПРОИЗВОДИТЕЛИ СО₂

Основные конкуренты

Характеристика продукции конкурентов
Способы стимулирования сбыта, используемые конкурентами
Сильные стороны конкурентов
Слабые стороны конкурентов
Влияние внешних факторов на конкурентную среду

ГЛАВА 10. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

2. СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ

3. ПЛАНИРУЕМЫЙ СВОДНЫЙ ОБЪЕМ ПРОДАЖ

4. ПЛАН ПРОДАЖ

5. СТРАТЕГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

6. ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДУКЦИЮ

7. ПРОГРАММА НЕПОСРЕДСТВЕННОГО ВЫХОДА НА РЫНОК

Участие в выставках, семинарах, презентациях
Информирование покупателей
Вспомогательные материалы

ГЛАВА 11. ОБОРУДОВАНИЕ УГЛЕКИСЛОТНОЙ СТАНЦИИ

1. ЭКСПЛУАТАЦИЯ

2. СТОИМОСТЬ ОБОРУДОВАНИЯ

3. ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА

ГЛАВА 12. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СО₂

1. ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Производство газированных напитков

Хранение свежих соков и концентратов
Транспортировка и хранение мороженого
Транспортировка продуктов, требующих охлаждения
Хранение яиц
Хранение и производство молочных продуктов
Хранение и транспортировка мяса
Хранение рыбы и иных речных или морепродуктов
Хранение фруктов и зелени
Хранение цветов
Производство фарша и теста
Анестетик при забое скота

2. ПРИМЕНЕНИЕ В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Резка металла
Производство дюралюминиевых заклепок
Дуговая сварка
Литейное производство
Прессовые посадки
Обработка мягких и упругих деталей
Другое применение

3. ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Производство соды
Производство сульфата аммония
Производство пигментов красителей

4. ГОРНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Процесс 'кардокс'
Вторичный подъем нефти

5. СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Стимулирование роста растений
Дезинсекция злаков

6. ТУШЕНИЕ ПОЖАРОВ

7. ЯДЕРНАЯ ТЕХНИКА

8. МЕТЕОРОЛОГИЯ

9. МЕДИЦИНА

Криотерапия

Стимуляция дыхания

Терапия неврозов

Углекислые ванны

10. ДРУГИЕ ВИДЫ ПРИМЕНЕНИЯ

В быту

В науке

В кинематографии и театре

Список Рисунков

СПИСОК РИСУНКОВ

Рис. 1. Варианты установки оборудования различного типа.

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Список продуктов, выпускаемых заводом, наименование, единица измерения, дата начала реализации.

Таблица 2. Инфляционные издержки при строительстве и эксплуатации объекта.

Таблица 3. Налоговое окружение: налоги, период выплаты, ставка (%).

Таблица 4. Состав газовой смеси в отходящих дымных газах котельной.

Таблица 5. Инвестиционный план: размер инвестиций, длительность различных операций, начальная и конечная дата их реализации.

Таблица 6. Операционный план строительства и эксплуатации предприятия.

Таблица 7. Потребление электроэнергии различными видами оборудования: количество техники, кВт, руб/час.

Таблица 8. Затраты различных ресурсов и их стоимость на одну тонну продукции, кВт, л., т., Гк, МЗ, руб.

Таблица 9. Прочие траты на эксплуатацию предприятия.

Таблица 10. Поквартальный план продаж продукции предприятия.

Таблица 11. План по персоналу: должности и количество сотрудников, заработная плата, периодичность платежей.

Таблица 12. Кредитный план, поквартально.

Таблица 13. Финансовый план, поквартально.

Таблица 14. Потребности в углекислоте различных видов потребителей (производители газированных напитков, предприятия торговли, транспортные компании, сварка металлов и машиностроение, производство огнетушителей), т/год.

Таблица 15. Потребность и удовлетворенность различных видов потребителей в углекислоте, т/год, %.

Таблица 16. Основные конкуренты проектируемого предприятия, их мощность (т/сутки) и местонахождение.

Таблица 17. Инструменты стимулирования продаж, их характеристика и сроки реализации.

Таблица 18. Планируемый сводный объем продаж (в натуральном выражении - тонн)

Таблица 19. Предполагаемые цены на различные виды продукции предприятия: вид упаковки, цена (руб/т).

Таблица 20. Расчетный объем выпуска продукции в сутки (кг) и ориентировочная стоимость приобретения (млн. руб) различного вида оборудования.

Диаграмма 1. Спрос на углекислый газ со стороны различных отраслей народного хозяйства, %.

Диаграмма 2. Структура потребления углекислого газа в зависимости от основного вида деятельности потребителей, %.

Диаграмма 3. Потребление углекислой кислоты в зависимости от ее агрегатного состояния, %.

Диаграмма 4. Объем продаж минеральной воды в России, млрд. л.

Диаграмма 5. Продажи мороженого в России, тыс. тонн.

Диаграмма 6. Региональная структура потребления мороженого, %.

Диаграмма 7. Покупательский спрос на мороженое в зависимости от сезона, %.

Диаграмма 8. План продаж в зависимости от вида продукции, %.

Оформление заказа

Название: Бизнес-план строительства завода по производству углекислоты

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/CCEDC608DD5RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/CCEDC608DD5RU.html>