

# Бизнес-план организации работы туристического агентства (с финансовой моделью в Excel)

<https://marketpublishers.ru/r/BA0D3D6461ARU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 90

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: BA0D3D6461ARU

## Описание

### Цель проекта

Обоснование экономической эффективности организации работы туристического агентства в Москве или Московской области.

### Сущность проекта

Главным критерием выбора месторасположения офиса является легкая доступность и высокая проходимость. Таким местом может быть торговый центр или просто офис около метро.

Рекламный бюджет туристической фирмы составит порядка \*\*\* тыс. руб. ежемесячно. Данная статья расходов будет включать рекламу в Интернете, радио, печатных специализированных изданиях и изготовление бумажных информационных материалов.

Комиссия агентства при совершении сделки составит \*\*\*%.

Для данного бизнеса характерна сезонность (летом выезжают отдыхать большее количество граждан РФ, чем зимой).

Среднее количество путевок, продаваемых в месяц, составит \*\*\* шт.

Для реализации проекта предполагается нанять \*\*\* человек.

Предполагается, что туристическое агентство будет специализироваться на реализации международных путевок. Условно все поступления по проекту будут складываться от продажи путевок по следующим направлениям:

### Поездка на отдых в Турцию

Поездка на отдых в Испанию

Экскурсионная поездка в Финляндию

Экскурсионная поездка во Францию

Экскурсионная поездка на автобусе по городам Европы

Экскурсионная поездка в Германию

Поездка в Китай

### Параметры проекта

Дата начала проекта – с момента финансирования

Горизонт планирования – \*\*\*лет

Шаг планирования – 1 месяц

Основная валюта расчетов – - тыс. руб.

Курс пересчета дол. /руб. – 28,3

Курс пересчета евро/руб. – 40,3

Вложения инвестора (процент от общей суммы инвестиций) – \*\*\*%

Ставка рефинансирования – 8\*\*\*%

### Финансирование проекта

Общая сумма инвестиционных затрат по проекту составляет \*\*\* млн. руб. Собственные средства составят 100%;

### Финансовые показатели

Чистая приведенная стоимость составит \*\*\*тыс. руб.

Внутренняя норма доходности составит \*\*\*%.

Индекс рентабельности составит \*\*\*

Срок окупаемости инвестиций составит \*\*\*месяцев.

Рентабельность продаж составит \*\*\*%.

Рентабельность активов составит \*\*\*%.

Точка безубыточности составит \*\*\* тыс. руб.

### Метод сбора данных

Обработка и анализ баз данных. Исследования DISCOVERY Research Group.

### Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база проекта

Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.

Данные Федеральной службы государственной статистики

Ресурсы сети Интернет.

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

Краткое описание исследования

Бизнес-план организации работы туристического агентства. Отчет содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. СУЩНОСТЬ ПРОЕКТА**

### **ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РЫНКОВ**

#### **1. ОБЗОР РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В РОССИИ**

Объем рынка

Структура рынка

#### **2. ОБЗОР РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАТОРОВ В РОССИИ**

#### **3. ОБЗОР РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ В РОССИИ**

Объем рынка

Структура рынка

#### **4. ПОТОК ТУРИСТОВ В РФ**

Въезд иностранцев в РФ

Выезд граждан РФ

#### **5. ЦЕНЫ НА РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ РФ**

### **ГЛАВА 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

#### **1. ОПИСАНИЕ ОТКРЫТИЯ И РАБОТЫ ТУРАГЕНТСТВА**

#### **2. ОБОРУДОВАНИЕ**

#### **3. ФОРМА АМОРТИЗАЦИИ, НОРМЫ АМОРТИЗАЦИИ**

### **ГЛАВА 4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

#### **1. РАЗРЕШИТЕЛЬНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

#### **2. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ФИРМЫ**

## **ГЛАВА 5. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

### **1. ОБЪЕМ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ**

### **2. СТРУКТУРА КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ**

### **3. СРОКИ ВВОДА И ОСВОЕНИЕ МОЩНОСТЕЙ**

### **4. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА ПО ИСТОЧНИКАМ**

### **5. ПЛАН РАСХОДОВ И ДОХОДОВ**

План расходов

План доходов

### **6. ПЛАН ДЕНЕЖНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ И ВЫПЛАТ**

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

### **7. ГРАФИК ДОСТИЖЕНИЯ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ**

### **8. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА**

### **9. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ**

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Туристские услуги населению по ФО, тыс. руб. и %
- Таблица 2. Количество компаний, зарегистрированных в Едином федеральном реестре туроператоров по состоянию
- Таблица 3. Количество компаний, зарегистрированных в Общероссийском генеральном
- Таблица 4. Деятельность туристических агентств по ФО, тыс. руб. и %
- Таблица 5. Деятельность туристических агентств по видам услуг, тыс. руб. и %
- Таблица 6. Въезд иностранных граждан на территорию РФ, чел. и %
- Таблица 7. Выезд российских граждан за рубеж по наиболее популярным направлениям, чел. и %
- Таблица 8. Средняя стоимость путевки в разные страны по ФО по месяцам, руб
- Таблица 9. Необходимое оборудование
- Таблица 10. Расчет амортизационных отчислений, тыс. руб
- Таблица 11. Штатное расписание
- Таблица 12. Размер и направление капитальных вложений, тыс. руб
- Таблица 13. План загрузки предприятия, %
- Таблица 14. Текущие затраты по проекту, тыс. руб
- Таблица 15. Налоговые выплаты по проекту, тыс. руб
- Таблица 16. Расчет доходов по проекту, тыс. руб
- Таблица 17. Доходы по проекту, тыс. руб
- Таблица 18. Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб
- Таблица 19. Отчет о движении денежных средств, тыс. руб
- Таблица 20. Расчет безубыточного объем производства, тыс. руб
- Таблица 21. Экономическая эффективность проекта
- Таблица 22. Расчет анализа чувствительности по проекту.89

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Туристские услуги населению РФ, млрд. руб. и %
- Диаграмма 2. Туристские услуги населению РФ по месяцам, млрд. руб
- Диаграмма 3. Туристские услуги населению по ФО, в г. Москва и г. Санкт-Петербург по месяцам, тыс. руб
- Диаграмма 4. Туристские услуги населению по ФО, тыс. руб
- Диаграмма 5. Структура рынка туристских услуг населению по ФО, %
- Диаграмма 6. Общее количество туроператоров
- Диаграмма 7 Структура реестра туроператоров в зависимости от цели деятельности, %
- Диаграмма 8. Структура реестра туроператоров в зависимости от способа финансового обеспечения, %
- Диаграмма 9. Структура реестра туроператоров в зависимости от размера финансового обеспечения, %
- Диаграмма 10. Структура реестра туроператоров в зависимости от размера финансового обеспечения, %
- Диаграмма 11. Объем рынка туристических агентств в РФ, тыс. руб. и %
- Диаграмма 12. Деятельность туристических агентств по ФО, тыс. руб
- Диаграмма 13. Структура рынка туристических агентств по ФО, %
- Диаграмма 14. Деятельность туристических агентств по видам услуг, тыс. руб
- Диаграмма 15. Структура рынка туристических агентств по видам услуг, %
- Диаграмма 16. Количество граждан, въехавших в Россию, в зависимости от цели поездки, %
- Диаграмма 17. Структура туристического потока в зависимости от целей поездки, %
- Диаграмма 18. Наиболее популярные страны, из которых выезжают люди в Россию, %
- Диаграмма 19. Количество граждан, выехавших из России, в зависимости от цели поездки, %
- Диаграмма 20. Структура туристического потока в зависимости от целей поездки, %
- Диаграмма 21. Наиболее популярные направления выезда россиян, %
- Диаграмма 22. Средняя стоимость путевки в разные страны по месяцам руб
- Диаграмма 23. Средняя стоимость путевки в Турцию по ФО, руб
- Диаграмма 24. Средняя стоимость путевки в Испанию по ФО, руб
- Диаграмма 25. Средняя стоимость путевки в Финляндию по ФО, руб
- Диаграмма 26. Средняя стоимость путевки во Францию по ФО, руб
- Диаграмма 27. Средняя стоимость экскурсии по городам Европы по ФО, руб
- Диаграмма 28. Средняя стоимость путевки в Германию по ФО, руб
- Диаграмма 29. Средняя стоимость путевки в Китай по ФО, руб
- Диаграмма 30. Средняя стоимость автобусной экскурсии по ФО, руб

- Диаграмма 31. Структура необходимого оборудования, %
- Диаграмма 32. Динамика капитальных вложений по проекту, тыс. руб
- Диаграмма 33. Структура капитальных вложений по проекту, %
- Диаграмма 34. Структура текущих затрат по проекту, %
- Диаграмма 35. Структура налоговых выплат по проекту, %
- Диаграмма 36. Доходы по проекту, %
- Диаграмма 37. Структура доходов по проекту, %
- Диаграмма 38. Динамика чистой прибыли по проекту, %
- Диаграмма 39. Динамика чистой прибыли накопленным итогом, %
- Диаграмма 40. Доля прибыли в выручке, %
- Диаграмма 41. Расчет безубыточного объема производства, тыс. руб
- Диаграмма 42. Чистая приведенная стоимость и недисконтированный денежный поток проекта в целом, тыс. руб
- Диаграмма 43. Анализ чувствительности по проекту, тыс. руб



## Оформление заказа

Product name: Бизнес-план организации работы туристического агентства (с финансовой моделью в Excel)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/BA0D3D6461ARU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/BA0D3D6461ARU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970