

Анализ рынка зондирующего и эндоскопического оборудования в России

<https://marketpublishers.ru/r/A40B86D7822RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 64

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A40B86D7822RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка зондирующего и эндоскопического оборудования в России.

Задачи исследования:

Привести классификацию и описать основные характеристики зондирующего и эндоскопического оборудования.

Определить текущее состояние, тенденции и перспективы развития мирового рынка зондирующего и эндоскопического оборудования.

Определить объем и темпы роста рынка зондирующего и эндоскопического оборудования в России.

Определить объем импорта в Россию и экспорта из России зондирующего и эндоскопического оборудования по товарным группам и торговым маркам.

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка медицинского оборудования в России в ближайшие несколько лет.

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка медицинского оборудования в России.

Определить факторы, препятствующие росту рынка медицинского оборудования в России.

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка.

Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка зондирующего и эндоскопического оборудования.

Описать ключевые элементы государственной стратегии развития медицинской промышленности до 2020 г.

Исследуемые товарные группы
Зондирующие инструменты и оборудование

Эндоскопические устройства

Запасные части

Методы сбора данных

Кабинетное исследование (Desk Research)

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке холодильников в России и получить (рассчитать) показатели, характеризующие их состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации:

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Метод анализа данных
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗОНДИРУЮЩЕГО И ЭНДОСКОПИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

2.1. Эндоскопическое оборудование
2.2. Оборудование для зондирования

ГЛАВА 3. МИРОВОЙ РЫНОК ЭНДОСКОПИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ЗОНДИРУЮЩЕГО И ЭНДОСКОПИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ

4.1. Объем и темпы роста рынка зондирующего и эндоскопического оборудования
4.2. Объем рынка зондирующего и эндоскопического оборудования по торговым маркам

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ЗОНДИРУЮЩЕГО И ЭНДОСКОПИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИЮ И ЕГО ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ

5.1. Импорт по товарным группам
5.2. Импорт по торговым маркам
5.3. Импорт зондирующих инструментов и оборудования в Россию
5.4. Импорт эндоскопических устройств в Россию
5.5. Экспорт по товарным группам
5.6. Экспорт по торговым маркам
5.7. Экспорт зондирующих инструментов и оборудования из России
5.8. Экспорт эндоскопических устройств из России

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕДИЦИНСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ

- 6.1. Ситуация на российском рынке медизделий
- 6.2. Стратегия развития медицинской промышленности 2020
- 6.3. Ограничение закупок иностранной медтехники в России
- 6.4. Увеличение доли отечественной продукции на рынке медизделий до 40 процентов
- 6.5. Текущее состояние, тенденции и перспективы мирового рынка медицинского оборудования

ГЛАВА 7. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ЗОНДИРУЮЩЕГО И ЭНДОСКОПИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ

- 7.1. Российские производители зондирующего и эндоскопического оборудования
 - 7.1.1. ОАО «ЛОМО»
 - 7.1.2. НПФ «Элепс»
 - 7.1.3. Аксиома
 - 7.1.4. НПФ «Крыло»
 - 7.1.5. ОАО «Оптимед»
- 7.2. Зарубежные производители зондирующего и эндоскопического оборудования
 - 7.2.1. Olympus Corporation
 - 7.2.2. Karl Storz
 - 7.2.3. Ethicon
 - 7.2.4. HOYA (Pentax)
 - 7.2.5. B.Braun (Aesculap)
 - 7.2.6. Stryker
 - 7.2.7. Fujifilm

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Объем рынка зондирующего и эндоскопического оборудования в России, \$ тыс...22
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта и рынка зондирующего и эндоскопического оборудования по торговым маркам, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в стоимостном выражении, \$ тыс. и %...23
- Таблица 3. Объем импорта, экспорта и рынка зондирующего и эндоскопического оборудования по торговым маркам, а также доли торговых марок в общем объеме рынка в стоимостном выражении, \$ тыс. и %...24
- Таблица 4. Объем импорта зондирующего и эндоскопического оборудования в Россию, шт. и \$ тыс...25
- Таблица 5. Объем импорта зондирующего и эндоскопического оборудования в Россию по торговой марке, шт. и \$ тыс...28
- Таблица 6. Объем импорта зондирующих инструментов и оборудования в Россию по торговой марке, шт. и \$ тыс...30
- Таблица 7. Объем импорта эндоскопических устройств в Россию по торговой марке, шт. и \$ тыс...32
- Таблица 8. Объем экспорта зондирующего и эндоскопического оборудования в Россию, шт. и \$ тыс...33
- Таблица 9. Объем экспорта зондирующего и эндоскопического оборудования из России по торговой марке, шт. и \$ тыс...36
- Таблица 10. Объем экспорта зондирующих инструментов и оборудования из России по торговой марке, шт. и \$ тыс...37
- Таблица 11. Объем экспорта эндоскопических устройств из России по торговой марке, шт. и \$ тыс...39

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Темпы прироста объемов импорта, экспорта и рынка зондирующего и эндоскопического оборудования в России в стоимостном выражении, %...22
- Диаграмма 2. Доли импорта различных видов зондирующего и эндоскопического оборудования в Россию в общем объеме импорта в стоимостном выражении, %...26
- Диаграмма 3. Темпы прироста объема импорта зондирующего и эндоскопического оборудования по товарным группам в натуральном и стоимостном выражениях, %...27
- Диаграмма 4. Структура объема импорта зондирующего и эндоскопического оборудования по марке в Россию в натуральном выражении, %...29
- Диаграмма 5. Структура объема импорта зондирующего и эндоскопического оборудования по марке в Россию в стоимостном выражении, %...29
- Диаграмма 6. Структура объема импорта зондирующих инструментов и оборудования по марке в Россию в натуральном выражении, %...30
- Диаграмма 7. Структура объема импорта зондирующих инструментов и оборудования по марке в Россию в стоимостном выражении, %...31
- Диаграмма 8. Структура объема импорта эндоскопических устройств по марке в Россию в натуральном выражении, %...32
- Диаграмма 9. Структура объема импорта эндоскопических устройств по марке в Россию в стоимостном выражении, %...33
- Диаграмма 10. Доли экспорта различных видов зондирующего и эндоскопического оборудования из России в общем объеме экспорта в стоимостном выражении, %...34
- Диаграмма 11. Темпы прироста объема экспорта зондирующего и эндоскопического оборудования по товарным группам в натуральном и стоимостном выражениях, %...35
- Диаграмма 12. Структура объема экспорта зондирующего и эндоскопического оборудования по марке из России в натуральном выражении, %...36
- Диаграмма 13. Структура объема экспорта зондирующего и эндоскопического оборудования по марке из России в стоимостном выражении, %...37
- Диаграмма 14. Структура объема экспорта зондирующих инструментов и оборудования по марке в Россию в стоимостном выражении, %...38
- Диаграмма 15. Структура объема экспорта эндоскопических устройств по марке в Россию в стоимостном выражении, %...39

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка зондирующего и эндоскопического оборудования в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A40B86D7822RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A40B86D7822RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970