+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка женской одежды в России

https://marketpublishers.ru/r/AA1E2BA0E6ARU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 148
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: AA1E2BA0E6ARU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 15 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена классификации и описанию характеристик женской одежды.

Главе 3 посвящена описанию объемов и темпов роста рынка женской одежды в России.

Глава 4 посвящена описанию объемов производства женской одежды в России.

В Главе 5 содержится подробная информация о российских производителях одежды.

Глава 6 содержит информацию о импорте в Россию и экспорте из России женской одежды.

В Главе 7 описаны планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка женской одежды.

В Главе 8 описаны основные факторы, барьеры, события, тенденции и перспективы развития рынка женской одежды в России.

Глава 9 содержит информацию об уровне цен на рынке женской одежды в России.

В Главе 10 описаны потребительские предпочтения на рынке женской одежды в России.

В Главе 11 содержится информация о каналах сбыта.

В Главе 12 содержится информация о размере потребительских расходов на одежду в

России.

В Главе 13 описана ситуация с магазинами женской одежды в России.

В Главе 14 описаны способы продвижения.

Глава 15 включает в себя информацию о Финансово-хозяйственной деятельности и планах развития ключевых игроков рынка женской одежды в России

Цель исследования

Описать текущее состояние рынка женской одежды в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка женской одежды.
2. Определить объем и темпы роста производства женской одежды в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России женской одежды.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка женской одежды в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления женской одежды в России.
6. Определить рыночные доли основных участников рынка женской одежды.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке женской одежды в России.
8. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка женской одежды в России до 2020 г. в натуральном и стоимостном выражении.
9. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка женской одежды в России в ближайшие несколько лет.
10. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка женской одежды в России.
11. Определить факторы, препятствующие росту рынка женской одежды в России.
12. Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка женской одежды.
13. Определить предполагаемую позицию компании-заказчика на рынке женской одежды в России через 2 – 4 года.
14. Описать барьеры входа на рынок женской одежды в России.

Объект исследования
Рынок женской одежды.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Метод сбора данных
Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке женской одежды и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований
1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В апреле 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка женской одежды.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Объем рынка женской одежды в России составил по итогам 2015 года 68 133 тонны, что на 31% меньше показателя 2014 года. В 2016 году объем рынка достиг 73 575 тонн. Значительного роста рынка в ближайшие годы не предвидится.

Объем производства женской одежды в 2015 году 18 398 тонн, что на 39,5% меньше показателя 2014 года. В 2016 году объем производства достиг 18 438 тонн.

Объем производства женской одежды составил в 2015 году 125 млрд. руб. , что на 40,2% меньше показателя 2014 года. В 2016 году объем производства составил 125 660 млрд. руб.

Импорт женской одежды в Россию в 2015 году составил 1 828 155 тыс. долл. , что на 33% меньше показателя 2014 года.

В импорте женской одежды в Россию в стоимостном выражении по странам происхождения в 2015 году лидирует Китай – 48%.

Основными каналами продаж одежды в 2016 году остаются торговые центры и интернет-магазины. В 2016 году ведущую роль при выборе одежды сохраняет цена на изделие.

Низкая покупательная способность потребителей, вероятно, будет ключевой угрозой роста женской одежды в России в прогнозируемый период. Кроме того, наличие контрафактной продукции и незаконного импорта является еще одним фактором, подрывающим потенциал роста официальных розничных продавцов женской одежды в стране.

По итогам 2015 года количество магазинов женской одежды в крупнейших городах России имело тенденцию к росту. Например, количество магазинов женской одежды в г. Челябинск в 2015 году выросло на 47%. В Ростове-на-Дону количество магазинов женской одежды в 2015 году увеличилось на 16%, в Новосибирске – на 14%.

В 2016 году наблюдалась тенденция роста спроса на товары из более низких ценовых категорий.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка женской одежды в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Цель исследования
1.2. Задачи исследования
1.3. Объект исследования
1.4. Метод сбора и анализа данных
1.5. Источники получения информации
1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ В РОССИИ

3.1. Объем и темпы роста рынка женской одежды
3.2. Ведущие игроки на рынке
3.3. Ведущие компании
3.4. Ведущие бренды
3.5. Прогноз развития рынка

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ В РОССИИ

4.1. Объем и темпы роста производства женской одежды – всего
4.2. Объем и темпы роста производства женской одежды по товарным группам
4.3. Структура производства женской одежды по федеральным округам
  4.3.1. Центральный ФО
  4.3.2. Южный ФО
  4.3.3. Приволжский ФО
  4.3.4. Сибирский ФО
  4.3.5. Северо-Западный ФО
  4.3.6. Северо-Кавказский ФО
  4.3.7. Дальневосточный ФО
  4.3.8. Уральский ФО
  4.3.9. Крымский ФО

ГЛАВА 5. РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

ГЛАВА 6. ИМПОРТ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ИЗ РОССИИ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

6.1. Импорт по товарным группам
6.2. Импорт по странам происхождения
6.3. Экспорт по товарным группам
6.4. Экспорт по странам назначения

ГЛАВА 7. ПЛАНЫ ПО РАСШИРЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВА/ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ/ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ.

7.1. Производитель косметики Faberlic построит фабрику одежды в г. Иваново
7.2. Finn Flare стал первым иностранным брендом одежды с производством в России в конце 2016 года
7.3. Предложение Минпромторга перенести часть производства бренда Zara в Россиию
7.4. Tom Tailor перенесет часть производства в Россию
7.5. Планы локализации производства 'Декатлон', 'Спортмастер', Nike, Finn Flaire, Zara, Incity, Uniqlo, Acoola.
7.6. Adidas откроет производство в России
7.7. ООО 'Леди Шарм' открывает новый пошивочный цех
7.8. Инвестиции в компанию по производству и продаже женской одежды SWANK

ГЛАВА 8. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, БАРЬЕРЫ, СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ В РОССИИ

8.1. Франчайзинг переживает трудные времена
8.2. Рост спроса на одежду более низких ценовых категорий
8.3. Средний ценовой сегмент одежды в кризис пострадал сильнее всего
8.4. Стремление ритейлеров к минимизации затрат
8.5. Арендодатели торговых площадей идут на уступки
8.6. Кризис укрепляет тренд экономичности
8.7. Растущая роль интернет-каналов
8.8. Международные одежные сети перестали уходить с рынка
8.9. Выход на рынок новых брендов одежды

ГЛАВА 9. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ В РОССИИ

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

ГЛАВА 10. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ В РОССИИ

ГЛАВА 11. КАНАЛЫ СБЫТА

ГЛАВА 12. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НА ОДЕЖДУ

ГЛАВА 13. МАГАЗИНЫ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

ГЛАВА 14. СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА (MARKETING MIX)

ГЛАВА 15. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ В РОССИИ

15.1. ЗАО «Корпорация «Глория джинс»
15.2. АО «Мэлон Фэшн Груп»
15.3. O'Stin (ООО Остин)
15.4. InCity (ОАО Модный Континент)
15.5. Твое (ООО Твое)
15.6. Zara (АО Зара СНГ)
15.7. Stradivarius (ООО Страдивариус СНГ)
15.8. Mango (ООО Манго Раша)
15.9. H&M (ООО Эйч Энд Эм)

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка женской одежды в России в натуральном выражении, тонн и % прироста
Таблица 2. Объем рынка женской одежды в России в стоимостном выражении, млн. руб. и % прироста
Таблица 3. Объем рынка женской одежды в России в натуральном выражении (в разрезе по объемам производства, импорта и экспорта), тонн
Таблица 4. Объем рынка женской одежды в России в стоимостном выражении (в разрезе по объемам производства, импорта и экспорта), млн. руб.
Таблица 5. Объем рынка женской одежды в России в натуральном и стоимостном выражении, млн. ед. и млрд. руб.
Таблица 6. Прогноз развития рынка женской одежды в России в натуральном и стоимостном выражении, млн. ед. и млрд. руб.
Таблица 7. Производство женской одежды в России, тонн и млн. руб., % прироста
Таблица 8. Производство женской одежды в России по товарным группам, тыс. шт. и % прироста
Таблица 9. Производство женской одежды в Центральном ФО по товарным группам, тыс. шт.
Таблица 10. Производство женской одежды в Южном ФО по товарным группам, тыс. шт.
Таблица 11. Производство женской одежды в Приволжском ФО по товарным группам, тыс. шт.
Таблица 12. Производство женской одежды в Сибирском ФО по товарным группам, тыс. шт.
Таблица 13. Производство женской одежды в Северо-Западном ФО по товарным группам, тыс. шт.
Таблица 14. Производство женской одежды в Северо-Кавказском ФО по товарным группам, тыс. шт.
Таблица 15. Производство женской одежды в Дальневосточном ФО по товарным группам, тыс. шт.
Таблица 16. Производство женской одежды в Уральском ФО по товарным группам, тыс. шт.
Таблица 17. Производство женской одежды в Крымском ФО по товарным группам, 2014 – 2016 гг., тыс. шт.
Таблица 18. Выручка производителей женской одежды в России, тыс. руб.
Таблица 19. Доли наиболее крупных российских производителей женской одежды от общего объема производства женской одежды в России, % от общего объема производства
Таблица 20. Импорт женской одежды в Россию по товарным группам (трикотажная и

нетрикотажная одежда) в натуральном выражении, тонн и % прироста
Таблица 21. Импорт женской одежды в Россию по товарным группам (трикотажная и нетрикотажная одежда) в стоимостном выражении, тыс. долл. и % прироста
Таблица 22. Экспорт женской одежды из России по товарным группам (трикотажная и нетрикотажная одежда) в натуральном выражении, тонн и % прироста
Таблица 23. Экспорт женской одежды из России по товарным группам (трикотажная и нетрикотажная одежда) в стоимостном выражении, тыс. долл. и % прироста
Таблица 24. Потребительские цены на женскую одежду в России по товарным группам, руб./шт.
Таблица 25. Состав непродовольственных товаров потребительской корзины, штук, пар.
Таблица 26. Структура потребительских расходов по 10-процентным группам населения, %.
Таблица 27. Количество и темп прироста количества магазинов женской одежды в крупнейших городах России, штук, % прироста.
Таблица 28. Основные финансовые показатели компании ЗАО «Корпорация «Глория джинс», тыс. руб.
Таблица 29. Основные финансовые показатели компании АО «Мэлон Фэшн Груп», тыс. руб.
Таблица 30. Основные финансовые показатели компании ООО «Остин», тыс. руб.
Таблица 31. Основные финансовые показатели компании ОАО «Модный Континент», тыс. руб.
Таблица 32. Основные финансовые показатели компании ООО «Твое», тыс. руб.
Таблица 33. Основные финансовые показатели компании АО «Зара СНГ», тыс. руб.
Таблица 34. Основные финансовые показатели компании ООО «Страдивариус СНГ», тыс. руб.
Таблица 35. Основные финансовые показатели компании ООО «Манго Раша», тыс. руб.
Таблица 36. Основные финансовые показатели компании ООО «Эйч Энд Эм», тыс. руб.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка женской одежды в России, тонн и % прироста
Диаграмма 2. Объем рынка женской одежды в России, млн. руб. и % прироста
Диаграмма 3. Структура рынка женской одежды в России по ведущим компаниям, % от рынка в стоимостном выражении
Диаграмма 4. Структура рынка женской одежды в России по ведущим брендам, % от рынка в стоимостном выражении
Диаграмма 5. Производство женской одежды в России, тыс. шт. и % прироста
Диаграмма 6. Производство женской одежды в России по товарным группам, %
Диаграмма 7. Производство женской одежды в России по федеральным округам, %
Диаграмма 8. Производство женской одежды в Центральном ФО по товарным группам, тыс. шт.
Диаграмма 9. Производство женской одежды в Южном ФО по товарным группам, тыс. шт.
Диаграмма 10. Производство женской одежды в Приволжском ФО по товарным группам, тыс. шт.
Диаграмма 11. Производство женской одежды в Сибирском ФО по товарным группам, тыс. шт.
Диаграмма 12. Производство женской одежды в Северо-Западном ФО по товарным группам, тыс. шт.
Диаграмма 13. Производство женской одежды в Северо-Кавказском ФО по товарным группам, тыс. шт.
Диаграмма 14. Производство женской одежды в Дальневосточном ФО по товарным группам, тыс. шт.
Диаграмма 15. Производство женской одежды в Уральском ФО по товарным группам, тыс. шт.
Диаграмма 16. Производство женской одежды в Крымском ФО по товарным группам, тыс. шт.
Диаграмма 17. Импорт женской одежды в Россию в натуральном выражении, тонн и % прироста
Диаграмма 18. Импорт женской одежды в Россию в стоимостном выражении, тыс. долл. и % прироста
Диаграмма 19. Структура импорта женской одежды в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, %
Диаграмма 20. Структура импорта женской одежды в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, %
Диаграмма 21. Экспорт женской одежды из России в натуральном выражении, тонн и %

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

прироста
Диаграмма 22. Экспорт женской одежды из России в стоимостном выражении, тыс. долл. и % прироста
Диаграмма 23. Структура экспорта женской одежды из России по странам назначения в натуральном выражении, %
Диаграмма 24. Структура экспорта женской одежды из России по странам назначения в стоимостном выражении, %
Диаграмма 25. Потребительские цены на женскую одежду в России по товарным группам, руб./шт.
Диаграмма 26. Критерии выбора одежды, %
Диаграмма 27. Доля покупателей в ключевых каналах продаж одежды, %

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка женской одежды в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/AA1E2BA0E6ARU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/AA1E2BA0E6ARU.html