

Анализ рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России

<https://marketpublishers.ru/r/A3F45F6796FRU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A3F45F6796FRU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России

Определить объем и темпы роста производства замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России

Определить объем импорта в Россию и экспорта из России замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России

Выделить и описать основные сегменты рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России

Охарактеризовать структуру потребления замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России

Определить рыночные доли основных участников рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка

замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России
Определить факторы, препятствующие росту рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России
Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России
Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России
Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Результаты ценовых мониторингов.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы). База включает в себя большое число различных показателей:

Категория продукта

Группа продукта

Производитель

Бренд

Год импорта/экспорта

Месяц импорта/экспорта

Компании получатели и отправители товара

Страны получатели, отправители и производители товара

Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПИЩЕВЫХ

субпродуктов из мяса курятины (курицы)
Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ПИЩЕВЫХ СУБПРОДУКТОВ ИЗ МЯСА

курятины (курицы) в России
Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Сегмент 3 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ЗАМОРОЖЕННЫХ ПИЩЕВЫХ СУБПРОДУКТОВ ИЗ МЯСА

курятины (курицы) в России
Объем производства
Объем производства по субъектам федерации
Объем производства по сегментам
Объем производства в Сегменте
Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПИЩЕВЫХ СУБПРОДУКТОВ ИЗ МЯСА КУРЯТИНЫ (КУРИЦЫ) В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПИЩЕВЫХ СУБПРОДУКТОВ ИЗ МЯСА

курятины (курицы) из России
Импорт по сегментам
Импорт по сегментам и категориям
Импорт по торговым маркам
Импорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) «***»
Сегмент 2 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) «***»
Сегмент 3 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) «***»
Сегмент 4 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) «***»
Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) «***»
Сегмент 2 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) «***»
Сегмент 3 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) «***»
Сегмент 4 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ПИЩЕВЫХ

СУБПРОДУКТОВ ИЗ МЯСА КУРЯТИНЫ (КУРИЦЫ) В РОССИИ

Производители замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) ищут пути выхода из кризиса

Спад рынка из-за сокращения инвестиций

Перспективы рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы)

Препятствия и возможности для импортозамещения

Перекоп на рынке замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы).60

Проблемы качества продукции

Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПИЩЕВЫХ СУБПРОДУКТОВ ИЗ МЯСА

курятины (курицы) в России

Рынок

Сегмент 1 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) «***»

Сегмент 2 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) «***»

Сегмент 3 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) «***»

Сегмент 4 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России65

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) по сегментам в натуральном выражении, % и

Таблица 3. Структура мирового рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России по сегментам в натуральном выражении,

Таблица 6. Объем рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объём Сегмента 1 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объём Сегмента 2 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объём Сегмента 3 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка замороженных пищевых

субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины

(курицы) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объём импорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объём импорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объём импорта Сегмента 1 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объём импорта Сегмента 2 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объём импорта Сегмента 3 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объём экспорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объём экспорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объём экспорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объём экспорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объём экспорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объём экспорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объём экспорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объём экспорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, ***

и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании ***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании ***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании ***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании ***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) по сегментам в натуральном выражении, % и

Диаграмма 3. Структура мирового рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства замороженных

пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка замороженных пищевых субпродуктов из мяса курятины (курицы) в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A3F45F6796FRU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A3F45F6796FRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970