

Анализ рынка ювелирных изделий в России

<https://marketpublishers.ru/r/A6F57B04F8ERU.html>

Дата: 18.12.2017

Страниц: 96

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A6F57B04F8ERU

Описание

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка ювелирных изделий в России.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка ювелирных изделий в России.
2. Объем и темпы роста производства ювелирных изделий в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России ювелирных изделий.
4. Сегменты рынка ювелирных изделий в России.
5. Структура потребления ювелирных изделий в России.
6. Рыночные доли производителей и брендов (основных участников) на рынке ювелирных изделий в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке ювелирных изделий в России.
8. Прогноз развития рынка ювелирных изделий в России.
9. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) ювелирных изделий в России.
10. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка ювелирных изделий в России.
11. Факторы, препятствующие росту рынка ювелирных изделий в России.
12. Уровень цен на рынке ювелирных изделий в России.
13. Ключевые элементы государственной программы по развитию рынка ювелирных изделий в России.

Объект исследования

Рынок ювелирных изделий в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке ювелирных изделий и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объём и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы

Резюме

В декабре 2017 года DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка ювелирных изделий в России.

В 2016 году в России было произведено 77,19 млн. ювелирных изделий, что на 32,9% больше, чем в 2015 году. Такой значительный рост производства в натуральном выражении наблюдается впервые за несколько последних лет.

В 2016 году на долю основных игроков розничного рынка ювелирных изделий в России пришлось 58,2% от объема рынка в стоимостном выражении. Остальные 41,8% в России составляют теневой сектор и региональные мультибренды.

Основных игроков рынка ювелирных изделий в России, на чью долю в 2016 году приходится 58,2% от объема рынка в стоимостном выражении, можно поделить на три основных ценовых сегмента: премиум (24%), среднеценовой сегмент (40%) и эконом сегмент (36%).

В кризисные годы наблюдался отток из верхнеценового в среднеценовой сегмент, а из среднеценового – в эконом. Тем не менее, в 2017 году начинается обратная динамика: потребители постепенно возвращаются в сегменты, из которых уходили на время кризиса.

В структуре производства ювелирных изделий в России по федеральным округам в 2016 году лидирует Центральный ФО. На втором месте Сибирский ФО – 6,2% от объема производства. Замыкает тройку лидеров Северо-Западный ФО.

Основными потребителями ювелирных украшений являются женщины: если рассматривать общую структуру тех, кто интересуется ювелирными украшениями, то мужчины будут составлять 21% от общего числа, а женщины – 79% соответственно.

В 2016 году изменилась структура годовых затрат потребителей на ювелирные украшения: 32,6% стали тратить меньше на украшения, 22,6% стали тратить больше.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

- 2.1. Описание и основные характеристики
- 2.2. Классификация рынка ювелирных украшений

ГЛАВА 3. МИРОВОЙ РЫНОК ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

- 4.1. Объем и темпы роста рынка
 - 4.1.1. В натуральном выражении
 - 4.1.2. В стоимостном выражении
- 4.2. Структура рынка по типам продукции (отечественная и зарубежная)
- 4.3. Структура рынка по форматам торговли (федеральные сети и прочая розница)28
- 4.4. Специфика рынка ювелирных украшений в России

ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

- 5.1. Ключевые ювелирные сети
- 5.2. Структура по типам игроков (цивилизованная розница и теневой сектор)
- 5.3. Структура по ценовым сегментам
- 5.4. Структура по брендам
- 5.5. Структура по объемам выручки
- 5.6. Структура по количеству магазинов

ГЛАВА 6. ПРОИЗВОДСТВО ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

- 6.1. Производство и темпы прироста – всего
- 6.2. Структура производства по федеральным округам
- 6.3. Структура производства по субъектам федерации
- 6.4. Структура производства по видам изделий

ГЛАВА 7. ИМПОРТ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

из России⁴³

- 7.1. Импорт ювелирных изделий
- 7.2. Экспорт ювелирных изделий

ГЛАВА 8. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

ювелирных изделий в России⁴⁶

- 8.1. 15% ювелиров уйдут с онлайн-рынка после введения маркировки
- 8.2. Минфин предложил отменить лимит на покупку ювелирных изделий без паспорта⁴⁷
- 8.3. Онлайн-продажи ювелирных изделий выросли на 13%
- 8.4. Авторские марки украшений уводят клиентов у крупных сетей
- 8.5. Ювелирные магазины борются за места в торговых центрах
- 8.6. Развитие ювелирных сетей
- 8.7. Изменения предпочтений в сегменте бюджетных ювелирных украшений
- 8.8. Интернет-торговля украшениями займет треть рынка
- 8.9. 3D технологии в ювелирном производстве
- 8.10. К 2030 году в Калининграде планируют в 10 раз увеличить производство изделий из янтаря⁵³
- 8.11. Основные причины кризисных явлений на рынке

ГЛАВА 9. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

ГЛАВА 10. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

ГЛАВА 11. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

в России⁶¹

ГЛАВА 12. РЫНОК ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ ПО РЕГИОНАМ (ФЕДЕРАЛЬНЫМ

округам)⁶⁴

12.1. Центральный ФО

12.2. Северо-Западный ФО

12.3. Уральский ФО

12.4. Сибирский ФО

12.5. Приволжский ФО

12.6. Южный ФО

12.7. Северо-Кавказский ФО

12.8. Дальневосточный ФО

ГЛАВА 13. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА РЫНКЕ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

в России

ГЛАВА 14. ПРОГНОЗ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

ГЛАВА 15. ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Спрос на ювелирные изделия из золота в мире, тонн и % прироста
- Таблица 2. Объем украшений, заклеянных в Пробирной службе в России, шт. и тонн
- Таблица 3. Спрос на ювелирные изделия из золота в России, тонн и % прироста
- Таблица 4. Предложение ювелирных изделий в России, млн. шт., %.
- Таблица 5. Объем рынка ювелирных изделий в России и прогноз, млрд. руб. и % прироста
- Таблица 6. Ключевые игроки на рынке ювелирных изделий в России по брендам, млрд. руб., % прироста и доля рынка (%)
- Таблица 7. Структура рынка ювелирных изделий в России по типам игроков, млрд. руб. и доля рынка (%)
- Таблица 8. Ведущие розничные ювелирные сети в России по количеству магазинов в сети в 2014 и 2016 г., кол-во магазинов
- Таблица 9. Производство ювелирных изделий в России, шт. и % прироста
- Таблица 10. Производство ювелирных изделий в России по федеральным округам, тыс. руб.
- Таблица 11. Производство ювелирных изделий в России по субъектам федерации, тыс. руб.
- Таблица 12. Производство ювелирных изделий по видам в России, шт.
- Таблица 13. Производство ювелирных изделий по видам в России, шт.
- Таблица 14. Объем импорта ювелирных изделий в Россию, в натуральном выражении.
- Таблица 15. Объем экспорта ювелирных изделий из России млн. шт. и тонн
- Таблица 16. Объем экспорта ювелирных изделий из России, млн. долл., %
- Таблица 17. Объем экспорта ювелирных изделий по видам из России, млн. долл..
- Таблица 18. Средние показатели цен на ювелирные изделия в мире и России, USD и руб./г
- Таблица 19. Предложение ювелирных изделий в России, млн. шт. и % прироста
- Таблица 20. Объем экспорта ювелирных изделий из России, млн. долл. и % прироста
- Таблица 21. Объем экспорта ювелирных изделий по видам из России, млн. долл.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Спрос на ювелирные изделия из золота в мире, тонн и % прироста
- Диаграмма 2. ТОП-10 стран с самыми большими запасами золота, тонн
- Диаграмма 3. ТОП-10 стран по объемам потребления золота, тонн
- Диаграмма 4. Структура рынка ювелирных изделий из золота и серебра в России, % от натурального объема (шт.)
- Диаграмма 5. Структура рынка ювелирных изделий из золота и серебра в России, % от натурального объема (тонн)
- Диаграмма 6. Спрос на ювелирные изделия из золота в России, тонн и % прироста
- Диаграмма 7. Объем рынка ювелирных изделий в России и прогноз, млрд. руб. и % прироста
- Диаграмма 8. Структура рынка ювелирных изделий в России (отечественная и зарубежная продукция), %
- Диаграмма 9. Структура рынка ювелирных изделий в России в разрезе по форматам торговли в крупных городах, % от стоимостного объема
- Диаграмма 10. Структура рынка ювелирных изделий в России по типам игроков, % от стоимостного объема
- Диаграмма 11. ТОП ключевых игроков рынка ювелирных изделий в России в разрезе по ценовым сегментам, % от стоимостного объема
- Диаграмма 12. Структура рынка ювелирных изделий в России по брендам, % от стоимостного объема
- Диаграмма 13. Ключевые игроки на рынке ювелирных изделий в России по объемам выручки, млрд. руб.
- Диаграмма 14. Ведущие розничные ювелирные сети в России по количеству магазинов в сети в 2014 и 2016 г., кол-во магазинов
- Диаграмма 15. Производство ювелирных изделий в России, млн. шт. и % прироста
- Диаграмма 16. Структура производства ювелирных изделий в России по федеральным округам, % от стоимостного объема
- Диаграмма 17. Структура производства ювелирных изделий в России по субъектам РФ, % от стоимостного объема
- Диаграмма 18. Структура производства ювелирных изделий в России по видам изделий, % от натурального объема
- Диаграмма 19. Структура экспорта ювелирных изделий из России по видам изделий, % от стоимостного объема
- Диаграмма 20. Динамика средних цен на золото в мире, USD за унцию
- Диаграмма 21. Динамика средних цен на золото в России, руб./г

Диаграмма 22. Распределение интереса потребителей к ювелирным украшениям в России по гендерному признаку, % от натурального объема

Диаграмма 23. Динамика распределения потребителей ювелирных украшений в России по возрастным группам, %

Диаграмма 24. Изменение годовых затрат потребителей на ювелирные украшения в России, %

Диаграмма 25. Структура потребителей ювелирных украшений в России по назначению покупки (для себя или в подарок), %

Диаграмма 26. Доля производства ювелирных изделий в Центральном ФО от всего производства ювелирных изделий в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 27. Структура рынка ювелирных изделий в Москве в разрезе по форматам торговли (федеральные сети и прочая розница), % от стоимостного объема

Диаграмма 28. Доля производства ювелирных изделий в Северо-Западном ФО от всего производства ювелирных изделий в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 29. Структура рынка ювелирных изделий в Санкт-Петербурге в разрезе по форматам торговли (федеральные сети и прочая розница), % от стоимостного объема

Диаграмма 30. Доля производства ювелирных изделий в Уральском ФО от всего производства ювелирных изделий в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 31. Структура рынка ювелирных изделий в Екатеринбурге в разрезе по форматам торговли (федеральные сети и прочая розница), % от стоимостного объема

Диаграмма 32. Доля производства ювелирных изделий в Сибирском ФО от всего производства ювелирных изделий в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 33. Структура рынка ювелирных изделий в Новосибирске в разрезе по форматам торговли (федеральные сети и прочая розница), % от стоимостного объема

Диаграмма 34. Доля производства ювелирных изделий в Приволжском ФО от всего производства ювелирных изделий в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 35. Структура рынка ювелирных изделий в Казани в разрезе по форматам торговли (федеральные сети и прочая розница), % от стоимостного объема

Диаграмма 36. Доля производства ювелирных изделий в Южном ФО от всего производства ювелирных изделий в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 37. Доля производства ювелирных изделий в Северо-Кавказском ФО от всего производства ювелирных изделий в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 38. Доля производства ювелирных изделий в Дальневосточном ФО от всего производства ювелирных изделий в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 39. Предложение ювелирных изделий в России, млн. шт. и % прироста

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка ювелирных изделий в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A6F57B04F8ERU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A6F57B04F8ERU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970