+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка ювелирных изделий и часов класса «люкс» в России

https://marketpublishers.ru/r/AA5DD1C5B78RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 33
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: AA5DD1C5B78RU

Описание

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка ювелирных изделий и часов класса «люкс» в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка ювелирных изделий и часов класса «люкс».
2. Выделить и описать основные сегменты рынка ювелирных изделий и часов класса «люкс» в России.
3. Охарактеризовать структуру потребления ювелирных изделий и часов класса «люкс» в России.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка ювелирных изделий и часов класса «люкс».
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке ювелирных изделий и часов класса «люкс» в России.
6. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка ювелирных изделий и часов класса «люкс» в России до 2020 г. в стоимостном выражении.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка ювелирных изделий и часов класса «люкс» в России в ближайшие несколько лет.
8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка ювелирных изделий и часов класса «люкс» в России.
9. Определить факторы, препятствующие росту рынка ювелирных изделий и часов класса «люкс» в России.
10. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп ювелирных

изделий и часов класса «люкс».

Объект исследования
Рынок ювелирных изделий и часов класса «люкс» в России.

Метод сбора и анализа данных
Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке ювелирных изделий и часов класса «люкс» и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В ноябре 2017 года DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка ювелирных изделий и часов класса «люкс» в России.

Снижение объема рынка ювелирных изделий и часов класса «люкс» составило 1. 8% в стоимостном выражении в 2016 году (показатель объема достиг отметки в 42. 1 млрд. руб.).

Цены на ювелирные изделия выросли на 7%, однако сильного сокращения спроса не наблюдалось, так как потребители рассматривают покупку ювелирных украшений или часов в качестве инивестиционных вложений. Украшения из бижутерии показали медленное снижение цен на 2% в 2016 году.

На российском рынке ювелирные украшения пользуются большей популярностью среди женщин, а часы – среди мужчин.

Крупнейшей компанией рынка в 2016 году оказалась Graff Diamonds Ltd с долей рынка в 6,3%. Ведущими брендами стали Graff, Chanel, Tiffany & Co, Swarovski, Chopard и Cartier.

Реклама роскошных ювелирных изделий и часов в основном представлена в журналах. Также игроки рынка продвигают товар с помощью наружной и другой рекламы. Растет популярность использования медиа-площадок для продвижения продукции.

Явно наблюдается тенденция персонализации товаров, рост популярности индивидуальных заказов (например, различных гравировок).

В стоимостном выражении в сегменте ювелирных изделий и часов ожидается небольшой рост.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Цель исследования
1.2. Задачи исследования
1.3. Объект исследования
1.4. Метод сбора и анализа данных
1.5. Источники получения информации
1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ЧАСОВ КЛАССА

«люкс» в России14
2.1. Рынок товаров класса «люкс»
2.2. Сегмент Ювелирные изделия и часы класса «люкс»

ГЛАВА 3. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ЧАСОВ КЛАССА

«люкс» в России21
3.1. Рынок товаров класса «люкс»
3.2. Сегмент Ювелирные изделия
3.2.1. Рыночные доли компаний
3.2.2. Рыночные доли брендов

ГЛАВА 4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ЧАСОВ

класса «люкс» в России23
4.1. Рынок товаров класса «люкс»
4.2. Сегмент Ювелирные изделия и часы класса «люкс»

ГЛАВА 5. КАНАЛЫ СБЫТА

5.1. Рынок товаров класса «люкс»
5.2. Сегмент Ювелирные изделия и часы класса «люкс»

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

ГЛАВА 6. РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ

6.1. Рынок товаров класса «люкс»
6.2. Сегмент Ювелирные изделия и часы класса «люкс»

ГЛАВА 7. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ЧАСОВ

класса «люкс» в России29
7.1. Рынок товаров класса «люкс»
7.2. Сегмент Ювелирные изделия и часы класса «люкс»

ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ЧАСОВ КЛАССА

«люкс» до 2021 г.31
8.1. Рынок товаров класса «люкс»
8.2. Сегмент Ювелирные изделия и часы класса «люкс»

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка товаров класса «люкс» по категориям в России, млн. руб.
Таблица 2. Темп прироста рынка товаров класса «люкс» по категориям в России, %
Таблица 3. Объём сегмента Ювелирные изделия и часы класса «люкс» в России, млн. руб.
Таблица 4. Темп прироста сегмента Ювелирные изделия и часы класса «люкс» в России, в стоимостном выражении, %.
Таблица 5. Доли производителей в объёме сегмента Ювелирные изделия в России, % от стоимостного объема.
Таблица 6. Доли брендов в объёме сегмента Ювелирные изделия в России, % от стоимостного объема.
Таблица 7. Дистрибуция товаров класса «люкс» по формату торговли в России, %
Таблица 8. Дистрибуция товаров класса «люкс» по формату торговли по категориям товаров в России, %
Таблица 9. Дистрибуция товаров сегмента Ювелирные изделия по формату торговли в России, %
Таблица 10. Прогноз объема рынка товаров класса «люкс» в России
Таблица 11. Прогноз объема сегмента Ювелирные изделия и часы класса «люкс» в России, млн. руб.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темп роста рынка товаров класса «люкс», млн. руб., %.
Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка товаров класса «люкс» по сегментам в России, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 3. Объем и темп прироста сегмента Ювелирные изделия и часы класса «люкс» в России, млн. руб., %.
Диаграмма 4. Объем сегмента Ювелирные изделия и часы класса «люкс» в России, млн. руб.
Диаграмма 5. Прогноз объема и темпов роста рынка товаров класса «люкс» в России, млн. руб. и %
Диаграмма 6. Прогноз объема и темпов роста сегмента Ювелирные изделия и часы класса «люкс» в России, млн. руб. и %.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка ювелирных изделий и часов класса «люкс» в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/AA5DD1C5B78RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/AA5DD1C5B78RU.html