

# Анализ рынка ювелирных изделий и часов класса «люкс» в России

<https://marketpublishers.ru/r/AA5DD1C5B78RU.html>

Дата: 24.12.2017

Страниц: 33

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AA5DD1C5B78RU

## Описание

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка ювелирных изделий и часов класса «люкс» в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка ювелирных изделий и часов класса «люкс».
2. Выделить и описать основные сегменты рынка ювелирных изделий и часов класса «люкс» в России.
3. Охарактеризовать структуру потребления ювелирных изделий и часов класса «люкс» в России.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка ювелирных изделий и часов класса «люкс».
5. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке ювелирных изделий и часов класса «люкс» в России.
6. Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка ювелирных изделий и часов класса «люкс» в России до 2020 г. в стоимостном выражении.
7. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка ювелирных изделий и часов класса «люкс» в России в ближайшие несколько лет.
8. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка ювелирных изделий и часов класса «люкс» в России.
9. Определить факторы, препятствующие росту рынка ювелирных изделий и часов класса «люкс» в России.
10. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп ювелирных

изделий и часов класса «люкс».

#### Объект исследования

Рынок ювелирных изделий и часов класса «люкс» в России.

#### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке ювелирных изделий и часов класса «люкс» и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

#### Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.

## 17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

### Резюме:

В ноябре 2017 года DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка ювелирных изделий и часов класса «люкс» в России.

Снижение объема рынка ювелирных изделий и часов класса «люкс» составило 1.8% в стоимостном выражении в 2016 году (показатель объема достиг отметки в 42.1 млрд. руб. ).

Цены на ювелирные изделия выросли на 7%, однако сильного сокращения спроса не наблюдалось, так как потребители рассматривают покупку ювелирных украшений или часов в качестве инвестиционных вложений. Украшения из бижутерии показали медленное снижение цен на 2% в 2016 году.

На российском рынке ювелирные украшения пользуются большей популярностью среди женщин, а часы – среди мужчин.

Крупнейшей компанией рынка в 2016 году оказалась Graff Diamonds Ltd с долей рынка в 6,3%. Ведущими брендами стали Graff, Chanel, Tiffany & Co, Swarovski, Chopard и Cartier.

Реклама роскошных ювелирных изделий и часов в основном представлена в журналах. Также игроки рынка продвигают товар с помощью наружной и другой рекламы. Растет популярность использования медиа-площадок для продвижения продукции.

Явно наблюдается тенденция персонализации товаров, рост популярности индивидуальных заказов (например, различных гравировок).

В стоимостном выражении в сегменте ювелирных изделий и часов ожидается небольшой рост.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

### **ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ЧАСОВ КЛАССА**

«люкс» в России14

- 2.1. Рынок товаров класса «люкс»
- 2.2. Сегмент Ювелирные изделия и часы класса «люкс»

### **ГЛАВА 3. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ЧАСОВ КЛАССА**

«люкс» в России21

- 3.1. Рынок товаров класса «люкс»
- 3.2. Сегмент Ювелирные изделия
  - 3.2.1. Рыночные доли компаний
  - 3.2.2. Рыночные доли брендов

### **ГЛАВА 4. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ЧАСОВ**

класса «люкс» в России23

- 4.1. Рынок товаров класса «люкс»
- 4.2. Сегмент Ювелирные изделия и часы класса «люкс»

### **ГЛАВА 5. КАНАЛЫ СБЫТА**

- 5.1. Рынок товаров класса «люкс»
- 5.2. Сегмент Ювелирные изделия и часы класса «люкс»

## **ГЛАВА 6. РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ**

6.1. Рынок товаров класса «люкс»

6.2. Сегмент Ювелирные изделия и часы класса «люкс»

## **ГЛАВА 7. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ЧАСОВ**

класса «люкс» в России<sup>29</sup>

7.1. Рынок товаров класса «люкс»

7.2. Сегмент Ювелирные изделия и часы класса «люкс»

## **ГЛАВА 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ЧАСОВ КЛАССА**

«люкс» до 2021 г.<sup>31</sup>

8.1. Рынок товаров класса «люкс»

8.2. Сегмент Ювелирные изделия и часы класса «люкс»

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка товаров класса «люкс» по категориям в России, млн. руб.

Таблица 2. Темп прироста рынка товаров класса «люкс» по категориям в России, %

Таблица 3. Объем сегмента Ювелирные изделия и часы класса «люкс» в России, млн. руб.

Таблица 4. Темп прироста сегмента Ювелирные изделия и часы класса «люкс» в России, в стоимостном выражении, %.

Таблица 5. Доли производителей в объеме сегмента Ювелирные изделия в России, % от стоимостного объема.

Таблица 6. Доли брендов в объеме сегмента Ювелирные изделия в России, % от стоимостного объема.

Таблица 7. Дистрибуция товаров класса «люкс» по формату торговли в России, %

Таблица 8. Дистрибуция товаров класса «люкс» по формату торговли по категориям товаров в России, %

Таблица 9. Дистрибуция товаров сегмента Ювелирные изделия по формату торговли в России, %

Таблица 10. Прогноз объема рынка товаров класса «люкс» в России

Таблица 11. Прогноз объема сегмента Ювелирные изделия и часы класса «люкс» в России, млн. руб.

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темп роста рынка товаров класса «люкс», млн. руб., %.

Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка товаров класса «люкс» по сегментам в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста сегмента Ювелирные изделия и часы класса «люкс» в России, млн. руб., %.

Диаграмма 4. Объем сегмента Ювелирные изделия и часы класса «люкс» в России, млн. руб.

Диаграмма 5. Прогноз объема и темпов роста рынка товаров класса «люкс» в России, млн. руб. и %

Диаграмма 6. Прогноз объема и темпов роста сегмента Ювелирные изделия и часы класса «люкс» в России, млн. руб. и %.

## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка ювелирных изделий и часов класса «люкс» в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AA5DD1C5B78RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AA5DD1C5B78RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970