

Анализ рынка воздушных пассажирских перевозок в России

<https://marketpublishers.ru/r/AB18FA4736CRU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: AB18FA4736CRU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка воздушных пассажирских перевозок в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка воздушных пассажирских перевозок в России

Выделить и описать основные сегменты рынка воздушных пассажирских перевозок в России

Определить рыночные доли основных участников рынка воздушных пассажирских перевозок в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке воздушных пассажирских перевозок в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка воздушных пассажирских перевозок в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка воздушных пассажирских перевозок в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка воздушных пассажирских перевозок в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка воздушных пассажирских перевозок в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка воздушных пассажирских перевозок в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВОЗДУШНЫХ ПАССАЖИРСКИХ

перевозок
Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА ВОЗДУШНЫХ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка воздушных пассажирских перевозок «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка воздушных пассажирских перевозок «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка воздушных пассажирских перевозок «***»

Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ВОЗДУШНЫХ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ

Объем производства
Объем производства по субъектам федерации
Объем производства по сегментам
Объем производства в Сегменте
Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ВОЗДУШНЫХ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИЮ И ЭКСПОРТ

воздушных пассажирских перевозок из России
Импорт по сегментам
Импорт по сегментам и категориям
Импорт по торговым маркам
Импорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка воздушных пассажирских перевозок «***»
Сегмент 2 рынка воздушных пассажирских перевозок «***»
Сегмент 3 рынка воздушных пассажирских перевозок «***»
Сегмент 4 рынка воздушных пассажирских перевозок «***»
Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка воздушных пассажирских перевозок «***»
Сегмент 2 рынка воздушных пассажирских перевозок «***»
Сегмент 3 рынка воздушных пассажирских перевозок «***»
Сегмент 4 рынка воздушных пассажирских перевозок «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА ВОЗДУШНЫХ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ

Производители воздушных пассажирских перевозок ищут пути выхода из кризиса

Спад рынка из-за сокращения инвестиций
Перспективы рынка воздушных пассажирских перевозок
Препятствия и возможности для импортозамещения
Перекоп на рынке воздушных пассажирских перевозок
Проблемы качества продукции
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ВОЗДУШНЫХ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка воздушных пассажирских перевозок «***»

Сегмент 2 рынка воздушных пассажирских перевозок «***»

Сегмент 3 рынка воздушных пассажирских перевозок «***»

Сегмент 4 рынка воздушных пассажирских перевозок «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ВОЗДУШНЫХ

пассажирских перевозок в России

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка воздушных пассажирских перевозок в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка воздушных пассажирских перевозок по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Таблица 3. Структура мирового рынка воздушных пассажирских перевозок по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка воздушных пассажирских перевозок в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка воздушных пассажирских перевозок в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 6. Объем рынка воздушных пассажирских перевозок в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка воздушных пассажирских перевозок в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка воздушных пассажирских перевозок в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка воздушных пассажирских перевозок в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка воздушных пассажирских перевозок в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка воздушных пассажирских перевозок по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка воздушных пассажирских перевозок по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка воздушных пассажирских перевозок по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка воздушных пассажирских перевозок в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка воздушных пассажирских перевозок в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка воздушных пассажирских перевозок в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка воздушных пассажирских перевозок

в России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка воздушных пассажирских перевозок в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка воздушных пассажирских перевозок в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства воздушных пассажирских перевозок в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства воздушных пассажирских перевозок в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства воздушных пассажирских перевозок по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства воздушных пассажирских перевозок в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства воздушных пассажирских перевозок в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка воздушных пассажирских перевозок в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка воздушных пассажирских перевозок в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка воздушных пассажирских перевозок в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта воздушных пассажирских перевозок в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта воздушных пассажирских перевозок в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта воздушных пассажирских перевозок в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта воздушных пассажирских перевозок в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта воздушных пассажирских перевозок в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта воздушных пассажирских перевозок в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта воздушных пассажирских перевозок в Россию по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта воздушных пассажирских перевозок в Россию по странам отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка воздушных пассажирских перевозок в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка воздушных пассажирских перевозок в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка воздушных пассажирских перевозок в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта воздушных пассажирских перевозок из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта воздушных пассажирских перевозок из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта воздушных пассажирских перевозок из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта воздушных пассажирских перевозок из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта воздушных пассажирских перевозок из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта воздушных пассажирских перевозок из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта воздушных пассажирских перевозок из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта воздушных пассажирских перевозок из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка воздушных пассажирских перевозок из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка воздушных пассажирских перевозок из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка воздушных пассажирских перевозок из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке воздушных пассажирских перевозок по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка воздушных пассажирских перевозок по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка воздушных пассажирских перевозок по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка воздушных пассажирских перевозок по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке воздушных пассажирских перевозок по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке воздушных пассажирских перевозок по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке воздушных пассажирских перевозок

по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке воздушных пассажирских перевозок по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке воздушных пассажирских перевозок по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке воздушных пассажирских перевозок по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке воздушных пассажирских перевозок по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке воздушных пассажирских перевозок по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем мирового рынка воздушных пассажирских перевозок в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Диаграмма 2. Объем мирового рынка воздушных пассажирских перевозок по сегментам в натуральном выражении, % и ***
- Диаграмма 3. Структура мирового рынка воздушных пассажирских перевозок по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.
- Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка воздушных пассажирских перевозок в России в натуральном выражении, *** и %.
- Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка воздушных пассажирских перевозок в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.
- Диаграмма 6. Объем рынка воздушных пассажирских перевозок в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Диаграмма 7. Структура рынка воздушных пассажирских перевозок в России по сегментам, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка воздушных пассажирских перевозок в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка воздушных пассажирских перевозок в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка воздушных пассажирских перевозок в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка воздушных пассажирских перевозок в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка воздушных пассажирских перевозок в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка воздушных пассажирских перевозок в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка воздушных пассажирских перевозок в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка воздушных пассажирских перевозок в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства воздушных пассажирских перевозок в России в натуральном выражении, *** и %.
- Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства воздушных пассажирских перевозок в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.
- Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства воздушных

пассажирских перевозок в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства воздушных пассажирских перевозок в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства воздушных пассажирских перевозок в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка воздушных пассажирских перевозок в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка воздушных пассажирских перевозок в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка воздушных пассажирских перевозок в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта воздушных пассажирских перевозок в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта воздушных пассажирских перевозок в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта воздушных пассажирских перевозок в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта воздушных пассажирских перевозок в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта воздушных пассажирских перевозок в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта воздушных пассажирских перевозок в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка воздушных пассажирских перевозок в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка воздушных пассажирских перевозок в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка воздушных пассажирских перевозок в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта воздушных пассажирских перевозок из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта воздушных пассажирских перевозок из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта воздушных пассажирских перевозок из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта воздушных пассажирских перевозок из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта воздушных пассажирских перевозок из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта воздушных пассажирских перевозок из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка воздушных пассажирских перевозок из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка воздушных пассажирских перевозок из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка воздушных пассажирских перевозок из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке воздушных пассажирских перевозок по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке воздушных пассажирских перевозок в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка воздушных пассажирских перевозок по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке воздушных пассажирских перевозок в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка воздушных пассажирских перевозок по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке воздушных пассажирских перевозок в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка воздушных пассажирских перевозок по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке воздушных пассажирских перевозок в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка воздушных пассажирских перевозок в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/AB18FA4736CRU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/AB18FA4736CRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970