

Анализ рынка витаминов и биологически активных добавок (БАД) в России

<https://marketpublishers.ru/r/ABC9DCAFDRCRU.html>

Дата: 10.05.2017

Страниц: 36

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: ABC9DCAFDRCRU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 5 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена описанию объемов и темпов роста рынка витаминов и биологически активных добавок (БАДов) в России.

В Главе 3 описаны основные события, тенденции и перспективы развития рынка витаминов и биологически активных добавок (БАДов) в России.

Глава 4 включает в себя информацию об основных игроках и брендах рынка витаминов и биологически активных добавок (БАДов) в России.

В Главе 5 описан прогноз развития рынка витаминов и биологически активных добавок (БАДов) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка витаминов и биологически активных добавок (БАД) в России.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка витаминов и биологически активных добавок (БАД) в России.

2. Сегменты рынка витаминов и биологически активных добавок (БАД) в России.
3. Рыночные доли производителей и брендов на рынке витаминов и биологически активных добавок (БАД) в России.
4. Конкурентная ситуация на рынке витаминов и биологически активных добавок (БАД) в России.
5. Сценарии прогноза объема рынка витаминов и биологически активных добавок (БАД) в России до 2021 г.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) витаминов и биологически активных добавок (БАД) в России.

Объект исследования

Рынок витаминов и биологически активных добавок (БАД) в России.

Метод сбора данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке витаминов и биологически активных добавок (БАДов) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division:

Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В апреле 2017 г. DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка витаминов и биологически активных добавок (БАДов) в России.

По расчетам Discovery Research Group, в 2015 г. объем рынка витаминов и биологически активных добавок в России составил 87 778,6 млн. руб. В 2016 г. рынок достиг 92 884,5 млн. руб.

Рынок витаминов и биологически активных добавок (БАДов) состоит из четырех сегментов: «Биологически активные добавки (БАДы)», «Детские витамины», «Тоники» и «Витамины». К наиболее крупному сегменту рынка относятся биологически активные добавки. Объем этого сегмента в 2016 г. составил 63 744,5 млн. руб.

Рынок витаминов и биологически активных добавок достаточно фрагментирован благодаря присутствию на рынке большого количества компаний.

ЗАО «Эвалар» продолжает лидировать на рынке витаминов и пищевых добавок с долей в 6%. Своим успехом компания обязана широкому ассортименту БАДов с различной специализацией, от здоровья печени и диабета до здоровья костей и детоксикации организма.

Из-за заметного падения покупательской способности потребителей и роста цен в 2015-2016 гг. ключевой тенденцией данного периода стал переход потребителей на менее дорогие витамины и БАДы.

По прогнозам, среднегодовой темп прироста продаж витаминов и биологически активных добавок составит 2%, продажи достигнут 102,2 млрд. руб. в 2021 г. Одной из потенциальных угроз для роста может стать дальнейшее ухудшение экономической ситуации в стране, что приведет к продолжению снижения покупательной способности потребителей.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Источники получения информации
- 1.4. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ВИТАМИНОВ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ

добавок (БАДов) в России¹²

- 2.1. В стоимостном выражении
 - 2.1.1. Сегмент «Биологически активные добавки (БАДы)»
 - 2.1.2. Сегмент «Детские витамины и биологически активные добавки»
 - 2.1.3. Сегмент «Тоники»
 - 2.1.4. Сегмент «Витамины»

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

витаминов и биологически активных добавок (БАДов) в России²²

- 3.1. «Биологически активные добавки»
- 3.2. «Детские витамины и биологически активные добавки»
- 3.3. «Тоники»
- 3.4. «Витамины»
- 3.5. Основные события

ГЛАВА 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ВИТАМИНОВ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ

добавок (БАДов) в России²⁷

- 4.1. Рыночные доли компаний
- 4.2. Рыночные доли брендов

ГЛАВА 5. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВИТАМИНОВ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК

(БАДов) до 2021 г.³²

5.1. Рынок витаминов и биологически активных добавок (БАДов)

5.2. В стоимостном выражении

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объём рынка витаминов и БАДов в России по сегментам, млн. руб.

Таблица 2. Темп прироста рынка витаминов и БАДов в России по сегментам в стоимостном выражении, %.

Таблица 3. Объём сегмента рынка биологически активные добавки в России по категориям, млн. руб.

Таблица 4. Темп прироста сегмента рынка биологически активные добавки в России по категориям в стоимостном выражении, %.

Таблица 5. Доли категорий в объёме сегмента рынка биологически активные добавки в России по позиционированию, % от стоимостного объёма сегмента.

Таблица 6. Доли категорий в объёме сегмента рынка детские витамины и БАДы в России, % от стоимостного объёма сегмента.

Таблица 7. Доли категорий в объёме сегмента рынка тоники в России, % от стоимостного объёма сегмента.

Таблица 8. Объём сегмента рынка витамины в России по категориям, млн. руб.

Таблица 9. Темп прироста сегмента рынка витамины в России по категориям в стоимостном выражении, %.

Таблица 10. Доли производителей в объёме рынка витаминов и БАДов в России, % от стоимостного объёма рынка.

Таблица 11. Доли брендов в объёме рынка витаминов и БАДов в России, % от стоимостного объёма рынка.

Таблица 12. Прогноз объёма рынка витаминов и БАДов в России по сегментам и категориям, млн. руб.

Таблица 13. Прогноз темпов прироста объёма рынка витаминов и БАДов в России по сегментам в стоимостном выражении, %.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка витаминов и БАДов в, млн. руб., %.

Диаграмма 2. Доли сегментов в общем объеме рынка витаминов и БАДов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 3. Объем сегментов рынка витаминов и БАДов в России, млрд. руб.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста сегмента рынка биологически активные добавки в России, млн. руб., %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста сегмента рынка детские витамины и биологически активные добавки в России, млн. руб., %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста сегмента рынка тоники в России, млн. руб., %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста сегмента рынка витамины в России, млн. руб., %.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме рынка витаминов и БАДов в России в, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме рынка витаминов и БАДов в России, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 10. Прогноз объема и темпов прироста рынка витаминов и БАДов в России, млн. руб., %.

Диаграмма 11. Прогноз объема сегментов рынка витаминов и БАДов в России, млрд. руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка витаминов и биологически активных добавок (БАД) в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/ABC9DCAFDFCRU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/ABC9DCAFDFCRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970