

Анализ рынка верхней одежды из натуральной кожи в России

<https://marketpublishers.ru/r/A4C5667DB1DRU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A4C5667DB1DRU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка верхней одежды в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка верхней одежды в России

Определить объем и темпы роста производства верхней одежды в России

Определить объем импорта в Россию и экспорта из России верхней одежды в России

Выделить и описать основные сегменты рынка верхней одежды в России

Охарактеризовать структуру потребления верхней одежды в России

Определить рыночные доли основных участников рынка верхней одежды в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке верхней одежды в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка верхней одежды в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка верхней одежды в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка верхней одежды в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка верхней одежды в России

Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп верхней одежды в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка верхней одежды в России

Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка верхней одежды в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России верхней одежды. База включает в себя большое число различных показателей:

Категория продукта

Группа продукта

Производитель

Бренд

Год импорта/экспорта

Месяц импорта/экспорта

Компании получатели и отправители товара

Страны получатели, отправители и производители товара

Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ

Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка верхней одежды из натуральной кожи «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка верхней одежды из натуральной кожи «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка верхней одежды из натуральной кожи «***»
Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ В РОССИИ

Объем производства
Объем производства по субъектам федерации
Объем производства по сегментам
Объем производства в Сегменте
Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ

верхней одежды из натуральной кожи из России
Импорт по сегментам
Импорт по сегментам и категориям
Импорт по торговым маркам
Импорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка верхней одежды из натуральной кожи «***»
Сегмент 2 рынка верхней одежды из натуральной кожи «***»
Сегмент 3 рынка верхней одежды из натуральной кожи «***»
Сегмент 4 рынка верхней одежды из натуральной кожи «***»
Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка верхней одежды из натуральной кожи «***»
Сегмент 2 рынка верхней одежды из натуральной кожи «***»
Сегмент 3 рынка верхней одежды из натуральной кожи «***»
Сегмент 4 рынка верхней одежды из натуральной кожи «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ В РОССИИ

Производители верхней одежды из натуральной кожи ищут пути выхода из кризиса
Спад рынка из-за сокращения инвестиций

Перспективы рынка верхней одежды из натуральной кожи
Препятствия и возможности для импортозамещения
Перекося на рынке верхней одежды из натуральной кожи
Проблемы качества продукции
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка верхней одежды из натуральной кожи «***»

Сегмент 2 рынка верхней одежды из натуральной кожи «***»

Сегмент 3 рынка верхней одежды из натуральной кожи «***»

Сегмент 4 рынка верхней одежды из натуральной кожи «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ВЕРХНЕЙ

одежды из натуральной кожи в России

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка верхней одежды из натуральной кожи в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка верхней одежды из натуральной кожи по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Таблица 3. Структура мирового рынка верхней одежды из натуральной кожи по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка верхней одежды из натуральной кожи в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка верхней одежды из натуральной кожи в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 6. Объем рынка верхней одежды из натуральной кожи в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка верхней одежды из натуральной кожи в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка верхней одежды из натуральной кожи в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка верхней одежды из натуральной кожи в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка верхней одежды из натуральной кожи в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объём Сегмента 1 рынка верхней одежды из натуральной кожи по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объём Сегмента 2 рынка верхней одежды из натуральной кожи по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объём Сегмента 3 рынка верхней одежды из натуральной кожи по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка верхней одежды из натуральной кожи в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка верхней одежды из натуральной кожи в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка верхней одежды из натуральной кожи в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка верхней одежды из натуральной

кожи в России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка верхней одежды из натуральной кожи в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка верхней одежды из натуральной кожи в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства верхней одежды из натуральной кожи в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства верхней одежды из натуральной кожи в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства верхней одежды из натуральной кожи по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства верхней одежды из натуральной кожи в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства верхней одежды из натуральной кожи в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка верхней одежды из натуральной кожи в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка верхней одежды из натуральной кожи в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка верхней одежды из натуральной кожи в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта верхней одежды из натуральной кожи в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта верхней одежды из натуральной кожи в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта верхней одежды из натуральной кожи в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта верхней одежды из натуральной кожи в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта верхней одежды из натуральной кожи в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта верхней одежды из натуральной кожи в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта верхней одежды из натуральной кожи в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта верхней одежды из натуральной кожи в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка верхней одежды из натуральной кожи в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка верхней одежды из натуральной кожи в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка верхней одежды из натуральной кожи в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта верхней одежды из натуральной кожи из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта верхней одежды из натуральной кожи из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта верхней одежды из натуральной кожи из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта верхней одежды из натуральной кожи из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта верхней одежды из натуральной кожи из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта верхней одежды из натуральной кожи из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта верхней одежды из натуральной кожи из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта верхней одежды из натуральной кожи из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка верхней одежды из натуральной кожи из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка верхней одежды из натуральной кожи из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка верхней одежды из натуральной кожи из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке верхней одежды из натуральной кожи по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка верхней одежды из натуральной кожи по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка верхней одежды из натуральной кожи по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка верхней одежды из натуральной кожи по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке верхней одежды из натуральной кожи по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке верхней одежды из натуральной кожи по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке верхней одежды из натуральной

кожи по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке верхней одежды из натуральной кожи по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке верхней одежды из натуральной кожи по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке верхней одежды из натуральной кожи по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке верхней одежды из натуральной кожи по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке верхней одежды из натуральной кожи по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка верхней одежды из натуральной кожи в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка верхней одежды из натуральной кожи по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Диаграмма 3. Структура мирового рынка верхней одежды из натуральной кожи по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка верхней одежды из натуральной кожи в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка верхней одежды из натуральной кожи в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка верхней одежды из натуральной кожи в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка верхней одежды из натуральной кожи в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка верхней одежды из натуральной кожи в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка верхней одежды из натуральной кожи в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка верхней одежды из натуральной кожи в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка верхней одежды из натуральной кожи в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка верхней одежды из натуральной кожи в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка верхней одежды из натуральной кожи в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка верхней одежды из натуральной кожи в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка верхней одежды из натуральной кожи в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства верхней одежды из натуральной кожи в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства верхней одежды из натуральной кожи в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства верхней одежды из

натуральной кожи в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства верхней одежды из натуральной кожи в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства верхней одежды из натуральной кожи в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка верхней одежды из натуральной кожи в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка верхней одежды из натуральной кожи в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка верхней одежды из натуральной кожи в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта верхней одежды из натуральной кожи в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта верхней одежды из натуральной кожи в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта верхней одежды из натуральной кожи в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта верхней одежды из натуральной кожи в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта верхней одежды из натуральной кожи в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта верхней одежды из натуральной кожи в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка верхней одежды из натуральной кожи в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка верхней одежды из натуральной кожи в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка верхней одежды из натуральной кожи в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта верхней одежды из натуральной кожи из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта верхней одежды из натуральной кожи из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта верхней одежды из натуральной кожи из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта верхней одежды из натуральной кожи из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта верхней одежды из натуральной кожи из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта верхней одежды из натуральной кожи из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка верхней одежды из натуральной кожи из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка верхней одежды из натуральной кожи из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка верхней одежды из натуральной кожи из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке верхней одежды из натуральной кожи по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке верхней одежды из натуральной кожи в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка верхней одежды из натуральной кожи по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке верхней одежды из натуральной кожи в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка верхней одежды из натуральной кожи по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке верхней одежды из натуральной кожи в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка верхней одежды из натуральной кожи по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке верхней одежды из натуральной кожи в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка верхней одежды из натуральной кожи в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A4C5667DB1DRU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A4C5667DB1DRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970