

Анализ рынка верхней одежды из натурального меха в России

<https://marketpublishers.ru/r/ACC6D8614A6RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: ACC6D8614A6RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка чулочно-носочных изделий в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка чулочно-носочных изделий в России

Определить объем и темпы роста производства чулочно-носочных изделий в России

Определить объем импорта в Россию и экспорта из России чулочно-носочных изделий в России

Выделить и описать основные сегменты рынка чулочно-носочных изделий в России

Охарактеризовать структуру потребления чулочно-носочных изделий в России

Определить рыночные доли основных участников рынка чулочно-носочных изделий в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке чулочно-носочных изделий в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка чулочно-носочных изделий в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка чулочно-носочных изделий в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка чулочно-носочных изделий в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка чулочно-носочных изделий в России

Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп чулочно-носочных изделий в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка чулочно-носочных изделий в России

Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка чулочно-носочных изделий в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России чулочно-носочных изделий. База включает в себя большое число различных показателей:

Категория продукта

Группа продукта

Производитель

Бренд

Год импорта/экспорта

Месяц импорта/экспорта

Компании получатели и отправители товара

Страны получатели, отправители и производители товара

Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО МЕХА

Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО МЕХА В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка верхней одежды из натурального меха «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка верхней одежды из натурального меха «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка верхней одежды из натурального меха «***»
Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО МЕХА В РОССИИ

Объем производства
Объем производства по субъектам федерации
Объем производства по сегментам
Объем производства в Сегменте
Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО МЕХА В РОССИЮ И ЭКСПОРТ

верхней одежды из натурального меха из России
Импорт по сегментам
Импорт по сегментам и категориям
Импорт по торговым маркам
Импорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка верхней одежды из натурального меха «***»
Сегмент 2 рынка верхней одежды из натурального меха «***»
Сегмент 3 рынка верхней одежды из натурального меха «***»
Сегмент 4 рынка верхней одежды из натурального меха «***»
Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка верхней одежды из натурального меха «***»
Сегмент 2 рынка верхней одежды из натурального меха «***»
Сегмент 3 рынка верхней одежды из натурального меха «***»
Сегмент 4 рынка верхней одежды из натурального меха «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО МЕХА В РОССИИ

Производители верхней одежды из натурального меха ищут пути выхода из кризиса .57
Спад рынка из-за сокращения инвестиций

Перспективы рынка верхней одежды из натурального меха
Препятствия и возможности для импортозамещения
Перекося на рынке верхней одежды из натурального меха
Проблемы качества продукции
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО МЕХА В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка верхней одежды из натурального меха «***»

Сегмент 2 рынка верхней одежды из натурального меха «***»

Сегмент 3 рынка верхней одежды из натурального меха «***»

Сегмент 4 рынка верхней одежды из натурального меха «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ВЕРХНЕЙ

одежды из натурального меха в России

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка верхней одежды из натурального меха в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка верхней одежды из натурального меха по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Таблица 3. Структура мирового рынка верхней одежды из натурального меха по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка верхней одежды из натурального меха в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка верхней одежды из натурального меха в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 6. Объем рынка верхней одежды из натурального меха в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка верхней одежды из натурального меха в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка верхней одежды из натурального меха в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка верхней одежды из натурального меха в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка верхней одежды из натурального меха в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка верхней одежды из натурального меха по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка верхней одежды из натурального меха по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка верхней одежды из натурального меха по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка верхней одежды из натурального меха в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка верхней одежды из натурального меха в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка верхней одежды из натурального меха в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка верхней одежды из натурального

меха в России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка верхней одежды из натурального меха в России, % от стоимостного объема

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка верхней одежды из натурального меха в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства верхней одежды из натурального меха в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства верхней одежды из натурального меха в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства верхней одежды из натурального меха по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства верхней одежды из натурального меха в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства верхней одежды из натурального меха в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка верхней одежды из натурального меха в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка верхней одежды из натурального меха в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка верхней одежды из натурального меха в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта верхней одежды из натурального меха в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта верхней одежды из натурального меха в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта верхней одежды из натурального меха в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта верхней одежды из натурального меха в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта верхней одежды из натурального меха в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта верхней одежды из натурального меха в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта верхней одежды из натурального меха в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта верхней одежды из натурального меха в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка верхней одежды из натурального меха в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка верхней одежды из натурального меха в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка верхней одежды из натурального меха в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта верхней одежды из натурального меха из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта верхней одежды из натурального меха из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта верхней одежды из натурального меха из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта верхней одежды из натурального меха из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта верхней одежды из натурального меха из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта верхней одежды из натурального меха из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта верхней одежды из натурального меха из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта верхней одежды из натурального меха из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка верхней одежды из натурального меха из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка верхней одежды из натурального меха из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка верхней одежды из натурального меха из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке верхней одежды из натурального меха по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка верхней одежды из натурального меха по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка верхней одежды из натурального меха по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка верхней одежды из натурального меха по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке верхней одежды из натурального меха по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке верхней одежды из натурального меха по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке верхней одежды из натурального

меха по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке верхней одежды из натурального меха по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке верхней одежды из натурального меха по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке верхней одежды из натурального меха по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке верхней одежды из натурального меха по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке верхней одежды из натурального меха по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка верхней одежды из натурального меха в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка верхней одежды из натурального меха по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Диаграмма 3. Структура мирового рынка верхней одежды из натурального меха по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка верхней одежды из натурального меха в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка верхней одежды из натурального меха в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка верхней одежды из натурального меха в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка верхней одежды из натурального меха в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка верхней одежды из натурального меха в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка верхней одежды из натурального меха в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка верхней одежды из натурального меха в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка верхней одежды из натурального меха в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка верхней одежды из натурального меха в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка верхней одежды из натурального меха в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка верхней одежды из натурального меха в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка верхней одежды из натурального меха в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства верхней одежды из натурального меха в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства верхней одежды из натурального меха в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства верхней одежды из

натурального меха в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства верхней одежды из натурального меха в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства верхней одежды из натурального меха в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка верхней одежды из натурального меха в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка верхней одежды из натурального меха в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка верхней одежды из натурального меха в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта верхней одежды из натурального меха в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта верхней одежды из натурального меха в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта верхней одежды из натурального меха в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта верхней одежды из натурального меха в Россию по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта верхней одежды из натурального меха в Россию по странам отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта верхней одежды из натурального меха в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка верхней одежды из натурального меха в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка верхней одежды из натурального меха в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка верхней одежды из натурального меха в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта верхней одежды из натурального меха из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта верхней одежды из натурального меха из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта верхней одежды из натурального меха из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта верхней одежды из натурального меха из России по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта верхней одежды из натурального меха из России по странам отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта верхней одежды из натурального меха из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка верхней одежды из натурального меха из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка верхней одежды из натурального меха из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка верхней одежды из натурального меха из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке верхней одежды из натурального меха по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке верхней одежды из натурального меха в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка верхней одежды из натурального меха по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке верхней одежды из натурального меха в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка верхней одежды из натурального меха по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке верхней одежды из натурального меха в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка верхней одежды из натурального меха по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке верхней одежды из натурального меха в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка верхней одежды из натурального меха в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/ACC6D8614A6RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/ACC6D8614A6RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970