+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка вендинговых торговых автоматов в России

https://marketpublishers.ru/r/A6F9055FE14RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 77
Цена: 150 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A6F9055FE14RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка вендинговых торговых автоматов в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка вендинговых торговых автоматов в России
Выделить и описать основные сегменты рынка вендинговых торговых автоматов в России
Определить рыночные доли основных участников рынка вендинговых торговых автоматов в России
Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке вендинговых торговых автоматов в России
Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка вендинговых торговых автоматов в России
Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка вендинговых торговых автоматов в России
Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка вендинговых торговых автоматов в России
Определить факторы, препятствующие росту рынка вендинговых торговых автоматов в России
Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка вендинговых торговых автоматов в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень

источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов
Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.
Источники получения информации
Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
Ресурсы сети Интернет в России и мире.
Экспертные опросы.
Материалы участников отечественного и мирового рынков.
Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
Материалы Всемирного банка (World Bank).
Материалы ВТО (World Trade Organization).
Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
Материалы International Trade Centre.
Материалы Index Mundi.
Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЕНДИНГОВЫХ ТОРГОВЫХ

автоматов
Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА ВЕНДИНГОВЫХ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка вендинговых торговых автоматов «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка вендинговых торговых автоматов «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка вендинговых торговых автоматов «***»

Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ВЕНДИНГОВЫХ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ В РОССИИ

Объем производства
Объем производства по субъектам федерации
Объем производства по сегментам
Объём производства в Сегменте
Объём производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ВЕНДИНГОВЫХ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ

вендинговых торговых автоматов из России
Импорт по сегментам
Импорт по сегментам и категориям
Импорт по торговым маркам
Импорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка вендинговых торговых автоматов «***»
Сегмент 2 рынка вендинговых торговых автоматов «***»
Сегмент 3 рынка вендинговых торговых автоматов «***»
Сегмент 4 рынка вендинговых торговых автоматов «***»
Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка вендинговых торговых автоматов «***»
Сегмент 2 рынка вендинговых торговых автоматов «***»
Сегмент 3 рынка вендинговых торговых автоматов «***»
Сегмент 4 рынка вендинговых торговых автоматов «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА ВЕНДИНГОВЫХ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ В РОССИИ

Производители вендинговых торговых автоматов ищут пути выхода из кризиса

Спад рынка из-за сокращения инвестиций
Перспективы рынка вендинговых торговых автоматов
Препятствия и возможности для импортозамещения
Перекос на рынке вендинговых торговых автоматов
Проблемы качества продукции
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ВЕНДИНГОВЫХ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ В РОССИИ

Рынок
Сегмент 1 рынка вендинговых торговых автоматов «***»
Сегмент 2 рынка вендинговых торговых автоматов «***»
Сегмент 3 рынка вендинговых торговых автоматов «***»
Сегмент 4 рынка вендинговых торговых автоматов «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

вендинговых торговых автоматов в России
Компания
Компания

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка вендинговых торговых автоматов в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Таблица 2. Объем мирового рынка вендинговых торговых автоматов по сегментам в натуральном выражении, % и ***
Таблица 3. Структура мирового рынка вендинговых торговых автоматов по сегментам в стоимостном выражении, % и $ тыс.
Таблица 4. Объем рынка вендинговых торговых автоматов в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Таблица 5. Объем рынка вендинговых торговых автоматов в России по сегментам в натуральном выражении, ***
Таблица 6. Объем рынка вендинговых торговых автоматов в России по сегментам в стоимостном выражении, $ тыс.
Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка вендинговых торговых автоматов в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста рынка.
Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка вендинговых торговых автоматов в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, $ тыс. и % прироста рынка.
Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.
Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.
Таблица 11. Объём Сегмента 1 рынка вендинговых торговых автоматов по категориям в России в стоимостном выражении, $ тыс.
Таблица 12. Объём Сегмента 2 рынка вендинговых торговых автоматов по категориям в России в стоимостном выражении, $ тыс.
Таблица 13. Объём Сегмента 3рынка вендинговых торговых автоматов по категориям в России в стоимостном выражении, $ тыс.
Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.
Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.
Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.
Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка вендинговых торговых автоматов в

России, % от стоимостного объема.
Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.
Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.
Таблица 20. Объем и темп прироста производства вендинговых торговых автоматов в России в натуральном выражении, *** и %.
Таблица 21. Объем и темп прироста производства вендинговых торговых автоматов в России в стоимостном выражении, $ тыс. и %.
Таблица 22. Объём производства вендинговых торговых автоматов по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.
Таблица 23. Объем производства вендинговых торговых автоматов в России по сегментам в натуральном выражении, ***
Таблица 24. Объем производства вендинговых торговых автоматов в России по сегментам в стоимостном выражении, $ тыс.
Таблица 25. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 рынка вендинговых торговых автоматов в России в натуральном выражении, *** и %.
Таблица 26. Объём и темп прироста производства Сегмента 2 рынка вендинговых торговых автоматов в России в натуральном выражении, *** и %.
Таблица 27. Объём и темп прироста производства Сегмента 3 рынка вендинговых торговых автоматов в России в натуральном выражении, *** и %.
Таблица 28. Объем импорта вендинговых торговых автоматов в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Таблица 29. Объем импорта вендинговых торговых автоматов в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Таблица 30. Объём импорта вендинговых торговых автоматов в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Таблица 31. Объём импорта вендинговых торговых автоматов в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Таблица 32. Объём импорта вендинговых торговых автоматов в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Таблица 33. Объем импорта вендинговых торговых автоматов в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Таблица 34. Объём импорта вендинговых торговых автоматов в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Таблица 35. Объём импорта вендинговых торговых автоматов в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка вендинговых торговых автоматов в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка вендинговых торговых автоматов в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка вендинговых торговых автоматов в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Таблица 39. Объем экспорта вендинговых торговых автоматов из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Таблица 40. Объем экспорта вендинговых торговых автоматов из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс
Таблица 41. Объём экспорта вендинговых торговых автоматов из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Таблица 42. Объём экспорта вендинговых торговых автоматов из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Таблица 43. Объём экспорта вендинговых торговых автоматов из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Таблица 44. Объем экспорта вендинговых торговых автоматов из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Таблица 45. Объём экспорта вендинговых торговых автоматов из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Таблица 46. Объём экспорта вендинговых торговых автоматов из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка вендинговых торговых автоматов из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка вендинговых торговых автоматов из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка вендинговых торговых автоматов из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Таблица 50. Средние цены на рынке вендинговых торговых автоматов по Федеральным Округам РФ, руб.
Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка вендинговых торговых автоматов по Федеральным Округам РФ, руб.
Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка вендинговых торговых автоматов по Федеральным Округам РФ, руб.
Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка вендинговых торговых автоматов по Федеральным Округам РФ, руб.
Таблица 54. Таможенные цены на рынке вендинговых торговых автоматов по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, $.
Таблица 55. Средние цены на рынке вендинговых торговых автоматов по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, $.
Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке вендинговых торговых автоматов по

торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, $.
Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке вендинговых торговых автоматов по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, $.
Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке вендинговых торговых автоматов по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, $.
Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке вендинговых торговых автоматов по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, $.
Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке вендинговых торговых автоматов по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, $.
Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке вендинговых торговых автоматов по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, $.
Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***
Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***
Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***
Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***
Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка вендинговых торговых автоматов в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Диаграмма 2. Объем мирового рынка вендинговых торговых автоматов по сегментам в натуральном выражении, % и ***
Диаграмма 3. Структура мирового рынка вендинговых торговых автоматов по сегментам в стоимостном выражении, % и $ тыс.
Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка вендинговых торговых автоматов в России в натуральном выражении, *** и %.
Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка вендинговых торговых автоматов в России в стоимостном выражении, $ тыс. и %.
Диаграмма 6. Объем рынка вендинговых торговых автоматов в России по сегментам в стоимостном выражении, $ тыс.
Диаграмма 7. Структура рынка вендинговых торговых автоматов в России по сегментам, % от стоимостного объема.
Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема
Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства вендинговых торговых автоматов в России в натуральном выражении, *** и %.
Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства вендинговых торговых автоматов в России в стоимостном выражении, $ тыс. и %.
Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства вендинговых

торговых автоматов в России, % от натурального объема.
Диаграмма 19. Структура производства вендинговых торговых автоматов в России по сегментам, % от натурального объема.
Диаграмма 20. Структура производства вендинговых торговых автоматов в России по сегментам, % от стоимостного объема.
Диаграмма 21. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 рынка вендинговых торговых автоматов в России в натуральном выражении, *** и %.
Диаграмма 22. Объём и темп прироста производства Сегмента 2 рынка вендинговых торговых автоматов в России в натуральном выражении, *** и %.
Диаграмма 23. Объём и темп прироста производства Сегмента 3 рынка вендинговых торговых автоматов в России в натуральном выражении, *** и %.
Диаграмма 24. Объем импорта вендинговых торговых автоматов в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Диаграмма 25. Объём импорта вендинговых торговых автоматов в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Диаграмма 26. Объём импорта вендинговых торговых автоматов в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Диаграмма 27. Объём импорта вендинговых торговых автоматов в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Диаграмма 28. Объём импорта вендинговых торговых автоматов в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта вендинговых торговых автоматов в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка вендинговых торговых автоматов в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка вендинговых торговых автоматов в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка вендинговых торговых автоматов в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 33. Объем экспорта вендинговых торговых автоматов из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Диаграмма 34. Объём экспорта вендинговых торговых автоматов из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Диаграмма 35. Объём экспорта вендинговых торговых автоматов из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Диаграмма 36. Объём экспорта вендинговых торговых автоматов из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.
Диаграмма 37. Объём экспорта вендинговых торговых автоматов из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и $ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта вендинговых торговых автоматов из России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка вендинговых торговых автоматов из России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка вендинговых торговых автоматов из России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка вендинговых торговых автоматов из России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 42. Средние цены на рынке вендинговых торговых автоматов по Федеральным Округам РФ, руб.
Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке вендинговых торговых автоматов в России, руб.
Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка вендинговых торговых автоматов по Федеральным Округам РФ, руб.
Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке вендинговых торговых автоматов в России, руб.
Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка вендинговых торговых автоматов по Федеральным Округам РФ, руб.
Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке вендинговых торговых автоматов в России, руб.
Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка вендинговых торговых автоматов по Федеральным Округам РФ, руб.
Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке вендинговых торговых автоматов в России, руб.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка вендинговых торговых автоматов в России

Product link: https://marketpublishers.ru/r/A6F9055FE14RU.html

Цена: 150 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/A6F9055FE14RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970