

Анализ рынка вендинговых торговых автоматов в России

<https://marketpublishers.ru/r/A6F9055FE14RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A6F9055FE14RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка вендинговых торговых автоматов в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка вендинговых торговых автоматов в России

Выделить и описать основные сегменты рынка вендинговых торговых автоматов в России

Определить рыночные доли основных участников рынка вендинговых торговых автоматов в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке вендинговых торговых автоматов в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка вендинговых торговых автоматов в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка вендинговых торговых автоматов в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка вендинговых торговых автоматов в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка вендинговых торговых автоматов в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка вендинговых торговых автоматов в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень

источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЕНДИНГОВЫХ ТОРГОВЫХ

автоматов
Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА ВЕНДИНГОВЫХ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка вендинговых торговых автоматов «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка вендинговых торговых автоматов «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка вендинговых торговых автоматов «***»

Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ВЕНДИНГОВЫХ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ В РОССИИ

Объем производства

Объем производства по субъектам федерации

Объем производства по сегментам

Объем производства в Сегменте

Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ ВЕНДИНГОВЫХ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ

вендинговых торговых автоматов из России

Импорт по сегментам

Импорт по сегментам и категориям

Импорт по торговым маркам

Импорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка вендинговых торговых автоматов «***»

Сегмент 2 рынка вендинговых торговых автоматов «***»

Сегмент 3 рынка вендинговых торговых автоматов «***»

Сегмент 4 рынка вендинговых торговых автоматов «***»

Экспорт по сегментам

Экспорт по сегментам и категориям

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка вендинговых торговых автоматов «***»

Сегмент 2 рынка вендинговых торговых автоматов «***»

Сегмент 3 рынка вендинговых торговых автоматов «***»

Сегмент 4 рынка вендинговых торговых автоматов «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА ВЕНДИНГОВЫХ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ В РОССИИ

Производители вендинговых торговых автоматов ищут пути выхода из кризиса

Спад рынка из-за сокращения инвестиций
Перспективы рынка вендинговых торговых автоматов
Препятствия и возможности для импортозамещения
Перекося на рынке вендинговых торговых автоматов
Проблемы качества продукции
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ВЕНДИНГОВЫХ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка вендинговых торговых автоматов «***»

Сегмент 2 рынка вендинговых торговых автоматов «***»

Сегмент 3 рынка вендинговых торговых автоматов «***»

Сегмент 4 рынка вендинговых торговых автоматов «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

вендинговых торговых автоматов в России

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка вендинговых торговых автоматов в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка вендинговых торговых автоматов по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Таблица 3. Структура мирового рынка вендинговых торговых автоматов по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка вендинговых торговых автоматов в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка вендинговых торговых автоматов в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 6. Объем рынка вендинговых торговых автоматов в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка вендинговых торговых автоматов в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка вендинговых торговых автоматов в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка вендинговых торговых автоматов по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка вендинговых торговых автоматов по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка вендинговых торговых автоматов по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка вендинговых торговых автоматов в

России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства вендинговых торговых автоматов в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства вендинговых торговых автоматов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объём производства вендинговых торговых автоматов по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства вендинговых торговых автоматов в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства вендинговых торговых автоматов в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 рынка вендинговых торговых автоматов в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объём и темп прироста производства Сегмента 2 рынка вендинговых торговых автоматов в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объём и темп прироста производства Сегмента 3 рынка вендинговых торговых автоматов в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта вендинговых торговых автоматов в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта вендинговых торговых автоматов в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объём импорта вендинговых торговых автоматов в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объём импорта вендинговых торговых автоматов в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объём импорта вендинговых торговых автоматов в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта вендинговых торговых автоматов в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объём импорта вендинговых торговых автоматов в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объём импорта вендинговых торговых автоматов в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка вендинговых торговых автоматов в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка вендинговых торговых автоматов в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка вендинговых торговых автоматов в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта вендинговых торговых автоматов из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта вендинговых торговых автоматов из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта вендинговых торговых автоматов из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта вендинговых торговых автоматов из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта вендинговых торговых автоматов из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта вендинговых торговых автоматов из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта вендинговых торговых автоматов из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта вендинговых торговых автоматов из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка вендинговых торговых автоматов из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка вендинговых торговых автоматов из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка вендинговых торговых автоматов из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке вендинговых торговых автоматов по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка вендинговых торговых автоматов по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка вендинговых торговых автоматов по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка вендинговых торговых автоматов по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке вендинговых торговых автоматов по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке вендинговых торговых автоматов по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке вендинговых торговых автоматов по

торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке вендинговых торговых автоматов по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке вендинговых торговых автоматов по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке вендинговых торговых автоматов по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке вендинговых торговых автоматов по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке вендинговых торговых автоматов по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка вендинговых торговых автоматов в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка вендинговых торговых автоматов по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Диаграмма 3. Структура мирового рынка вендинговых торговых автоматов по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка вендинговых торговых автоматов в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка вендинговых торговых автоматов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка вендинговых торговых автоматов в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка вендинговых торговых автоматов в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка вендинговых торговых автоматов в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства вендинговых торговых автоматов в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства вендинговых торговых автоматов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства вендинговых

торговых автоматов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства вендинговых торговых автоматов в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства вендинговых торговых автоматов в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка вендинговых торговых автоматов в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка вендинговых торговых автоматов в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка вендинговых торговых автоматов в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта вендинговых торговых автоматов в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта вендинговых торговых автоматов в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта вендинговых торговых автоматов в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта вендинговых торговых автоматов в Россию по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта вендинговых торговых автоматов в Россию по странам отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта вендинговых торговых автоматов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка вендинговых торговых автоматов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка вендинговых торговых автоматов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка вендинговых торговых автоматов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта вендинговых торговых автоматов из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта вендинговых торговых автоматов из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта вендинговых торговых автоматов из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта вендинговых торговых автоматов из России по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта вендинговых торговых автоматов из России по странам отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта вендинговых торговых автоматов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка вендинговых торговых автоматов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка вендинговых торговых автоматов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка вендинговых торговых автоматов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке вендинговых торговых автоматов по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке вендинговых торговых автоматов в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка вендинговых торговых автоматов по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке вендинговых торговых автоматов в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка вендинговых торговых автоматов по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке вендинговых торговых автоматов в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка вендинговых торговых автоматов по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке вендинговых торговых автоматов в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка вендинговых торговых автоматов в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A6F9055FE14RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:

info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A6F9055FE14RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970