+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка ванн и душевых кабин в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

https://marketpublishers.ru/r/A321F4D5085RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 54
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A321F4D5085RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 7 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 содержится информация об объеме рынка ванн и душевых кабин в России.

В Главе 3 представлены данные об объеме производства ванн и душевых кабин в России.

В Главе 4 представлены данные об объеме импорта в Россию и экспорта из России ванн и душевых кабин.

В Главе 5 содержится информация о ключевых тенденциях, событиях, факторах и перспективах на рынке ванн и душевых кабин в России.

В Главе 6 представлены данные об уровне цен производителей на сантехнику в России.

В Главе 7 представлена информация о ключевых участниках рынка ванн и душевых кабин в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка ванн и душевых кабин в России.

Задачи исследования:

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка ванн и душевых кабин.
2. Определить объем и темпы роста производства ванн и душевых кабин в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России ванн и душевых кабин.
4. Выделить и описать основные сегменты рынка ванн и душевых кабин в России.
5. Охарактеризовать структуру потребления ванн и душевых кабин в России.
6. Определить рыночные доли основных участников рынка ванн и душевых кабин.
7. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке ванн и душевых кабин в России.
8. Составить прогноз развития рынка ванн и душевых кабин в России.
9. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка ванн и душевых кабин в России в ближайшие несколько лет.
10. Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка ванн и душевых кабин в России.
11. Определить факторы, препятствующие росту рынка ванн и душевых кабин в России.
12. Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка ванн и душевых кабин.
13. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке ванн и душевых кабин в России.

Объект исследования
Рынок ванн и душевых кабин в России.

Метод сбора и анализа данных
Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке ванн и душевых кабин и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией о рынке ванн и душевых кабин. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Резюме:

В мае 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка ванн и душевых кабин.

В 2016 году объем российского рынка ванн и душевых кабин из всех видов материалов составил 2 134 637 шт. , что на 0,3% больше аналогичного показателя за 2015 год. Из них на акриловые ванны пришлось 753,1 тыс. шт. , на стальные 832,0 тыс. шт. , на чугунные 281,7 тыс. шт.

В 2016 году доля акриловых ванн составила 26% в объеме рынка ванн в натуральном выражении. На долю ванн из чугуна пришлось 41%, на стальные ванны – 31%.

В 2016 году объем производства ванн в России составил 1 200,6 тыс. шт. , что на 7,2% ниже аналогичного показателя за 2015 год. В структуре производства преобладают акриловые и стальные ванны – 43,5% и 40,1% соответственно в структуре производства ванн в 2016 году.

В структуре импорта ванн в стоимостном выражении по виду материала преобладают ванны из стали, импорт которых в 2016 году составил 28 658 тыс. долл.

На развитие рынка ванн и душевых кабин в России оказывают влияние множество факторов, в числе которых:
рост продаж санфаянсовых изделий, включение сантехнических изделий в ассортимент сети магазинов «Эльдорадо», постепенное уменьшение доли китайской ванн и душевых кабин в общем объеме рынка и др.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Объект исследования
1.2. Цель исследования
1.3. Задачи исследования
1.4. Метод сбора и анализа данных
1.5. Источники получения информации
1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ВАНН И ДУШЕВЫХ КАБИН В РОССИИ

2.1. Объем рынка - всего
2.2. Прогноз развития рынка

ГЛАВА 3. ПРОИЗВОДСТВО ВАНН И ДУШЕВЫХ КАБИН В РОССИИ

ГЛАВА 4. ИМПОРТ ВАНН И ДУШЕВЫХ КАБИН В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ВАНН И ДУШЕВЫХ КАБИН ИЗ РОССИИ

4.1. Импорт по товарным группам
4.2. Импорт по товарным группам и типу материала
4.3. Импорт по товарным группам и торговым маркам
  4.3.1. Ванны
  4.3.2. Душевые кабины
4.4. Экспорт по товарным группам
4.5. Экспорт по товарным группам и типу материала
4.6. Экспорт по товарным группам и торговым маркам
  4.6.1. Ванны
  4.6.2. Душевые кабины

ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВАНН И ДУШЕВЫХ КАБИН В РОССИИ

5.1. Тенденции развития рынка санфаянсовых изделий в современных условиях
5.2. Перспективы развития рынка акриловой санфаянсовых изделий
5.3. Маркетинговая политика и каналы сбыта

5.4. Тенденции на рынке инженерных санфаянсовых изделий
5.5. Продажи санфаянсовых изделий снова стали расти
5.6. «Эльдорадо» возьмется за продажи сантехники
5.7. Доля китайской сантехники уменьшается4

ГЛАВА 6. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ВАНН И ДУШЕВЫХ КАБИН В РОССИИ

ГЛАВА 7. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА САНФАЯНСОВЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

7.1. АО «Кировская керамика»
7.2. «Будфарфор»
7.3. Cersanit
7.4. Jacob Delafon
7.5. Jika
7.6. Roca
7.7. Grohe
7.8. KALDEWEI
7.9. Estap

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка ванн и душевых кабин в России по материалам изготовления, шт. и тыс. долл.
Таблица 2. Объем производства акриловых, чугунных и стальных ванн в России, тыс. шт.
Таблица 3. Объем импорта ванн и душевых кабин в Россию, шт. и тыс. долл.
Таблица 4. Объем импорта ванн в Россию по типам материала, шт. и тыс. долл.
Таблица 5. Объем импорта ванн в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.
Таблица 6. Объем импорта душевых кабин в Россию по торговым маркам, шт. и тыс. долл.
Таблица 7. Объем экспорта ванн и душевых кабин из России, шт. и тыс. долл.
Таблица 8. Объем экспорта ванн из России по типам материала, шт. и тыс. долл.
Таблица 9. Объем экспорта ванн из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.
Таблица 10. Объем экспорта душевых кабин из России по торговым маркам, шт. и тыс. долл.
Таблица 11. Основные финансовые показатели АО «Кировская керамика», тыс. руб.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Структура объема рынка ванн в России по материалу изготовления, % от натурального объема рынка
Диаграмма 2. Объем и темпы прироста производства ванн в России, тыс. шт.
Диаграмма 3. Импорт ванн в Россию по торговым маркам, % от стоимостного выражения
Диаграмма 4. Импорт душевых кабин в Россию по торговым маркам, % от стоимостного выражения
Диаграмма 5. Динамика цен производителей на ванны чугунные и стальные эмалированные по кварталам, руб./шт.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка ванн и душевых кабин в России (с предоставлением базы импортно-экспортных операций)

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/A321F4D5085RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/A321F4D5085RU.html