

Анализ рынка утилизации батареек в России

<https://marketpublishers.ru/r/A88AE64DF82RU.html>

Дата: 18.10.2017

Страниц: 37

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A88AE64DF82RU

Описание

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка утилизации батареек в России.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка утилизации батареек в России.
2. Рыночные доли производителей и брендов (основных участников) на рынке утилизации батареек в России.
3. Конкурентная ситуация на рынке утилизации батареек в России.
4. Прогноз развития рынка утилизации батареек в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) утилизации батареек в России.
6. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка утилизации батареек в России.
7. Факторы, препятствующие росту рынка утилизации батареек в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка утилизации батареек в России.

Объект исследования

Рынок утилизации батареек в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке утилизации батареек и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФТС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В октябре 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка утилизации батареек.

По расчетам DISCOVERY Research Group, потребление батареек на душу населения составило в 2015 году 7,55 шт. /чел. , что на 18,8% меньше, чем в 2014 году. В 2016 году потребление составило 7,46 шт. /чел. , что на 1,2% меньше, чем в 2015 году.

В 2015 году объем утилизированных батареек в России составил в среднем 62,94 млн. шт. , а в 2016 году – в среднем 65,57 млн. шт.

В России продают в среднем 20 тыс. тонн батареек в год. Собирают же из них не более 1%. За полтора года (2016 год и первое полугодие 2017 года) на утилизацию в России поступило 212 тонн батареек (согласно данным единственной компании, утилизирующей батарейки в России – «Мегаполисресурс»), то есть, оценочно, 147 тонн в 2016 году и 65 тонн в I пол. 2017 года.

Таким образом, в России ежегодно утилизируется не более 1% батареек. В 2017 году данный показатель значительно увеличится, поскольку компания-переработчик модернизировала линию по утилизации батареек, а компании-партнеры, поставляющие батарейки, наращивают объемы собранной продукции (также растет количество партнеров, сотрудничающих с «Мегаполисресурс»).

Развитие рынка утилизации батареек в России зависит от нескольких ключевых факторов:

совершенствование экологической политики в стране: множество новых законодательных инициатив, появившихся в 2016-2017 гг. , говорят о росте интереса россиян к поддержанию высокого уровня экологичности;

тенденции развития рынка утилизации батареек как бизнеса: в России действует только одна компания, занимающаяся утилизацией батареек. Появляться на рынке новым игрокам невыгодно, потому что сбор продукции всё еще носит стихийный характер;

развитие новых технологий: замена батареек более экологичными видами энергии позволила бы решить многие проблемы, связанные с утилизацией опасных отходов.

Однако подобный фактор в ближайшие годы вряд ли окажет значительное влияние на развитие рынка.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УТИЛИЗАЦИИ БАТАРЕЕК

- 2.1. Описание и основные характеристики
- 2.2. Вред от неправильной утилизации
- 2.3. Полезные элементы, получаемые при утилизации батареек

ГЛАВА 3. МИРОВОЙ РЫНОК УТИЛИЗАЦИИ БАТАРЕЕК

- 3.1. Великобритания
- 3.2. Германия
- 3.3. США
- 3.4. Австралия

ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА УТИЛИЗАЦИИ БАТАРЕЕК В РОССИИ

- 4.1. Объем и темпы роста рынка батареек
- 4.2. Объем и темпы роста рынка утилизации батареек
 - 4.2.1. Объем рынка в млн. шт.
 - 4.2.2. Объем рынка в тоннах
- 4.3. Прогноз развития рынка

ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

утилизации батареек в России26

- 5.1. Использование технологии получения удобрений при утилизации батареек

5.2. В Ставрополе в офисах Сбербанка открыты пункты сбора отработанных батареек²⁶

5.3. Незрелость экологической инфраструктуры как ключевая проблема развития рынка²⁷

5.4. Минпромторг обяжет производителей утилизировать товары

5.5. Минприроды предложило запретить захоронение некоторых отходов с 2018 года²⁸

5.6. «Лента» установила эковоксы для сбора отработанных батареек в гипермаркетах Санкт-Петербурга²⁹

ГЛАВА 6. НОВЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ

в России³⁰

ГЛАВА 7. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ

игроков рынка утилизации батареек в России³⁴

7.1. ООО «Мегаполисресурс»

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Классификация батареек по типу материала
- Таблица 2. Объем рынка батареек в России, млн. шт. и % прироста
- Таблица 3. Объем рынка батареек в России, тонн и % прироста
- Таблица 4. Население в России, млн. чел. и % прироста
- Таблица 5. Потребление батареек на душу населения в России, шт./чел. и % прироста
- Таблица 6. Объем сданных в утилизацию батареек в России, млн. шт.
- Таблица 7. Доля сданных и несданных в утилизацию батареек в России, тонн и %
- Таблица 8. Основные финансовые показатели компании ООО Мегаполисресурс, тыс. руб.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Полезные элементы, получаемые при утилизации 1 тонны солевых и щелочных батареек, % от натурального объема

Диаграмма 2. Объем рынка батареек в России, млн. шт. и % прироста

Диаграмма 3. Объем рынка батареек в России, тонн и % прироста

Диаграмма 4. Структура населения в России в разрезе по активностям, связанным с раздельным сбором мусора, % от населения РФ

Диаграмма 5. Население в России, млн. чел. и % прироста

Диаграмма 6. Потребление батареек на душу населения в России, шт./чел. и % прироста

Диаграмма 7. Объем сданных в утилизацию батареек в России, млн. шт. и % прироста

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка утилизации батареек в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A88AE64DF82RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A88AE64DF82RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970