

Анализ рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России

<https://marketpublishers.ru/r/A76BCFB3AF7RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A76BCFB3AF7RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России

Выделить и описать основные сегменты рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России

Определить рыночные доли основных участников рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке услуг внутризоновой телефонной связи в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Краткое описание исследования

Основным предназначением данного исследования является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на

будущее.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ВНУТРИЗОНОВОЙ

телефонной связи
Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА УСЛУГ ВНУТРИЗОНОВОЙ ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка услуг внутризоновой телефонной связи «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка услуг внутризоновой телефонной связи «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка услуг внутризоновой телефонной связи «***»

Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО УСЛУГ ВНУТРИЗОНОВОЙ ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ В РОССИИ

Объем производства
Объем производства по субъектам федерации
Объем производства по сегментам
Объем производства в Сегменте
Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ УСЛУГ ВНУТРИЗОНОВОЙ ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ

услуг внутризоновой телефонной связи из России
Импорт по сегментам
Импорт по сегментам и категориям
Импорт по торговым маркам
Импорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка услуг внутризоновой телефонной связи «***»
Сегмент 2 рынка услуг внутризоновой телефонной связи «***»
Сегмент 3 рынка услуг внутризоновой телефонной связи «***»
Сегмент 4 рынка услуг внутризоновой телефонной связи «***»
Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка услуг внутризоновой телефонной связи «***»
Сегмент 2 рынка услуг внутризоновой телефонной связи «***»
Сегмент 3 рынка услуг внутризоновой телефонной связи «***»
Сегмент 4 рынка услуг внутризоновой телефонной связи «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И

торможения рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России
Производители услуг внутризоновой телефонной связи ищут пути выхода из кризиса.56

Спад рынка из-за сокращения инвестиций
Перспективы рынка услуг внутризоновой телефонной связи
Препятствия и возможности для импортозамещения
Перекося на рынке услуг внутризоновой телефонной связи
Проблемы качества продукции
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ УСЛУГ ВНУТРИЗОНОВОЙ ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ В

России

Рынок

Сегмент 1 рынка услуг внутризоновой телефонной связи «***»

Сегмент 2 рынка услуг внутризоновой телефонной связи «***»

Сегмент 3 рынка услуг внутризоновой телефонной связи «***»

Сегмент 4 рынка услуг внутризоновой телефонной связи «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА УСЛУГ

внутризоновой телефонной связи в России

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем мирового рынка услуг внутризоновой телефонной связи в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка услуг внутризоновой телефонной связи по сегментам в натуральном выражении, % и .

Таблица 3. Структура мирового рынка услуг внутризоновой телефонной связи по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России по сегментам в натуральном выражении, .

Таблица 6. Объем рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России в 2017-

2020 ГГ. В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ, \$ ТЫС. И % ПРИРОСТА РЫНКА.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка услуг внутризоновой телефонной связи по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка услуг внутризоновой телефонной связи по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка услуг внутризоновой телефонной связи по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка услуг внутризоновой телефонной

связи в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка услуг внутризонавой телефонной связи в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка услуг внутризонавой телефонной связи в России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка услуг внутризонавой телефонной связи в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка услуг внутризонавой телефонной связи в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства услуг внутризонавой телефонной связи в России в натуральном выражении, . и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства услуг внутризонавой телефонной связи в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объём производства услуг внутризонавой телефонной связи по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении,

Таблица 23. Объем производства услуг внутризонавой телефонной связи в России по сегментам в натуральном выражении, .

Таблица 24. Объем производства услуг внутризонавой телефонной связи в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 рынка услуг внутризонавой телефонной связи в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 26. Объём и темп прироста производства Сегмента 2 рынка услуг внутризонавой телефонной связи в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 27. Объём и темп прироста производства Сегмента 3 рынка услуг внутризонавой телефонной связи в России в натуральном выражении, и %.

Таблица 28. Объем импорта услуг внутризонавой телефонной связи в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта услуг внутризонавой телефонной связи в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 30. Объём импорта услуг внутризонавой телефонной связи в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 31. Объём импорта услуг внутризонавой телефонной связи в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 32. Объём импорта услуг внутризонавой телефонной связи в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта услуг внутризонавой телефонной связи в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 34. Объём импорта услуг внутризонавой телефонной связи в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта услуг внутризоновой телефонной связи в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка услуг внутризоновой телефонной связи в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка услуг внутризоновой телефонной связи в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка услуг внутризоновой телефонной связи в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта услуг внутризоновой телефонной связи из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта услуг внутризоновой телефонной связи из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта услуг внутризоновой телефонной связи из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта услуг внутризоновой телефонной связи из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта услуг внутризоновой телефонной связи из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта услуг внутризоновой телефонной связи из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта услуг внутризоновой телефонной связи из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта услуг внутризоновой телефонной связи из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка услуг внутризоновой телефонной связи из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка услуг внутризоновой телефонной связи из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка услуг внутризоновой телефонной связи из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке услуг внутризоновой телефонной связи по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка услуг внутризоновой телефонной связи по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка услуг внутризоновой телефонной связи по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка услуг внутризоновой телефонной связи по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке услуг внутризоновой телефонной связи по

торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке услуг внутризонавой телефонной связи по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке услуг внутризонавой телефонной связи по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке услуг внутризонавой телефонной связи по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке услуг внутризонавой телефонной связи по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке услуг внутризонавой телефонной связи по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке услуг внутризонавой телефонной связи по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке услуг внутризонавой телефонной связи по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка услуг внутризоновой телефонной связи в натуральном и стоимостном выражении, и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка услуг внутризоновой телефонной связи по сегментам в натуральном выражении, % и .

Диаграмма 3. Структура мирового рынка услуг внутризоновой телефонной связи по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России в натуральном выражении, . и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства услуг внутризоновой телефонной связи в России в натуральном выражении, . и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства услуг внутризоновой телефонной связи в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства услуг внутризоновой

телефонной связи в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства услуг внутризоновой телефонной связи в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства услуг внутризоновой телефонной связи в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России в натуральном выражении, и %.

Диаграмма 24. Объем импорта услуг внутризоновой телефонной связи в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта услуг внутризоновой телефонной связи в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта услуг внутризоновой телефонной связи в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта услуг внутризоновой телефонной связи в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта услуг внутризоновой телефонной связи в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта услуг внутризоновой телефонной связи в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «» рынка услуг внутризоновой телефонной связи в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «» рынка услуг внутризоновой телефонной связи в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «» рынка услуг внутризоновой телефонной связи в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта услуг внутризоновой телефонной связи из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта услуг внутризоновой телефонной связи из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта услуг внутризоновой телефонной связи из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта услуг внутризоновой телефонной связи из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта услуг внутризоновой телефонной связи из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, . и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта услуг внутризоновой телефонной связи из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «» рынка услуг внутризоновой телефонной связи из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «» рынка услуг внутризоновой телефонной связи из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «» рынка услуг внутризоновой телефонной связи из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке услуг внутризоновой телефонной связи по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке услуг внутризоновой телефонной связи в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка услуг внутризоновой телефонной связи по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке услуг внутризоновой телефонной связи в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка услуг внутризоновой телефонной связи по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке услуг внутризоновой телефонной связи в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка услуг внутризоновой телефонной связи по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке услуг внутризоновой телефонной связи в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка услуг внутризоновой телефонной связи в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A76BCFB3AF7RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A76BCFB3AF7RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970