

Анализ рынка услуг театров и концертных залов в России

<https://marketpublishers.ru/r/A7F28976C44RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A7F28976C44RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка услуг театров и концертных залов в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка услуг театров и концертных залов в России

Выделить и описать основные сегменты рынка услуг театров и концертных залов в России

Определить рыночные доли основных участников рынка услуг театров и концертных залов в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке услуг театров и концертных залов в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка услуг театров и концертных залов в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка услуг театров и концертных залов в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка услуг театров и концертных залов в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка услуг театров и концертных залов в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка услуг театров и концертных залов в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень

источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ ТЕАТРОВ И КОНЦЕРТНЫХ ЗАЛОВ

Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА УСЛУГ ТЕАТРОВ И КОНЦЕРТНЫХ ЗАЛОВ В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка услуг театров и концертных залов «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка услуг театров и концертных залов «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка услуг театров и концертных залов «***»
Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО УСЛУГ ТЕАТРОВ И КОНЦЕРТНЫХ ЗАЛОВ В РОССИИ

Объем производства
Объем производства по субъектам федерации
Объем производства по сегментам
Объем производства в Сегменте
Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ УСЛУГ ТЕАТРОВ И КОНЦЕРТНЫХ ЗАЛОВ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ УСЛУГ

театров и концертных залов из России
Импорт по сегментам
Импорт по сегментам и категориям
Импорт по торговым маркам
Импорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка услуг театров и концертных залов «***»
Сегмент 2 рынка услуг театров и концертных залов «***»
Сегмент 3 рынка услуг театров и концертных залов «***»
Сегмент 4 рынка услуг театров и концертных залов «***»
Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка услуг театров и концертных залов «***»
Сегмент 2 рынка услуг театров и концертных залов «***»
Сегмент 3 рынка услуг театров и концертных залов «***»
Сегмент 4 рынка услуг театров и концертных залов «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА УСЛУГ ТЕАТРОВ И КОНЦЕРТНЫХ ЗАЛОВ В РОССИИ

Производители услуг театров и концертных залов ищут пути выхода из кризиса
Спад рынка из-за сокращения инвестиций

Перспективы рынка услуг театров и концертных залов
Препятствия и возможности для импортозамещения
Перекося на рынке услуг театров и концертных залов
Проблемы качества продукции
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ УСЛУГ ТЕАТРОВ И КОНЦЕРТНЫХ ЗАЛОВ В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка услуг театров и концертных залов «***»

Сегмент 2 рынка услуг театров и концертных залов «***»

Сегмент 3 рынка услуг театров и концертных залов «***»

Сегмент 4 рынка услуг театров и концертных залов «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА УСЛУГ

театров и концертных залов в России

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка услуг театров и концертных залов в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка услуг театров и концертных залов по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Таблица 3. Структура мирового рынка услуг театров и концертных залов по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка услуг театров и концертных залов в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка услуг театров и концертных залов в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 6. Объем рынка услуг театров и концертных залов в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка услуг театров и концертных залов в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка услуг театров и концертных залов в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка услуг театров и концертных залов в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка услуг театров и концертных залов в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка услуг театров и концертных залов по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка услуг театров и концертных залов по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка услуг театров и концертных залов по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка услуг театров и концертных залов в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка услуг театров и концертных залов в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка услуг театров и концертных залов в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка услуг театров и концертных залов в

России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка услуг театров и концертных залов в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка услуг театров и концертных залов в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства услуг театров и концертных залов в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства услуг театров и концертных залов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства услуг театров и концертных залов по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства услуг театров и концертных залов в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства услуг театров и концертных залов в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка услуг театров и концертных залов в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка услуг театров и концертных залов в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка услуг театров и концертных залов в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта услуг театров и концертных залов в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта услуг театров и концертных залов в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта услуг театров и концертных залов в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта услуг театров и концертных залов в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта услуг театров и концертных залов в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта услуг театров и концертных залов в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта услуг театров и концертных залов в Россию по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта услуг театров и концертных залов в Россию по странам отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка услуг театров и концертных залов в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка услуг театров и концертных залов в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка услуг театров и концертных залов в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта услуг театров и концертных залов из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта услуг театров и концертных залов из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта услуг театров и концертных залов из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта услуг театров и концертных залов из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта услуг театров и концертных залов из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта услуг театров и концертных залов из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта услуг театров и концертных залов из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 46. Объем экспорта услуг театров и концертных залов из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка услуг театров и концертных залов из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка услуг театров и концертных залов из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка услуг театров и концертных залов из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке услуг театров и концертных залов по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка услуг театров и концертных залов по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка услуг театров и концертных залов по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка услуг театров и концертных залов по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке услуг театров и концертных залов по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке услуг театров и концертных залов по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке услуг театров и концертных залов по

торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке услуг театров и концертных залов по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке услуг театров и концертных залов по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке услуг театров и концертных залов по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке услуг театров и концертных залов по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке услуг театров и концертных залов по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем мирового рынка услуг театров и концертных залов в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 2. Объем мирового рынка услуг театров и концертных залов по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Диаграмма 3. Структура мирового рынка услуг театров и концертных залов по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка услуг театров и концертных залов в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка услуг театров и концертных залов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 6. Объем рынка услуг театров и концертных залов в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 7. Структура рынка услуг театров и концертных залов в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка услуг театров и концертных залов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка услуг театров и концертных залов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка услуг театров и концертных залов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка услуг театров и концертных залов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка услуг театров и концертных залов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка услуг театров и концертных залов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка услуг театров и концертных залов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка услуг театров и концертных залов в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства услуг театров и концертных залов в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства услуг театров и концертных залов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства услуг театров и

концертных залов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства услуг театров и концертных залов в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства услуг театров и концертных залов в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка услуг театров и концертных залов в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка услуг театров и концертных залов в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка услуг театров и концертных залов в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта услуг театров и концертных залов в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта услуг театров и концертных залов в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта услуг театров и концертных залов в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта услуг театров и концертных залов в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта услуг театров и концертных залов в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта услуг театров и концертных залов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка услуг театров и концертных залов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка услуг театров и концертных залов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка услуг театров и концертных залов в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта услуг театров и концертных залов из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта услуг театров и концертных залов из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта услуг театров и концертных залов из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта услуг театров и концертных залов из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта услуг театров и концертных залов из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта услуг театров и концертных залов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка услуг театров и концертных залов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка услуг театров и концертных залов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка услуг театров и концертных залов из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке услуг театров и концертных залов по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке услуг театров и концертных залов в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка услуг театров и концертных залов по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке услуг театров и концертных залов в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка услуг театров и концертных залов по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке услуг театров и концертных залов в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка услуг театров и концертных залов по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке услуг театров и концертных залов в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка услуг театров и концертных залов в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A7F28976C44RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A7F28976C44RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970