

Анализ рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России

<https://marketpublishers.ru/r/A4DEC6CF094RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A4DEC6CF094RU

Описание

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России

Выделить и описать основные сегменты рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России

Определить рыночные доли основных участников рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке услуг музеев, исторических мест и зданий в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России

Определить факторы, препятствующие росту рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ МУЗЕЕВ, ИСТОРИЧЕСКИХ МЕСТ И ЗДАНИЙ

Описание и основные характеристики
Сегмент 1 «***»
Сегмент 2 «***»
Сегмент 3 «***»
Сегмент 4 «***»

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА УСЛУГ МУЗЕЕВ, ИСТОРИЧЕСКИХ МЕСТ И ЗДАНИЙ В РОССИИ

Объем рынка
Объем рынка по сегментам
Прогноз развития рынка до 2020 г
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г
Доли компаний в объеме рынка
Доли торговых марок в объеме рынка
Сегмент 1 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 2 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий «***»
Объем сегмента и категорий
Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий
Сегмент 3 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий «***»
Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО УСЛУГ МУЗЕЕВ, ИСТОРИЧЕСКИХ МЕСТ И ЗДАНИЙ В РОССИИ

Объем производства
Объем производства по субъектам федерации
Объем производства по сегментам
Объем производства в Сегменте
Объем производства в Сегменте

ГЛАВА 5. ИМПОРТ УСЛУГ МУЗЕЕВ, ИСТОРИЧЕСКИХ МЕСТ И ЗДАНИЙ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ

услуг музеев, исторических мест и зданий из России
Импорт по сегментам
Импорт по сегментам и категориям
Импорт по торговым маркам
Импорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий «***»
Сегмент 2 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий «***»
Сегмент 3 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий «***»
Сегмент 4 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий «***»
Экспорт по сегментам
Экспорт по сегментам и категориям
Экспорт по торговым маркам
Экспорт по сегментам и торговым маркам
Сегмент 1 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий «***»
Сегмент 2 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий «***»
Сегмент 3 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий «***»
Сегмент 4 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий «***»

ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА УСЛУГ МУЗЕЕВ, ИСТОРИЧЕСКИХ МЕСТ И ЗДАНИЙ В РОССИИ

Производители услуг музеев, исторических мест и зданий ищут пути выхода из кризиса
Спад рынка из-за сокращения инвестиций

Перспективы рынка услуг музеев, исторических мест и зданий
Препятствия и возможности для импортозамещения
Перекося на рынке услуг музеев, исторических мест и зданий
Проблемы качества продукции
Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ УСЛУГ МУЗЕЕВ, ИСТОРИЧЕСКИХ МЕСТ И ЗДАНИЙ В РОССИИ

Рынок

Сегмент 1 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий «***»

Сегмент 2 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий «***»

Сегмент 3 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий «***»

Сегмент 4 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий «***»

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА УСЛУГ

музеев, исторических мест и зданий в России

Компания

Компания

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка услуг музеев, исторических мест и зданий по сегментам в натуральном выражении, % и ***

Таблица 3. Структура мирового рынка услуг музеев, исторических мест и зданий по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 6. Объем рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка услуг музеев, исторических мест и

зданий в России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства услуг музеев, исторических мест и зданий в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства услуг музеев, исторических мест и зданий в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объем производства услуг музеев, исторических мест и зданий по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, ***.

Таблица 23. Объем производства услуг музеев, исторических мест и зданий в России по сегментам в натуральном выражении, ***

Таблица 24. Объем производства услуг музеев, исторических мест и зданий в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 26. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 27. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России в натуральном выражении, *** и %.

Таблица 28. Объем импорта услуг музеев, исторических мест и зданий в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта услуг музеев, исторических мест и зданий в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта услуг музеев, исторических мест и зданий в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта услуг музеев, исторических мест и зданий в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта услуг музеев, исторических мест и зданий в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта услуг музеев, исторических мест и зданий в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта услуг музеев, исторических мест и зданий в Россию по странам происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта услуг музеев, исторических мест и зданий в Россию по странам отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

- Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Таблица 39. Объем экспорта услуг музеев, исторических мест и зданий из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Таблица 40. Объем экспорта услуг музеев, исторических мест и зданий из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Таблица 41. Объем экспорта услуг музеев, исторических мест и зданий из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Таблица 42. Объем экспорта услуг музеев, исторических мест и зданий из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Таблица 43. Объем экспорта услуг музеев, исторических мест и зданий из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Таблица 44. Объем экспорта услуг музеев, исторических мест и зданий из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Таблица 45. Объем экспорта услуг музеев, исторических мест и зданий из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Таблица 46. Объем экспорта услуг музеев, исторических мест и зданий из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Таблица 47. Объем экспорта Сегмента 1 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Таблица 48. Объем экспорта Сегмента 2 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Таблица 49. Объем экспорта Сегмента 3 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Таблица 50. Средние цены на рынке услуг музеев, исторических мест и зданий по Федеральным Округам РФ, руб.
- Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий по Федеральным Округам РФ, руб.
- Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий по Федеральным Округам РФ, руб.
- Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий по Федеральным Округам РФ, руб.
- Таблица 54. Таможенные цены на рынке услуг музеев, исторических мест и зданий по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.
- Таблица 55. Средние цены на рынке услуг музеев, исторических мест и зданий по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.
- Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке услуг музеев, исторических мест и

зданий по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке услуг музеев, исторических мест и зданий по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке услуг музеев, исторических мест и зданий по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке услуг музеев, исторических мест и зданий по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке услуг музеев, исторических мест и зданий по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке услуг музеев, исторических мест и зданий по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании***

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем мирового рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.
- Диаграмма 2. Объем мирового рынка услуг музеев, исторических мест и зданий по сегментам в натуральном выражении, % и ***
- Диаграмма 3. Структура мирового рынка услуг музеев, исторических мест и зданий по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.
- Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России в натуральном выражении, *** и %.
- Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.
- Диаграмма 6. Объем рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Диаграмма 7. Структура рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России по сегментам, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства услуг музеев, исторических мест и зданий в России в натуральном выражении, *** и %.
- Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства услуг музеев, исторических мест и зданий в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.
- Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства услуг музеев,

исторических мест и зданий в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства услуг музеев, исторических мест и зданий в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства услуг музеев, исторических мест и зданий в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста производства Сегмента 1 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста производства Сегмента 2 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста производства Сегмента 3 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России в натуральном выражении, *** и %.

Диаграмма 24. Объем импорта услуг музеев, исторических мест и зданий в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объем импорта услуг музеев, исторических мест и зданий в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объем импорта услуг музеев, исторических мест и зданий в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объем импорта услуг музеев, исторических мест и зданий в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объем импорта услуг музеев, исторических мест и зданий в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта услуг музеев, исторических мест и зданий в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «***» рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «***» рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «***» рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта услуг музеев, исторических мест и зданий из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта услуг музеев, исторических мест и зданий из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта услуг музеев, исторических мест и зданий из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта услуг музеев, исторических мест и зданий из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта услуг музеев, исторических мест и зданий из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, *** и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта услуг музеев, исторических мест и зданий из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «***» рынка услуг музеев, исторических мест и зданий из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «***» рынка услуг музеев, исторических мест и зданий из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «***» рынка услуг музеев, исторических мест и зданий из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке услуг музеев, исторических мест и зданий по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке услуг музеев, исторических мест и зданий в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке услуг музеев, исторических мест и зданий в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке услуг музеев, исторических мест и зданий в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка услуг музеев, исторических мест и зданий по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке услуг музеев, исторических мест и зданий в России, руб.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка услуг музеев, исторических мест и зданий в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A4DEC6CF094RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A4DEC6CF094RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970