

# Анализ рынка услуг местной телефонной связи в России

<https://marketpublishers.ru/r/A6986F2232FRU.html>

Дата: 05.03.2017

Страниц: 57

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A6986F2232FRU

## Описание

Отчёт об исследовании состоит из 7 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена классификации сегментов рынка местной телефонной связи.

В Главе 3 представлена информация об объеме и темпах роста рынка услуг связи (телекоммуникаций), а также о прогнозах и тенденциях развития этого рынка в России.

В Главе 4 содержится информация об объемах и темпах роста рынка услуг местной телефонной связи, сегментах этого рынка в России.

Глава 5 содержит описание инвестиционной деятельности в отрасли, а также объем государственных инвестиций в России.

В Главе 6 представлена информация о тенденциях и прогнозах развития рынка местной телефонной связи в России.

Глава 7 посвящена описанию основных игроков рынка, их финансово-хозяйственной деятельности.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка услуг местной телефонной связи в России.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка.
2. Сегменты рынка.
3. Структура потребления.
4. Рыночные доли компаний.
5. Конкурентная ситуация.
6. Сценарии прогноза объема рынка до 2019 г.
7. Тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет).
8. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка.
9. Факторы, препятствующие росту рынка.
10. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка.
11. Инвестиционные проекты участников рынка.

Объект исследования

Рынок услуг местной телефонной связи в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке местной телефонной связи и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).

11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

#### Резюме:

В марте 2017 г. маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка местной телефонной связи в России.

Объем рынка услуг связи (телекоммуникаций) в России в 2016 г. составил 1681 млрд руб. Темп прироста равнялся всего лишь 0,5%. С 2012 г. наблюдается уменьшение темпа прироста объема рынка связи. В 2012 г. рост составил 7,4%, а в 2016 г. равнялся 0,5%.

Ключевыми игроками рынка услуг связи (телекоммуникаций) являются «Ростелеком», «МТС», «ВымпелКом», «МегаФон» и «Tele2 Россия». Доли этих компаний составляют 82% стоимостного объема рынка.

В структуре услуг связи по итогам 2016 г. 34% приходится на мобильную голосовую связь, 25% - на Интернет услуги, 15% - на услуги присоединения и пропуска трафика, 8% - на почтовую и спецсвязь, 7% - на платное ТВ, 7% - на местную фиксированную связь, 3% - на фиксированную междугороднюю, внутризонавую и международную связь.

Объем рынка услуг фиксированной связи уменьшается вместе с сокращением количества пользователей среди населения.

Рынок услуг местной телефонной связи входит в рынок услуг связи. По расчетам Discovery Research Group объем рынка услуг местной телефонной связи в 2016 г. в стоимостном выражении составил 122,7 млрд руб.

По сравнению с 2015 г. он уменьшился на 6,4%. В 2015 г. он равнялся 131,1 млрд руб.

Объем рынка услуг местной телефонной связи, как и объемы рынков фиксированной и междугородней, внутрizonовой и международной связи, в стоимостном выражении уменьшается с 2012 г. и демонстрирует отрицательные темпы прироста с 2011 г.

Большая доля объема услуг (53,3%) была оказана населению (B2C сегмент).

На протяжении последних лет наблюдается сокращение рынка услуг местной телефонной связи. Это мировая тенденция, связанная с замещением данных услуг услугами мобильной связи и сети Интернет.

Несмотря на снижение объемов рынка, Правительство РФ инвестирует в рынок услуг связи и информатики.

#### Краткое описание исследования

Основным предназначением данного исследования является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

- 1.1. Цель исследования
- 1.2. Задачи исследования
- 1.3. Объект исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

### **ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА УСЛУГ ТЕЛЕФОННОЙ**

СВЯЗИ

### **ГЛАВА 3. РЫНОК УСЛУГ СВЯЗИ (ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ) В РОССИИ**

- 3.1. Объем и темпы роста рынка
- 3.2. Тенденции и прогнозы развития рынка услуг связи в России

### **ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА УСЛУГ МЕСТНОЙ ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ В РОССИИ**

- 4.1. Рынок услуг фиксированной связи
- 4.2. Рынок услуг местной телефонной связи
  - 4.2.1. По типам потребителей
  - 4.2.2. По типам поселения

### **ГЛАВА 5. РАСХОДЫ ГОСБЮДЖЕТА И ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ УСЛУГ СВЯЗИ (ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ)**

### **ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ МЕСТНОЙ ТЕЛЕФОННОЙ**

связи в России до 2019 г.

### **ГЛАВА 7. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ**

игроков рынка телекоммуникационных услуг в России

7.1. «Ростелеком»

7.2. «МТС»

7.3. «ВымпелКом»

7.4. «МегаФон»

7.5. «Tele2 Россия»

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ:

- Таблица 1. Объем рынка услуг связи (телекоммуникаций) в России по сегментам, млн руб. в фактически действовавших ценах.
- Таблица 2. Объем рынка услуг связи в России по сегментам, млн руб. в фактически действовавших ценах.
- Таблица 3. Объем рынка услуг связи в России в по сегментам, млн руб. в фактически действовавших ценах.
- Таблица 4. Объем рынка услуг связи в России в по сегментам, млн руб. в фактически действовавших ценах.
- Таблица 5. Объем рынка услуг мобильной связи, мобильного Интернета и ШПД Интернета в России по компаниям, млрд руб.
- Таблица 6. Прогноз темпов прироста объема рынка услуг связи в России до 2019 гг. по сегментам, %.
- Таблица 7. Прогноз изменения объема рынка услуг связи в России до 2019 гг. по сегментам, млн руб.
- Таблица 8. Объем рынка услуг фиксированной телефонной связи в России, млрд руб. в фактически действовавших ценах.
- Таблица 9. Объем рынка услуг местной телефонной связи в России по сегментам, млрд руб.
- Таблица 10. Основные показатели сетей местной телефонной связи общего пользования в России, на конец года.
- Таблица 11. Телефонная плотность (включая таксофоны) в России по федеральным округам, единиц на 100 человек населения.
- Таблица 12. Объем рынка услуг местной телефонной связи в России по типам поселения, млрд руб. в фактически действовавших ценах.
- Таблица 13. Объем рынка услуг местной телефонной связи в России по типам поселения, млрд руб. в фактически действовавших ценах.
- Таблица 14. Расходы консолидированного бюджета РФ на развитие связи и информатики млн руб. в фактически действовавших ценах.
- Таблица 15. Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) рынка услуг связи в России, млрд руб. в фактически действовавших ценах.
- Таблица 16. Удельный вес убыточных организаций на рынке услуг связи в России, %.
- Таблица 17. Основные фонды и степень их износа рынка услуг связи в России, млрд руб. и %.
- Таблица 18. Число телефонных аппаратов телефонной сети общего пользования и абонентов сотовой мобильной связи в России, ед. на 100 человек населения.
- Таблица 19. Число телефонных аппаратов телефонной сети общего пользования на 100

человек по странам, шт.

Таблица 20. Прогноз объема и темпов прироста рынка услуг местной телефонной связи в России до 2019 гг., млн руб., %.

Таблица 21. Итоги финансовой деятельности «МТС», «Вымпел-Ком» и «Мегафон».



## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка услуг связи (телекоммуникаций) в России, млрд руб. в фактически действовавших ценах, %.

Диаграмма 2. Объем рынка услуг связи (телекоммуникаций) в России по сегментам, млн руб. в фактически действовавших ценах.

Диаграмма 3. Структура объема рынка услуг связи в России по сегментам в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 4. Объем рынка услуг связи (телекоммуникаций) в России по сегментам (услуги, предоставляемые населению и организациям), млн руб. в фактически действовавших ценах.

Диаграмма 5. Структура объема рынка услуг связи в России по сегментам (услуги, предоставляемые населению и организациям) в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 6. Доли основных игроков на рынке предоставления услуг мобильной связи, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Доли основных игроков на рынке предоставления услуг мобильного Интернета, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем рынка услуг фиксированной связи в России, млрд руб., млн абонентов

Диаграмма 10. Объем рынка услуг фиксированной связи в России по типу адресатов, млрд руб. в фактически действовавших ценах.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста рынка услуг междугородной, внутризоновой и международной телефонной связи в России, млрд руб. в фактически действовавших ценах, %.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста рынка услуг местной телефонной связи в России, млн руб. в фактически действовавших ценах, %.

Диаграмма 13. Объем рынка услуг местной телефонной связи в России по типам потребителей (услуги, предоставляемые населению и организациям), млн руб.

Диаграмма 14. Структура объема рынка услуг местной телефонной связи в России по типам потребителей (услуги, предоставляемые населению и организациям), %.

Диаграмма 15. Объем рынка услуг местной телефонной связи, предоставляемой организациям, в России, по количеству абонентов и ARPU, млн и руб./мес.

Диаграмма 16. Объем рынка услуг местной телефонной связи, предоставляемой населению, в России, по количеству абонентов и ARPU, млн и руб./мес.

Диаграмма 17. Объем рынка услуг местной телефонной связи в России по типам поселения, млн руб. в фактически действовавших ценах.

Диаграмма 18. Структура объема рынка услуг местной телефонной связи в России по типам поселения, %.

Диаграмма 19. Объем и темпы прироста государственных инвестиций в развитие связи и

информатики в России, млн руб. в фактически действовавших ценах.

Диаграмма 20. Темпы прироста количества телефонных аппаратов и абонентов мобильной связи в России, ед. на 100 чел. нас.

Диаграмма 21. Прогноз объема и темпов прироста рынка услуг местной телефонной связи в России, млн руб., %.

Диаграмма 22. Доли продуктов в доходе ПАО «Ростелеком», %.

Диаграмма 23. Доли сегментов в выручке ПАО «МегаФон» в России, % от стоимостного объема.

## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка услуг местной телефонной связи в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A6986F2232FRU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A6986F2232FRU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970