

Анализ рынка услуг гинекологии и акушерства в России

<https://marketpublishers.ru/r/A0043BE38F7RU.html>

Дата: 22.08.2024

Страниц: 98

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A0043BE38F7RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 9 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена классификации и описанию услуг, оказываемых в отрасли гинекологии и акушерства.

Глава 3 содержит описание объема и темпов роста рынка гинекологии и акушерства в России.

Глава 4 содержит описание объема и темпов роста рынка гинекологии и акушерства в крупнейших городах России.

Глава 5 содержит информацию о потребителях рынка гинекологии и акушерства в России.

Глава 6 описывает основные события и тенденции развития рынка гинекологии и акушерства в России

В Главе 7 указаны факторы развития рынка гинекологии и акушерства в России

Глава 8 содержит информацию о финансово-хозяйственной деятельности основных игроков рынка гинекологии и акушерства в России

Глава 9 содержит прогноз объема и темпов роста рынка гинекологии и акушерства в России до 2018 г.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка гинекологии и акушерства в России.
2. Сегменты рынка гинекологии и акушерства в России.
3. Структура потребления рынка гинекологии и акушерства в России.
4. Конкурентная ситуация рынка гинекологии и акушерства в России.
5. Сценарии прогноза объема рынка гинекологии и акушерства в России до 2018 г.
6. Тенденции и перспективы развития (в ближайшие несколько лет) рынка гинекологии и акушерства в России.
7. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка гинекологии и акушерства в России.
8. Факторы, препятствующие росту рынка гинекологии и акушерства в России.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка гинекологии и акушерства в России.

Объект исследования

Рынок гинекологии и акушерства в России.

Метод сбора данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке гинекологии и акушерства и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

В июле 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка гинекологии и акушерства в России.

В 2016 г. численность акушерско-гинекологических приемов в России составила 96,3 млн. приемов.

Численность медицинского персонала в России в 2014 г. по специализации акушеры, гинекологи составляла 105,1 тыс. чел. В 2015 г. численность медицинского персонала в России по специализации акушеры, гинекологи сократилась на 4,8% и составила 100,1 тыс. чел. В 2016 г. численность медицинского персонала в России по специализации акушеры, гинекологи составила 102,6 тыс. чел.

В 2016 г. число больничных коек по специализации гинекология и акушерство в России составило 118,0 тыс. шт., что на 3,8% ниже, чем в 2015 г.

Уровень медицинской грамотности россиянок недостаточно высок. Женщины репродуктивного возраста посещают гинеколога не чаще раза в год – об этом сообщили 69% всех опрошенных. Рекомендациям гинекологов проходить обследование каждые полгода следуют только 29% женщин.

Средний уровень удовлетворенности услугами гинекологии и акушерства в России по видам ЛПУ равен 66,9 баллов. Самый низкий уровень удовлетворенности услугами гинекологии и акушерства в России наблюдается в государственных поликлиниках. В 2017 г. показатель составил 62,4 баллов.

Наиболее высокий уровень удовлетворенности услугами гинекологии и акушерства в России наблюдается в частных клиниках. В 2017 г. показатель составил 67,3 балла.

Наиболее высокий уровень удовлетворенности услугами гинекологии и акушерства наблюдается в Москве. В 2017 г. показатель составил 63,9 баллов.

Краткое описание исследования

Готовый анализ рынка услуг гинекологии и акушерства в России. Исследование содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- 2.1. Классификация по видам медицинских услуг
 - 2.2. История развития рынка в мире
 - 2.3. История развития рынка в России
 - 2.4. Структура медицинского рынка России
- Бесплатная медицина
- Платная медицина

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА В РОССИИ

- 3.1. Объем рынка в стоимостном выражении
- 3.2. Объем рынка в натуральном выражении
- 3.2. Число больничных коек
- 3.3. Число фельдшерско-акушерских пунктов
- 3.4. Численность медицинского персонала
- 3.5. Число приемов

ГЛАВА 4. ОБЪЕМ РЫНКА В КРУПНЕЙШИХ ГОРОДАХ РОССИИ

- 4.1. Объем рынка в Москве
- 4.2. Объем рынка в Санкт-Петербурге

ГЛАВА 5. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

- 5.1. Частота потребления рынка
- 5.2. Цели посещения врача-гинеколога
- 5.3. Выбор медицинского учреждения и специалиста

- 5.4. Уровень удовлетворенности услугами
- 5.5. Число потребителей услуг акушерства

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

- 6.1. Тенденции рынка
- 6.2. Рост рынка
- 6.3. Реформирование системы здравоохранения
- 6.4. Изменение приоритетов потребителя
- 6.5. Проблемы рынка
- 6.6. гинекологических услуг
- 6.7. Низкое качество медицинских услуг
- 6.8. Особенности структуры рынка
- 6.9. Теневая медицина
- 6.10. Перспективы рынка
- 6.11. Инвестиционные настроения на рынке медицинских услуг
- 6.12. Применение больших данных

ГЛАВА 7. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

- 7.1. Фактор 1. Активная государственная политика
- 7.2. Фактор 2. Экономический кризис
- 7.3. Фактор 3. Снижение рождаемости
- 7.4. Фактор 4. Развитие технологий

ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА

- 8.1. Медси
- 8.2. Мать и дитя
- 8.3. СМ?Клиника
- 8.4. «Будь Здоров» (ООО 'Клиника ЛМС')

ГЛАВА 9. ПРОГНОЗ РЫНКА ДО 2018 Г.

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка гинекологии и акушерства в России , млн. руб.

Таблица 2. Число больничных коек по специализации гинекология и акушерство в России по категориям , тыс. шт.

Таблица 3. Число фельдшерско-акушерских пунктов в России , тыс. шт.

Таблица 4. Численность медицинского персонала по специализации акушеры, гинекологи в России по категориям , тыс. чел.

Таблица 5. Численность акушерско-гинекологических приемов в России , млн. приемов

Таблица 6. Объем рынка гинекологии и акушерства в Москве , млн. руб.

Таблица 7. Объем рынка гинекологии и акушерства в Санкт-Петербурге , млн. руб.

Таблица 8. Численность женщин, закончивших беременность в России , тыс. чел.

Таблица 9. Число аборт в России , тыс. шт.

Таблица 10. Число медицинских учреждений в Москве, шт.

Таблица 11. Численность персонала в медицинских учреждениях Москвы, шт.

Таблица 12. Объем рынка гинекологии и акушерства в России, млн. руб.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Схема финансирования здравоохранения в России.

Диаграмма 2. Структура рынка медицинского страхования

Диаграмма 3. Объем рынка гинекологии и акушерства в России, млн. руб. и %.

Диаграмма 4. Число больничных коек по специализации гинекология и акушерство в России, тыс. шт.

Диаграмма 5. Число больничных коек по специализации гинекология и акушерство в России по категориям, тыс. шт.

Диаграмма 6. Доли сегментов в объеме рынка гинекологии и акушерства в России, % от числа коек.

Диаграмма 7. Число фельдшерско-акушерских пунктов в России, тыс. шт.

Диаграмма 8. Численность медицинского персонала по специализации акушеры, гинекологи в России, тыс. чел.

Диаграмма 9. Численность медицинского персонала по специализации акушеры, гинекологи в России по категориям, тыс. чел.

Диаграмма 10. Доли сегментов в объеме рынка гинекологии и акушерства в России, % от числа медицинского персонала.

Диаграмма 11. Численность акушерско-гинекологических приемов в России, млн. приемов и %.

Диаграмма 12. Объем рынка гинекологии и акушерства в Москве, млн. руб. и %.

Диаграмма 13. Объем рынка гинекологии и акушерства в Санкт-Петербурге, млн. руб. и %.

Диаграмма 14. Частота посещения гинекологов среди женщин репродуктивного возраста в России в 2017 г., % от числа опрошенных.

Диаграмма 15. Стратегия поведение потенциальных клиентов услуг гинекологии при возникновении симптомов заболевания в России, % от числа опрошенных.

Диаграмма 16. Стратегия поведение потенциальных клиентов услуг гинекологии при возникновении симптомов заболевания в России по возрасту, % от числа опрошенных.

Диаграмма 17. Стратегия поведение потенциальных клиентов услуг гинекологии при возникновении симптомов заболевания в России по материальному положению, % от числа опрошенных.

Диаграмма 18. Распределение ответов на вопрос «В каком случае вы решите обратиться к врачу-гинекологу, а в каком постараетесь решить вопрос самостоятельно» в России, % от опрошенных

Диаграмма 20. Распределение ответов на вопрос «Врачи-гинекологи рекомендуют женщинам совершать профилактический осмотр 1 раз в 6 месяцев. скажите, почему вы лично не придерживаетесь этой рекомендации?» в России, % от тех, кто не посещает врача-

гинеколога с профилактической целью каждые полгода.

Диаграмма 21. Лояльность клиентов к специалистам, предоставляющим услуги гинекологии и акушерства.

Диаграмма 22. Средние оценки вопроса «Оцените, пожалуйста, по 5-ти балльной шкале насколько при обращении к врачу-гинекологу для вас важны следующие критерии, где 5 – очень важно, а 1 – совсем не важно» в России, % от тех, кто не посещает врача-гинеколога с профилактической целью каждые полгода.

Диаграмма 23. Распределение ответов на вопрос «Скажите, в какое медицинское учреждение вы обычно обращаетесь за консультацией гинеколога?» В России, % от числа опрошенных.

Диаграмма 24. Распределение ответов на вопрос «Скажите, в какое медицинское учреждение вы обычно обращаетесь за консультацией гинеколога?» в крупнейших городах России, % от числа опрошенных.

Диаграмма 25. Распределение ответов на вопрос «Скажите, в какое медицинское учреждение вы обычно обращаетесь за консультацией гинеколога?» в России по возрасту, % от числа опрошенных.

Диаграмма 26. Уровень удовлетворенности услугами гинекологии и акушерства в России по типам ЛПУ, % от тех, кто не посещает врача-гинеколога с профилактической целью каждые полгода.

Диаграмма 27. Уровень удовлетворенности услугами гинекологии и акушерства в России по типам ЛПУ, % от тех, кто не посещает врача-гинеколога с профилактической целью каждые полгода.

Диаграмма 28. Численность женщин, закончивших беременность в России, тыс. чел. и %.

Диаграмма 29. Объем рынка медицинских услуг в России, тыс. шт. и %.

Диаграмма 30. Распределение ответов на вопрос «По вашему мнению, в вашем городе/ населенном пункте достаточно или недостаточно грамотных квалифицированных врачей-гинекологов?» в России, % от числа опрошенных.

Диаграмма 31. Распределение ответов на вопрос «По вашему мнению, в вашем городе/ населенном пункте достаточно или недостаточно грамотных квалифицированных врачей-гинекологов?» в крупнейших городах России, % от числа опрошенных.

Диаграмма 32. Оплата медицинской помощи во время последнего посещения, % от всех опрошенных.

Диаграмма 33. Форма оплаты медицинской помощи во время последнего посещения медицинских организаций государственной формы собственности, % от всех опрошенных.

Диаграмма 34. Объем рынка гинекологии и акушерства в Москве, млн. руб. и %.

Оформление заказа

Название: Анализ рынка услуг гинекологии и акушерства в России

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A0043BE38F7RU.html>

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A0043BE38F7RU.html>