+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Анализ рынка туризма в России

https://marketpublishers.ru/r/A34E954DB40RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 90
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A34E954DB40RU

## Описание

Отчёт об исследовании состоит из 12 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена классификации и описанию характеристик туризма.

Главе 3 посвящена описанию объемов и темпов роста рынка туризма в России.

В Главе 4 посвящена описанию объемов внутреннего туризма в России.

Глава 5 посвящена описанию объемов международного туризма в России.

В Главе 6 описаны основные события, тенденции и перспективы развития рынка.

В Главе 7 описаны основные факторы, влияющие на развитие рынка.

Глава 8 включает в себя информацию об уровне цен на рынке туризма в России.

В Главе 9 описаны потребительские предпочтения на рынке туризма в России.

Глава 10 посвящена описанию каналов сбыта туристических услуг в России.

Глава 11 включает в себя информацию об основных игроках рынка туризма в России.

Глава 12 содержит прогноз рынка туризма в России до конца 2017 г.

Цель исследования

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Описать текущее состояние рынка туризма в России.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка туризма в России.
2. Объем и темпы роста внутреннего туризма в России.
3. Объем въезда туристов в Россию и выезда из России.
4. Сегменты рынка туризма в России.
5. Структура потребления рынка туризма в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке туризма в России.
7. Каналы сбыта продукции на рынке туризма в России.
8. Сценарии прогноза объема рынка туризма в России. до 2017 г.
9. Тенденции и перспективы развития рынка туризма в России. (в ближайшие несколько лет).
10. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка туризма в России.
11. Факторы, препятствующие росту рынка туризма в России.
12. Предпочтения потребителей на рынке туризма в России.
13. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка туризма в России.
14. Уровень цен на рынке туризма в России.
15. Ключевые элементы государственной программы по развитию рынка туризма в России.

Объект исследования
Рынок туризма охраны в России.

Метод сбора данных
Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке туризма в России и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.

6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка туризма в России в 2016 г. составил 526421 млн. руб. , что на 15 % выше, чем в 2015 г. В 2015 г. он равнялся 457757 млн. руб. Объем рынка туризма в России в 2016 г. составил 119601 тыс. чел. , что на 1,7% выше, чем в 2015 г.

В структуре объема рынка туризма наибольший процент занимает сегмент внутреннего туризма. На его долю приходится больше 53% рынка в целом (% от натурального объема).

Внутренних туристов притягивают Краснодарский край и Крым (составляют 34% рынка внутреннего туризма России) Помимо этого, популярным направлением туризма остается Московская область, на которую приходится 20% внутреннего туризма России.

Лидером на российском рынке въездного туризма в 2016 г. стала страна выезда Украина, на которую пришлось 35% числа всех въездных туристских поездок. На втором месте находится Казахстан с долей рынка в 15%. Третье место занимает Финляндия, на которую приходится 5% общего объема рынка въездного туризма.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Лидером на российском рынке выездного туризма в 2016 г. стала страна въезда Абхазия, на которую пришлось 13% числа всех выездных туристских поездок. На втором месте находится Финляндия с долей рынка в 9%. Третье место занимает Казахстан, на который приходится 9% общего объема рынка выездного туризма.

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка России в 2017 г. составит 123430 тыс. чел. , что на 3,2% выше, чем в 2016 г.

Краткое описание исследования

Готовое маркетинговое исследование российского рынка туристических услуг. Отчет содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Содержание

**ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ 14**

1.1. Объект исследования 14
1.2. Цель исследования 14
1.3. Задачи исследования 14
1.4. Метод сбора и анализа данных 14
1.5. Источники получения информации 15
1.6. Объем и структура выборки 15

**ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ТУРИЗМА 17**

**ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ТУРИЗМА В РОССИИ 18**

3.1. В стоимостном выражении 19
3.2. В натуральном выражении 22

**ГЛАВА 4. РЫНОК ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ 27**

4.1. Объем и темпы роста рынка внутреннего туризма 27
4.2. Структура рынка внутреннего туризма по местам посещения 32

**ГЛАВА 5. РЫНОК МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ 37**

5.1. Въезд туристов в Россию 37
  5.1.1. Объем въезда туристов в Россию 37
  5.1.2. Объем въезда туристов в Россию по странам выезда 39
5.2. Выезд туристов из России 46
  5.2.1. Объем выезда туристов из России 46
  5.2.2. Объем выезда туристов из России по странам въезда 48

**ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА**

туризма в России 54
6.1. Спад рынка 54
6.2. Перспективы развития рынка 55

6.2.1. Рынок online-travel: продажи билетов и туристических заказов онлайн все еще растут 55
6.2.2. Активное развитие платформ P2P как новой бизнес-модели 56
6.2.3. Влияние культурных и спортивных мероприятий 57
6.3. Перекос на рынке туризма и сезонность 58
6.4. Проблемы отрасли 59
6.5. Ключевые события на рынке туризма 60
6.5.1. Событие 1. Проведение зимней олимпиады в Сочи в 2014 г. 60
6.5.2. Событие 2. Обанкротилась крупнейшая авиакомпания России «Трансаэро» 60
6.5.3. Событие 3. Запрет России на полеты в Египет 61
6.5.4. Событие 4. Запрет России на полеты в Турцию в конце 2015 г. 61

**ГЛАВА 7. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК ТУРИЗМА В РОССИИ 63**

7.1. Фактор 1. Активная государственная политика развития туризма 63
7.2. Фактор 2. Экономическая ситуация 64
7.3. Фактор 3. Геополитическая напряженность 65
7.4. Фактор 4. Культурные и спортивные события мирового значения. 65

**ГЛАВА 8. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ТУРИЗМА В РОССИИ 67**

8.1. Средние затраты на одного отдыхающего 67
8.2. Средние цены на туристические путевки и средства размещения 68

**ГЛАВА 9. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ТУРИЗМА В РОССИИ 71**

**ГЛАВА 10. КАНАЛЫ СБЫТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ 76**

10.1. Общее число туроператоров и туристических агентств РФ 76
10.2. Каналы сбыта транспортных услуг 78

**ГЛАВА 11. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ**

игроков рынка туризма в России
11.1. Авиакомпании
11.2. Туристические компании 83
11.2.1. Компания 1. OTI Holding Россия (Coral Travel; Sunmar Tour, A-Class Travel,

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Blue Sky). 83
11.2.2. Компания 2. Библио-глобус 83
11.2.3. Компания 3. TUI Group 84

**ГЛАВА 12. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО 2017 Г. 85**

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Список Таблиц

## СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка туризма в России по видам услуг, млн. руб.
Таблица 2. Объем рынка туризма в России по видам туризма, тыс. чел.
Таблица 3. Объем рынка туризма в России, тыс. чел.
Таблица 4. Объем рынка внутреннего туризма в России, тыс. чел.
Таблица 5. Объем рынка внутреннего туризма в России по видам коллективных средств размещения, тыс. чел.
Таблица 6. Объем рынка внутреннего туризма в России по субъектам РФ, тыс. чел.
Таблица 7. Объем рынка внутреннего туризма в России по городам, тыс. чел.
Таблица 8. Объем рынка въездного туризма в России, тыс. чел.
Таблица 9. Объем рынка въездного туризма в России по странам выезда туристов, тыс. чел. и %.
Таблица 10. Объем рынка въездного туризма в России по странам выезда туристов, тыс. чел. и %.
Таблица 11. Объем рынка въездного туризма в России по странам выезда туристов, тыс. чел. и %.
Таблица 12. Объем рынка выездного туризма в России, тыс. чел.
Таблица 13. Объем рынка выездного туризма в России по странам въезда туристов, тыс. чел. и %.
Таблица 14. Объем рынка выездного туризма в России по странам въезда туристов, тыс. чел. и %.
Таблица 15. Объем рынка выездного туризма в России по странам въезда туристов, тыс. чел. и %.
Таблица 16. Общее количество выходных дней в России, дней в году.
Таблица 17. Объем рынка туризма в России, тыс. чел.
Таблица 18. Динамика цен на готовые туристические путевки, %.
Таблица 19. Объем рынка туризма в России по возрастным группам, тыс. чел.
Таблица 20. Объем рынка туризма в России по типу отдыха, тыс. чел.
Таблица 21. Объем рынка услуг транспортных перевозок в России по сегментам, млн. руб.
Таблица 22. Объем рынка туризма в России по видам бронирования услуг транспортных перевозок, млн. руб.
Таблица 23. Объем рынка туризма в России по видам туризма, тыс. чел.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

# Список Диаграмм

## СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка туризма в России, млн. руб. и %.
Диаграмма 2. Объем рынка туризма в России по видам услуг, млн. руб.
Диаграмма 3. Доли сегментов в общем объеме рынка туризма в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка туризма в России, тыс. чел. и %.
Диаграмма 5. Объем сегментов рынка туризма в России, тыс. чел.
Диаграмма 6. Объем сегментов рынка туризма в России, % от тыс. чел.
Диаграмма 7. Доли сегментов в общем объеме рынка туризма в России, % от натурального объема.
Диаграмма 8. Объем и темп прироста рынка внутреннего туризма в России, тыс. чел. и %.
Диаграмма 9. Объем рынка внутреннего туризма в России, тыс. чел. и %.
Диаграмма 10. Объем рынка внутреннего туризма в России по видам коллективных средств размещения, тыс. чел.
Диаграмма 11. Динамика распределения ответов на вопрос «Вспомните, пожалуйста, отдыхали ли Вы этим летом или нет?» в России, %.
Диаграмма 12. Динамика распределения ответов на вопрос «Где вы отдыхали этим летом?» в России, %.
Диаграмма 13. Динамика распределения ответов на вопрос «А где бы Вы предпочли отдыхать, если бы у Вас была возможность выбора и необходимые средства?» в России в 2012-2017 гг., %.
Диаграмма 14. Доли субъектов РФ в объеме рынка внутреннего туризма в России, %
Диаграмма 15. Объем и темп прироста рынка въездного туризма в России, тыс. чел. и %.
Диаграмма 16. Доли стран выезда туристов в объеме рынка въездного туризма, % от натурального объема.
Диаграмма 17. Доли стран выезда туристов в объеме рынка въездного туризма, % от натурального объема.
Диаграмма 18. Доли стран выезда туристов в объеме рынка въездного туризма, % от натурального объема.
Диаграмма 19. Объем и темп прироста рынка выездного туризма в России, тыс. чел. и %.
Диаграмма 20. Доли стран въезда туристов в объеме рынка выездного туризма, % от натурального объема.
Диаграмма 21. Доли стран въезда туристов в объеме рынка выездного туризма, % от натурального объема.
Диаграмма 22. Доли стран въезда туристов в объеме рынка выездного туризма, % от натурального объема.

Диаграмма 23. Динамика распределения ответов на вопрос «Если вы или кто-то из членов вашей семьи собираетесь отдыхать этим летом, то сколько денег собираетесь на это потратить из расчета на одного отдыхающего члена семьи?» в России 2012-2016 гг., руб. и %.
Диаграмма 24. Объем рынка туризма в России по возрастным группам, тыс. чел.
Диаграмма 25. Доли сегментов в общем объеме рынка туризма в России, % от натурального объема.
Диаграмма 26. Объем рынка туризма в России по возрастным группам, тыс. чел.
Диаграмма 27. Доли сегментов в общем объеме рынка туризма в России, % от натурального объема.
Диаграмма 28. Динамика распределения ответов на вопрос «Если этим летом вы остаетесь дома и никуда не едете, то по какой причине?» в России, %.
Диаграмма 29. Доли сегментов рынка услуг транспортных перевозок в России по сегментам, % от стоимостного объема.
Диаграмма 30. Объем и темп прироста рынка пассажирских авиаперевозок в России, млн. чел. и %.
Диаграмма 31. Объем и темп прироста рынка туризма в России, тыс. чел. и %.
Диаграмма 32. Объем сегментов рынка туризма в России, тыс. чел.
Диаграмма 33. Объем сегментов рынка туризма в России, % от тыс. чел.
Диаграмма 34. Динамика распределения ответов на вопрос «Если вы или кто-то из членов вашей семьи собираетесь отдыхать этим летом, то сколько денег собираетесь на это потратить из расчета на одного отдыхающего члена семьи?» в России, руб. и %.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

## Оформление заказа

Название: Анализ рынка туризма в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/A34E954DB40RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

## Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/A34E954DB40RU.html