+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка туризма в России

https://marketpublishers.ru/r/A34E954DB40RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 90
Цена: 150 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: A34E954DB40RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 12 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена классификации и описанию характеристик туризма.

Главе 3 посвящена описанию объемов и темпов роста рынка туризма в России.

В Главе 4 посвящена описанию объемов внутреннего туризма в России.

Глава 5 посвящена описанию объемов международного туризма в России.

В Главе 6 описаны основные события, тенденции и перспективы развития рынка.

В Главе 7 описаны основные факторы, влияющие на развитие рынка.

Глава 8 включает в себя информацию об уровне цен на рынке туризма в России.

В Главе 9 описаны потребительские предпочтения на рынке туризма в России.

Глава 10 посвящена описанию каналов сбыта туристических услуг в России.

Глава 11 включает в себя информацию об основных игроках рынка туризма в России.

Глава 12 содержит прогноз рынка туризма в России до конца 2017 г.

Цель исследования

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Описать текущее состояние рынка туризма в России.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка туризма в России.
2. Объем и темпы роста внутреннего туризма в России.
3. Объем въезда туристов в Россию и выезда из России.
4. Сегменты рынка туризма в России.
5. Структура потребления рынка туризма в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке туризма в России.
7. Каналы сбыта продукции на рынке туризма в России.
8. Сценарии прогноза объема рынка туризма в России. до 2017 г.
9. Тенденции и перспективы развития рынка туризма в России. (в ближайшие несколько лет).
10. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка туризма в России.
11. Факторы, препятствующие росту рынка туризма в России.
12. Предпочтения потребителей на рынке туризма в России.
13. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка туризма в России.
14. Уровень цен на рынке туризма в России.
15. Ключевые элементы государственной программы по развитию рынка туризма в России.

Объект исследования
Рынок туризма охраны в России.

Метод сбора данных
Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке туризма в России и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.

6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка туризма в России в 2016 г. составил 526421 млн. руб. , что на 15 % выше, чем в 2015 г. В 2015 г. он равнялся 457757 млн. руб. Объем рынка туризма в России в 2016 г. составил 119601 тыс. чел. , что на 1,7% выше, чем в 2015 г.

В структуре объема рынка туризма наибольший процент занимает сегмент внутреннего туризма. На его долю приходится больше 53% рынка в целом (% от натурального объема).

Внутренних туристов притягивают Краснодарский край и Крым (составляют 34% рынка внутреннего туризма России) Помимо этого, популярным направлением туризма остается Московская область, на которую приходится 20% внутреннего туризма России.

Лидером на российском рынке въездного туризма в 2016 г. стала страна выезда Украина, на которую пришлось 35% числа всех въездных туристских поездок. На втором месте находится Казахстан с долей рынка в 15%. Третье место занимает Финляндия, на которую приходится 5% общего объема рынка въездного туризма.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Лидером на российском рынке выездного туризма в 2016 г. стала страна въезда Абхазия, на которую пришлось 13% числа всех выездных туристских поездок. На втором месте находится Финляндия с долей рынка в 9%. Третье место занимает Казахстан, на который приходится 9% общего объема рынка выездного туризма.

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка России в 2017 г. составит 123430 тыс. чел. , что на 3,2% выше, чем в 2016 г.

Краткое описание исследования

Готовое маркетинговое исследование российского рынка туристических услуг. Отчет содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ 14

1.1. Объект исследования 14
1.2. Цель исследования 14
1.3. Задачи исследования 14
1.4. Метод сбора и анализа данных 14
1.5. Источники получения информации 15
1.6. Объем и структура выборки 15

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ТУРИЗМА 17

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ТУРИЗМА В РОССИИ 18

3.1. В стоимостном выражении 19
3.2. В натуральном выражении 22

ГЛАВА 4. РЫНОК ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ 27

4.1. Объем и темпы роста рынка внутреннего туризма 27
4.2. Структура рынка внутреннего туризма по местам посещения 32

ГЛАВА 5. РЫНОК МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ 37

5.1. Въезд туристов в Россию 37
  5.1.1. Объем въезда туристов в Россию 37
  5.1.2. Объем въезда туристов в Россию по странам выезда 39
5.2. Выезд туристов из России 46
  5.2.1. Объем выезда туристов из России 46
  5.2.2. Объем выезда туристов из России по странам въезда 48

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

туризма в России 54
6.1. Спад рынка 54
6.2. Перспективы развития рынка 55

6.2.1. Рынок online-travel: продажи билетов и туристических заказов онлайн все еще растут 55
6.2.2. Активное развитие платформ P2P как новой бизнес-модели 56
6.2.3. Влияние культурных и спортивных мероприятий 57
6.3. Перекос на рынке туризма и сезонность 58
6.4. Проблемы отрасли 59
6.5. Ключевые события на рынке туризма 60
6.5.1. Событие 1. Проведение зимней олимпиады в Сочи в 2014 г. 60
6.5.2. Событие 2. Обанкротилась крупнейшая авиакомпания России «Трансаэро» 60
6.5.3. Событие 3. Запрет России на полеты в Египет 61
6.5.4. Событие 4. Запрет России на полеты в Турцию в конце 2015 г. 61

ГЛАВА 7. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК ТУРИЗМА В РОССИИ 63

7.1. Фактор 1. Активная государственная политика развития туризма 63
7.2. Фактор 2. Экономическая ситуация 64
7.3. Фактор 3. Геополитическая напряженность 65
7.4. Фактор 4. Культурные и спортивные события мирового значения. 65

ГЛАВА 8. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ТУРИЗМА В РОССИИ 67

8.1. Средние затраты на одного отдыхающего 67
8.2. Средние цены на туристические путевки и средства размещения 68

ГЛАВА 9. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ТУРИЗМА В РОССИИ 71

ГЛАВА 10. КАНАЛЫ СБЫТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ 76

10.1. Общее число туроператоров и туристических агентств РФ 76
10.2. Каналы сбыта транспортных услуг 78

ГЛАВА 11. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ

игроков рынка туризма в России
11.1. Авиакомпании
11.2. Туристические компании 83
11.2.1. Компания 1. OTI Holding Россия (Coral Travel; Sunmar Tour, A-Class Travel,

Blue Sky). 83
11.2.2. Компания 2. Библио-глобус 83
11.2.3. Компания 3. TUI Group 84

ГЛАВА 12. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО 2017 Г. 85

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Объем рынка туризма в России по видам услуг, млн. руб.
Таблица 2. Объем рынка туризма в России по видам туризма, тыс. чел.
Таблица 3. Объем рынка туризма в России, тыс. чел.
Таблица 4. Объем рынка внутреннего туризма в России, тыс. чел.
Таблица 5. Объем рынка внутреннего туризма в России по видам коллективных средств размещения, тыс. чел.
Таблица 6. Объем рынка внутреннего туризма в России по субъектам РФ, тыс. чел.
Таблица 7. Объем рынка внутреннего туризма в России по городам, тыс. чел.
Таблица 8. Объем рынка въездного туризма в России, тыс. чел.
Таблица 9. Объем рынка въездного туризма в России по странам выезда туристов, тыс. чел. и %.
Таблица 10. Объем рынка въездного туризма в России по странам выезда туристов, тыс. чел. и %.
Таблица 11. Объем рынка въездного туризма в России по странам выезда туристов, тыс. чел. и %.
Таблица 12. Объем рынка выездного туризма в России, тыс. чел.
Таблица 13. Объем рынка выездного туризма в России по странам въезда туристов, тыс. чел. и %.
Таблица 14. Объем рынка выездного туризма в России по странам въезда туристов, тыс. чел. и %.
Таблица 15. Объем рынка выездного туризма в России по странам въезда туристов, тыс. чел. и %.
Таблица 16. Общее количество выходных дней в России, дней в году.
Таблица 17. Объем рынка туризма в России, тыс. чел.
Таблица 18. Динамика цен на готовые туристические путевки, %.
Таблица 19. Объем рынка туризма в России по возрастным группам, тыс. чел.
Таблица 20. Объем рынка туризма в России по типу отдыха, тыс. чел.
Таблица 21. Объем рынка услуг транспортных перевозок в России по сегментам, млн. руб.
Таблица 22. Объем рынка туризма в России по видам бронирования услуг транспортных перевозок, млн. руб.
Таблица 23. Объем рынка туризма в России по видам туризма, тыс. чел.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка туризма в России, млн. руб. и %.
Диаграмма 2. Объем рынка туризма в России по видам услуг, млн. руб.
Диаграмма 3. Доли сегментов в общем объеме рынка туризма в России, % от стоимостного объема.
Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка туризма в России, тыс. чел. и %.
Диаграмма 5. Объем сегментов рынка туризма в России, тыс. чел.
Диаграмма 6. Объем сегментов рынка туризма в России, % от тыс. чел.
Диаграмма 7. Доли сегментов в общем объеме рынка туризма в России, % от натурального объема.
Диаграмма 8. Объем и темп прироста рынка внутреннего туризма в России, тыс. чел. и %.
Диаграмма 9. Объем рынка внутреннего туризма в России, тыс. чел. и %.
Диаграмма 10. Объем рынка внутреннего туризма в России по видам коллективных средств размещения, тыс. чел.
Диаграмма 11. Динамика распределения ответов на вопрос «Вспомните, пожалуйста, отдыхали ли Вы этим летом или нет?» в России, %.
Диаграмма 12. Динамика распределения ответов на вопрос «Где вы отдыхали этим летом?» в России, %.
Диаграмма 13. Динамика распределения ответов на вопрос «А где бы Вы предпочли отдыхать, если бы у Вас была возможность выбора и необходимые средства?» в России в 2012-2017 гг., %.
Диаграмма 14. Доли субъектов РФ в объеме рынка внутреннего туризма в России, %
Диаграмма 15. Объем и темп прироста рынка въездного туризма в России, тыс. чел. и %.
Диаграмма 16. Доли стран выезда туристов в объеме рынка въездного туризма, % от натурального объема.
Диаграмма 17. Доли стран выезда туристов в объеме рынка въездного туризма, % от натурального объема.
Диаграмма 18. Доли стран выезда туристов в объеме рынка въездного туризма, % от натурального объема.
Диаграмма 19. Объем и темп прироста рынка выездного туризма в России, тыс. чел. и %.
Диаграмма 20. Доли стран въезда туристов в объеме рынка выездного туризма, % от натурального объема.
Диаграмма 21. Доли стран въезда туристов в объеме рынка выездного туризма, % от натурального объема.
Диаграмма 22. Доли стран въезда туристов в объеме рынка выездного туризма, % от натурального объема.

Диаграмма 23. Динамика распределения ответов на вопрос «Если вы или кто-то из членов вашей семьи собираетесь отдыхать этим летом, то сколько денег собираетесь на это потратить из расчета на одного отдыхающего члена семьи?» в России 2012-2016 гг., руб. и %.
Диаграмма 24. Объем рынка туризма в России по возрастным группам, тыс. чел.
Диаграмма 25. Доли сегментов в общем объеме рынка туризма в России, % от натурального объема.
Диаграмма 26. Объем рынка туризма в России по возрастным группам, тыс. чел.
Диаграмма 27. Доли сегментов в общем объеме рынка туризма в России, % от натурального объема.
Диаграмма 28. Динамика распределения ответов на вопрос «Если этим летом вы остаетесь дома и никуда не едете, то по какой причине?» в России, %.
Диаграмма 29. Доли сегментов рынка услуг транспортных перевозок в России по сегментам, % от стоимостного объема.
Диаграмма 30. Объем и темп прироста рынка пассажирских авиаперевозок в России, млн. чел. и %.
Диаграмма 31. Объем и темп прироста рынка туризма в России, тыс. чел. и %.
Диаграмма 32. Объем сегментов рынка туризма в России, тыс. чел.
Диаграмма 33. Объем сегментов рынка туризма в России, % от тыс. чел.
Диаграмма 34. Динамика распределения ответов на вопрос «Если вы или кто-то из членов вашей семьи собираетесь отдыхать этим летом, то сколько денег собираетесь на это потратить из расчета на одного отдыхающего члена семьи?» в России, руб. и %.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка туризма в России

Product link: https://marketpublishers.ru/r/A34E954DB40RU.html

Цена: 150 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/A34E954DB40RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970