

Анализ рынка туризма в России

<https://marketpublishers.ru/r/A34E954DB40RU.html>

Дата: 28.06.2017

Страниц: 90

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A34E954DB40RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 12 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена классификации и описанию характеристик туризма.

Главе 3 посвящена описанию объемов и темпов роста рынка туризма в России.

В Главе 4 посвящена описанию объемов внутреннего туризма в России.

Глава 5 посвящена описанию объемов международного туризма в России.

В Главе 6 описаны основные события, тенденции и перспективы развития рынка.

В Главе 7 описаны основные факторы, влияющие на развитие рынка.

Глава 8 включает в себя информацию об уровне цен на рынке туризма в России.

В Главе 9 описаны потребительские предпочтения на рынке туризма в России.

Глава 10 посвящена описанию каналов сбыта туристических услуг в России.

Глава 11 включает в себя информацию об основных игроках рынка туризма в России.

Глава 12 содержит прогноз рынка туризма в России до конца 2017 г.

Цель исследования

Описать текущее состояние рынка туризма в России.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка туризма в России.
2. Объем и темпы роста внутреннего туризма в России.
3. Объем въезда туристов в Россию и выезда из России.
4. Сегменты рынка туризма в России.
5. Структура потребления рынка туризма в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке туризма в России.
7. Каналы сбыта продукции на рынке туризма в России.
8. Сценарии прогноза объема рынка туризма в России. до 2017 г.
9. Тенденции и перспективы развития рынка туризма в России. (в ближайшие несколько лет).
10. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка туризма в России.
11. Факторы, препятствующие росту рынка туризма в России.
12. Предпочтения потребителей на рынке туризма в России.
13. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка туризма в России.
14. Уровень цен на рынке туризма в России.
15. Ключевые элементы государственной программы по развитию рынка туризма в России.

Объект исследования

Рынок туризма охраны в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке туризма в России и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Информационная база исследований

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.

6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Резюме:

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка туризма в России в 2016 г. составил 526421 млн. руб. , что на 15 % выше, чем в 2015 г. В 2015 г. он равнялся 457757 млн. руб. Объем рынка туризма в России в 2016 г. составил 119601 тыс. чел. , что на 1,7% выше, чем в 2015 г.

В структуре объема рынка туризма наибольший процент занимает сегмент внутреннего туризма. На его долю приходится больше 53% рынка в целом (% от натурального объема).

Внутренних туристов притягивают Краснодарский край и Крым (составляют 34% рынка внутреннего туризма России) Помимо этого, популярным направлением туризма остается Московская область, на которую приходится 20% внутреннего туризма России.

Лидером на российском рынке въездного туризма в 2016 г. стала страна выезда Украина, на которую пришлось 35% числа всех въездных туристских поездок. На втором месте находится Казахстан с долей рынка в 15%. Третье место занимает Финляндия, на которую приходится 5% общего объема рынка въездного туризма.

Лидером на российском рынке выездного туризма в 2016 г. стала страна въезда Абхазия, на которую пришлось 13% числа всех выездных туристских поездок. На втором месте находится Финляндия с долей рынка в 9%. Третье место занимает Казахстан, на который приходится 9% общего объема рынка выездного туризма.

По прогнозу аналитиков DISCOVERY Research Group объем рынка России в 2017 г. составит 123430 тыс. чел. , что на 3,2% выше, чем в 2016 г.

Краткое описание исследования

Готовое маркетинговое исследование российского рынка туристических услуг. Отчет содержит сведения об объеме рынка, темпах роста, тенденциях и перспективах развития и других ключевых показателях

Содержание

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ 14

- 1.1. Объект исследования 14
- 1.2. Цель исследования 14
- 1.3. Задачи исследования 14
- 1.4. Метод сбора и анализа данных 14
- 1.5. Источники получения информации 15
- 1.6. Объем и структура выборки 15

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ТУРИЗМА 17

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ТУРИЗМА В РОССИИ 18

- 3.1. В стоимостном выражении 19
- 3.2. В натуральном выражении 22

ГЛАВА 4. РЫНОК ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ 27

- 4.1. Объем и темпы роста рынка внутреннего туризма 27
- 4.2. Структура рынка внутреннего туризма по местам посещения 32

ГЛАВА 5. РЫНОК МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ 37

- 5.1. Въезд туристов в Россию 37
 - 5.1.1. Объем въезда туристов в Россию 37
 - 5.1.2. Объем въезда туристов в Россию по странам выезда 39
- 5.2. Выезд туристов из России 46
 - 5.2.1. Объем выезда туристов из России 46
 - 5.2.2. Объем выезда туристов из России по странам въезда 48

ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

- туризма в России 54
- 6.1. Спад рынка 54
- 6.2. Перспективы развития рынка 55

- 6.2.1. Рынок online-travel: продажи билетов и туристических заказов онлайн все еще растут 55
- 6.2.2. Активное развитие платформ P2P как новой бизнес-модели 56
- 6.2.3. Влияние культурных и спортивных мероприятий 57
- 6.3. Перекос на рынке туризма и сезонность 58
- 6.4. Проблемы отрасли 59
- 6.5. Ключевые события на рынке туризма 60
 - 6.5.1. Событие 1. Проведение зимней олимпиады в Сочи в 2014 г. 60
 - 6.5.2. Событие 2. Обанкротилась крупнейшая авиакомпания России «Трансаэро» 60
 - 6.5.3. Событие 3. Запрет России на полеты в Египет 61
 - 6.5.4. Событие 4. Запрет России на полеты в Турцию в конце 2015 г. 61

ГЛАВА 7. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК ТУРИЗМА В РОССИИ 63

- 7.1. Фактор 1. Активная государственная политика развития туризма 63
- 7.2. Фактор 2. Экономическая ситуация 64
- 7.3. Фактор 3. Геополитическая напряженность 65
- 7.4. Фактор 4. Культурные и спортивные события мирового значения. 65

ГЛАВА 8. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ТУРИЗМА В РОССИИ 67

- 8.1. Средние затраты на одного отдыхающего 67
- 8.2. Средние цены на туристические путевки и средства размещения 68

ГЛАВА 9. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ТУРИЗМА В РОССИИ 71

ГЛАВА 10. КАНАЛЫ СБЫТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ 76

- 10.1. Общее число туроператоров и туристических агентств РФ 76
- 10.2. Каналы сбыта транспортных услуг 78

ГЛАВА 11. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ

игроков рынка туризма в России

- 11.1. Авиакомпании
- 11.2. Туристические компании 83
 - 11.2.1. Компания 1. OTI Holding Россия (Coral Travel; Sunmar Tour, A-Class Travel,

Blue Sky). 83

11.2.2. Компания 2. Библио-глобус 83

11.2.3. Компания 3. TUI Group 84

ГЛАВА 12. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО 2017 Г. 85

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

- Таблица 1. Объем рынка туризма в России по видам услуг, млн. руб.
- Таблица 2. Объем рынка туризма в России по видам туризма, тыс. чел.
- Таблица 3. Объем рынка туризма в России, тыс. чел.
- Таблица 4. Объем рынка внутреннего туризма в России, тыс. чел.
- Таблица 5. Объем рынка внутреннего туризма в России по видам коллективных средств размещения, тыс. чел.
- Таблица 6. Объем рынка внутреннего туризма в России по субъектам РФ, тыс. чел.
- Таблица 7. Объем рынка внутреннего туризма в России по городам, тыс. чел.
- Таблица 8. Объем рынка въездного туризма в России, тыс. чел.
- Таблица 9. Объем рынка въездного туризма в России по странам выезда туристов, тыс. чел. и %.
- Таблица 10. Объем рынка въездного туризма в России по странам выезда туристов, тыс. чел. и %.
- Таблица 11. Объем рынка въездного туризма в России по странам выезда туристов, тыс. чел. и %.
- Таблица 12. Объем рынка выездного туризма в России, тыс. чел.
- Таблица 13. Объем рынка выездного туризма в России по странам выезда туристов, тыс. чел. и %.
- Таблица 14. Объем рынка выездного туризма в России по странам выезда туристов, тыс. чел. и %.
- Таблица 15. Объем рынка выездного туризма в России по странам выезда туристов, тыс. чел. и %.
- Таблица 16. Общее количество выходных дней в России, дней в году.
- Таблица 17. Объем рынка туризма в России, тыс. чел.
- Таблица 18. Динамика цен на готовые туристические путевки, %.
- Таблица 19. Объем рынка туризма в России по возрастным группам, тыс. чел.
- Таблица 20. Объем рынка туризма в России по типу отдыха, тыс. чел.
- Таблица 21. Объем рынка услуг транспортных перевозок в России по сегментам, млн. руб.
- Таблица 22. Объем рынка туризма в России по видам бронирования услуг транспортных перевозок, млн. руб.
- Таблица 23. Объем рынка туризма в России по видам туризма, тыс. чел.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка туризма в России, млн. руб. и %.

Диаграмма 2. Объем рынка туризма в России по видам услуг, млн. руб.

Диаграмма 3. Доли сегментов в общем объеме рынка туризма в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка туризма в России, тыс. чел. и %.

Диаграмма 5. Объем сегментов рынка туризма в России, тыс. чел.

Диаграмма 6. Объем сегментов рынка туризма в России, % от тыс. чел.

Диаграмма 7. Доли сегментов в общем объеме рынка туризма в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста рынка внутреннего туризма в России, тыс. чел. и %.

Диаграмма 9. Объем рынка внутреннего туризма в России, тыс. чел. и %.

Диаграмма 10. Объем рынка внутреннего туризма в России по видам коллективных средств размещения, тыс. чел.

Диаграмма 11. Динамика распределения ответов на вопрос «Вспомните, пожалуйста, отдыхали ли Вы этим летом или нет?» в России, %.

Диаграмма 12. Динамика распределения ответов на вопрос «Где вы отдыхали этим летом?» в России, %.

Диаграмма 13. Динамика распределения ответов на вопрос «А где бы Вы предпочли отдохнуть, если бы у Вас была возможность выбора и необходимые средства?» в России в 2012-2017 гг., %.

Диаграмма 14. Доли субъектов РФ в объеме рынка внутреннего туризма в России, %

Диаграмма 15. Объем и темп прироста рынка въездного туризма в России, тыс. чел. и %.

Диаграмма 16. Доли стран выезда туристов в объеме рынка въездного туризма, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Доли стран выезда туристов в объеме рынка въездного туризма, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли стран выезда туристов в объеме рынка въездного туризма, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста рынка въездного туризма в России, тыс. чел. и %.

Диаграмма 20. Доли стран въезда туристов в объеме рынка въездного туризма, % от натурального объема.

Диаграмма 21. Доли стран въезда туристов в объеме рынка въездного туризма, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли стран въезда туристов в объеме рынка въездного туризма, % от натурального объема.

Диаграмма 23. Динамика распределения ответов на вопрос «Если вы или кто-то из членов вашей семьи собираетесь отдыхать этим летом, то сколько денег собираетесь на это потратить из расчета на одного отдыхающего члена семьи?» в России 2012-2016 гг., руб. и %.

Диаграмма 24. Объем рынка туризма в России по возрастным группам, тыс. чел.

Диаграмма 25. Доли сегментов в общем объеме рынка туризма в России, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Объем рынка туризма в России по возрастным группам, тыс. чел.

Диаграмма 27. Доли сегментов в общем объеме рынка туризма в России, % от натурального объема.

Диаграмма 28. Динамика распределения ответов на вопрос «Если этим летом вы остаетесь дома и никуда не едете, то по какой причине?» в России, %.

Диаграмма 29. Доли сегментов рынка услуг транспортных перевозок в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Объем и темп прироста рынка пассажирских авиаперевозок в России, млн. чел. и %.

Диаграмма 31. Объем и темп прироста рынка туризма в России, тыс. чел. и %.

Диаграмма 32. Объем сегментов рынка туризма в России, тыс. чел.

Диаграмма 33. Объем сегментов рынка туризма в России, % от тыс. чел.

Диаграмма 34. Динамика распределения ответов на вопрос «Если вы или кто-то из членов вашей семьи собираетесь отдыхать этим летом, то сколько денег собираетесь на это потратить из расчета на одного отдыхающего члена семьи?» в России, руб. и %.

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка туризма в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A34E954DB40RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A34E954DB40RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970