

# **Анализ рынка трикотажной одежды в России (с предоставлением баз импортно-экспортных операций)**

<https://marketpublishers.ru/r/A968578AE27RU.html>

Дата: 22.08.2017

Страниц: 163

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A968578AE27RU

## **Описание**

Отчёт об исследовании состоит из 7 глав

Глава 1 представляет технологические характеристики исследования.

В Главе 2 рассматриваются классификация и основные характеристики одежды.

В Главе 3 содержится информация об объеме рынка трикотажной одежды в России.

В Главе 4 анализируется отечественное производство трикотажной одежды.

В Главе 5 рассматриваются импорт в Россию и экспорт из России трикотажной одежды.

В Главе 6 описываются основные тенденции и перспективы развития рынка трикотажной одежды в России.

В Главе 7 рассмотрены ключевые игроки на рынке трикотажной одежды в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка трикотажной одежды в России.

Задачи исследования:

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка трикотажной одежды в России.
2. Объем и темпы роста производства трикотажной одежды в России.

3. Объем импорта в Россию и экспорта из России трикотажной одежды.
4. Сегменты рынка холодильников в России.
5. Структура потребления холодильников в России.
6. Рыночные доли производителей и брендов (основных участников) на рынке холодильников в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке холодильников в России.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) трикотажной одежды в России.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка трикотажной одежды в России.
10. Факторы, препятствующие росту рынка трикотажной одежды в России.
11. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка трикотажной одежды в России.

Объект исследования

Рынок трикотажной одежды в России.

Метод сбора данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке трикотажной одежды и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.

7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др. ).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

#### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы

#### Резюме:

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка трикотажной одежды в России в 2015 году составил в натуральном выражении 98,8 тыс. тонн. В 2016 году рынок трикотажной одежды вырос на 6,9% по сравнению с 2015 годом и составил 105,7 тыс. тонн. В I пол. 2017 года объем рынка трикотажной одежды составил 52,9 тыс. тонн.

В структуре рынка трикотажной одежды в 2015 году в натуральном выражении лидируют торговые марки O'STIN (3,89%), H&M (2,29%) и GEE JAY (2,01%). Отечественные производители занимают 26,85% в объеме рынка. В структуре рынка трикотажной одежды в 2015 году в стоимостном выражении лидируют торговые марки O'STIN (2,93%), ZARA (2,09%) и NIKE (1,93%). Отечественные производители занимают 26,85% в объеме рынка.

В структуре рынка трикотажной одежды в 2016 году в натуральном выражении лидируют торговые марки O'STIN (3,96%), GEE JAY (3,45%) и H&M (3,01%). Отечественные производители занимают 24,14% в объеме рынка. В структуре рынка трикотажной одежды в 2016 году в стоимостном выражении лидируют торговые марки O'STIN (2,79%), H&M

(2,59%) и GEE JAY (2,36%). Отечественные производители занимают 25,51% в объеме рынка.

В структуре рынка трикотажной одежды в I пол. 2017 года в натуральном выражении лидируют торговые марки GEE JAY (6,67%), O'STIN (3,42%) и GLORIA JEANS (3,19%). Отечественные производители занимают 27,98% в объеме рынка. В структуре рынка трикотажной одежды в I пол. 2017 года в стоимостном выражении лидируют торговые марки GEE JAY (4,96%), O'STIN (2,51%) и H&M (2,36%). Отечественные производители занимают 30,96% в объеме рынка.

В натуральном выражении объем производства трикотажной одежды в 2016 году составил 55,5 млн. шт. изделий, что на 4,4% меньше показателя 2015 года. На женскую трикотажную одежду приходится 20,2 млн. шт. , на мужскую трикотажную одежду – 16,1 млн. шт. , на детскую трикотажную одежду – 19,2 млн. шт. В I пол. 2017 года было произведено 31,2 млн. шт. трикотажной одежды.

В импорте по типам одежды в 2016 году блузки, блузы и блузаны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек составили 59,0 млн. долл. ; детская одежда и принадлежности к детской одежде трикотажные машинного или ручного вязания составили 80,3 млн. долл. ; кальсоны, трусы, ночные сорочки, пижамы, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков составили 70,3 млн. долл. ; комбинации, нижние юбки, трусы, панталоны, ночные сорочки, пижамы, пеньюары, купальные халаты, домашние халаты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек составили 137,9 млн. долл. ; костюмы спортивные, лыжные и купальные трикотажные машинного или ручного вязания составили 55,8 млн. долл. ; костюмы, комплекты, жакеты, блайзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты (кроме купальных) трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек составили 335,4 млн. долл. ; костюмы, комплекты, пиджаки, блайзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и лямками, бриджи и шорты (кроме купальных) трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков составили 109,8 млн. долл. ; майки, фуфайки с рукавами и прочие нательные фуфайки трикотажные машинного или ручного вязания составили 400,4 млн. долл. ; пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек составили 33,7 млн. долл. ; пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков составили 34,9 млн. долл. ; предметы одежды из трикотажного полотна машинного или ручного вязания составили 4,6 млн. долл. ; предметы одежды прочие

трикотажные машинного или ручного вязания составили 18,4 млн. долл. ; рубашки трикотажные машинного или ручного вязания, мужские или для мальчиков составили 50,4 млн. долл. ; свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты и аналогичные изделия трикотажные машинного или ручного вязания составили 587,1 млн. долл.

В импорте трикотажной одежды в Россию в 2015 году в стоимостном выражении лидируют торговые марки O'STIN (4%), ZARA (3%) и NIKE (3%). В 2016 году в стоимостном выражении лидируют торговые марки O'STIN (4%), H&M (3%) и GEE JAY (3%). В I пол. 2017 года в стоимостном выражении лидируют торговые марки GEE JAY (7%), O'STIN (4%) и H&M (3%).

В экспорте трикотажной одежды из России в 2015 году в стоимостном выражении лидируют торговые марки ADIDAS (12%), RESERVED (5%) и MANGO (4%). В экспорте трикотажной одежды из России в 2016 году в стоимостном выражении лидируют торговые марки ADIDAS (9%), GEE JAY (8%) и CALZEDONIA (5%). В экспорте трикотажной одежды из России в I пол. 2017 года в стоимостном выражении лидируют торговые марки GLORIA JEANS (14%), GEE JAY (12%) и СПОРТСТАЙЛ ПЛЮС (9%).

В ближайшие годы на рынке прогнозируется уход с рынка мелких и средних производственных компаний с низким запасом прочности. Крупные игроки не нуждаются в пересмотре текущих цен и продолжают вкладывать значительные средства в каналы продвижения

## Содержание

### **ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

- 1.1. Объект исследования
- 1.2. Цель исследования
- 1.3. Задачи исследования
- 1.4. Метод сбора и анализа данных
- 1.5. Источники получения информации
- 1.6. Объем и структура выборки

### **ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОДЕЖДЫ**

- 2.1. Женская одежда
- 2.2. Мужская одежда
- 2.3. Детская одежда

### **ГЛАВА 3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ТРИКОТАЖНОЙ ОДЕЖДЫ В РОССИИ**

- 3.1. Объем и темпы роста рынка – всего
- 3.2. Объем рынка женской одежды
- 3.3. Объем рынка мужской одежды
- 3.4. Объем рынка детской одежды
- 3.5. Структура рынка по игрокам

### **ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ТРИКОТАЖНОЙ ОДЕЖДЫ В РОССИИ**

- 4.1. Объем и темпы роста производства – всего
- 4.2. Производство женской одежды
- 4.3. Производство мужской одежды
- 4.4. Производство детской одежды

### **ГЛАВА 5. ИМПОРТ ТРИКОТАЖНОЙ ОДЕЖДЫ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ТРИКОТАЖНОЙ ОДЕЖДЫ ИЗ РОССИИ**

- 5.1. Импорт по товарным группам (женская, мужская, детская)
- 5.2. Импорт по типам одежды
- 5.3. Импорт по типам одежды и торговым маркам

- 5.4. Импорт по торговым маркам
- 5.5. Импорт по товарным группам и торговым маркам
- 5.6. Экспорт по товарным группам (женская, мужская, детская)
- 5.7. Экспорт по типам одежды
- 5.8. Экспорт по типам одежды и торговым маркам
- 5.9. Экспорт по торговым маркам
- 5.10. Экспорт по товарным группам и торговым маркам

## **ГЛАВА 6. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРИКОТАЖНОЙ**

одежды в России 140

- 6.1. Растущая роль интернет-каналов
- 6.2. Международные одежные сети перестали уходить с рынка
- 6.3. Выход на рынок новых брендов одежды
- 6.4. Перенос производства одежды в Россию
- 6.5. Растущая роль мужской аудитории на рынке одежды
- 6.6. Перспективы развития рынка мужской одежды
- 6.7. Влияние покупательского поведения мужчин на выручку от продаж одежды
- 6.8. Изменение структуры рынка детской одежды по ценовым сегментам
- 6.9. Перспективы развития рынка детской одежды

## **ГЛАВА 7. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ**

рынка трикотажной одежды в России 149

- 7.1. O'Stin (ООО Остин)
- 7.2. InCity (ОАО Модный Континент)
- 7.3. Твое (ООО Твое)
- 7.4. Zara (АО Зара СНГ)
- 7.5. Stradivarius (ООО Страдивариус СНГ)
- 7.6. Mango (ООО Манго Раша)
- 7.7. H&M (ООО Эйч Энд Эм)
- 7.8. ТД «Гулливёр и Ко»
- 7.9. Gloria Jeans

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка трикотажной одежды в России, тонн

Таблица 2. Объем рынка трикотажной одежды в России, млн. руб.

Таблица 3. Объем рынка трикотажной женской одежды в России, тонн

Таблица 4. Объем рынка трикотажной женской одежды в России, млн. руб.

Таблица 5. Объем рынка трикотажной мужской одежды в России, тонн

Таблица 6. Объем рынка трикотажной мужской одежды в России, млн. руб.

Таблица 7. Объем рынка трикотажной детской одежды в России, тонн

Таблица 8. Объем рынка трикотажной детской одежды в России, млн. руб.

Таблица 9. Объем рынка трикотажной одежды в России по торговым маркам, тонн и %

Таблица 10. Объем рынка трикотажной одежды в России по торговым маркам, млн. руб. и %

Таблица 11. Объем рынка трикотажной одежды в России по торговым маркам, тонн и %

Таблица 12. Объем рынка трикотажной одежды в России по торговым маркам, млн. руб. и %

Таблица 13. Объем рынка трикотажной одежды в России по торговым маркам, тонн и %

Таблица 14. Объем рынка трикотажной одежды в России по торговым маркам, млн. руб. и %

Таблица 15. Объем производства трикотажной одежды (женской, мужской, детской) в России, тыс. шт. и % прироста

Таблица 16. Объем производства трикотажной женской одежды в России, тыс. шт. и % прироста

Таблица 17. Объем производства трикотажной мужской одежды в России, тыс. шт. и % прироста

Таблица 18. Объем производства трикотажной детской одежды в России, тыс. шт. и % прироста

Таблица 19. Объем импорта трикотажной одежды в Россию по товарным группам, кг и долл.

Таблица 20. Объем импорта трикотажной одежды в Россию по товарным группам, кг и долл.

Таблица 21. Объем импорта трикотажной одежды в Россию по товарным группам, кг и долл.

Таблица 22. Объем импорта трикотажной одежды в Россию по типам одежды, кг и долл.

Таблица 23. Объем импорта трикотажной одежды в Россию по типам одежды и торговым маркам, кг и долл.

Таблица 24. Объем импорта трикотажной одежды в Россию по торговым маркам, кг и долл.



- Таблица 25. Объем импорта трикотажной одежды в Россию по торговым маркам, кг и долл.
- Таблица 26. Объем импорта трикотажной одежды в Россию по торговым маркам, кг и долл.
- Таблица 27. Объем импорта трикотажной одежды в Россию по товарным группам и торговым маркам, кг и долл.
- Таблица 28. Объем импорта трикотажной одежды в Россию по товарным группам и торговым маркам, кг и долл.
- Таблица 29. Объем импорта трикотажной одежды в Россию по товарным группам и торговым маркам, кг и долл.
- Таблица 30. Объем экспорта трикотажной одежды из России по товарным группам, кг и долл.
- Таблица 31. Объем экспорта трикотажной одежды из России по товарным группам, кг и долл.
- Таблица 32. Объем экспорта трикотажной одежды из России по товарным группам, кг и долл.
- Таблица 33. Объем экспорта трикотажной одежды из России по типам одежды, кг и долл.
- Таблица 34. Объем экспорта трикотажной одежды из России по типам одежды и торговым маркам, кг и долл.
- Таблица 35. Объем экспорта трикотажной одежды из России по торговым маркам, кг и долл.
- Таблица 36. Объем экспорта трикотажной одежды из России по торговым маркам, кг и долл.
- Таблица 37. Объем экспорта трикотажной одежды из России по торговым маркам, кг и долл.
- Таблица 38. Объем экспорта трикотажной одежды из России по товарным группам и торговым маркам, кг и долл.
- Таблица 39. Объем экспорта трикотажной одежды из России по товарным группам и торговым маркам, кг и долл.
- Таблица 40. Объем экспорта трикотажной одежды из России по товарным группам и торговым маркам, кг и долл.
- Таблица 41. Основные финансовые показатели компании ООО «Остин», тыс. руб.
- Таблица 42. Основные финансовые показатели компании ОАО «Модный Континент», тыс. руб.
- Таблица 43. Основные финансовые показатели компании ООО «Твое», тыс. руб.
- Таблица 44. Основные финансовые показатели компании АО «Зара СНГ», тыс. руб.
- Таблица 45. Основные финансовые показатели компании ООО «Страдивариус СНГ», тыс. руб.
- Таблица 46. Основные финансовые показатели компании ООО «Манго Раша», тыс. руб.
- Таблица 47. Основные финансовые показатели компании ООО «Эйч Энд Эм», тыс. руб.
- Таблица 48. Основные финансовые показатели компании АО ТД «Гулливер и Ко», тыс. руб.

Таблица 49. Основные финансовые показатели компании ЗАО «Корпорация «Глория Джинс», тыс. руб.

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем рынка трикотажной одежды в России, тонн
- Диаграмма 2. Объем рынка трикотажной одежды в России, млн. руб.
- Диаграмма 3. Объем рынка трикотажной женской одежды в России, тонн
- Диаграмма 4. Объем рынка трикотажной женской одежды в России, млн. руб.
- Диаграмма 5. Объем рынка трикотажной мужской одежды в России, тонн
- Диаграмма 6. Объем рынка трикотажной мужской одежды в России, млн. руб.
- Диаграмма 7. Объем рынка трикотажной детской одежды в России, тонн
- Диаграмма 8. Объем рынка трикотажной детской одежды в России, млн. руб.
- Диаграмма 9. Структура рынка трикотажной одежды по торговым маркам, % от натурального объема
- Диаграмма 10. Структура рынка трикотажной одежды по торговым маркам, % от стоимостного объема
- Диаграмма 11. Структура рынка трикотажной одежды по торговым маркам, % от натурального объема
- Диаграмма 12. Структура рынка трикотажной одежды по торговым маркам, % от стоимостного объема
- Диаграмма 13. Структура рынка трикотажной одежды по торговым маркам, % от натурального объема
- Диаграмма 14. Структура рынка трикотажной одежды по торговым маркам, % от стоимостного объема
- Диаграмма 15. Структура производства трикотажной одежды по видам (женская, мужская, детская), % от натурального объема
- Диаграмма 16. Объем производства трикотажной женской одежды в России, тыс. шт. и % прироста
- Диаграмма 17. Структура производства трикотажной женской одежды по типам, % от натурального объема
- Диаграмма 18. Объем производства трикотажной мужской одежды в России, тыс. шт. и % прироста
- Диаграмма 19. Структура производства трикотажной мужской одежды по типам, % от натурального объема
- Диаграмма 20. Объем производства трикотажной детской одежды в России, тыс. шт. и % прироста
- Диаграмма 21. Структура производства трикотажной детской одежды по типам, % от натурального объема
- Диаграмма 22. Объем импорта трикотажной одежды в Россию, долл.

Диаграмма 23. Структура импорта трикотажной одежды в Россию по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 24. Структура импорта трикотажной одежды в Россию по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 25. Структура импорта трикотажной одежды в Россию по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 26. Объем экспорта трикотажной одежды из России, долл.

Диаграмма 27. Структура экспорта трикотажной одежды из России по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 28. Структура экспорта трикотажной одежды из России по торговым маркам, % от стоимостного объема

Диаграмма 29. Структура экспорта трикотажной одежды из России по торговым маркам, % от стоимостного объема

## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка трикотажной одежды в России (с предоставлением баз импортно-экспортных операций)

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A968578AE27RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A968578AE27RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970