+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Анализ рынка товаров для сада и дачи в России

https://marketpublishers.ru/r/AEAB7EEFCD5RU.html
Дата: 22.08.2024
Страниц: 151
Цена: (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: AEAB7EEFCD5RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 10 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования:
цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 2 посвящена классификации товаров для сада и дачи.

Глава 3 содержит описание объема и темпов роста рынка товаров для сада и дачи в России.

Глава 4 посвящена описанию основных каналов сбыта товаров для сада и дачи в России.

Глава 5 описывает основные события и тенденции развития рынка товаров для сада и дачи в России.

В Главе 6 указаны факторы развития рынка товаров для сада и дачи в России.

Глава 7 содержит информацию о конкурентном анализе товаров для сада и дачи в России.

Глава 8 посвящена описанию поведения потребителей рынка товаров для сада и дачи в России.

Глава 9 включает в себя информацию об основных игроках рынка товаров для сада и дачи в России.

Глава 10 посвящена прогнозу рынка товаров для сада и дачи в России.

Цель исследования

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования:

1. Описание рынка.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка.
3. Сегменты рынка.
4. Структура потребления.
5. Конкурентная ситуация.
6. Сценарии прогноза объема рынка до 2021 г.
7. Тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет).
8. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка.
9. Факторы, препятствующие росту рынка.
10. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка.
11. Определить барьеры для входа на рынок.
12. Определить наиболее успешные маркетинговые решения российских компаний.
13. Выделить наиболее эффективные каналы реализации товаров для сада и дачи.

Объект исследования
Рынок товаров для сада и дачи.

Метод сбора данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке товаров для сада и дачи и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных. 9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization)
. 14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованиюбаза данных с подробной информацией о рынке товаров для сада и дачи. База включает в себя большое число различных показателей:
1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые

требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Резюме

По результатам 2016 года, объем российского рынка товаров для дачи и сада составил 139,4 млрд. руб. , что на 1% выше аналогичного показателя в 2015 г.

По оценкам аналитиков, российский рынок товаров для сада и дачи как по объему реализуемых товаров, так и в стоимостном выражении отстает от большинства европейских стран.

К наиболее крупному сегменту рынка товаров для дачи и сада относятся «Инструменты и оборудование». Доля сегмента в 2016 г. в общем объеме рынка товаров для дачи и сада в России в 2016 г. составляла 42,2%.

Сегмент «Товары для огорода» занял в 2016 г. 39% от общего объема рынка товаров для дачи и сада в России. Сегмент «Средства по уходу за садом» занимает 11,5%, «Горшки и саженцы» - 7%. На другие товары приходится 0,1% рынка.

Формат торговли «Внутримагазинная розница» на протяжении всего рассматриваемого периода остается наиболее важным каналом дистрибуции товаров для сада и дачи. В 2016 г. через этот канал было реализовано 83,4% товаров для сада и дачи. Еще 16,6% дистрибуции товаров приходится на такой формат торговли, как «Розница, осуществляющаяся вне помещения».

Результаты 2017 г. на данный момент оценить трудно, т. к. сезон еще не закончился. Однако уже сейчас можно отметить, что в категории «Семена и удобрения» ощущается сильный сдвиг объема потребления из-за недостаточно теплого лета. В целом в 2016 г. наблюдался рост товарооборота. Однако норма прибыли сократилась за счет увеличения себестоимости.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Цель исследования
1.2. Задачи исследования
1.3. Объект исследования
1.4. Метод сбора данных
1.5. Метод анализа данных
1.6. Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

2.1. История развития рынка
2.2. Классификация основного товарного ряда
2.3. Основные виды и характеристика форматов торговли на рынке товаров для сада и дачи22
2.3.1. Оранжерея, сад, питомник
2.3.2. Временный садовый центр
2.3.3. Специализированный садовый центр
2.3.4. Садовый центр как отдел в DIY-гипермаркете
2.3.5. Садовый центр при универсальном магазине
2.3.6. Онлайн-садовый центр

ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА ТОВАРОВ ДЛЯ САДА И ДАЧИ В РОССИИ

3.1. Объем продаж и темпы роста рынка в мире
3.2. Объем продаж и темпы роста рынка в России
3.2.1. Сегмент 1. Средства по уходу за садом
3.2.2. Сегмент 2. Инструменты и оборудование
3.2.3. Сегмент 3. Товары для огорода
3.2.4. Сегмент 4. Горшки и саженцы

ГЛАВА 4. КАНАЛЫ СБЫТА ТОВАРОВ

ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

5.1. Тенденции на рынке товаров для дачи и сада

5.1.1. Рост спроса на эко продукты
5.1.2. Рост информированности потребителей
5.1.3. Игроки рынка продолжают расширяться
5.1.4. Высокий уровень консолидации рынка
5.1.5. Продажа товаров смежного характера.
5.2. Проблемы рынка
5.2.1. Сезонность
5.2.2. Барьеры входа на рынок
5.3. Перспективы рынка
5.3.1. Развитие интернет-торговли
5.3.2. Изменения в формате торговли

ГЛАВА 6. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА

6.1. Популярность дач и садов в России
6.2. Фокус на здоровый образ жизни и рост числа вегетарианцев.
6.3. Рост числа генетически модифицированных продуктов
6.4. Ограниченность российских пенсий
6.5. Экономические факторы

ГЛАВА 7. КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

7.1. Уровень конкуренции
7.2. Рыночные доли компаний и брендов, производящих товары для сада и дачи85
7.3. Основные маркетинговые решения

ГЛАВА 8. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

8.1. Описание покупателей
8.2. Социодемографический анализ покупателей
8.3. Характеристика покупательского спроса
8.4. Факторы выбора места покупки

ГЛАВА 9. ОСНОВНЫЕ РИТЕЙЛЕРЫ В РОССИИ

9.1 Специализированные садовые магазины
9.1.1. Дарвин
9.1.2. Белая Дача Цветы

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

9.1.3. Imperial Garden
9.1.4. Ашан-сад
9.2 Неспециализированные садовые магазины (DIY)
9.2.1. OBI
9.2.2. Leroy Merlin
9.2.3. Castorama
9.2.4. К-раута

ГЛАВА 10. ПРОГНОЗ РЫНКА

10.1. Объем продаж и темпы роста рынка в России
10.1.1. Сегмент 1. Средства по уходу за садом
10.1.2. Сегмент 2. Инструменты и оборудование
10.1.3. Сегмент 3. Товары для огорода
10.1.4. Сегмент 4. Горшки и саженцы
Приложения

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Распределение брендов по ценовым сегментам
Таблица 2. Затраты на покупку товаров для дачи и сада в расчете на одно домохозяйство: географическое распределение по странам, $.
Таблица 3. Объем рынка товаров для дачи и сада в России, млрд. руб.
Таблица 4. Объем рынка товаров для дачи и сада в России, млн. руб.
Таблица 5. Объем сегмента «Средства по уходу за садом» в России по категориям, млн. руб.
Таблица 6. Темп прироста сегмента «Средства по уходу за садом» в России по категориям, в % от стоимостного выражения.
Таблица 7. Объем сегмента «Инструменты и оборудование» в России по категориям, млн. руб.
Таблица 8. Темп прироста сегмента «Инструменты и оборудование» в России по категориям, в % от стоимостного выражения.
Таблица 9. Объем сегмента «Товары для огорода» в России по категориям, млн. руб.
Таблица 10. Темп прироста сегмента «Товары для огорода» в России по категориям, в % от стоимостного выражения.
Таблица 11. Объем сегмента «Горшки и саженцы» в России по категориям, млн. руб.
Таблица 12. Дистрибуция товаров для дачи и сада по формату торговли в России, %.
Таблица 13. Популярность различных каналов продаж в зависимости от товарных категорий, 2013 г., % от опрошенных
Таблица 14. Доли производителей в объёме рынка товаров для сада и дачи в России, % от стоимостного объема рынка.
Таблица 15. Рейтинг торговых центров России по посещаемости по убыванию.
Таблица 16. Категории товаров для дачи и сада – распределение по полу респондентов, 2013 г., % от ответивших
Таблица 17. Распределение ответов на вопрос «Какие из перечисленных овощей и фруктов вы, ваша семья выращиваете на своем садовом, дачном или приусадебном участке?» в России, % от ответивших
Таблица 18. Распределение по каналам продаж в зависимости от суммы покупки (10-25 тыс. руб./25–50 тыс. руб.), % от ответивших
Таблица 19. Возможные сочетания различных категорий товаров, которые респонденты готовы / не готовы покупать в одном магазине, % от опрошенных
Таблица 20. ТОР-10 факторов, которые больше всего раздражают покупателей в современных российских магазинах.
Таблица 21. Основные преимущества зарубежных брэндов, воплощенные в «Дарвине»
Таблица 22. ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ компании «Дарвин».(Форма N2), тыс.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

руб.
Таблица 23. ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ компании «Белая дача». (Форма N2), тыс. руб.
Таблица 24. ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ компании «Imperial Garden».(Форма N2), тыс. руб.
Таблица 25. Прогноз объема рынка товаров для дачи и сада в России, млн. руб.
Таблица 26. Прогноз объема сегмента «Средства по уходу за садом» в России по категориям, млн. руб.
Таблица 27. Прогноз объема сегмента «Инструменты и оборудование» в России по категориям, млн. руб.
Таблица 28. Прогноз объема сегмента «Средства по уходу за садом» в России по категориям, млн. руб.
Таблица 29. Прогноз объема сегмента «Горшки и саженцы» в России по категориям, млн. руб.
Таблица 30. Ценности бренда «Дарвин» и управленческие решения
Таблица 31. Значимость ценностей для разных категорий покупателей

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем рынка товаров для дачи и сада в России, млн. руб. и %.
Диаграмма 2. Объем рынка товаров для дачи и сада в России по сегментам, млн. руб.
Диаграмма 3. Доли сегментов в объеме рынка товаров для дачи и сада в России, % от стоимостного выражения.
Диаграмма 4. Объем сегмента «Средства по уходу за садом» в России, млн. руб. и %.
Диаграмма 5. Объем сегмента «Средства по уходу за садом» в России по категориям, млн. руб.
Диаграмма 6. Доли категорий в объеме сегмента «Средства по уходу за садом» в России, % от стоимостного выражения.
Диаграмма 7. Объем сегмента «Инструменты и оборудование» в России, млн. руб. и %.
Диаграмма 8. Объем сегмента «Инструменты и оборудование» в России по категориям, млн. руб.
Диаграмма 9. Доли категорий в объеме сегмента «Инструменты и оборудование» в России, % от стоимостного выражения.
Диаграмма 10. Объем сегмента «Товары для огорода» в России, млн. руб. и %.
Диаграмма 11. Объем сегмента «Товары для огорода» в России по категориям, млн. руб.
Диаграмма 12. Доли категорий в объеме сегмента «Товары для огорода» в России, % от стоимостного выражения.
Диаграмма 13. Объем сегмента «Горшки и саженцы» в России, млн. руб. и %.
Диаграмма 14. Динамика распределения ответов на вопрос «Где вы собираетесь отдыхать этим летом?» в России, %.
Диаграмма 15. Динамика распределения ответов на вопрос «Где вы отдыхали этим летом?» в России, %.
Диаграмма 16. Доли производителей в объеме рынка товаров для сада и дачи в России, % от стоимостного объема рынка.
Диаграмма 17. Распределение ответов на вопрос «Для чего вам, вашей семье прежде всего нужен садовый, дачный или приусадебный участок?» в России, по категориям, %.
Диаграмма 18. Прогноз объема рынка товаров для дачи и сада в России, млн. руб. и %.
Диаграмма 19. Прогноз объема рынка товаров для дачи и сада в России по сегментам, млн. руб.
Диаграмма 20. Прогноз объема сегмента «Средства по уходу за садом» в России, млн. руб. и %.
Диаграмма 21. Прогноз объема сегмента «Средства по уходу за садом» в России по категориям, млн. руб.
Диаграмма 22. Прогноз объема сегмента «Инструменты и оборудование» в России, млн.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

руб. и %.
Диаграмма 23. Прогноз объема сегмента «Инструменты и оборудование» в России по категориям, млн. руб.
Диаграмма 24. Прогноз объема сегмента «Средства по уходу за садом» в России, млн. руб. и %.
Диаграмма 25. Прогноз объема сегмента «Средства по уходу за садом» в России по категориям, млн. руб.
Диаграмма 26. Прогноз объема сегмента «Горшки и саженцы» в России, млн. руб. и %.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Анализ рынка товаров для сада и дачи в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/AEAB7EEFCD5RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/AEAB7EEFCD5RU.html