

# **Анализ рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России**

<https://marketpublishers.ru/r/A5B4BFAC483RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 77

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A5B4BFAC483RU

## **Описание**

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России

Определить объем и темпы роста производства товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России

Определить объем импорта в Россию и экспорта из России товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России

Выделить и описать основные сегменты рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России

Охарактеризовать структуру потребления товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России

Определить рыночные доли основных участников рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка

товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России  
Определить факторы, препятствующие росту рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России  
Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России  
Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России  
Описать планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России

Для поиска существующей информации о рынке мы используем очень широкий перечень источников. С ним Вы можете ознакомиться ниже. Кроме того, часть данных мы готовим самостоятельно. Обработке и анализу подлежат все материалы, которые стали нам доступны в результате поиска.

Для получения уникальных сведений о рынке мы проводим экспертные интервью с участниками рынка в качестве которых выступают производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Методы сбора данных

Мониторинг документов

Экспертные интервью с участниками рынка: производители, торговые представительства зарубежных компаний, дистрибьюторы и торговые компании.

Источники получения информации

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники). База включает в себя большое число различных показателей:

Категория продукта

Группа продукта

Производитель

Бренд

Год импорта/экспорта

Месяц импорта/экспорта

Компании получатели и отправители товара

Страны получатели, отправители и производители товара

Объем импорта и экспорта в натуральном выражении

Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Содержание

### **ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Цель исследования  
Задачи исследования  
Объект исследования  
Метод сбора и анализа данных  
Источники получения информации  
Объем и структура выборки

### **ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТОВАРОВ ДЛЯ НОВОГОДНИХ И РОЖДЕСТВЕНСКИХ ПРАЗДНИКОВ (ПИРОТЕХНИКИ)**

Описание и основные характеристики  
Сегмент 1 «\*\*\*»  
Сегмент 2 «\*\*\*»  
Сегмент 3 «\*\*\*»  
Сегмент 4 «\*\*\*»

### **ГЛАВА 3. ОБЪЕМ РЫНКА ТОВАРОВ ДЛЯ НОВОГОДНИХ И РОЖДЕСТВЕНСКИХ ПРАЗДНИКОВ (ПИРОТЕХНИКИ) В РОССИИ**

Объем рынка  
Объем рынка по сегментам  
Прогноз развития рынка до 2020 г  
Прогноз развития рынка по сегментам до 2020 г  
Доли компаний в объеме рынка  
Доли торговых марок в объеме рынка  
Сегмент 1 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники)  
«\*\*\*»  
Объем сегмента и категорий  
Доли компаний в объеме сегмента и категорий  
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий  
Сегмент 2 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники)  
«\*\*\*»  
Объем сегмента и категорий  
Доли компаний в объеме сегмента и категорий  
Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

Сегмент 3 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники)  
«\*\*\*»

Объем сегмента и категорий

Доли компаний в объеме сегмента и категорий

Доли торговых марок в объеме сегмента и категорий

#### **ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ ДЛЯ НОВОГОДНИХ И РОЖДЕСТВЕНСКИХ ПРАЗДНИКОВ (ПИРОТЕХНИКИ) В РОССИИ**

Объем производства

Объем производства по субъектам федерации

Объем производства по сегментам

Объем производства в Сегменте

Объем производства в Сегменте

#### **ГЛАВА 5. ИМПОРТ ТОВАРОВ ДЛЯ НОВОГОДНИХ И РОЖДЕСТВЕНСКИХ ПРАЗДНИКОВ (ПИРОТЕХНИКИ) В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ТОВАРОВ ДЛЯ НОВОГОДНИХ И РОЖДЕСТВЕНСКИХ**

праздников (пиротехники) из России

Импорт по сегментам

Импорт по сегментам и категориям

Импорт по торговым маркам

Импорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники)  
«\*\*\*»

Сегмент 2 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники)  
«\*\*\*»

Сегмент 3 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники)  
«\*\*\*»

Сегмент 4 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники)  
«\*\*\*»

Экспорт по сегментам

Экспорт по сегментам и категориям

Экспорт по торговым маркам

Экспорт по сегментам и торговым маркам

Сегмент 1 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники)  
«\*\*\*»

Сегмент 2 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники)

«\*\*\*»

Сегмент 3 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники)

«\*\*\*»

Сегмент 4 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники)

«\*\*\*»

## **ГЛАВА 6. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА, ФАКТОРЫ РОСТА И ТОРМОЖЕНИЯ РЫНКА ТОВАРОВ ДЛЯ НОВОГОДНИХ И РОЖДЕСТВЕНСКИХ ПРАЗДНИКОВ (ПИРОТЕХНИКИ) В РОССИИ**

Производители товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники)  
ищут пути выхода из кризиса

Спад рынка из-за сокращения инвестиций

Перспективы рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники)

Препятствия и возможности для импортозамещения

Переком на рынке товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники)

Проблемы качества продукции

Отставание отечественных разработок от зарубежных аналогов

## **ГЛАВА 7. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ТОВАРОВ ДЛЯ НОВОГОДНИХ И РОЖДЕСТВЕНСКИХ**

праздников (пиротехники) в России

Рынок

Сегмент 1 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники)

«\*\*\*»

Сегмент 2 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники)

«\*\*\*»

Сегмент 3 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники)

«\*\*\*»

Сегмент 4 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники)

«\*\*\*»

## **ГЛАВА 8. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ТОВАРОВ**

для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России

Компания

Компания

## Список Таблиц

### СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем мирового рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 2. Объем мирового рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) по сегментам в натуральном выражении, % и \*\*\*

Таблица 3. Структура мирового рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России по сегментам в натуральном выражении, \*\*\*

Таблица 6. Объем рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 8. Различные сценарии прогноза (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный) развития рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России по сегментам в 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста рынка.

Таблица 9. Доли компаний в объеме рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 10. Доли торговых марок в объеме рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 11. Объем Сегмента 1 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем Сегмента 2 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем Сегмента 3 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) по категориям в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Доли компаний в Сегменте 1 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 15. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 16. Доли компаний в Сегменте 2 рынка товаров для новогодних и рождественских

праздников (пиротехники) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 17. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 18. Доли компаний в Сегменте 3 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 19. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России, % от стоимостного объема.

Таблица 20. Объем и темп прироста производства товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России в натуральном выражении, \*\*\* и %.

Таблица 21. Объем и темп прироста производства товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.

Таблица 22. Объём производства товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) по Субъектам Федерации РФ в натуральном выражении, \*\*\*.

Таблица 23. Объем производства товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России по сегментам в натуральном выражении, \*\*\*

Таблица 24. Объем производства товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 25. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России в натуральном выражении, \*\*\* и %.

Таблица 26. Объём и темп прироста производства Сегмента 2 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России в натуральном выражении, \*\*\* и %.

Таблица 27. Объём и темп прироста производства Сегмента 3 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России в натуральном выражении, \*\*\* и %.

Таблица 28. Объем импорта товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в Россию по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 30. Объём импорта товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 31. Объём импорта товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 32. Объём импорта товаров для новогодних и рождественских праздников



(пиротехники) в Россию по производителям в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 34. Объем импорта товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 36. Объем импорта Сегмента 1 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта Сегмента 2 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 38. Объем импорта Сегмента 3 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в Россию по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 39. Объем экспорта товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 40. Объем экспорта товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) из России по сегментам и категориям в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 42. Объем экспорта товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) из России по производителям в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 44. Объем экспорта товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта товаров для новогодних и рождественских праздников

(пиротехники) из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 46. Объём экспорта товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 47. Объём экспорта Сегмента 1 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 48. Объём экспорта Сегмента 2 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 49. Объём экспорта Сегмента 3 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) из России по торговым маркам в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Таблица 50. Средние цены на рынке товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 51. Средние цены в Сегменте 1 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 52. Средние цены в Сегменте 2 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 53. Средние цены в Сегменте 3 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) по Федеральным Округам РФ, руб.

Таблица 54. Таможенные цены на рынке товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 55. Средние цены на рынке товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 56. Таможенные цены в Сегменте 1 на рынке товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 57. Средние цены в Сегменте 1 на рынке товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 58. Таможенные цены в Сегменте 2 на рынке товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 59. Средние цены в Сегменте 2 на рынке товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 60. Таможенные цены в Сегменте 3 на рынке товаров для новогодних и

рождественских праздников (пиротехники) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 61. Средние цены в Сегменте 3 на рынке товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) по торговым маркам импортеров и экспортеров продукции, \$.

Таблица 62. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании\*\*\*

Таблица 63. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании\*\*\*

Таблица 64. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании\*\*\*

Таблица 65. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании\*\*\*

Таблица 66. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности компании

## Список Диаграмм

### СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Объем мирового рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.
- Диаграмма 2. Объем мирового рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) по сегментам в натуральном выражении, % и \*\*\*
- Диаграмма 3. Структура мирового рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) по сегментам в стоимостном выражении, % и \$ тыс.
- Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России в натуральном выражении, \*\*\* и %.
- Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.
- Диаграмма 6. Объем рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России по сегментам в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Диаграмма 7. Структура рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России по сегментам, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 8. Доли компаний в объеме рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 10. Доли компаний в Сегменте 1 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 11. Доли торговых марок в Сегменте 1 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 12. Доли компаний в Сегменте 2 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 13. Доли торговых марок в Сегменте 2 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 14. Доли компаний в Сегменте 3 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 15. Доли торговых марок в Сегменте 3 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России в натуральном выражении, \*\*\* и %.
- Диаграмма 17. Объем и темп прироста производства товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %.
- Диаграмма 18. Доли Субъектов Федерации РФ в объёме производства товаров для

новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Структура производства товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России по сегментам, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Структура производства товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объём и темп прироста производства Сегмента 1 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России в натуральном выражении, \*\*\* и %.

Диаграмма 22. Объём и темп прироста производства Сегмента 2 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России в натуральном выражении, \*\*\* и %.

Диаграмма 23. Объём и темп прироста производства Сегмента 3 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России в натуральном выражении, \*\*\* и %.

Диаграмма 24. Объем импорта товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в Россию по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Диаграмма 25. Объём импорта товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в Россию по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Диаграмма 26. Объём импорта товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в Россию по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Диаграмма 27. Объём импорта товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в Россию по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Диаграмма 28. Объём импорта товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в Россию по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Диаграмма 29. Доли торговых марок в объеме импорта товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 30. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 1 «\*\*\*» рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 2 «\*\*\*» рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли торговых марок в объеме импорта Сегмента 3 «\*\*\*» рынка товаров для

новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Объем экспорта товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) из России по сегментам в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Диаграмма 34. Объем экспорта товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) из России по материалам изготовления в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Диаграмма 35. Объем экспорта товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) из России по назначению продукта в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Диаграмма 36. Объем экспорта товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) из России по странам-происхождения в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Диаграмма 37. Объем экспорта товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) из России по странам-отправления в натуральном и стоимостном выражении, \*\*\* и \$ тыс.

Диаграмма 38. Доли торговых марок в объеме экспорта товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 1 «\*\*\*» рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 2 «\*\*\*» рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 41. Доли торговых марок в объеме экспорта Сегмента 3 «\*\*\*» рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 42. Средние цены на рынке товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 43. Динамика средних цен на рынке товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России, руб.

Диаграмма 44. Средние цены в Сегменте 1 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 45. Динамика средних цен в Сегменте 1 на рынке товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России, руб.

Диаграмма 46. Средние цены в Сегменте 2 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 47. Динамика средних цен в Сегменте 2 на рынке товаров для новогодних и

рождественских праздников (пиротехники) в России, руб.

Диаграмма 48. Средние цены в Сегменте 3 рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) по Федеральным Округам РФ, руб.

Диаграмма 49. Динамика средних цен в Сегменте 3 на рынке товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России, руб.

## Оформление заказа

Product name: Анализ рынка товаров для новогодних и рождественских праздников (пиротехники) в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A5B4BFAC483RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:  
[info@marketpublishers.ru](mailto:info@marketpublishers.ru)

## Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A5B4BFAC483RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:  
Фамилия:  
Email:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Zip code:  
Страна:  
Tel:  
Факс:  
Your message:

**\*\*All fields are required**

Customer signature \_\_\_\_\_

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970