

Анализ рынка тестов на беременность в России

<https://marketpublishers.ru/r/A6BC73EA1D4RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 0

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A6BC73EA1D4RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 6 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу.

Глава 2 содержит информацию о классификации и основных характеристиках тестов на беременность.

Глава 3 содержит информацию об импорте в Россию и экспорте из России тестов на беременность в разбивке по брендам и стране происхождения товара.

Глава 4 посвящена анализу цен на рынке тестов на беременность.

В Главе 5 представлена информация о потребительских предпочтениях на рынке тестов на беременность.

Глава 6 содержит информацию о финансово-хозяйственной деятельности крупнейших игроков на рынке тестов на беременность.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка тестов на беременность в России.

Задачи исследования:

Дать классификацию и перечислить основные характеристики тестов на беременность.

Определить объем, темпы роста и динамику импорта в Россию и экспорта из России тестов

на беременность.

Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке тестов на беременность в России.

Изучить потребительские предпочтения на рынке тестов на беременность.

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка.

Объект исследования

Рынок тестов на беременность в России.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке тестов на беременность и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод сбора данных

Мониторинг документов.

Метод анализа данных

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы Index Mundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объём и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Метод анализа данных
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕСТОВ НА БЕРЕМЕННОСТЬ

ГЛАВА 3. ИМПОРТ ТЕСТОВ НА БЕРЕМЕННОСТЬ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ТЕСТОВ НА БЕРЕМЕННОСТЬ ИЗ РОССИИ

3.1. Импорт тестов на беременность по торговым маркам
3.2. Импорт тестов на беременность по стране происхождения
3.3. Экспорт тестов на беременность по торговым маркам

ГЛАВА 4. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ТЕСТОВ НА БЕРЕМЕННОСТЬ

ГЛАВА 5. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ТЕСТОВ НА БЕРЕМЕННОСТЬ В РОССИИ

ГЛАВА 6. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ТЕСТОВ НА БЕРЕМЕННОСТЬ В РОССИИ

6.1. Российские производители тестов на беременность

ООО «ФАКТОР-МЕД»

ООО «МЕД-ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА»

6.2. Зарубежные производители тестов на беременность

6.2.1. HELM Pharmaceuticals GmbH

6.2.2. AXIOM GmbH

6.2.3. CLEARBLUE

6.2.4. NOVAMED LTD

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем импорта в Россию и экспорта из России тестов на беременность в стоимостном выражении, \$...15

Таблица 2. Объем импорта в Россию и экспорта из России тестов на беременность в натуральном выражении, шт...16

Таблица 3. Объем импорта в Россию тестов на беременность в стоимостном выражении по брендам, \$ и доля бренда, %...18

Таблица 4. Объем импорта в Россию тестов на беременность в натуральном выражении по брендам, шт. и доля бренда, %...20

Таблица 5. Объем импорта в Россию тестов на беременность в стоимостном выражении по стране происхождения, \$...23

Таблица 6. Объем экспорта из России тестов на беременность в стоимостном выражении по брендам, \$ и доля бренда, %...24

Таблица 7. Объем экспорта из России тестов на беременность в натуральном выражении по брендам, шт. и доля бренда, %...25

Таблица 8. Основные показатели деятельности ООО «Фактор-мед», тыс. руб...30

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста импорта тестов на беременность из России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %...15

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста экспорта тестов на беременность из России в стоимостном выражении, \$ и %...16

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста импорта тестов на беременность из России в натуральном выражении, тыс. шт. и %...16

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста экспорта тестов на беременность из России в натуральном выражении, тыс. шт. и %...17

Диаграмма 5. Объем импорта тестов на беременность в стоимостном выражении по брендам в Россию, %...19

Диаграмма 6. Объем импорта тестов на беременность в натуральном выражении по брендам в Россию, %...22

Диаграмма 7. Структура импорта тестов на беременность в стоимостном выражении в Россию по странам происхождения товара, %...23

Диаграмма 8. Объем экспорта тестов на беременность в стоимостном выражении по брендам в Россию, %...25

Диаграмма 9. Объем экспорта тестов на беременность в натуральном выражении по брендам в Россию, %...26

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка тестов на беременность в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A6BC73EA1D4RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A6BC73EA1D4RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970