

Анализ рынка телевизоров в России

<https://marketpublishers.ru/r/A6BF7CA1894RU.html>

Дата: 31.12.2016

Страниц: 67

Цена: 50 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A6BF7CA1894RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 11 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В Главе 2 описана характеристика и классификация телевизоров.

В Главе 3 дается характеристика мирового рынка телевизоров.

В Главе 4 посвящена объему и темпам роста рынка телевизоров в России.

В Главе 5 анализируется производство телевизоров в России.

В Главе 6 описаны импортно-экспортные операции с телевизорами в России.

В Главе 7 описаны основные события, тенденции и перспективы развития рынка телевизоров в России.

В Главе 8 описаны факторы развития рынка телевизоров в России.

В Главе 9 проанализирован уровень цен на рынке телевизоров в России.

В Главе 10 рассмотрены потребительские предпочтения на рынке телевизоров в России.

В Главе 11 представлена информация о ключевых игроках на рынке телевизоров в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка телевизоров в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка телевизоров.

Определить объем и темпы роста производства телевизоров в России.

Определить объем импорта в Россию и экспорта из России телевизоров.

Выделить и описать основные сегменты рынка телевизоров в России.

Охарактеризовать структуру потребления телевизоров в России.

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке телевизоров в России.

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка телевизоров в России до 2018 г. в натуральном и стоимостном выражении.

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка телевизоров в России в ближайшие несколько лет.

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка телевизоров в России.

Определить факторы, препятствующие росту рынка телевизоров в России.

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка телевизоров.

Объект исследования

Рынок телевизоров материалов в России.

Объект исследования

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Метод анализа данных

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы ВТО (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы IndexMundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объём и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора и анализа данных
Источники получения информации
Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕЛЕВИЗОРОВ

2.1. Определение и характеристики телевизоров
2.2. Классификация телевизоров

ГЛАВА 3. МИРОВОЙ РЫНОК ТЕЛЕВИЗОРОВ

ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

4.1. Объем и темпы роста рынка
4.2. Прогноз развития рынка до 2018 г.

ГЛАВА 5. ПРОИЗВОДСТВО ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

5.1. Объем и темпы роста производства телевизоров
5.2. Структура производства телевизоров по субъектам федерации
5.3. Производство ЖК и плазменных телевизоров
5.4 Производство кинескопных телевизоров
5.5. Производство телевизоров, совмещенных с видеомангитофонами и видеоплеерами

ГЛАВА 6. ИМПОРТ ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ТЕЛЕВИЗОРОВ ИЗ РОССИИ

6.1. Импорт по товарным группам
6.2. Импорт по торговым маркам
6.3. Импорт ЖК телевизоров в Россию
6.4. Импорт плазменных телевизоров в Россию

- 6.5. Импорт кинескопных телевизоров в Россию
- 6.6. Импорт проекционных телевизоров в Россию
- 6.7. Импорт по странам происхождения
- 6.8. Экспорт по товарным группам
- 6.9. Экспорт по торговым маркам
- 6.10. Экспорт ЖК телевизоров из России
- 6.11. Экспорт плазменных телевизоров из России
- 6.12. Экспорт кинескопных телевизоров из России
- 6.13. Экспорт проекционных телевизоров из России
- 6.14. Экспорт по странам-получателям

ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

- 7.1. Samsung, Philips и Sony остаются лидерами рынка телевизоров в России
- 7.2. Триколор ТВ и GS Group ввели новый сервис «Мультирум»
- 7.3. Телевидение как основной канал получения новостей
- 7.4. Рост частоты использования различных девайсов для ТВ-просмотра вместо телевизора
- 7.5. Высокий уровень спроса на технику в связи с ослаблением курса рубля
- 7.6. Samsung Electronics выпустит телевизоры на платформе Tizen
- 7.7. Перспективы развития рынка телевизоров сверхвысокой четкости (UHD)

ГЛАВА 8. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

- 8.1. Большой выбор телевизионных каналов
- 8.2. Доминирование эфирных каналов
- 8.3. Преобладание национального контента
- 8.4. Высокие показатели ежедневного просмотра телевизора в стране

ГЛАВА 9. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

ГЛАВА 10. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

ГЛАВА 11. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

- 11.1. Российские производители телевизоров
 - 11.1.1. ЗАО «Полар-ТВ»

11.1.2. МТЗ «Рубин»

11.1.3. ООО Завод «Океан»

11.1.4. ООО «Лотте Электроникс-Восточная Европа»

11.1.5. ООО «Телебалт»

11.1.6. ООО «Амбер»

11.2. Зарубежные производители телевизоров

11.2.1. Sony

11.2.2. Panasonic

11.2.3. LG Electronics

11.2.4. Samsung

11.2.5. Toshiba

11.2.6. BDK Electronics

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Объем рынка телевизоров в России, шт. и %...22
- Таблица 2. Производство телевизоров в России, шт., %...23
- Таблица 3. Производство ЖК и плазменных телевизоров в России по субъектам федерации, шт...23
- Таблица 4. Производство кинескопных телевизоров в России по субъектам федерации, шт...24
- Таблица 5. Производство телевизоров, совмещенных с видеомэагнитофонами и видеоплеерами, в России по субъектам федерации, шт...26
- Таблица 6. Импорт телевизоров в Россию по товарным группам в натуральном выражении, шт...27
- Таблица 7. Импорт телевизоров в Россию по товарным группам в стоимостном выражении, тыс. долл...27
- Таблица 8. Импорт ЖК телевизоров в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, шт...28
- Таблица 9. Импорт ЖК телевизоров в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...28
- Таблица 10. Импорт плазменных телевизоров в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, шт...30
- Таблица 11. Импорт плазменных телевизоров в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...30
- Таблица 12. Импорт кинескопных телевизоров в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, шт...32
- Таблица 13. Импорт кинескопных телевизоров в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...32
- Таблица 14. Импорт проекционных телевизоров в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, шт...34
- Таблица 15. Импорт проекционных телевизоров в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...34
- Таблица 16. Импорт телевизоров в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, шт...36
- Таблица 17. Импорт телевизоров в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, тыс. долл...36
- Таблица 18. Экспорт телевизоров из России по товарным группам в натуральном выражении, шт...38
- Таблица 19. Экспорт телевизоров из России по товарным группам в стоимостном

выражении, тыс. долл...38

Таблица 20. Экспорт ЖК телевизоров из России по торговым маркам в натуральном выражении, шт...39

Таблица 21. Экспорт ЖК телевизоров из России по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...39

Таблица 22. Экспорт плазменных телевизоров из России по торговым маркам в натуральном выражении, шт...41

Таблица 23. Экспорт плазменных телевизоров из России по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...41

Таблица 24. Экспорт кинескопных телевизоров из России по торговым маркам в натуральном выражении, шт...43

Таблица 25. Экспорт кинескопных телевизоров из России по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...43

Таблица 26. Экспорт проекционных телевизоров из России по торговым маркам в натуральном выражении, шт...45

Таблица 27. Экспорт проекционных телевизоров из России по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...45

Таблица 28. Экспорт телевизоров из России по странам-получателям в натуральном выражении, шт...46

Таблица 29. Экспорт телевизоров из России по странам-получателям в стоимостном выражении, тыс. долл...46

Таблица 30. Достоинства и недостатки жидкокристаллических, светодиодных и плазменных телевизоров с точки зрения потребителя...58

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Производство ЖК и плазменных телевизоров в России по субъектам федерации, шт...24

Диаграмма 2. Импорт ЖК телевизоров в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...29

Диаграмма 3. Импорт плазменных телевизоров в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...31

Диаграмма 4. Импорт кинескопных телевизоров в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...33

Диаграмма 5. Импорт проекционных телевизоров в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...35

Диаграмма 6. Импорт телевизоров в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, тыс. долл...37

Диаграмма 7. Экспорт ЖК телевизоров из России по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...40

Диаграмма 8. Экспорт плазменных телевизоров из России по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...42

Диаграмма 9. Экспорт кинескопных телевизоров из России по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...

Диаграмма 10. Экспорт телевизоров из России по странам-получателям в стоимостном выражении, тыс. долл...47

Диаграмма 11. Источники получения информации россиянами о происходящем в мире и стране, % от числа опрошенных...49

Диаграмма 12. Динамика потребительских цен на телевизоры с цветным изображением (размер экрана по диагонали 51-54 см), руб./шт...56

Оформление заказа

Product name: Анализ рынка телевизоров в России

Product link: <https://marketpublishers.ru/r/A6BF7CA1894RU.html>

Цена: 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service:
info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page <https://marketpublishers.ru/r/A6BF7CA1894RU.html>

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:
Фамилия:
Email:
Компания:
Адрес:
Город:
Zip code:
Страна:
Tel:
Факс:
Your message:

****All fields are required**

Customer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at <https://marketpublishers.com/docs/terms.html>

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970