

Анализ рынка телевизоров в России

https://marketpublishers.ru/r/A6BF7CA1894RU.html

Дата: 22.08.2024

Страниц: 67

Цена: (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A6BF7CA1894RU

Описание

Отчёт об исследовании состоит из 11 глав

Глава 1 содержит методологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

В Главе 2описана характеристика и классификация телевизоров.

В Главе Здается характеристика мирового рынка телевизоров.

В Главе 4посвящена объему и темпам роста рынка телевизоров в России.

В Главе 5анализируется производство телевизоров в России.

В Главе бописаны импортно-экспортные операции с телевизорами в России.

В Главе 7описаны основные события, тенденции и перспективы развития рынка телевизоров в России.

В Главе 8описаны факторы развития рынка телевизоров в России.

В Главе 9проанализирован уровень цен на рынке телевизоров в России.

В Главе 10 рассмотрены потребительские предпочтения на рынке телевизоров в России.

В Главе 11 представлена информация о ключевых игроках на рынке телевизоров в России.

Цель исследования



Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка телевизоров в России.

Задачи исследования:

Определить объем, темпы роста и динамику развития российского рынка телевизоров.

Определить объем и темпы роста производства телевизоров в России.

Определить объем импорта в Россию и экспорта из России телевизоров.

Выделить и описать основные сегменты рынка телевизоров в России.

Охарактеризовать структуру потребления телевизоров в России.

Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке телевизоров в России.

Составить различные сценарии прогноза ключевых показателей рынка телевизоров в

России до 2018 г. в натуральном и стоимостном выражении.

Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка телевизоров в России в ближайшие несколько лет.

Определить ключевые факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка телевизоров в России.

Определить факторы, препятствующие росту рынка телевизоров в России.

Описать финансово-хозяйственную деятельность участников рынка телевизоров.

Объект исследования

Рынок телевизоров материалов в России.

Объект исследования

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group; экспертные интервью

Метод анализа данных

Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Ресурсы сети Интернет в России и мире.

Экспертные опросы.

Материалы участников отечественного и мирового рынков.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).



Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).

Материалы Всемирного банка (World Bank).

Материалы BTO (World Trade Organization).

Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).

Материалы International Trade Centre.

Материалы IndexMundi.

Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объём и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.



Содержание

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Задачи исследования

Объект исследования

Метод сбора и анализа данных

Источники получения информации

Объем и структура выборки

ГЛАВА 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕЛЕВИЗОРОВ

- 2.1. Определение и характеристики телевизоров
- 2.2. Классификация телевизоров

ГЛАВА З. МИРОВОЙ РЫНОК ТЕЛЕВИЗОРОВ

ГЛАВА 4. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

- 4.1. Объем и темпы роста рынка
- 4.2. Прогноз развития рынка до 2018 г.

ГЛАВА 5. ПРОИЗВОДСТВО ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

- 5.1. Объем и темпы роста производства телевизоров
- 5.2. Структура производства телевизоров по субъектам федерации
- 5.3. Производство ЖК и плазменных телевизоров
- 5.4 Производство кинескопных телевизоров
- 5.5. Производство телевизоров, совмещенных с видеомагнитофонами и видеоплеерами

ГЛАВА 6. ИМПОРТ ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИЮ И ЭКСПОРТ ТЕЛЕВИЗОРОВ ИЗ РОССИИ

- 6.1. Импорт по товарным группам
- 6.2. Импорт по торговым маркам
- 6.3. Импорт ЖК телевизоров в Россию
- 6.4. Импорт плазменных телевизоров в Россию



- 6.5. Импорт кинескопных телевизоров в Россию
- 6.6. Импорт проекционных телевизоров в Россию
- 6.7. Импорт по странам происхождения
- 6.8. Экспорт по товарным группам
- 6.9. Экспорт по торговым маркам
- 6.10. Экспорт ЖК телевизоров из России
- 6.11. Экспорт плазменных телевизоров из России
- 6.12. Экспорт кинескопных телевизоров из России
- 6.13. Экспорт проекционных телевизоров из России
- 6.14. Экспорт по странам-получателям

ГЛАВА 7. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

- 7.1. Samsung, Philips и Sony остаются лидерами рынка телевизоров в России
- 7.2. Триколор ТВ и GS Group ввели новый сервис «Мультирум»
- 7.3. Телевидение как основной канал получения новостей
- 7.4. Рост частоты использования различных девайсов для ТВ-просмотра вместо телевизора
- 7.5. Высокий уровень спроса на технику в связи с ослаблением курса рубля
- 7.6. Samsung Electronics выпустит телевизоры на платформе Tizen
- 7.7. Перспективы развития рынка телевизоров сверхвысокой четкости (UHD)

ГЛАВА 8. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

- 8.1. Большой выбор телевизионных каналов
- 8.2. Доминирование эфирных каналов
- 8.3. Преобладание национального контента
- 8.4. Высокие показатели ежедневного просмотра телевизора в стране

ГЛАВА 9. УРОВЕНЬ ЦЕН НА РЫНКЕ ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

ГЛАВА 10. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

ГЛАВА 11. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ ИГРОКОВ РЫНКА ТЕЛЕВИЗОРОВ В РОССИИ

- 11.1. Российские производители телевизоров
- 11.1.1. ЗАО «Полар-ТВ»



- 11.1.2. МТЗ «Рубин»
- 11.1.3. ООО Завод «Океан»
- 11.1.4. ООО «Лотте Электроникс-Восточная Европа»
- 11.1.5. ООО «Телебалт»
- 11.1.6. ООО «Амбер»
- 11.2. Зарубежные производители телевизоров
 - 11.2.1. Sony
 - 11.2.2. Panasonic
 - 11.2.3. LG Electronics
 - 11.2.4. Samsung
 - 11.2.5. Toshiba
 - 11.2.6. BBK Electronics



Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем рынка телевизоров в России, шт. и %...22

Таблица 2. Производство телевизоров в России, шт., %...23

Таблица 3. Производство ЖК и плазменных телевизоров в России по субъектам федерации, шт...23

Таблица 4. Производство кинескопных телевизоров в России по субъектам федерации, шт...24

Таблица 5. Производство телевизоров, совмещенных с видеомагнитофонами и видеоплеерами, в России по субъектам федерации, шт...26

Таблица 6. Импорт телевизоров в Россию по товарным группам в натуральном выражении, шт...27

Таблица 7. Импорт телевизоров в Россию по товарным группам в стоимостном выражении, тыс. долл...27

Таблица 8. Импорт ЖК телевизоров в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, шт...28

Таблица 9. Импорт ЖК телевизоров в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...28

Таблица 10. Импорт плазменных телевизоров в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, шт...30

Таблица 11. Импорт плазменных телевизоров в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...30

Таблица 12. Импорт кинескопных телевизоров в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, шт...32

Таблица 13. Импорт кинескопных телевизоров в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...32

Таблица 14. Импорт проекционных телевизоров в Россию по торговым маркам в натуральном выражении, шт...34

Таблица 15. Импорт проекционных телевизоров в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...34

Таблица 16. Импорт телевизоров в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, шт...36

Таблица 17. Импорт телевизоров в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, тыс. долл...36

Таблица 18. Экспорт телевизоров из России по товарным группам в натуральном выражении, шт...38

Таблица 19. Экспорт телевизоров из России по товарным группам в стоимостном



выражении, тыс. долл...38

Таблица 20. Экспорт ЖК телевизоров из России по торговым маркам в натуральном выражении, шт...39

Таблица 21. Экспорт ЖК телевизоров из России по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...39

Таблица 22. Экспорт плазменных телевизоров из России по торговым маркам в натуральном выражении, шт...41

Таблица 23. Экспорт плазменных телевизоров из России по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...41

Таблица 24. Экспорт кинескопных телевизоров из России по торговым маркам в натуральном выражении, шт...43

Таблица 25. Экспорт кинескопных телевизоров из России по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...43

Таблица 26. Экспорт проекционных телевизоров из России по торговым маркам в натуральном выражении, шт...45

Таблица 27. Экспорт проекционных телевизоров из России по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...45

Таблица 28. Экспорт телевизоров из России по странам-получателям в натуральном выражении, шт...46

Таблица 29. Экспорт телевизоров из России по странам-получателям в стоимостном выражении, тыс. долл...46

Таблица 30. Достоинства и недостатки жидкокристаллических, светодиодных и плазменных телевизоров с точки зрения потребителя...58



Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Производство ЖК и плазменных телевизоров в России по субъектам федерации, шт...24

Диаграмма 2. Импорт ЖК телевизоров в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...29

Диаграмма 3. Импорт плазменных телевизоров в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...31

Диаграмма 4. Импорт кинескопных телевизоров в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...33

Диаграмма 5. Импорт проекционных телевизоров в Россию по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...35

Диаграмма 6. Импорт телевизоров в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, тыс. долл...37

Диаграмма 7. Экспорт ЖК телевизоров из России по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...40

Диаграмма 8. Экспорт плазменных телевизоров из России по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...42

Диаграмма 9. Экспорт кинескопных телевизоров из России по торговым маркам в стоимостном выражении, тыс. долл...

Диаграмма 10. Экспорт телевизоров из России по странам-получателям в стоимостном выражении, тыс. долл...47

Диаграмма 11. Источники получения информации россиянами о происходящем в мире и стране, % от числа опрошенных...49

Диаграмма 12. Динамика потребительских цен на телевизоры с цветным изображением (размер экрана по диагонали 51-54 см), руб./шт...56



Оформление заказа

Название: Анализ рынка телевизоров в России

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/A6BF7CA1894RU.html

Цена: Цена по запросу

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста,

свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, MИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

https://marketpublishers.ru/r/A6BF7CA1894RU.html